

# Заживительные мази

[«Фармацевтический вестник» Апрель, 2017 №11](#)

## Обзор рынка стимуляторов регенерации тканей для наружного применения в розничном коммерческом секторе фармрынка по итогам 2016 года

По итогам 2016 г. объем розничного коммерческого рынка стимуляторов регенерации тканей для наружного применения достиг 5,93 млрд руб. в денежном выражении и 17,9 млн упак. в натуральном, показав достаточно высокий прирост стоимостных объемов (+7%), при этом заметно упав в натуральном выражении (-5%).

### Динамика рынка

На протяжении трехлетнего периода наблюдался значительный рост рынка стимуляторов регенерации тканей для наружного применения, на 10% их продажи выросли в 2015 г., чуть замедлившись (до +7%) в 2016 г. В натуральных объемах рынок показал обратную тенденцию: год от года он сокращался, в 2015 г. на -2%, ускорив падение в 2016 г. до -6% (рис. 1).

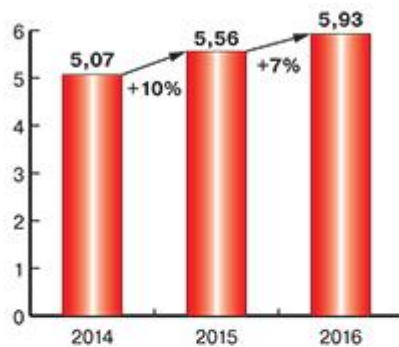
### Цены

Ранозаживляющие средства стремительно «дорожают» — на 13% по отношению к 2015 г. и на 26% по отношению к 2014 г., в 2016 г. достигнув значения средневзвешенной цены за условную упаковку препарата в 331 руб. Еще в 2014 г. в сегменте не было средств дороже 450 руб., в 2015 г. более четверти объема проданных ранозаживляющих средств перевалило за этот рубеж, в 2016 г. более половины проданных средств стоили дороже 450 руб. Сегмент «дешевых» (до 150 руб.) ранозаживляющих препаратов относительно мал, однако наиболее стабилен в своем объеме, который к 2016 г. сократился до 4,2%. Почти в два раза по сравнению с 2014 г. упали объемы средних ценовых сегментов, в 2016 г. достигнув доли 21,2% у препаратов ценового диапазона от 150 до 300 руб. и доли 23,1% у препаратов ценового диапазона от 300 до 450 руб. Стоит отметить, что пока не освоен ценовой диапазон со средневзвешенной ценой за упаковку препарата свыше 600 руб., однако, учитывая сложившиеся тенденции, можно ожидать его наполнение в последующих временных периодах (рис. 2).

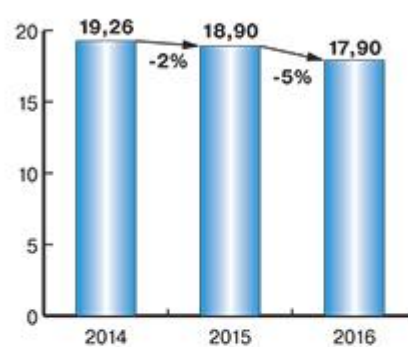
В ценовом диапазоне со средней ценой от 450 до 600 руб. за упаковку препарата лидирует бренд «Бепантен» (Bayer Group) с долей 92% от объема этого ценового диапазона в денежном выражении. В ценовом диапазоне от 300 до 450 руб. лидирует бренд «Д-Пантенол» (Egis3) с долей 59%; в ценовом диапазоне от 150 до 300 руб. лидирует бренд «Солкосерил» (MEDA Pharmaceuticals) с долей 49%; в ценовом диапазоне до 150 руб. — бренд «Метилурацил» группы производителей с совокупной долей 54%.

**Динамика продаж стимуляторов регенерации тканей для наружного применения в розничном коммерческом секторе фармрынка, 2014—2016 гг.**

В денежном выражении, млрд руб.



