



Фармацевтический рынок, УТД'8 2021

Октябрь 2021 г.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

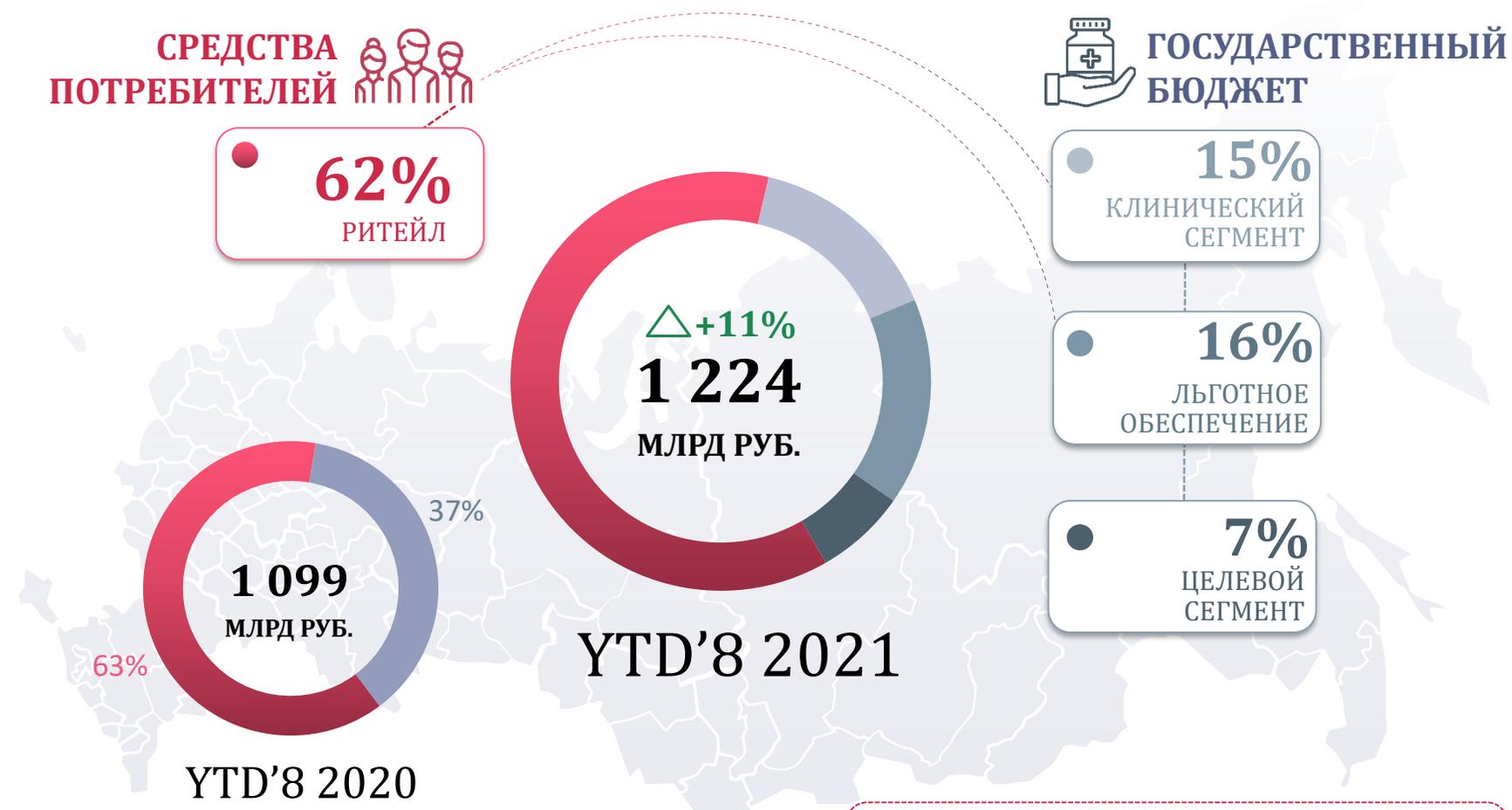
Государственный сегмент продолжает быть драйвером роста фармацевтического рынка*

Включая БАД, медицинские изделия и прочий ассортимент ~1 455 млрд руб. и 5,74 млрд уп.



Структура фармацевтического рынка России*

В стоимостном выражении, YTD'8 2021 (руб., sell out)



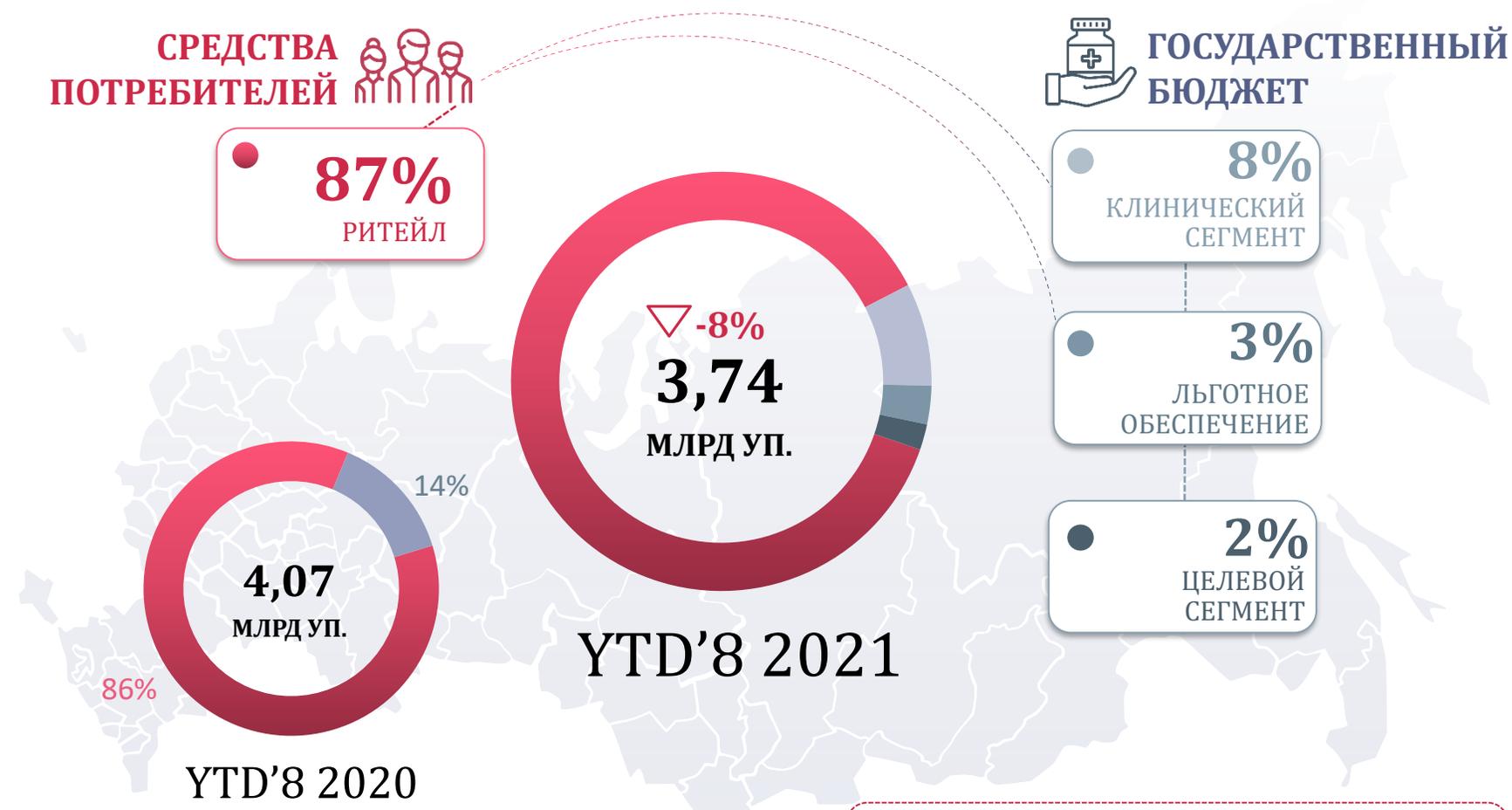
С учетом БАД и Доп.ассортимента 1 455 МЛРД РУБ. △+10%



*Только ЛС
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

Структура фармацевтического рынка России*

В натуральном выражении, YTD'8 2021 (уп., sell out)



*Только ЛС
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК

РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

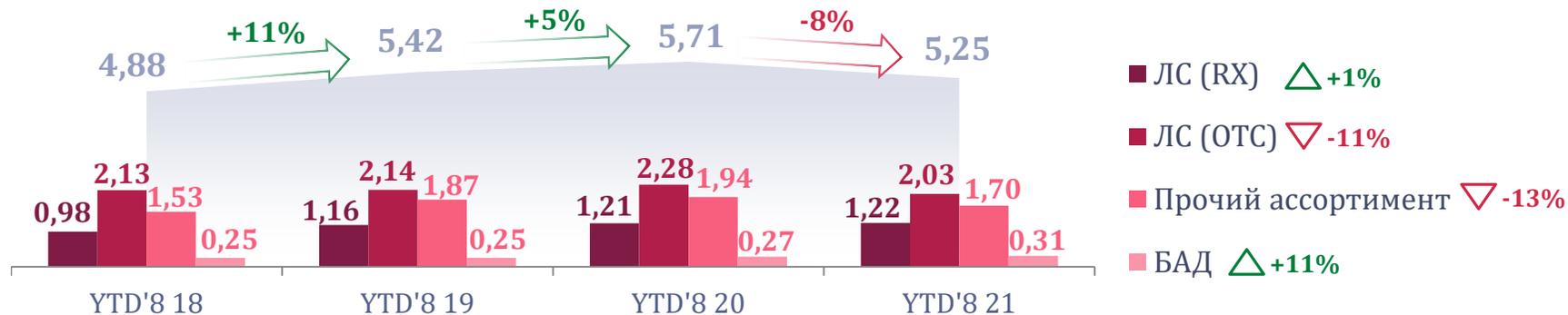
Объем розничного аптечного рынка* России в ценах конечного потребителя, YTD'8 2021 ~993 млрд руб. & 5,25 млрд уп.

