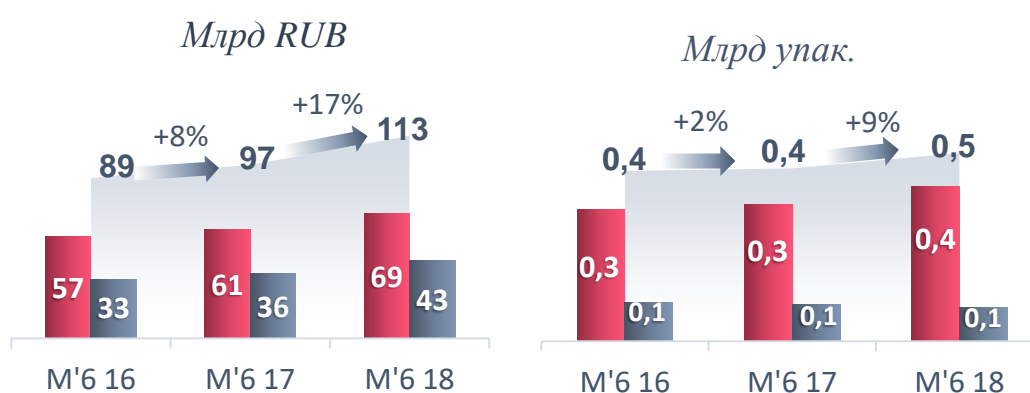


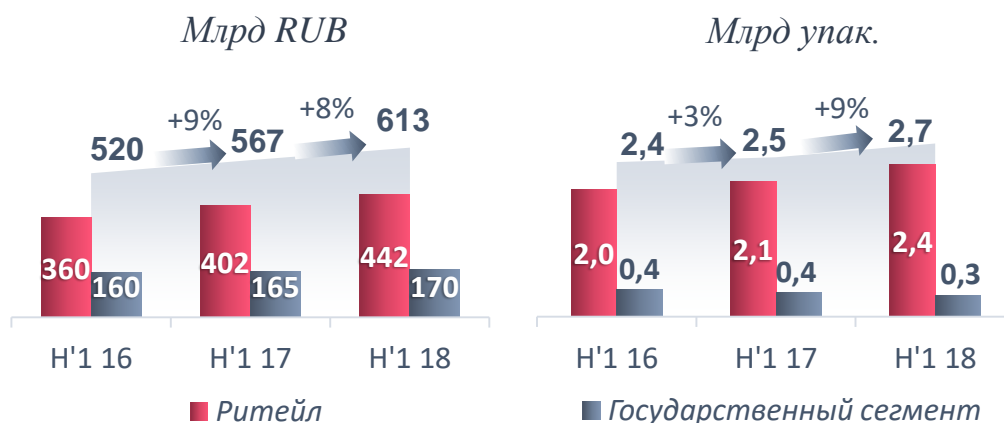
## Фармацевтический рынок<sup>1</sup> РФ, июнь 2018, I полугодие 2018

В июне 2018 года объем аптечных продаж и государственных закупок лекарственных препаратов составил 113 млрд рублей<sup>2</sup> и 0,5 млрд упаковок. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года первый месяц лета продемонстрировал положительную динамику, как в денежном (+17%), так и в натуральном выражении (+9%) (рис.1).

### Динамика фармацевтического рынка М'6 2018/ М'6 2017



### Н'1 2018/ Н'1 2017



Источник: AlphaRM - Мониторинг розничных аптечных продаж и отгрузок ЛП по госзакупкам в РФ Рис.1

<sup>1</sup> Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.

<sup>2</sup> Здесь и далее все объемы представлены в ценах конечного потребителя.

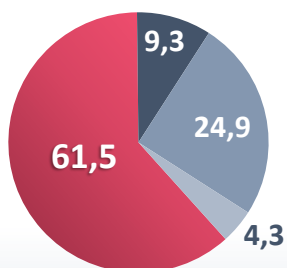
По итогам первого полугодия 2018 года емкость фармацевтического рынка достигла 613 млрд рублей и 2,7 млрд упаковок, что по отношению к аналогичному периоду 2017 года на 8% больше в стоимостном выражении и на 9% в натуральном (рис.1).

Розничный коммерческий рынок по объему в рублях в июне 2018 года занял 65,1%, а по итогам первого полугодия 2018 года 72,2%. В июне доля лекарственных средств, подлежащих рецептурному отпуску, в денежном выражении достигла 68,2% и 44,2% в натуральном, а по итогам периода с января по июнь 61,2% в рублях и 39,9% в упаковках. Продажи ЖНВЛП в стоимостном выражении показали максимум в льготном сегменте. Наиболее высокие продажи импортных препаратов традиционно продемонстрировал розничный коммерческий рынок (рис. 2).

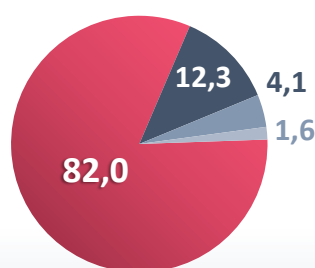
### **Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, М'6 2018, Н'1 2018**