В натуральном выражении, млн упак.

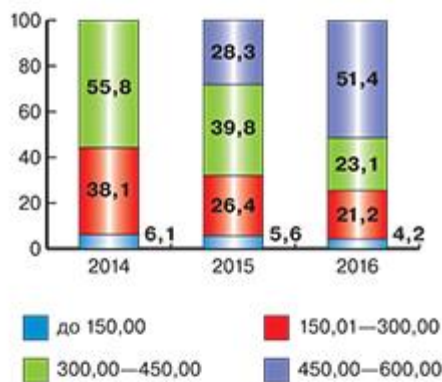


Источник: AlphaRM — Мониторинг розничных продаж ЛС и БАД в РФ

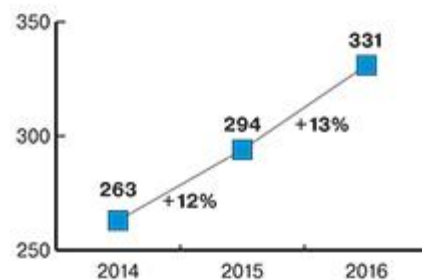
Рис. 1

**Ценовая сегментация и динамика средней цены за упаковку стимуляторов регенерации тканей для наружного применения в розничном коммерческом секторе фармрынка, 2014—2016 гг., руб.**

Ценовая сегментация



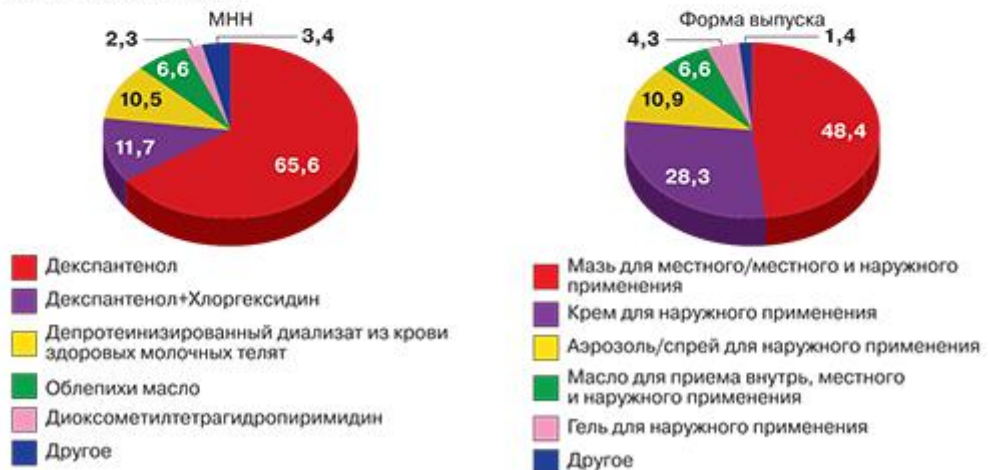
Динамика средней цены за упаковку



Источник: AlphaRM — Мониторинг розничных продаж ЛС и БАД в РФ

Рис. 2

**Долевое соотношение продаж стимуляторов регенерации тканей для наружного применения в детализации по МНН и формам выпуска в денежном выражении (руб., %) в розничном коммерческом секторе фармрынка, 2016 г.**