Объем, млрд руб.



Динамика продаж товаров аптечного ассортимента

Объем, млн уп.



*с учетом БАД и дополнительного ассортимента
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

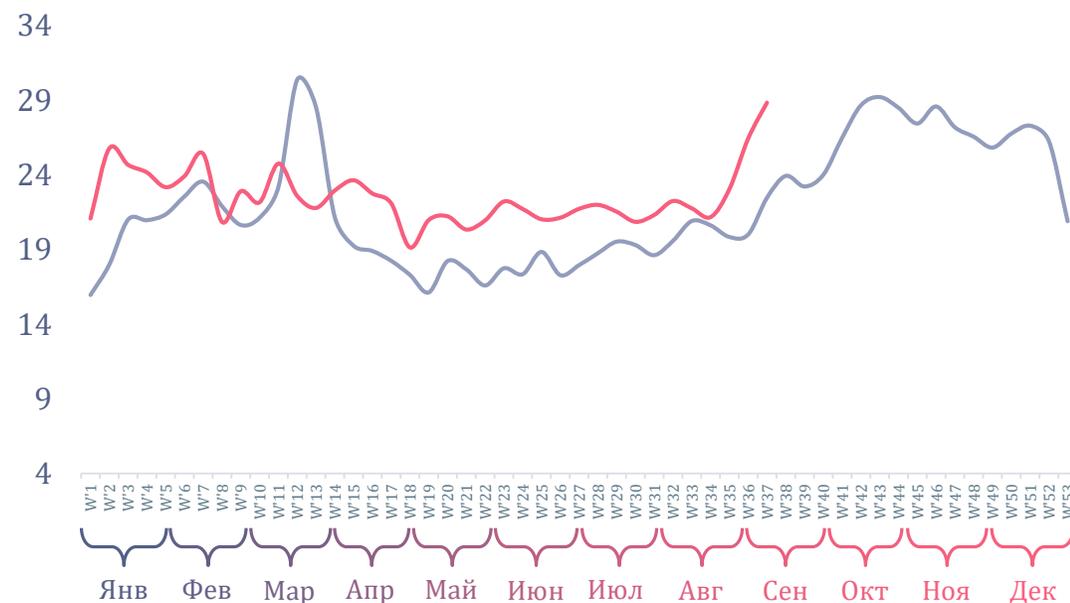
$\triangle \nabla$ Прирост YTD'8 2021/YTD'8 2020, %

Еженедельная динамика аптечных продаж лекарственных препаратов, 2020-W'37 2021

YTD'8 21/YTD'8 20 \triangle +10%

W'1-W'37 21/
W'1-W'37 20 \triangle +12%

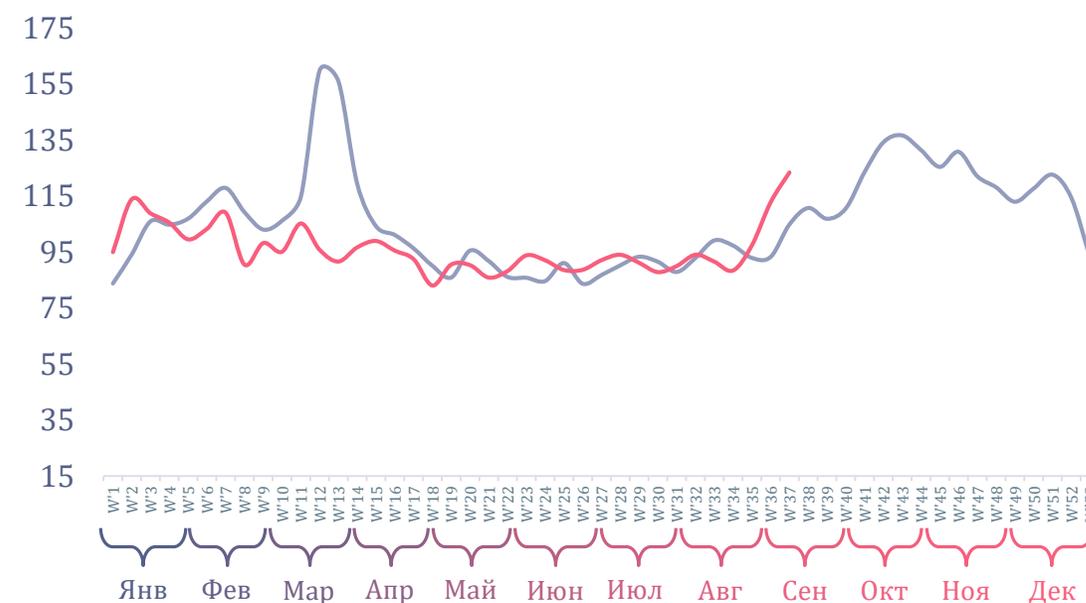
Млрд руб.



YTD'8 21/YTD'8 20 ∇ -7%

W'1-W'37 21/
W'1-W'37 20 ∇ -4%

Млн уп.



— 2020 — 2021



1-я неделя 2020 года включает в себя данные с 30 декабря 2019г. по 5 января 2020г.

53-я неделя 2020 года включает в себя данные с 28 декабря 2020г. по 3 января 2021г.

1-я неделя 2021 года включает в себя данные с 4 по 10 января 2021г.

Только ЛС

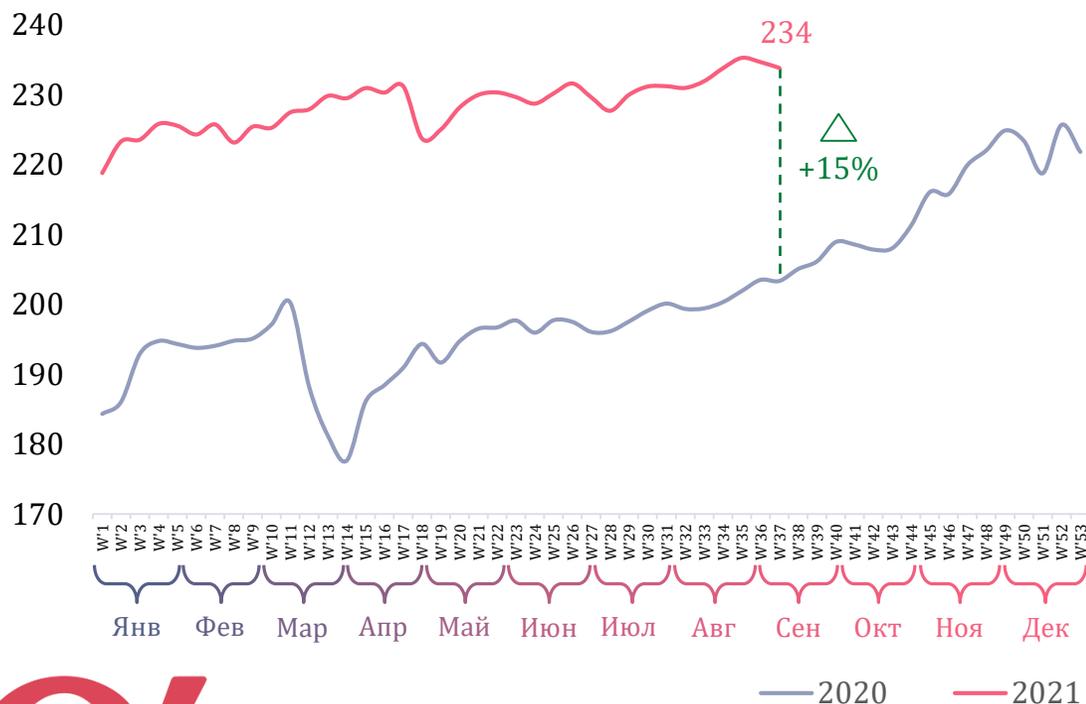
Экстраполированные данные

В соответствии с БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

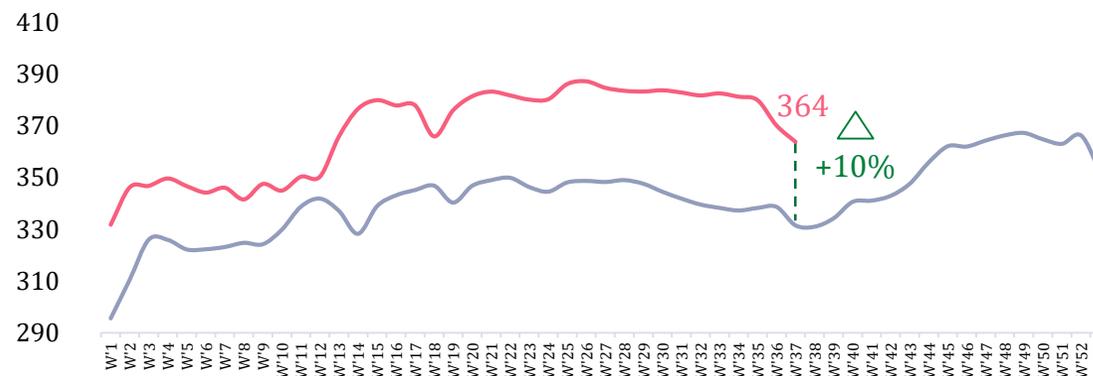
**Пик аптечных продаж в 2020 году
пришелся на 12 неделю**

Динамика средней отпускной цены аптек на лекарственные препараты, 2020-W'37 2021

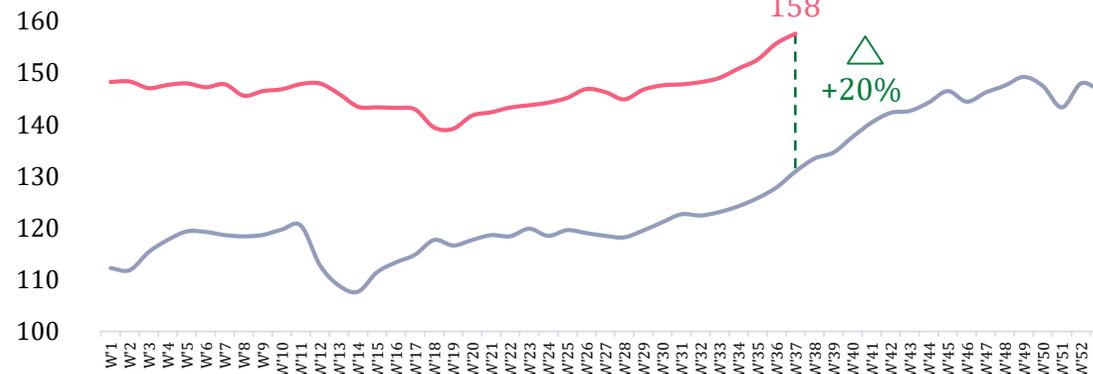
Средняя цена, руб.