*а) в детализации по сегментам рынка,  
по итогам периода М'6 2018*

*Доля, руб. (%)*

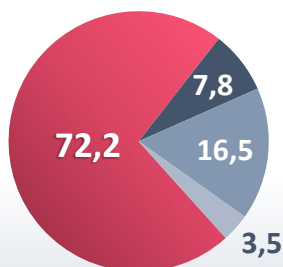


*Доля, упак. (%)*

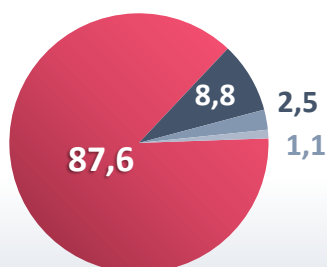


*по итогам периода Н'1 2018*

*Доля, руб. (%)*



*Доля, упак. (%)*



■ Ритейл ■ ЛПУ ■ ЛЛО ■ ЦС

*b) по условию отпуска RX  
по итогам периода М'6 2018*

*Доля, руб. (%)*



*Доля, упак. (%)*



*по итогам периода Н'1 2018*

*Доля, руб. (%)*

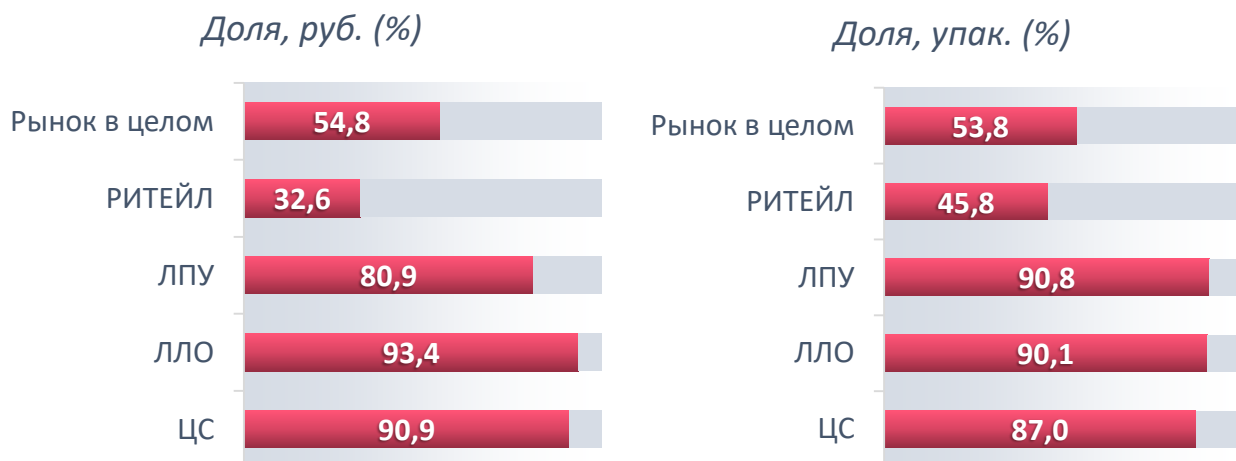


*Доля, упак. (%)*



■ RX

*с) ЖНВЛП  
по итогам периода М'6 2018*

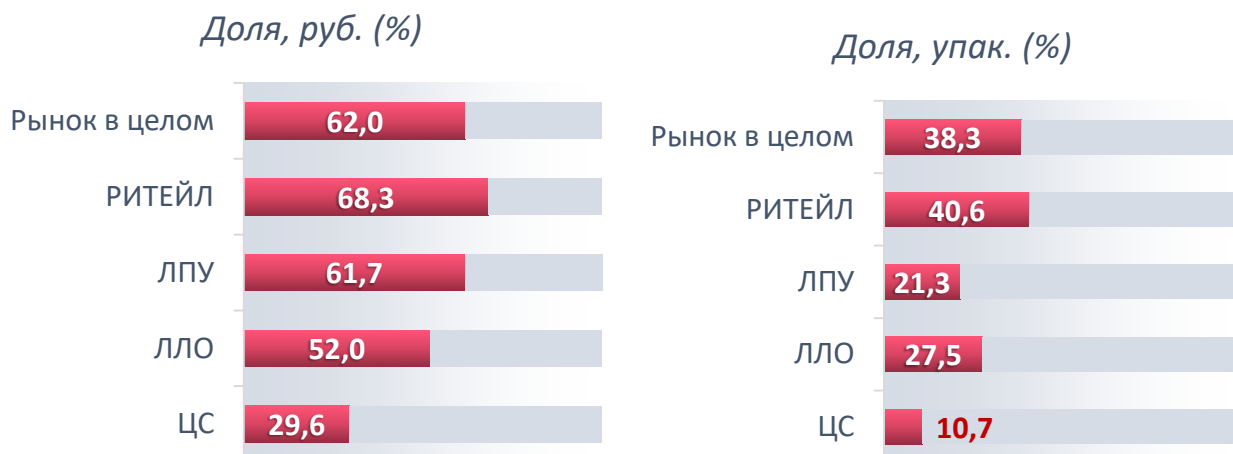


*по итогам периода Н'1 2018*

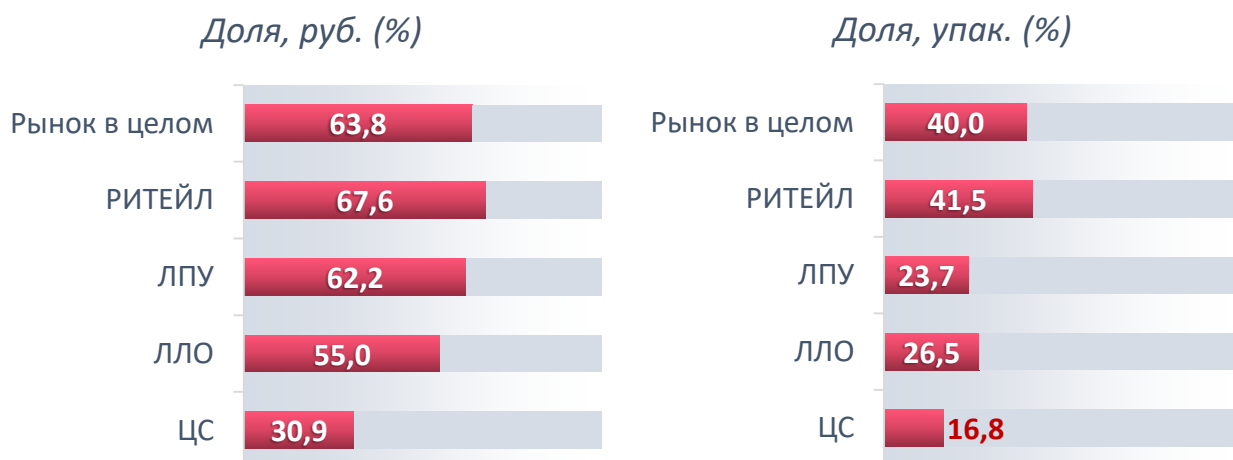


■ ЖНВЛП

*d) по локализации производства  
по итогам периода М'6 2018*



*по итогам периода Н'1 2018*



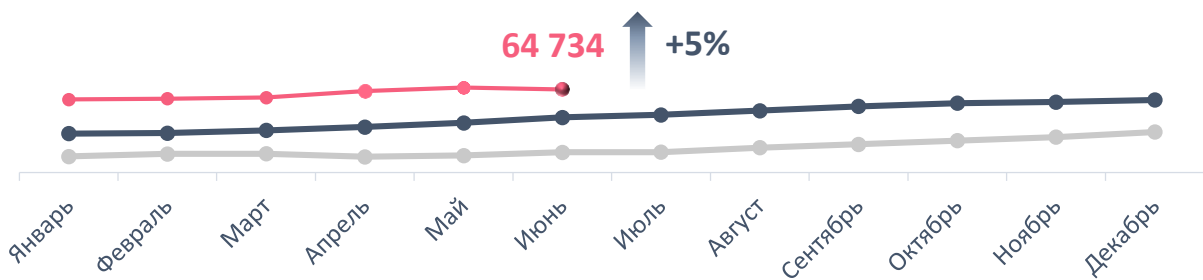