Источник: AlphaRM — Мониторинг розничных продаж ЛС и БАД в РФ

Рис. 3

## Структура рынка

Почти две трети (65,6%) стимуляторов регенерации тканей для наружного применения — это монопрепараты декспантенола. Декспантенол в организме трансформируется в пантотеновую кислоту (составную часть коэнзима А), проникающую в глубокие слои кожи и участвующую в стимуляции регенерации кожи, слизистых оболочек, повышающую прочность коллагеновых волокон, нормализующую клеточный метаболизм и ускоряющую митоз (деление клеток). Декспантенол очень популярен у потребителей, так как может применяться при широком спектре повреждений кожи — от серьезных ожогов (например, в форме спрея) до опрелостей кожи у младенцев (крем, эмульсия). После монопрепаратов декспантенола по популярности следует его комбинация с антисептиком хлоргексидином (11,7%), депротеинизированный диализат из крови здоровых молочных телят (бренд «Солкосерил»; 10,5%), облепиховое масло (6,6%) и диоксометилтетрагидропиримидин (бренды «Метилурацил» и «Метуракол»; 2,3%). Почти половина ранозаживляющих средств покупается в форме мази (48,4%), менее популярен крем (28,3%) и аэрозоль (10,9%) (рис. 3).

## Бренды и корпорации

Монопрепараты декспантенола для наружного применения в качестве ранозаживляющих средств производятся более чем 10 корпорациями. На 1-м месте «Бепантен» компании Bayer; 2-е место с долей 26,07% в стоимостном объеме продаж группы стимуляторов регенерации тканей для наружного применения принадлежит бренду «Д-Пантенол» компании Egis; на 3-м месте — «Пантенолспрей» (Valeant; 9,67%). «Д-Пантенол» (Egis) — единственный из тройки лидеров по итогам 2016 г. имел уверенный положительный прирост продаж +7%. С большой вероятностью можно утверждать, что такому положению способствовала демократичная средняя цена упаковки «Д-Пантенола» (Egis), позволяющая покупателям приобрести качественное ранозаживляющее средство по самой демократичной цене среди TOP3 лидеров в группе (в среднем 327 руб., в то время как конкуренты-лидеры предлагают цену от 446 руб. и более за упаковку) (табл.).

TOP10 брендов с МНН декспантенол среди стимуляторов регенерации тканей для наружного применения в денежном выражении (руб.) в розничном коммерческом секторе фармрынка, 2016 г.					
Рейтинг	Бренд/корпорация	Доля, %		Прирост продаж, % 2016/2015	Средняя цена, руб. 2016
		2016	2015		
1	Бепантен (Bayer Group)	42,75	48,84	-11	544
2	Д-Пантенол (Egis)	26,07	24,76	7	327
3	Пантенолспрей (Valeant)	9,67	9,94	-1	446
4	Декспантенол (Вертекс)	5,90	3,67	64	165
5	Декспантенол (Татхимфармпрепараты)	5,54	2,40	135	161
6	Пантенол Фармстандарт (Фармстандарт)	3,10	2,52	25	246
7	Пантенол-спрей Виал (Алвилс)	2,56	3,60	-28	293
8	Пантенол-Тева (Teva)	1,57	0,72	120	297
9	Пантодерм (Polpharma)	1,13	1,87	-38	286
10	Декспантенол (Биохимик)	1,03	0,27	286	147
TOP10		99,33	98,58	2	406

Источник: AlphaRM — Мониторинг розничных продаж ЛС и БАД в РФ

Таблица

## Резюме

Рынок стимуляторов регенерации тканей для наружного применения уверенно растет в денежном выражении, сокращаясь в натуральном, в т.ч. за счет активного роста средней цены за упаковку. При такой динамике для потребителя важно, что среди лидеров сегмента есть средства, такие, как «Д-Пантенол» (Egis), которые не только решают его проблему, но и при приобретении которых он не потратит лишние деньги.

---

1) В обзор включены лекарственные препараты, стимулирующие регенерацию тканей (исключая хрящевую ткань), из АТХ-группы (по классификации EphMRA) D3 — ранозаживляющие препараты (экспертная выборка) для наружного применения.

2) Здесь и далее представлены розничные продажи из аптек в ценах конечного потребителя (sell-out).

3) Ранее бренд принадлежал компании Jadran. <http://www.egis.ru/news/204-egis-rasshiryaet-ginekologicheskij-i-dermatologicheskij-portfeli-v-rossii>.

Автор: [Анна Поляничко](#)