Средняя цена, на **иностранные ЛС** руб.



Средняя цена на **российские ЛС**, руб.



1-я неделя 2020 года включает в себя данные с 30 декабря 2019г. по 5 января 2020г.
 53-я неделя 2020 года включает в себя данные с 28 декабря 2020г. по 3 января 2021г.
 1-я неделя 2021 года включает в себя данные с 4 по 10 января 2021г.

Только ЛС

Экстраполированные данные

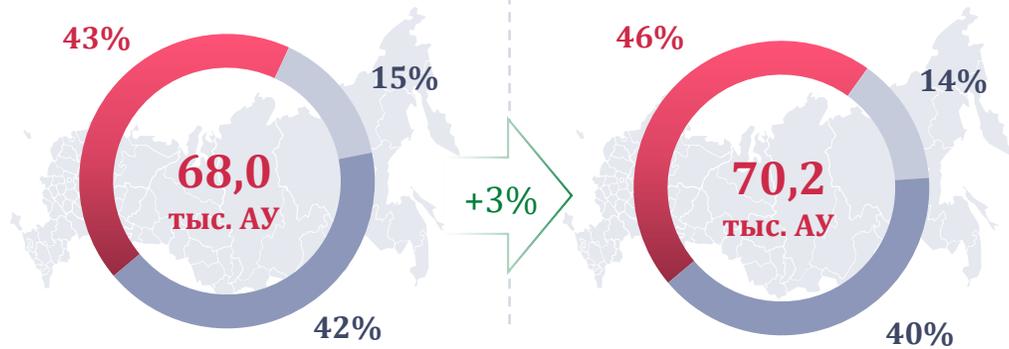
В соответствии с БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

По итогам М'8 2021 в России работает более 70,2 тыс. АУ

М'8 2020

М'8 2021

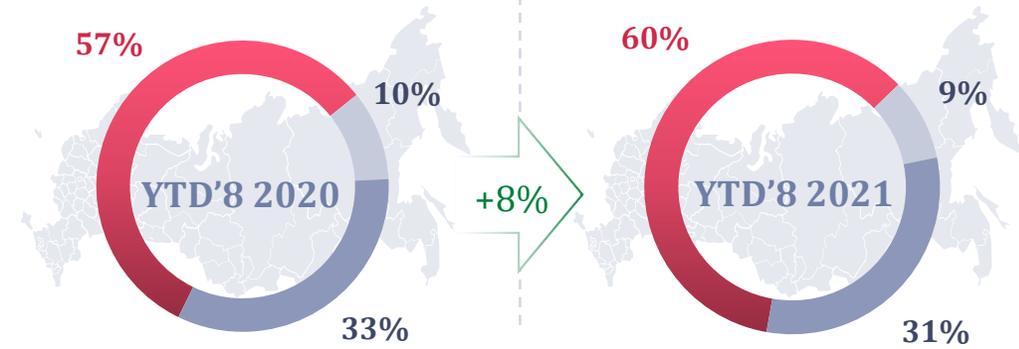
Сегментация по типу аптечных сетей, кол-во АУ



YTD'8 2020

YTD'8 2021

Сегментация по типу аптечных сетей (sell out), % руб.*



- Федеральные и региональные сети
- Одиночные аптеки
- Локальные сети от 3 точек, представленных в 1-2 регионах

Лидеры по приросту кол-ва аптек

АПРЕЛЬ (Краснодар)

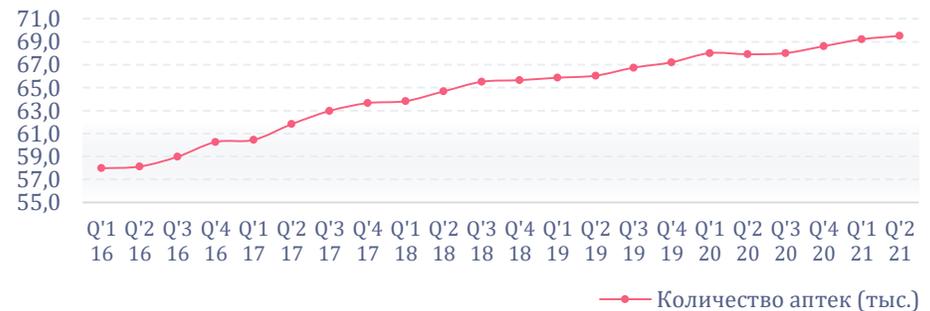
ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (Пермь)

EMPLOZIA (Самара)



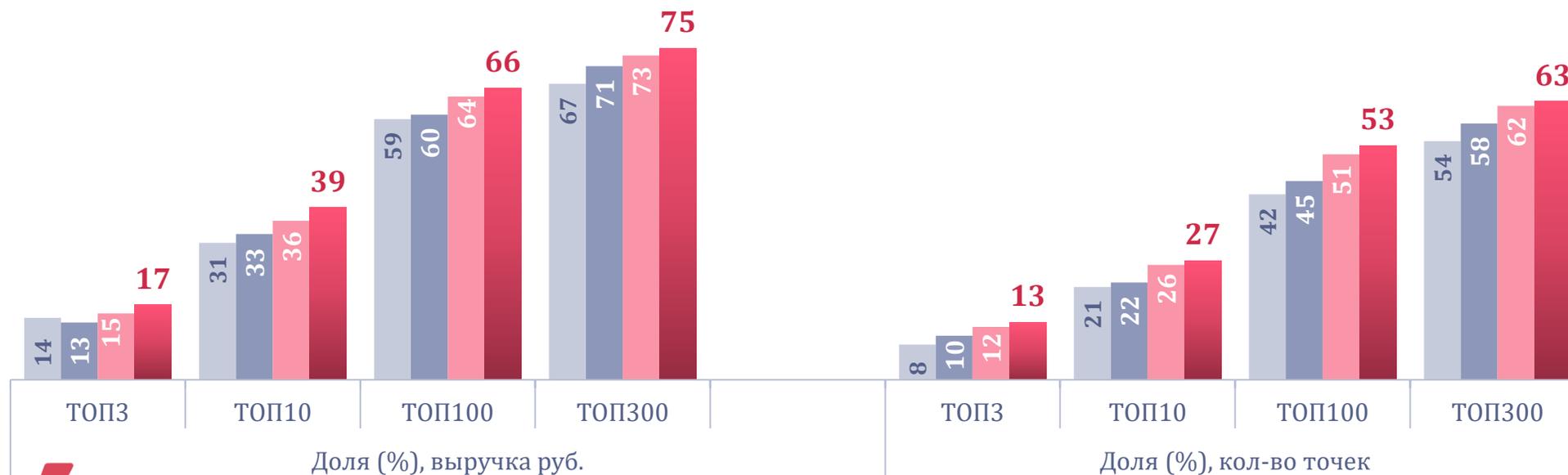
*с учетом БАД и дополнительного ассортимента
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

Динамика кол-ва АУ



Динамика совокупной доли рынка крупнейших игроков среди аптечных ритейлеров по итогам YTD'8 2021

Традиционные аптечные сети



В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

ТОП-20 аптечных сетей, YTD'8 2021 (sell out)

| Рейтинг | Изменение рейтинга | Аптечная сеть | Прирост выручки YTD'8 21/YTD'8 20 (%), руб. | Кол-во аптечных учреждений, на 1 сентября 2021г. | Доля, YTD'8 2021, % |
|---------|--------------------|-----------------------------|---|--|---------------------|
| 1 | - | РИГЛА | | 3 302 | 6,4% |
| 2 | - | ИМПЛОЗИЯ | | 3 407 | 5,3% |
| 3 | +1 | ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ | | 2 120 | 4,8% |
| 4 | +2 | АПРЕЛЬ | | 2 502 | 4,6% |
| 5 | -2 | ГК ЭРКАФАРМ | | 996 | 3,8% |
| 6 | -1 | НЕО-ФАРМ | | 869 | 3,5% |
| 7 | - | GROUP 36,6 | | 1 484 | 3,3% |
| 8 | - | ВИТА | | 1 913 | 3,0% |
| 9 | - | ФАРМЛЕНД | | 1 464 | 2,7% |
| 10 | - | МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ | | 882 | 1,7% |
| 11 | +2 | 36,7С&МАКСАВИТ | | 712 | 1,4% |
| 12 | -1 | ФАРМАИМПЕКС | | 680 | 1,1% |
| 13 | +4 | ФАРМАЦЕВТ+ | | 548 | 1,0% |
| 14 | - | ЗДОРОВ.РУ | | 92 | 1,0% |
| 15 | +3 | НЕВИС | | 590 | 0,9% |
| 16 | -4 | АПТЕКА ОТ СКЛАДА | | 863 | 0,9% |
| 17 | -2 | ФАРМАКОПЕЙКА | | 645 | 0,8% |
| 18 | +1 | НОВАЯ АПТЕКА&АПТЕКА МИНИЦЕН | | 185 | 0,8% |
| 19 | +8 | АЛОЭ БСС | | 292 | 0,8% |
| 20 | +14 | СБЕР ЕАПТЕКА | | 199 | 0,8% |