■ Импортный

Источник: AlphaRM - Мониторинг розничных аптечных продаж и отгрузок ЛП по госзакупкам в РФ Рис.2

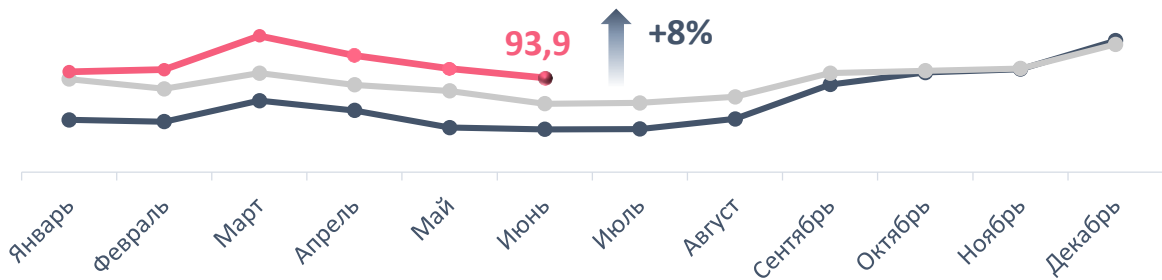
## Аптечный рынок

По итогам июня 2018 года количество аптечных учреждений в России превысило 64,7 тыс., что по сравнению с июнем предыдущего года выше на 5%. Объем выручки за рассматриваемый период составил 93,9 млрд рублей (+8%), а средняя выручка на одну аптеку 1 451 тыс. рублей (+4%) (рис. 3).

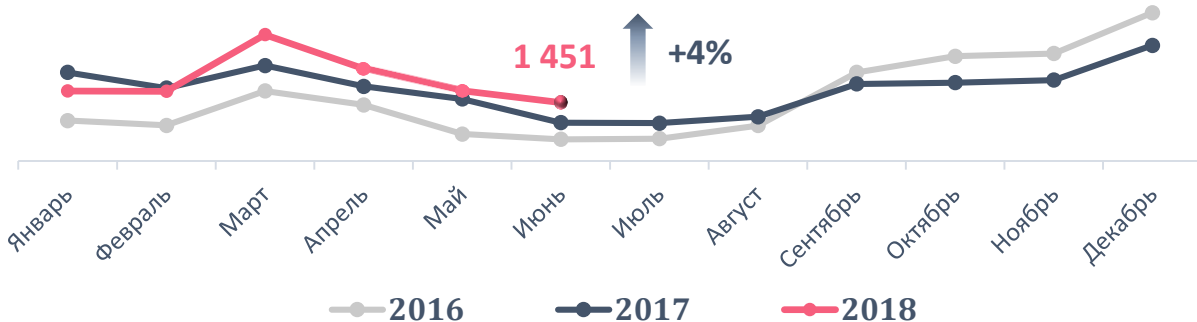
Количество аптечных точек



Выручка, млрд руб.



Выручка\*, на 1 аптеку в месяц, тыс. руб.

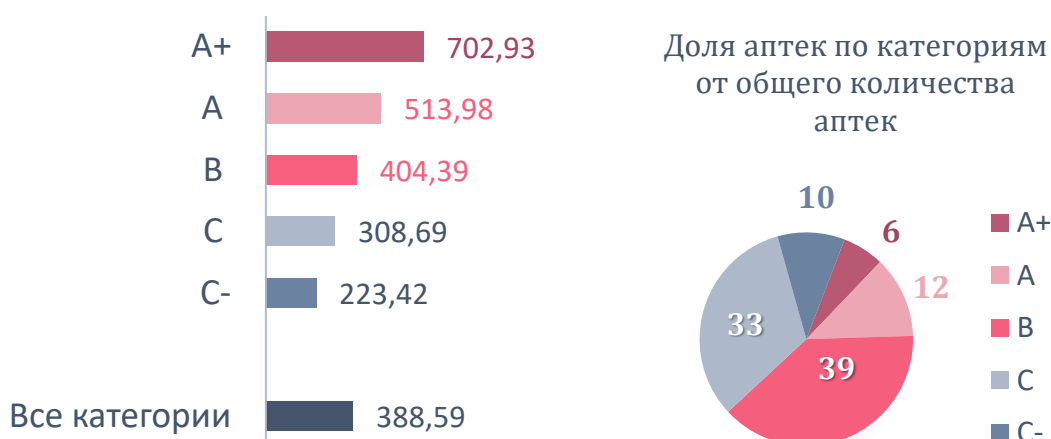


Источник: AlphaRM – Рис.3

Максимальное количество аптечных точек зафиксировано в Центральном федеральном округе 18,7 тыс. - около 30% от всего количества по России.