49%

ТОП-20 Аптечных сетей в YTD'8 2020 консолидировали 46,0% розничного рынка



В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

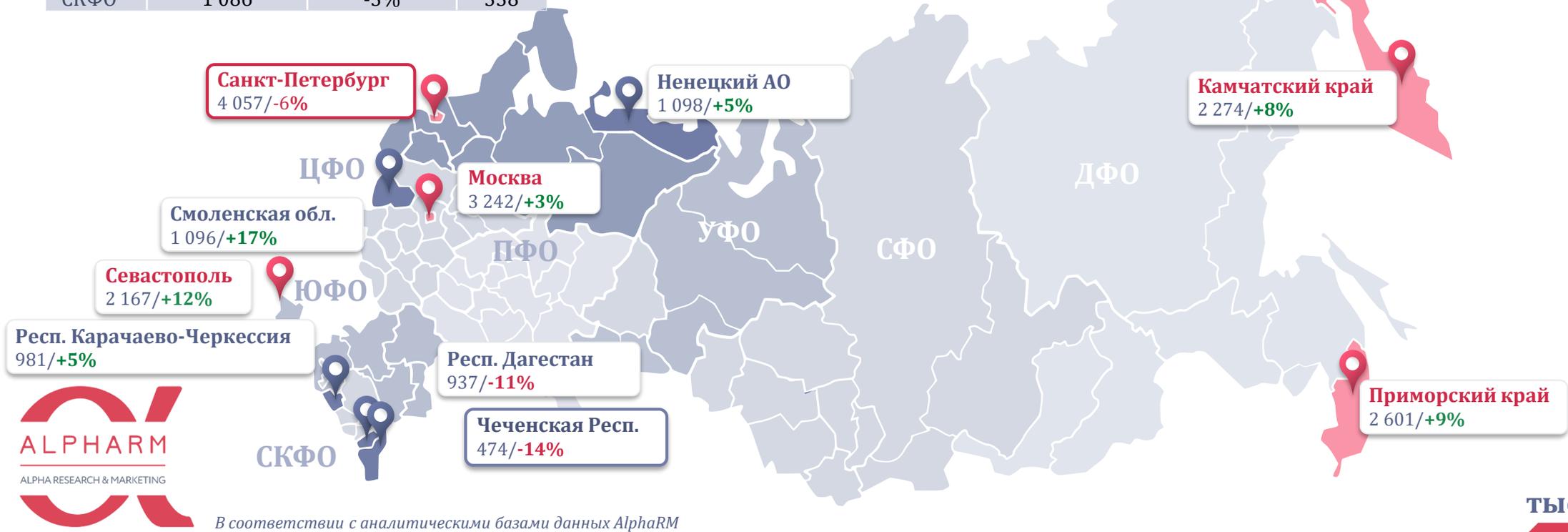
Среднемесячная выручка на одну аптеку по регионам, YTD'8 2021

| ФО | Ср. мес. выручка на 1 аптеку, тыс. руб. | Прирост ср. мес. выручки на 1 аптеку | Средний чек |
|------|---|--------------------------------------|-------------|
| СЗФО | 2 329 | 0% | 506 |
| ЦФО | 2 029 | 7% | 483 |
| ДФО | 1 857 | 8% | 513 |
| УФО | 1 697 | 8% | 435 |
| ЮФО | 1 685 | 11% | 413 |
| СФО | 1 679 | 7% | 463 |
| ПФО | 1 535 | 4% | 427 |
| СКФО | 1 086 | -3% | 338 |

Российская Федерация

Ср. мес. выручка на 1 аптеку:
~1 788 тыс. руб. Δ +6%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



Концентрация аптечных учреждений по регионам, М'8 2021

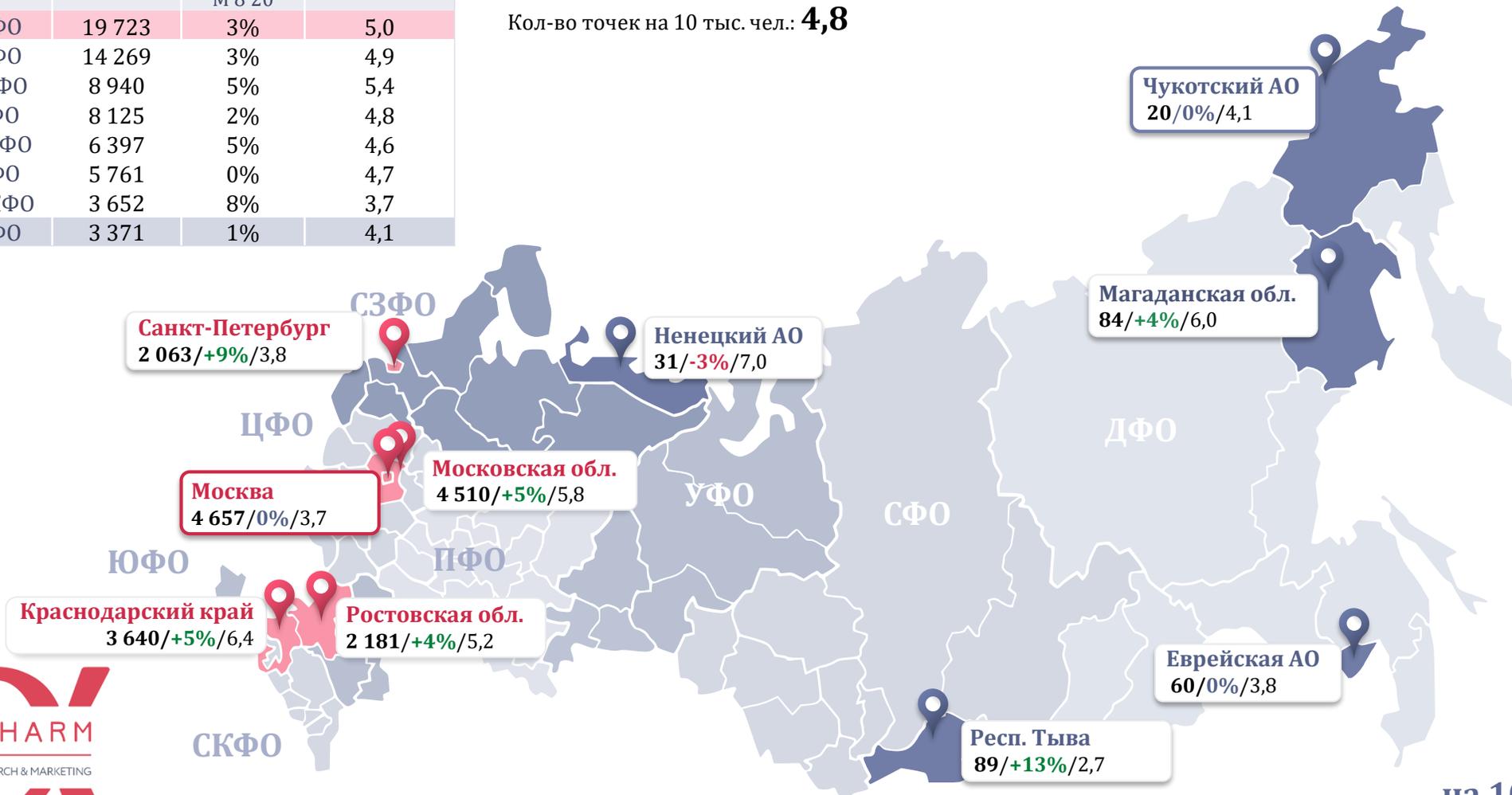
| ФО | Количество АУ | Прирост М'8 21/ М'8 20 | Кол-во точек на 10 тыс. чел. |
|------|---------------|------------------------|------------------------------|
| ЦФО | 19 723 | 3% | 5,0 |
| ПФО | 14 269 | 3% | 4,9 |
| ЮФО | 8 940 | 5% | 5,4 |
| СФО | 8 125 | 2% | 4,8 |
| СЗФО | 6 397 | 5% | 4,6 |
| УФО | 5 761 | 0% | 4,7 |
| СКФО | 3 652 | 8% | 3,7 |
| ДФО | 3 371 | 1% | 4,1 |

Российская Федерация

Кол-во АУ: **70,2 тыс.** Δ +3%

Кол-во точек на 10 тыс. чел.: **4,8**

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

на 10 тыс. человек

Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, YTD'8 2021

| ФО | Расходы на 1 чел., руб. | Доля ФО, руб. (%) | Прирост, руб. YTD'8 21/ YTD'8 20 |
|------|-------------------------|-------------------|----------------------------------|
| ЦФО | 6 170 | 32% | 10% |
| ПФО | 4 641 | 18% | 8% |
| ЮФО | 5 543 | 12% | 18% |
| СЗФО | 6 481 | 12% | 5% |
| СФО | 4 835 | 11% | 10% |
| УФО | 4 907 | 8% | 9% |
| ДФО | 4 581 | 5% | 11% |
| СКФО | 2 326 | 3% | 7% |

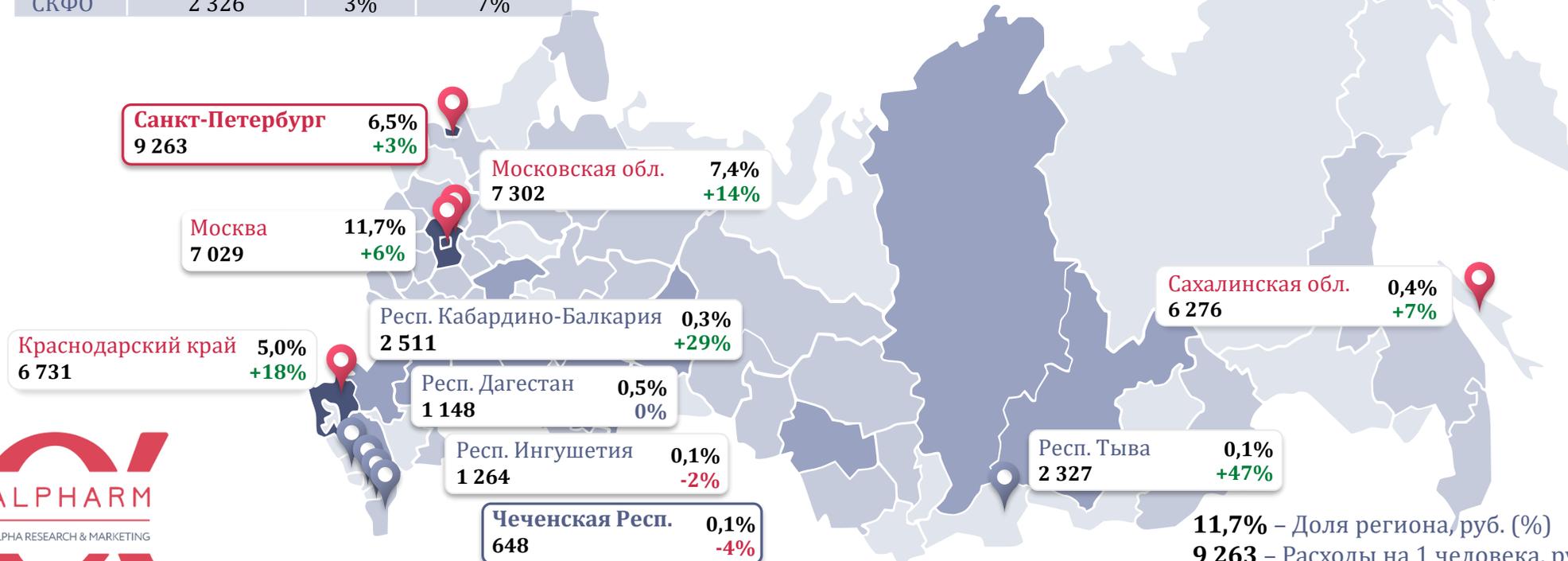
Российская Федерация

5 213 ₺ на 1 чел. $\Delta +10\%$

Доля рынка региона YTD'8 2021, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-10 регионов с пороговыми значениями



11,7% – Доля региона, руб. (%)
 9 263 – Расходы на 1 человека, руб.
 +47% – Прирост, YTD'8 21/YTD'8 20, (%)

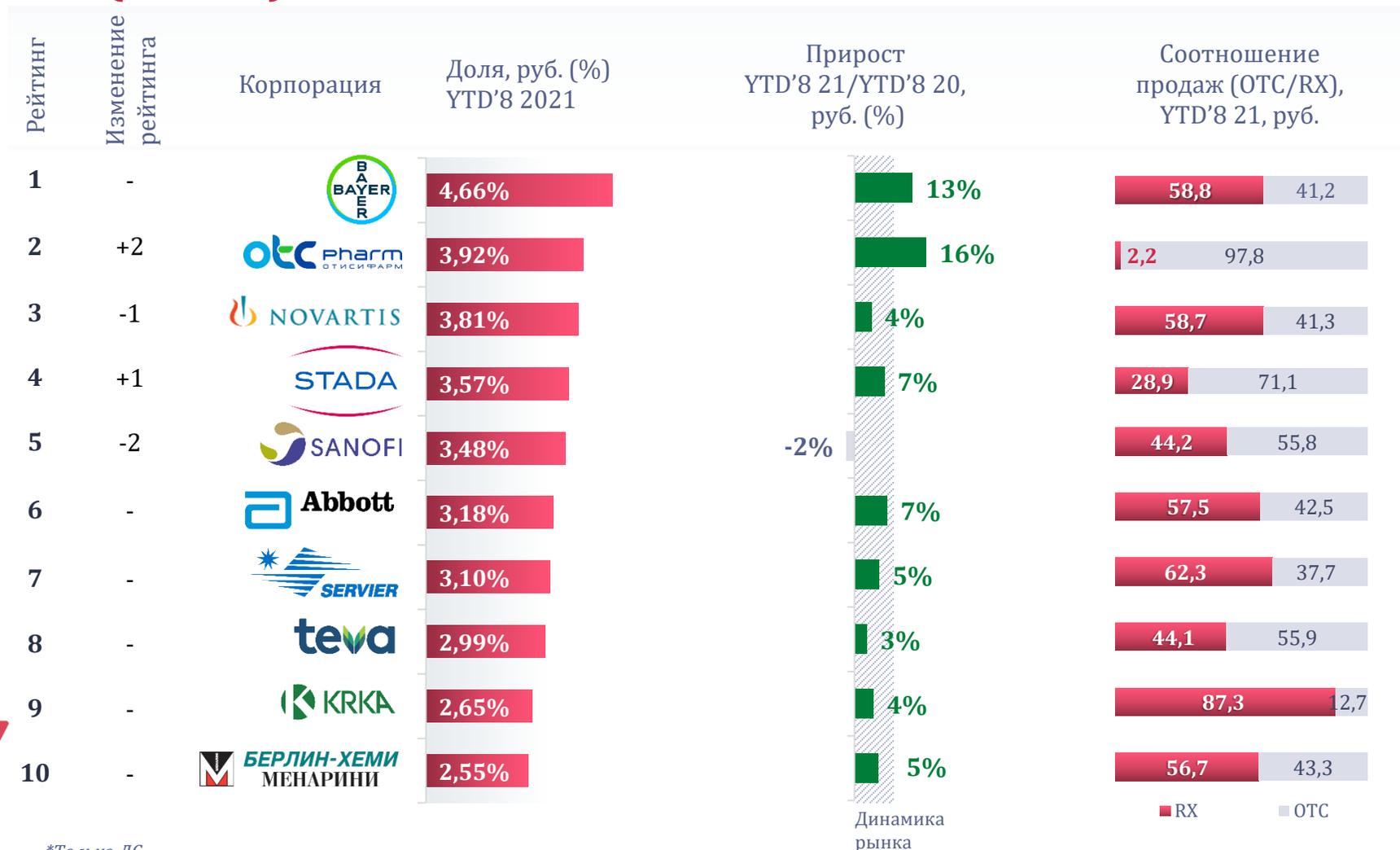


В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

Лидирующие группы EPhMRA (2 уровень) на розничном коммерческом рынке в стоимостном выражении*, YTD'8 2021

| Рейтинг | Изменение рейтинга | Группа EPhMRA (2 уровень) | Доля, руб. (%) YTD'8 2021 | Прирост YTD'8 21/YTD'8 20, руб. (%) | Средняя цена, руб. |
|---------|--------------------|--|---------------------------|-------------------------------------|--------------------|
| 1 | - | C9 – ингибиторы АПФ | 5,17% | 4% | 269 |
| 2 | +2 | B1 – антикоагулянты | 4,43% | 28% | 675 |
| 3 | - | M1 – противовоспалительные и противоревматические препараты | 4,09% | 13% | 209 |
| 4 | -2 | R5 – противопростудные и противокашлевые препараты | 3,84% | 6% | 193 |
| 5 | +2 | R1 – препараты для лечения заболевания носа | 3,73% | 16% | 138 |
| 6 | - | J5 – противовирусные препараты для системного использования | 3,54% | 9% | 496 |
| 7 | -2 | G3 – половые гормоны и продукты с аналогичными эффектами (сист. действия) | 3,52% | 8% | 1 011 |
| 8 | +1 | N6 – психоаналептики, кроме препаратов для лечения ожирения | 3,33% | 16% | 357 |
| 9 | -1 | J1 – системные антибактериальные средства | 3,24% | 8% | 190 |
| 10 | - | G4 – урология | 2,99% | 7% | 638 |

Лидирующие корпорации на розничном коммерческом рынке в стоимостном выражении (sell out)*, YTD'8 2021



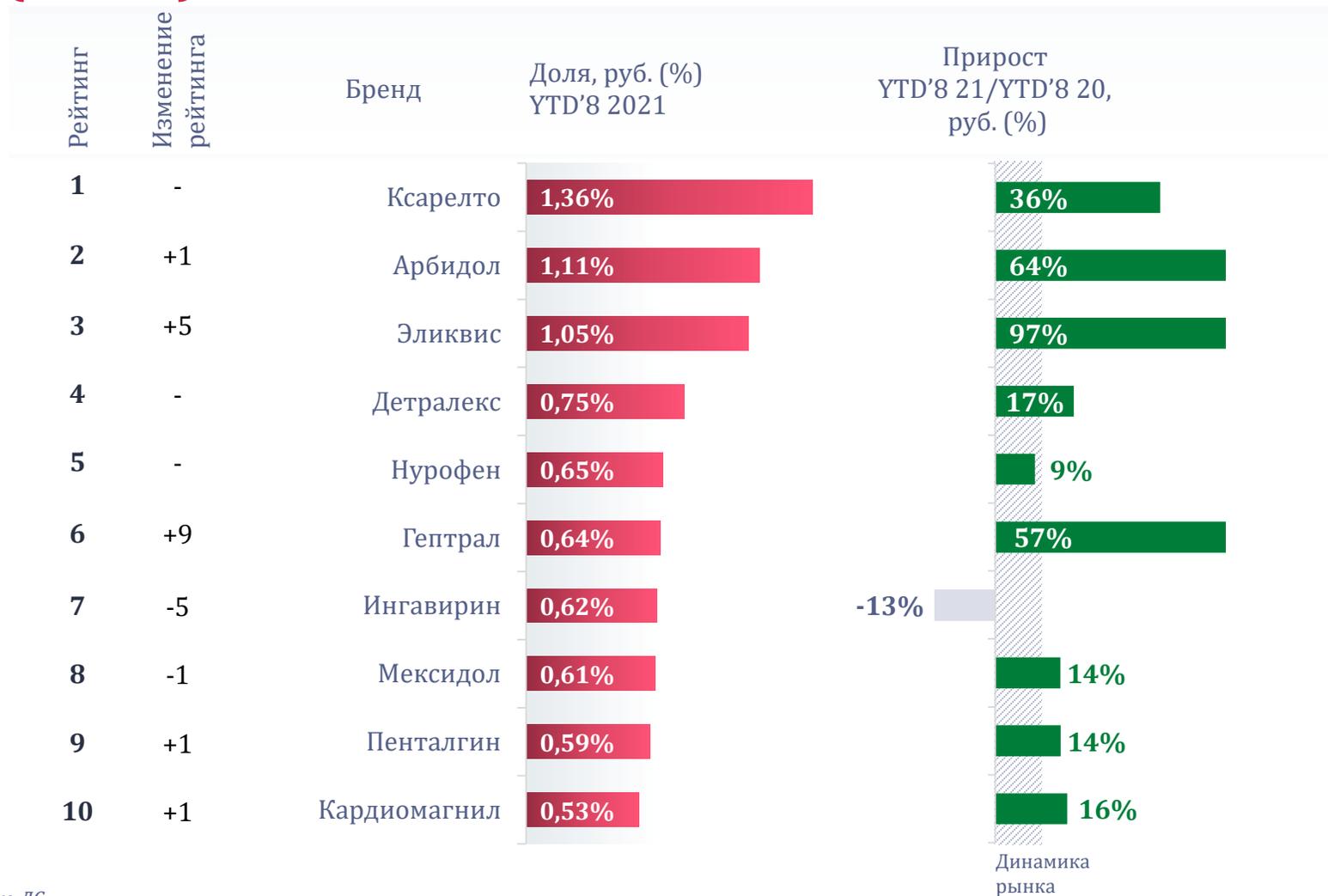
ТОП-20 корпораций* по абс. приросту на розничном коммерческом рынке, YTD'8 2021