Показатель среднего чека по итогам первого полугодия 2018 года в стране составил 389 рублей., продемонстрировав максимум в Уральском федеральном округе (441 руб.) и минимум (323 руб.) в Северо-Кавказском. В структуре продаж в среднем по России аптеки категории А+ заняли 6% от всего рынка. Доля аптек со среднерегиональной выручкой (категория В) заняла 39%. Сверхбытовые аптеки, доля которых за рассматриваемый период достигла 10%, демонстрируют наиболее высокий прирост по количеству точек (+36%) по отношению к первому полугодю 2017 года.

### Размер среднего чека в зависимости от товарооборота аптеки, Н1 2018



Источник: AlphaRM Рис. 4

Лидирующей аптечной сетью по итогам первого полугодия 2018 года стала «Ригла», представленная в 54 регионах страны и товарооборот которой за рассматриваемый период превысил 32 млрд рублей (таб. 1).

### ТОП-20 Лидирующих аптечных сетей по итогам Н1' 2018

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Количество аптечных учреждений, на 1 июля 2018 год	Объем продаж, Н1' 2018 г, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	Ригла (Москва)	54	2 226	32 336,33	2,53	5,42
2	ГК Эркафарм (Москва)	45	1 354	27 278,41	3,49	4,57

3	Имплозия (Самара)	52	2 533	23 083,76	1,55	3,87
4	Group 36,6 (Москва)	4	1 329	23 018,23	2,65	3,86
5	Планета здоровья (Пермь)	42	1 560	17 551,99	1,97	2,94
6	Нео-Фарм (Москва)	8	533	16 016,06	5,46	2,69
7	Апрель (Краснодар)	38	1 234	13 478,93	2,14	2,26
8	Вита (Самара)	34	1 297	13 030,32	1,91	2,19
9	Фармлэнд (Уфа)	7	1 052	11 870,40	1,94	1,99
10	Фармаимпекс (Ижевск)	21	758	9 746,07	2,17	1,63
11	Фармакопейка&Твой доктор (Тула)	15	913	9 063,71	1,68	1,52
12	Аптека от склада (Пермь)	22	749	7 235,41	1,67	1,21
13	36,7С&Максавит (Нижний Новгород)	36	447	7 133,43	2,77	1,20
14	Фармацевт+ (Ростов-на-Дону)	8	373	6 451,07	2,91	1,08
15	Мелодия здоровья (Новосибирск)	52	692	5 930,66	1,40	0,99
16	Мега Фарм (Москва)	30	1 019	5 606,97	0,97	0,94
17	Новая аптека&Аптека Миницен (Хабаровск)	10	160	4 831,77	5,06	0,81
18	Невис (Санкт-Петербург)	5	438	4 516,98	1,77	0,76
19	ЗДОРОВ.ру (Москва)	3	60	3 681,53	10,71	0,62
20	Родник здоровья&ЛекОптТорг (Санкт-Петербург)	4	128	3 387,63	4,44	0,57

Источник: AlphaRM Таб. 1

На фоне стоимостного роста рынка в семи из восьми федеральных округов лидирующие аптечные сети также продемонстрировали увеличение товарооборота. Максимальным оно было у краснодарского "Апреля" в родном Южном ФО и близком Северо-Кавказском ФО. Также с отличными показателями и ростом товарооборота на четверть можно поздравить "Риглу" в Уральском ФО. Близки к общей динамике рынка оказались результаты тульской сети "Фармакопейка&Твой доктор" в Сибирском ФО и самарской "Имплозии" в родном Приволжском ФО, чуть ниже рынка отметилась приростом хабаровская "Новая аптека&Аптека Миницен" в пределах своего федерального округа. Лидер Центрального ФО, "Group 36,6", снизила свои обороты на 5%. Здесь могло оказать влияние и то, что в 1 полугодии 2018 г. из ее структуры выделились бывший «Фармакор», часть аптек под брендами A.v.e. Luxury и «Горздрав». "ГК Эркафарм", занимающая почти четверть аптечного рынка Северо-Западного ФО, формировалась в течение 2017 г. путем объединения нескольких аптечных сетей и как отдельный субъект с начала 2017 г. еще не существовала, поэтому прирост ее продаж будет корректно оценивать лишь с момента объединения (рис.5).



## Аптечные сети-лидеры по размеру товарооборота в разрезе федеральных округов, Н1'2018



Источник: AlphaRM Рис. 5

По итогам июня 6 точек приобрела пятигорская аптечная сеть «Вита-Плюс» и 3 точки приобрела московская аптечная сеть «Ригла» (таб. 2).

### Сделки, июнь 2018 г.

Кто	Кого	Регион	Количество точек
Вита-Плюс (Пятигорск)	Саридон (Буденновск)	Ставропольский край	6
Ригла (Москва)	Новая (Улан-Удэ)	Республика Бурятия	3

Источник: AlphaRM Таб. 2

Восемь аптечных сетей вышли в новые регионы собственными силами в июне 2018 года (таб. 3).

### Выход в новые регионы, июнь 2018 г.

Наименование аптечной сети	Регион
Алия-Фарм (Самара)	Пензенская область
Апрель (Краснодар)	Карачаево-Черкесская Республика
Вита (Самара)	Московская область
Имплозия (Самара)	Красноярский край
Мега Фарм (Москва)	Волгоградская область
Планета здоровья (Пермь)	Республика Саха (Якутия)
Ригла (Москва)	Пермский край
Эвалар (Бийск)	Волгоградская область