| Рейтинг | Место в общем рейтинге | Корпорация | Абс. прирост, млрд руб., YTD'8 21/YTD'8 20 | Прирост, руб. (%), YTD'8 21/YTD'8 20 | Доля, руб. (%), YTD'8 2021 | Объём продаж, млрд руб., YTD'8 2021 |
|---------|------------------------|------------------------|--|--------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| 1 | 2 | Отисифарм | 4,07 | +16% | 3,92% | 29,91 |
| 2 | 1 | Байер | 4,02 | +13% | 4,66% | 35,52 |
| 3 | 20 | Пфайзер | 3,95 | +66% | 1,30% | 9,94 |
| 4 | 13 | Озон | 2,67 | +20% | 2,09% | 15,97 |
| 5 | 14 | Биннофарм Групп | 2,34 | +20% | 1,87% | 14,26 |
| 6 | 11 | ГСК | 1,90 | +11% | 2,54% | 19,35 |
| 7 | 4 | Штада | 1,68 | +7% | 3,57% | 27,22 |
| 8 | 32 | ПРОТЕК группа компаний | 1,66 | +31% | 0,92% | 7,01 |
| 9 | 6 | Эбботт | 1,64 | +7% | 3,18% | 24,24 |
| 10 | 25 | Солофарм | 1,52 | +24% | 1,04% | 7,95 |
| 11 | 28 | Обновление ПФК | 1,44 | +23% | 1,01% | 7,67 |
| 12 | 43 | Промомед Рус | 1,37 | +50% | 0,54% | 4,10 |
| 13 | 24 | Такеда | 1,33 | +20% | 1,05% | 8,03 |
| 14 | 35 | Северная звезда | 1,30 | +26% | 0,82% | 6,23 |
| 15 | 16 | Фармстандарт | 1,29 | +11% | 1,74% | 13,25 |
| 16 | 7 | Сервье | 1,23 | +5% | 3,10% | 23,66 |
| 17 | 3 | Новартис | 1,05 | +4% | 3,81% | 29,05 |
| 18 | 22 | Берингер Ингельхайм | 0,99 | +12% | 1,22% | 9,30 |
| 19 | 18 | Др Редди`с | 0,99 | +9% | 1,60% | 12,18 |
| 20 | 33 | Бионорика | 0,97 | +17% | 0,89% | 6,76 |

*только ЛС

В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

Лидирующие бренды ЛП на розничном коммерческом рынке в стоимостном выражении (sell out)*, YTD'8 2021



*Только ЛС
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

8 брендов из 10 растут быстрее рынка

ТОП-20 брендов ЛС-Рх на розничном коммерческом рынке, YTD'8 2021

| Рейтинг | Изменение рейтинга | Бренд-Рх | Доля, руб. (%), YTD'8 2021 | Корпорация | Прирост, руб. (%), YTD'8 21/YTD'8 20 | Объем продаж, млрд руб., YTD'8 2021 |
|---------|--------------------|------------|----------------------------|---------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | - | Ксарелто | 2,58% | Байер | 36% | 10,33 |
| 2 | +1 | Эликвис | 2,00% | Пфайзер | 97% | 8,02 |
| 3 | -1 | Мексидол | 1,17% | НПК Фармасофт | 14% | 4,67 |
| 4 | - | Конкор | 1,01% | Мерк КГаА | 1% | 4,03 |
| 5 | - | Актовегин | 0,91% | Такеда | 14% | 3,65 |
| 6 | - | Лориста | 0,80% | КРКА | 1% | 3,21 |
| 7 | +3 | Нимесил | 0,80% | Берлин-хеми | 21% | 3,19 |
| 8 | - | Джес | 0,76% | Байер | 15% | 3,06 |
| 9 | -2 | Лозап | 0,72% | Санофи | -6% | 2,88 |
| 10 | -1 | Амоксиклав | 0,69% | Новартис | 5% | 2,78 |
| 11 | +3 | Урсосан | 0,69% | ПРО.МЕД.ЦС | 19% | 2,75 |
| 12 | -1 | Нолипрел | 0,68% | Сервье | 7% | 2,74 |
| 13 | +2 | Фемостон | 0,68% | Эбботт | 18% | 2,71 |
| 14 | -1 | Прадакса | 0,66% | Берингер Ингельхайм | 13% | 2,65 |
| 15 | +2 | Эдарби | 0,63% | Штада | 21% | 2,50 |
| 16 | +2 | Алфлутоп | 0,60% | Биотехнос | 17% | 2,41 |
| 17 | -5 | Вальсакор | 0,59% | КРКА | -8% | 2,36 |
| 18 | +3 | Цераксон | 0,58% | Такеда | 26% | 2,34 |
| 19 | -3 | Найз | 0,57% | Др Редди`с | 6% | 2,28 |
| 20 | -1 | Дюфастон | 0,51% | Эбботт | 0% | 2,04 |



*только ЛС-Рх

В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

ТОП-20 брендов ЛС-ОТС на розничном коммерческом рынке, YTD'8 2021

| Рейтинг | Изменение рейтинга | Бренд-ОТС | Доля, руб. (%), YTD'8 2021 | Корпорация | Прирост, руб. (%), YTD'8 21/YTD'8 20 | Объем продаж, млрд руб., YTD'8 2021 |
|---------|--------------------|--------------|----------------------------|----------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | +1 | Арбидол | 2,33% | Отисифарм | 64% | 8,44 |
| 2 | +1 | Детралекс | 1,57% | Сервье | 17% | 5,70 |
| 3 | +1 | Нурофен | 1,36% | Рекитт Бенкизер | 8% | 4,94 |
| 4 | -3 | Ингавирин | 1,31% | Валента Фармацевтика | -13% | 4,74 |
| 5 | +1 | Пенталгин | 1,24% | Отисифарм | 14% | 4,48 |
| 6 | +1 | Кардиомагнил | 1,12% | Штада | 16% | 4,07 |
| 7 | -2 | Мирамистин | 1,02% | ИНФАМЕД К | -13% | 3,69 |
| 8 | - | Терафлю | 0,96% | ГСК | 12% | 3,48 |
| 9 | - | Канефрон Н | 0,90% | Бионорика | 11% | 3,25 |
| 10 | +17 | Гептрал | 0,86% | Эбботт | 66% | 3,11 |
| 11 | -1 | Креон | 0,83% | Эбботт | 15% | 3,01 |
| 12 | -1 | Линекс | 0,83% | Новартис | 15% | 2,99 |
| 13 | -1 | Вольтарен | 0,82% | ГСК | 14% | 2,96 |
| 14 | +3 | Ацц | 0,76% | Новартис | 30% | 2,76 |
| 15 | -2 | Эссенциале | 0,74% | Санофи | 8% | 2,67 |
| 16 | +16 | Гриппферон | 0,71% | Фирн М | 51% | 2,56 |
| 17 | -2 | Граммидин | 0,68% | Валента Фармацевтика | 10% | 2,45 |
| 18 | +5 | Магне b6 | 0,68% | Санофи | 27% | 2,45 |
| 19 | -1 | Снуп | 0,64% | Штада | 10% | 2,31 |
| 20 | +8 | Энтеросгель | 0,63% | ТНК Силма | 23% | 2,29 |



*только ЛС-ОТС

В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

ТОП-20 брендов* по абс. приросту на розничном коммерческом рынке, YTD'8 2021

| Рейтинг | Место в общем рейтинге | Бренд | Абс. прирост, млрд руб., YTD'8 21/YTD'8 20 | Прирост, руб. (%), YTD'8 21/YTD'8 20 | Доля, руб. (%), YTD'8 2021 | Объём продаж, млрд руб., YTD'8 2021 |
|---------|------------------------------|---------------|--|---|-------------------------------|---|
| 1 | 3 | Эликвис | 3,95 | +97% | 1,05% | 8,02 |
| 2 | 2 | Арбидол | 3,28 | +64% | 1,11% | 8,44 |
| 3 | 1 | Ксарелто | 2,73 | +36% | 1,36% | 10,33 |
| 4 | 6 | Гептрал | 1,75 | +57% | 0,64% | 4,85 |
| 5 | 31 | Гриппферон | 0,86 | +51% | 0,34% | 2,56 |
| 6 | 4 | Детралекс | 0,83 | +17% | 0,75% | 5,70 |
| 7 | 26 | Ацц | 0,64 | +30% | 0,36% | 2,76 |
| 8 | 61 | Лонгидаза | 0,61 | +49% | 0,24% | 1,86 |
| 9 | 8 | Мексидол | 0,58 | +14% | 0,61% | 4,67 |
| 10 | 9 | Пенталгин | 0,56 | +14% | 0,59% | 4,48 |
| 11 | 47 | Пульмикорт | 0,56 | +39% | 0,26% | 1,99 |
| 12 | 10 | Кардиомагнил | 0,55 | +16% | 0,53% | 4,07 |
| 13 | 18 | Нимесил | 0,55 | +21% | 0,42% | 3,19 |
| 14 | 142 | Левифлоксацин | 0,53 | +84% | 0,15% | 1,16 |
| 15 | 54 | Мильгамма | 0,53 | +37% | 0,25% | 1,94 |
| 16 | 34 | Магне b6 | 0,51 | +27% | 0,32% | 2,45 |
| 17 | 86 | Энтерофурил | 0,50 | +47% | 0,21% | 1,57 |
| 18 | 37 | Цераксон | 0,48 | +26% | 0,31% | 2,34 |
| 19 | 151 | Церетон | 0,48 | +73% | 0,15% | 1,13 |
| 20 | 66 | Полисорб | 0,47 | +36% | 0,23% | 1,78 |