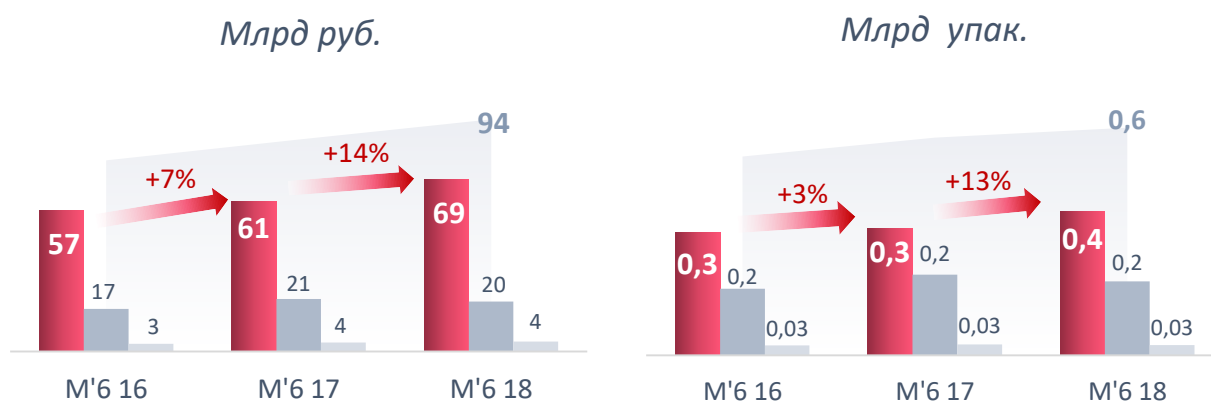
Источник: AlphaRM Таб. 3

## Розничный коммерческий рынок

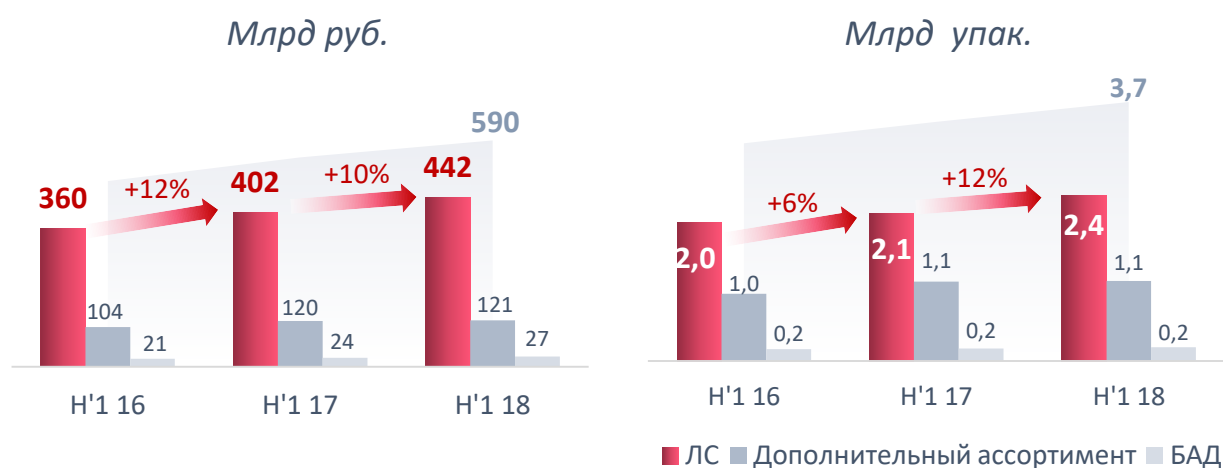
Емкость продаж препаратов на розничном коммерческом рынке по итогам шестого месяца 2018 года составила 69 млрд рублей и 0,4 млрд упаковок, что на 14 % больше по объему в денежном выражении и на 13% в натуральном по сравнению с июнем прошлого года.

Объем продаж лекарственных средств по результатам первого полугодия 2018 года достиг 442 млрд рублей (прирост к I полугодю 2017 г. +10%) и 2,4 млрд упаковок (прирост к I полугодю 2017 г. +12%) (рис. 6).

### Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке М'6 2018/ М'6 2017



### Н'1 2018/ Н'1 2017



Источник: AlphaRM - Мониторинг розничных аптечных продаж ЛП в РФ Рис. 6

## Рейтинги

Рейтинг корпораций по итогам июня 2018 года не претерпел крупных изменений. На первой строчке с долей 4,84% остается «Байер». На второй строчке «Санофи» с долей 4,57%. На третьей позиции расположилась «Тева». Все корпорации, вошедшие в рейтинг ТОП-15 в денежном выражении, показали положительную динамику, а наибольший прирост продемонстрировала фармацевтическая компания КРКА +24% (таб. 4).

### Рейтинг ТОП-15 фармацевтических корпораций на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, М'6 2018

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объем, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост (%) М'6 18/ М'6 17
1	-	Байер	3,36	4,84	16
2	-	Санофи	3,17	4,57	14
3	-	Тева	3,04	4,39	13
4	-	Новартис	2,85	4,11	13
5	-	Такеда	2,54	3,66	11
6	-	Сервье	2,46	3,55	9
7	-	Отисифарм	2,39	3,44	23
8	-	Гедеон Рихтер	2,14	3,09	12
9	-	ГСК	2,08	3,01	14
10	1	Берлин-Хеми	2,05	2,95	15
11	-1	Штада	1,96	2,83	7
12	-	Эбботт	1,90	2,74	16
13	-	Джонсон & Джонсон	1,65	2,38	10
14	-	КРКА	1,64	2,36	24
15	-	Фармстандарт	1,42	2,05	20

Источник: AlphaRM - Мониторинг розничных аптечных продаж ЛП в РФ Таб. 4

Обогнав на одну строчку «Санофи», по результатам первого полугодия 2018 г. лидером рейтинга стала корпорация «Байер». На две строки поднялась «Тева» с приростом +17%. С долей на коммерческом рынке 4%, сохранила свои позиции фармацевтическая компания «Новартис». На три строчки опустилась «Такеда», которая продемонстрировала отрицательную динамику розничных продаж (таб. 5).

## Рейтинг ТОП-15 фармацевтических корпораций на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, Н'1 2018

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объем, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост (%) Н'1 18/ Н'1 17
1	1	Байер	20,2	4,56	16
2	-1	Санофи	18,9	4,27	4
3	2	Тева	18,7	4,24	17
4	-	Новартис	17,7	4,00	11
5	1	Отисифарм	16,7	3,77	18
6	-3	Такеда	15,9	3,60	-1
7	-	Сервье	14,9	3,38	10
8	-	ГСК	13,1	2,95	4
9	1	Гедеон Рихтер	12,5	2,83	7
10	1	Берлин-Хеми	12,4	2,80	10
11	-2	Штада	12,0	2,71	0
12	-	Эбботт	11,9	2,70	10
13	-	Джонсон & Джонсон	11,6	2,61	9
14	-	КРКА	10,2	2,32	21
15	-	Фармстандарт	9,1	2,05	12

Источник: AlphaRM - Мониторинг розничных аптечных продаж ЛП в РФ Таб. 5

Лидером рейтинга брендов на розничном коммерческом рынке по итогам июня 2018 года стал препарат «Детралекс» от компании «Сервье». За ним следует «Пенталгин» производства «Отисифарм». На третьем месте расположился «Конкор» от «Такеда».

Наибольший прирост по сравнению с июнем 2017 года в рейтинге наблюдается у бренда «Венарус», который составил +133%, за счет выхода на рынок новой формы выпуска (таблетки, покрытые пленочной оболочкой 1000 мг N30 и N60) (таб. 6).

## Рейтинг ТОП-15 брендов на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, М'6 2018

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объем, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост (%) М'6 18/ М'6 17
1	-	Детралекс	Сервье	0,59	0,85	2
2	-	Пенталгин	Отисифарм	0,55	0,80	5
3	1	Конкор	Такеда	0,53	0,77	27
4	2	Нурофен	Рекитт Бенкизер	0,52	0,75	31
5	-2	Кардиомагнил	Такеда	0,49	0,71	3
6	9	Ксарелто	Байер	0,45	0,64	52
7	-	Найз	Др Редди`с	0,44	0,63	11
8	-	Мирамистин	Инфамед	0,43	0,61	11
9	-	Актовегин	Такеда	0,41	0,58	12
10	1	Лозап	Санофи	0,39	0,56	20
11	1	Вольтарен	ГСК	0,37	0,53	19
12	-7	Эссенциале Н	Санофи	0,36	0,52	-13
13	59	Венарус	ФП Оболенское	0,35	0,50	133
14	24	Стрепсилс	Рекитт Бенкизер	0,34	0,48	73
15	-1	Мексидол	НПК Фармасофт	0,33	0,48	10

Источник: AlphaRM - Мониторинг розничных аптечных продаж ЛП в РФ Таб. 6

На первой строчке рейтинга брендов по итогам первого полугодия 2018 года «Нурофен» производителя «Рекитт Бенкизер» с долей продаж на розничном коммерческом рынке 0,76%. За ним следует венотонизирующий препарат «Детралекс». Замыкает тройку лидеров «Пенталгин» от «Отисифарм» (таб. 7).

## Рейтинг ТОП-15 брендов на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, Н'1 2018

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объем, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост (%) Н'1 18/ Н'1 17
1	2	Нурофен	Рекитт Бенкизер	3,38	0,76	12
2	2	Детралекс	Сервье	3,06	0,69	6
3	8	Пенталгин	Отисифарм	3,02	0,68	21
4	5	Конкор	Такеда	2,93	0,66	9
5	-4	Кардиомагнил	Такеда	2,90	0,66	-14
6	-	Мирамистин	Инфамед	2,82	0,64	2
7	-5	Ингавирин	Валента	2,79	0,63	-8
8	2	Кагоцел	Ниармедик плюс	2,71	0,61	5
9	-4	Терафлю	ГСК	2,60	0,59	-7
10	-2	Актовегин	Такеда	2,49	0,56	-8
11	21	Ксарелто	Байер	2,42	0,55	57
12	-	Найз	Др Редди`с	2,35	0,53	1
13	1	Мексидол	НПК Фармасофт	2,29	0,52	4
14	-7	Эссенциале Н	Санофи	2,22	0,50	-19
15	-2	Линекс	Новартис	2,13	0,48	-6

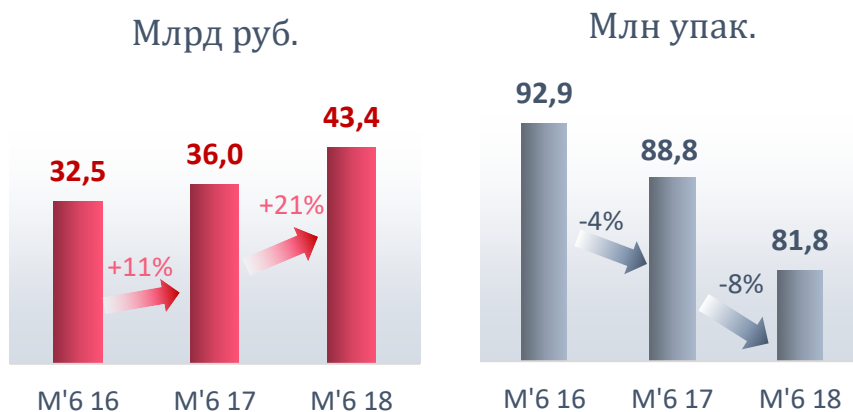
Источник: AlphaRM - Мониторинг розничных аптечных продаж ЛП в РФ Таб. 7

## Государственный сегмент

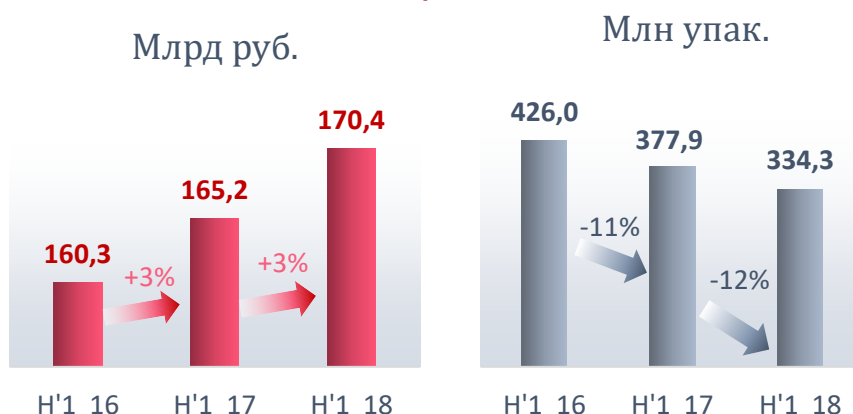
Емкость поставок лекарственных средств в государственном сегменте в июне 2018 года составила 43,4 млрд рублей и 81,8 млн упаковок. Объем отгрузок лекарственных препаратов в госсегменте фармацевтического рынка по сравнению с июнем 2017 года увеличился на 21% по объему в рублях и снизился на 8% в упаковках.