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

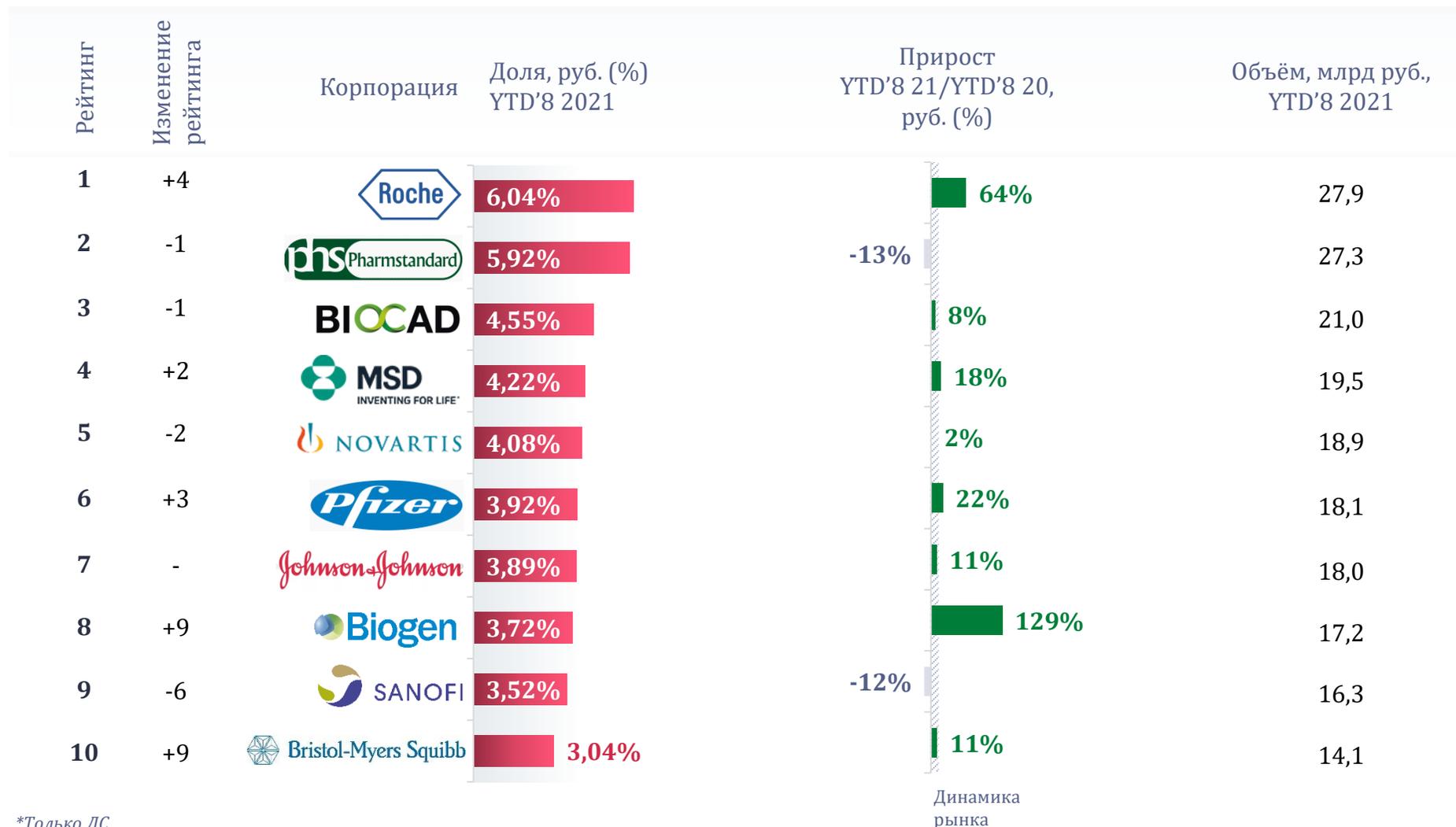
Объёмы рынка государственных закупок на различных этапах формирования*, YTD'8 2021



Структура государственного сегмента фармацевтического рынка России*, YTD'8 2021



Лидирующие корпорации в государственном сегменте в стоимостном выражении (sell out)*, YTD'8 2021



ТОП-20 корпораций* по абс. приросту в государственном сегменте, YTD'8 2021

| Рейтинг | Место в общем рейтинге | Корпорация | Абс. прирост, млрд руб., YTD'8 21/YTD'8 20 | Прирост, руб. (%), YTD'8 21/YTD'8 20 | Доля, руб. (%), YTD'8 2021 | Объем поставок, млрд руб., YTD'8 2021 |
|---------|------------------------|------------------------|--|--------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|
| 1 | 1 | Рош | 10,85 | +64% | 6,04% | 27,90 |
| 2 | 14 | Р-Фарм | 9,80 | +470% | 2,57% | 11,88 |
| 3 | 8 | Биоген | 9,69 | +129% | 3,72% | 17,19 |
| 4 | 24 | Марафон Фарма | 3,46 | +309% | 0,99% | 4,59 |
| 5 | 6 | Пфайзер | 3,26 | +22% | 3,92% | 18,10 |
| 6 | 4 | МСД | 2,94 | +18% | 4,22% | 19,47 |
| 7 | 13 | Байер | 2,66 | +27% | 2,68% | 12,36 |
| 8 | 32 | Гилеад Сайенсиз | 2,06 | +215% | 0,65% | 3,02 |
| 9 | 36 | Промомед Рус | 1,78 | +233% | 0,55% | 2,54 |
| 10 | 25 | Лилли | 1,76 | +64% | 0,98% | 4,52 |
| 11 | 7 | Джонсон & Джонсон | 1,71 | +11% | 3,89% | 17,97 |
| 12 | 11 | АстраЗенека | 1,69 | +14% | 2,93% | 13,52 |
| 13 | 12 | Фармасинтез | 1,64 | +14% | 2,90% | 13,38 |
| 14 | 3 | Биокад | 1,55 | +8% | 4,55% | 21,00 |
| 15 | 10 | БМС | 1,44 | +11% | 3,04% | 14,05 |
| 16 | 63 | ПСК Фарма | 0,93 | +539% | 0,24% | 1,11 |
| 17 | 52 | Велфарм | 0,91 | +168% | 0,31% | 1,45 |
| 18 | 49 | Изварино Фарма | 0,89 | +141% | 0,33% | 1,52 |
| 19 | 20 | НПО Микроген | 0,82 | +15% | 1,37% | 6,33 |
| 20 | 26 | ПРОТЕК группа компаний | 0,72 | +20% | 0,92% | 4,25 |

*только ЛС

В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

Лидирующие бренды в государственном сегменте в стоимостном выражении (sell out)*, YTD'8 2021

| Рейтинг | Изменение рейтинга | Бренд | Доля, руб. (%) YTD'8 2021 | Прирост YTD'8 21/YTD'8 20, руб. (%) | Объём млрд руб., YTD'8 2021 |
|---------|--------------------|----------|------------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | +11 | Спинраза | 2,85% | 233% | 13,2 |
| 2 | +1 | Китруда | 2,17% | 50% | 10,0 |
| 3 | -1 | Опдиво | 2,10% | 31% | 9,7 |
| 4 | - | Элизария | 1,95% | 37% | 9,0 |
| 5 | -4 | Ревлимид | 1,57% | -44% | 7,2 |
| 6 | -1 | Тивикай | 1,52% | 15% | 7,0 |
| 7 | +225 | Артлегия | 1,43% | 1823% | 6,6 |
| 8 | +7 | Ксарелто | 1,39% | 72% | 6,4 |
| 9 | -3 | Превенар | 1,34% | 2% | 6,2 |
| 10 | NEW | Эврисди | 1,15% | NEW! | 5,3 |

Динамика рынка



*Только ЛС

В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

7 брендов из 10 растут быстрее рынка

ТОП-20 брендов* по абс. приросту в государственном сегменте, YTD'8 2021

| Рейтинг | Место в общем рейтинге | Бренд | Абс. прирост, млрд руб., YTD'8 21/YTD'8 20 | Прирост, руб. (%), YTD'8 21/YTD'8 20 | Доля, руб. (%), YTD'8 2021 | Объём поставок, млрд руб., YTD'8 2021 |
|---------|------------------------|------------|--|--------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|
| 1 | 1 | Спинраза | 9,22 | +233% | 2,85% | 13,18 |
| 2 | 14 | Ультрикс | 3,46 | +309% | 0,99% | 4,59 |
| 3 | 2 | Китруда | 3,32 | +50% | 2,17% | 10,00 |
| 4 | 8 | Ксарелто | 2,69 | +72% | 1,39% | 6,44 |
| 5 | 4 | Элизария | 2,45 | +37% | 1,95% | 9,00 |
| 6 | 3 | Опдиво | 2,32 | +31% | 2,10% | 9,72 |
| 7 | 31 | Окревус | 2,08 | +446% | 0,55% | 2,54 |
| 8 | 30 | Эликвис | 1,51 | +147% | 0,55% | 2,54 |
| 9 | 12 | Эвиплера | 1,33 | +39% | 1,03% | 4,75 |
| 10 | 13 | Кстанди | 1,27 | +37% | 1,02% | 4,72 |
| 11 | 24 | Октофактор | 1,19 | +71% | 0,62% | 2,87 |
| 12 | 25 | Линпарза | 1,05 | +62% | 0,60% | 2,76 |
| 13 | 98 | Дарунавир | 1,04 | +2031% | 0,24% | 1,09 |
| 14 | 19 | Кадсила | 1,00 | +33% | 0,87% | 4,02 |
| 15 | 50 | Эниксум | 0,97 | +139% | 0,36% | 1,67 |
| 16 | 29 | Актемра | 0,90 | +51% | 0,57% | 2,65 |
| 17 | 6 | Тивикай | 0,89 | +15% | 1,52% | 7,02 |
| 18 | 76 | Гемлибра | 0,80 | +159% | 0,28% | 1,31 |
| 19 | 43 | Тагриссо | 0,76 | +66% | 0,42% | 1,92 |
| 20 | 11 | Совигрипп | 0,72 | +17% | 1,04% | 4,82 |

Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов, YTD'8 2021

| ФО | Расходы на 1 чел., руб. | Доля ФО, руб. (%) | Прирост, руб. YTD'8 21/ YTD'8 20, (%) |
|------|-------------------------|-------------------|---------------------------------------|
| ЦФО | 3 934 | 33% | 13% |
| ПФО | 2 577 | 16% | 13% |
| СФО | 2 960 | 11% | 11% |
| СЗФО | 3 545 | 11% | 21% |
| ЮФО | 2 650 | 9% | 23% |
| УФО | 3 391 | 9% | 15% |
| ДФО | 3 508 | 6% | 12% |
| СКФО | 1 855 | 4% | 13% |

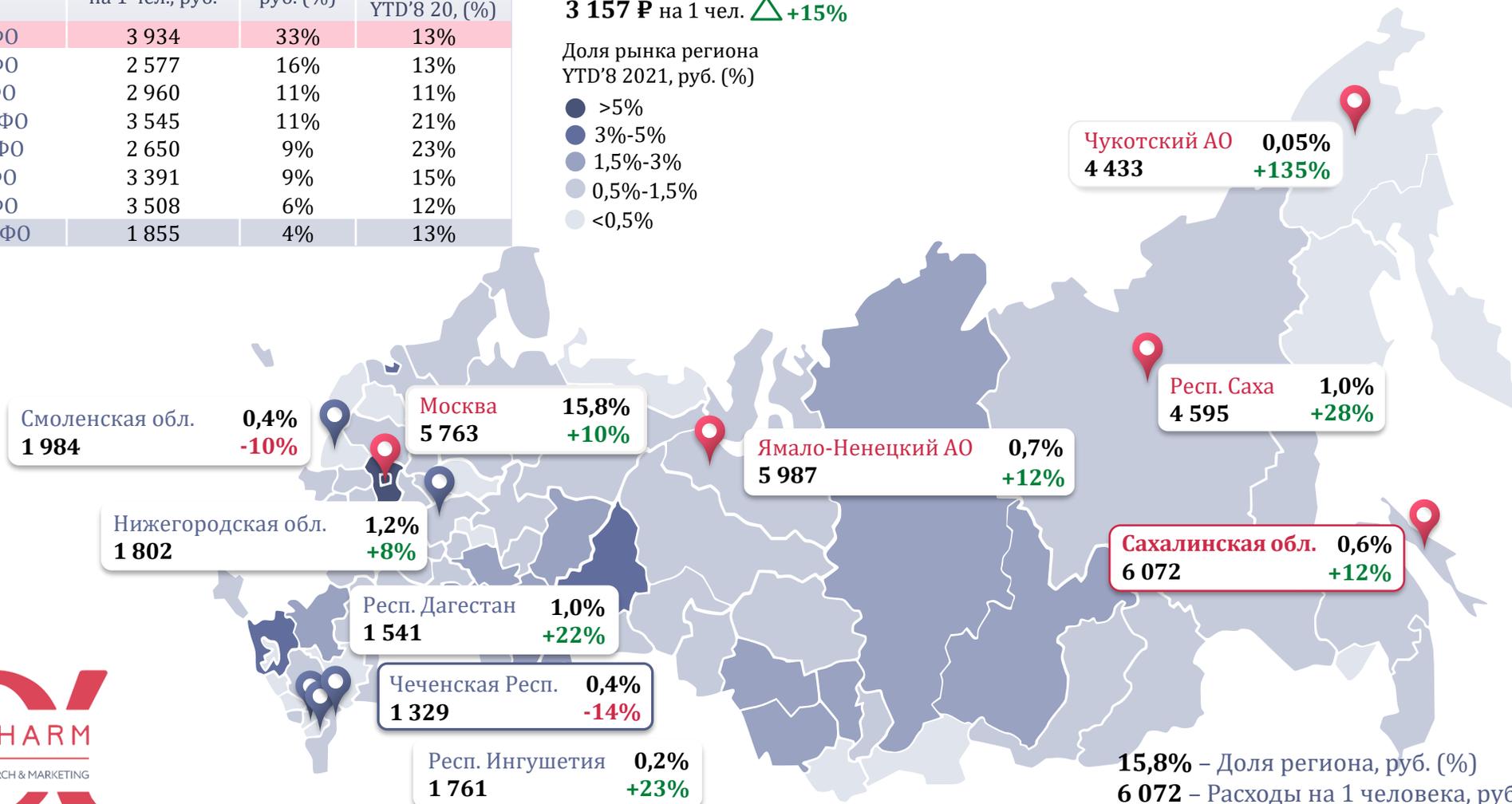
Российская Федерация

3 157 ₺ на 1 чел. Δ +15%

Доля рынка региона YTD'8 2021, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями

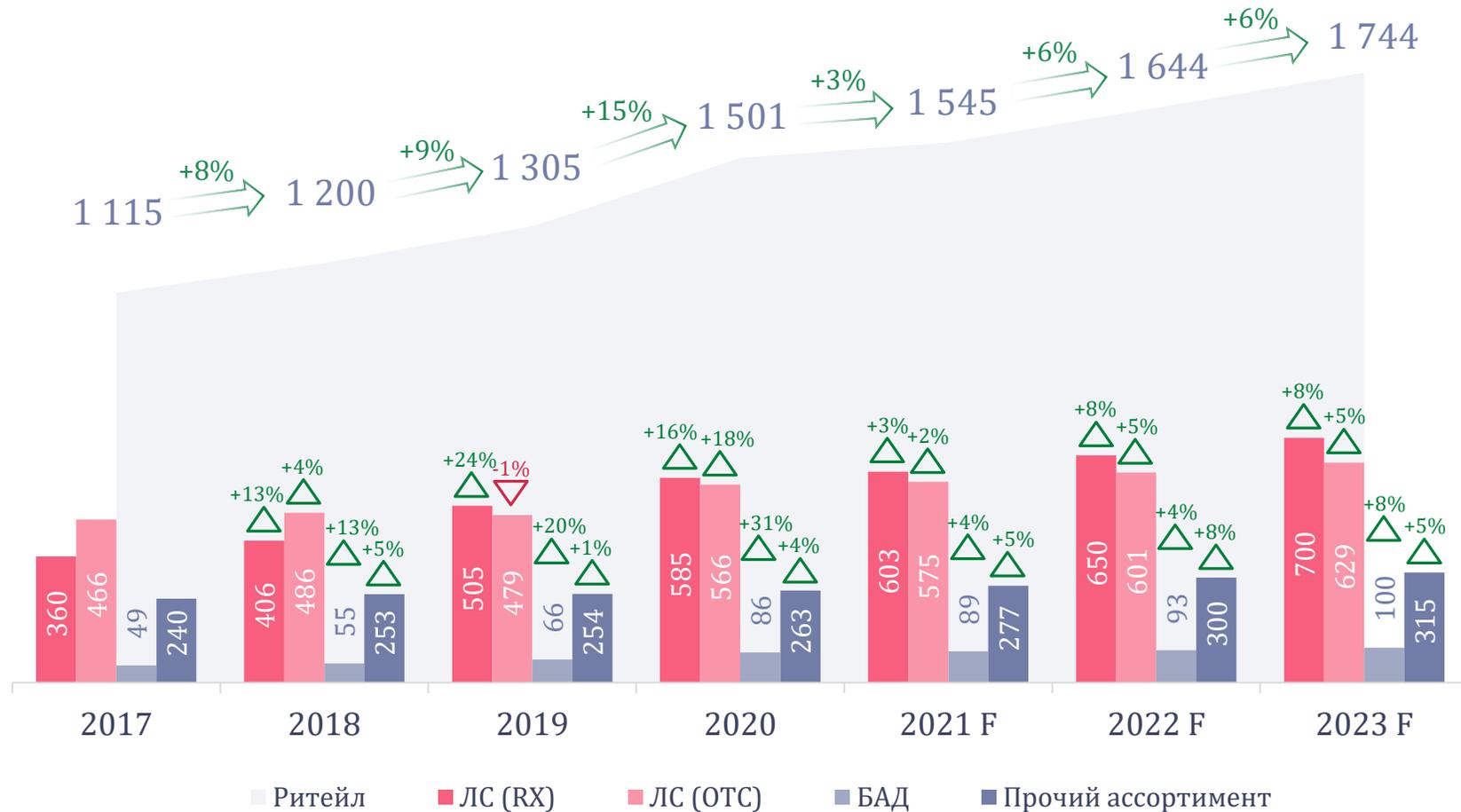


15,8% – Доля региона, руб. (%)
 6 072 – Расходы на 1 человека, руб.
 +135% – Прирост, YTD'8 21/YTD'8 20, (%)



В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

Прогноз динамики розничного коммерческого рынка до 2023 года, руб. (sell out)



В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

Прогноз динамики фармацевтического рынка до 2021 г.*



*Только ЛС
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM



Спасибо за внимание!

Москва, Обручева, 30/1 с.2

www.alpharm.ru