Объем фактических отгрузок лекарственных препаратов с января по июнь 2018 года достиг 170,4 млрд рублей и 334,3 млн упаковок. По отношению к аналогичному периоду 2017 г. государственный сегмент фармацевтического рынка продемонстрировал положительную динамику поставок лекарственных препаратов в денежном выражении и отрицательную в натуральном (рис.7).

### Динамика отгрузок ЛП в государственном сегменте фармацевтического рынка, М'6 2018/ М'6 2017



### Н'1 2018/ Н'1 2017

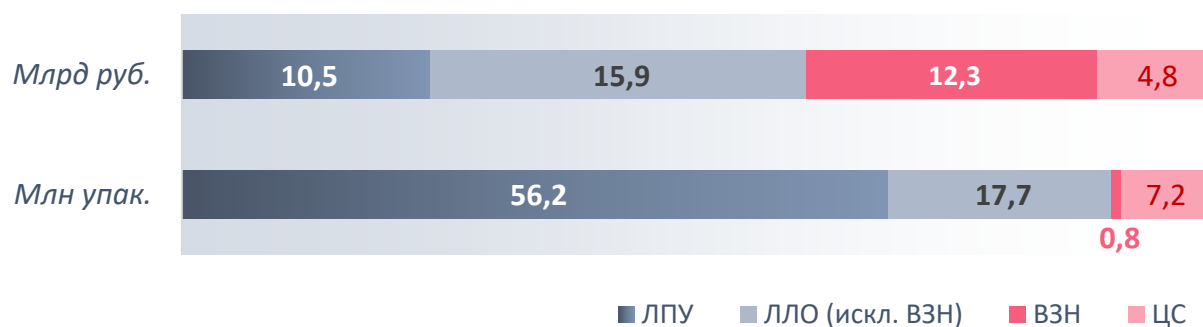


Источник: AlphaRM – Аудит отгрузок ЛП в государственном сегменте в РФ Рис. 7

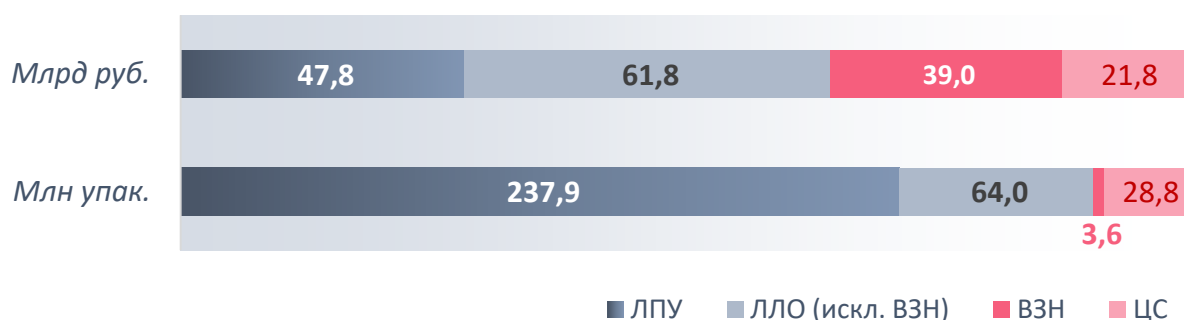


За рассматриваемый период наибольший объем отгрузок препаратов в рублях наблюдается в сегменте льготного лекарственного обеспечения, а по объему в упаковках – в госпитальном (рис. 8).

### Объемы отгрузок ЛП в детализации по каналам распределения, М'6 2018



### Н'1 2018



Источник: AlphaRM – Аудит отгрузок ЛП в государственном сегменте в РФ Рис. 8

## Рейтинги

Первую строчку рейтинга корпораций в денежном выражении по итогам июня 2018 года заняла компания «Фармстандарт», поставки препаратов которой осуществляются в большей степени в сегменте ВЗН. С долей поставок 9,04% за ней следует компания «Эс Джи Биотех». На третьей позиции рейтинга расположилась фармацевтическая компания «Биокад» (таб. 8).

### Рейтинг ТОП-15 фармацевтических корпораций в государственном сегменте в денежном выражении, М'6 2018

Рейтинг	Корпорация	Объем, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост М'6 18/ М'6 17	Распределение отгрузок ЛП по каналам			
					ЛПУ	ЛЛО (искл.ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Фармстандарт	4,47	10,28	837	3,88	6,11	87,28	2,73
2	Эс Джи Биотех	3,93	9,04	3 802	1,05	2,58	96,35	0,02
3	Биокад	2,77	6,37	147	21,09	26,50	50,63	1,78
4	Новартис	1,58	3,64	-10	23,72	73,87	0,00	2,41
5	Джонсон & Джонсон	1,56	3,58	-20	9,66	57,71	0,00	32,63
6	Санофи	1,53	3,53	-4	17,19	76,35	0,00	6,46
7	Октафарма	1,43	3,30	3 783	2,62	1,25	96,09	0,05
8	Рош	1,39	3,20	7	16,65	43,43	35,43	4,49
9	Фармасинтез	1,14	2,63	26	11,96	8,60	0,00	79,44
10	АстраЗенека	1,05	2,41	24	14,28	83,57	0,00	2,15
11	МСД	0,97	2,23	-19	36,06	26,90	0,00	37,03
12	Ново Нордиск	0,96	2,21	40	1,79	96,15	0,00	2,06
13	Эббви	0,93	2,14	-31	26,73	29,99	0,00	43,28
14	Натива	0,91	2,10	89	10,54	84,77	0,00	4,69
15	Алексион Фарма	0,75	1,72	38	4,94	95,06	0,00	0,00

Источник: AlphaRM - Аудит отгрузок ЛП в государственном сегменте в РФ Таб. 8

Лидером рейтинга по итогам первого полугодия 2018 года стала так же корпорация «Фармстандарт». На втором месте «Санофи», основным каналом поставок лекарственных препаратов которой является сегмент льготного лекарственного обеспечения. Замыкает тройку лидеров «Эс Джи Биотех» (таб. 9).

## Рейтинг ТОП-15 фармацевтических корпораций в государственном сегменте в денежном выражении, Н'1 2018

Рейтинг	Корпорация	Объем, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост Н'1 18/ Н'1 17	Распределение отгрузок ЛП по каналам			
					ЛПУ	ЛЛО (искл.ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Фармстандарт	10,95	6,43	174	7,13	9,70	74,26	8,91
2	Санофи	10,06	5,91	39	10,90	51,15	17,49	20,46
3	Эс Джи Биотех	8,93	5,24	51	2,55	2,37	95,05	0,03
4	Биокад	8,74	5,13	30	27,74	29,11	41,11	2,03
5	Новартис	8,26	4,85	28	20,69	65,68	9,57	4,06
6	Пфайзер	5,60	3,28	-33	23,42	31,11	0,00	45,47
7	Джонсон & Джонсон	5,44	3,19	-25	11,88	57,07	0,00	31,05
8	Фармасинтез	5,29	3,10	44	10,04	7,91	14,55	67,49
9	Рош	4,31	2,53	5	20,81	44,53	29,16	5,50
10	Эббви	4,31	2,53	-22	36,24	28,03	0,00	35,72
11	Ново Нордиск	4,16	2,44	23	2,60	90,78	3,64	2,98
12	Натива	4,06	2,38	-30	9,90	77,93	9,24	2,93
13	АстраЗенека	3,83	2,25	5	17,50	80,04	0,00	2,45
14	МСД	3,63	2,13	-3	39,20	31,06	0,00	29,75
15	Алексион Фарма	3,55	2,08	5	3,90	93,67	0,00	2,43

Источник: AlphaRM - Аудит отгрузок ЛП в государственном сегменте в РФ Таб. 9

Основными лидирующими брендами в государственном сегменте по итогам июня 2018 г. стали лекарственные препараты, вошедшие в перечень «семь высокозатратных нозологий». Наибольшие отгрузки продемонстрировал бренд «Ревлимид», используемый для терапии хронического миелолейкоза. Объем отгрузок в июне 2018 г. данного препарата превысил 3,4 млрд рублей. За ним следует гемостатическое лекарственное средство «Вилате». Далее с небольшим отрывом от него следует препарат «Фейба», который применяется для лечения гемофилии (таб. 10).

По итогам первого полугодия на первой строчке так же оказался «Ревмиид». На втором месте иммунодепрессант от «Алексион Фарма» - «Солирис». И завершает тройку лидеров вакцина для профилактики пневмококковых инфекций «Превенар», представленная преимущественно в целевом сегменте рынка (таб. 11).

## Рейтинг ТОП-15 брендов в государственном сегменте в денежном выражении, М'6 2018

Рейтинг	Бренд	Объем, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост отгрузок ЛП М'6 18/М'6 17	Распределение отгрузок ЛП по каналам			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Ревлимид	3,49	8,03	601 117	0,01	0,03	99,95	0,01
2	Вилате	1,13	2,59	657 225	0,03	0,00	99,97	0,00
3	Фейба	1,07	2,45	3 306	0,06	2,56	97,38	0,00
4	Коагил-VII	1,04	2,40	3 330	2,09	3,36	94,50	0,05
5	Адвейт	0,92	2,12	-	0,01	0,02	99,97	0,00
6	Октофактор	0,84	1,93	241 661	0,04	0,00	99,96	0,00
7	Ацеллбия	0,81	1,86	1 780	7,03	6,44	85,95	0,58
8	Солирис	0,74	1,70	36	5,01	94,99	0,00	0,00
9	Тебериф	0,57	1,30	-	0,00	0,00	100,00	0,00
10	Элапраза	0,52	1,19	62	4,64	95,36	0,00	0,00
11	Туджео Солостар	0,49	1,14	-21	0,47	95,48	0,00	4,05
12	Пульмозим	0,49	1,14	16	0,23	0,09	99,64	0,04
13	Гертикад	0,46	1,07	4	28,7 9	69,68	0,00	1,53
14	Имбрувика	0,39	0,91	28	4,75	90,65	0,00	4,60
15	Калетра	0,36	0,84	-52	1,21	1,98	0,00	96,81

Источник: AlphaRM - Аудит отгрузок ЛП в государственном сегменте в РФ Таб.10

**Рейтинг ТОП-15 брендов в государственном сегменте  
в денежном выражении, Н'1 2018**

Рейтинг	Бренд	Объем, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост отгрузок ЛП Н'1 18/ Н'1 17	Распределение отгрузок ЛП по каналам			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Ревлимид	6,99	4,10	30 537	0,06	0,06	99,81	0,07
2	Солирис	3,54	2,08	5	3,91	93,65	0,00	2,44
3	Превенар	2,60	1,52	-49	5,12	0,10	0,00	94,78
4	Октофактор	2,48	1,45	87	0,08	0,00	99,92	0,00
5	Ацелбция	2,40	1,41	15	8,84	6,09	84,19	0,88
6	Коагил-VII	2,20	1,29	26	5,65	3,01	91,26	0,08
7	Фейба	2,14	1,26	97	0,22	3,90	95,88	0,00
8	Туджео Солостар	2,07	1,21	30	1,04	95,08	0,00	3,88
9	Тизабри	1,88	1,10	221	0,00	0,08	99,92	0,00
10	Гертикад	1,86	1,09	18	31,80	66,97	0,00	1,23
11	Адвейт	1,85	1,08	22	0,02	0,13	99,85	0,00
12	Вилате	1,73	1,02	290	0,10	0,00	99,90	0,00
13	Пентаксим	1,65	0,97	1 967	1,98	0,00	0,00	98,02
14	Натрия хлорид	1,58	0,92	-25	98,55	0,09	0,00	1,36
15	Элапраза	1,57	0,92	25	10,46	88,15	0,00	1,39

Источник: AlphaRM - Аудит отгрузок ЛП в государственном сегменте в РФ Таб.11