

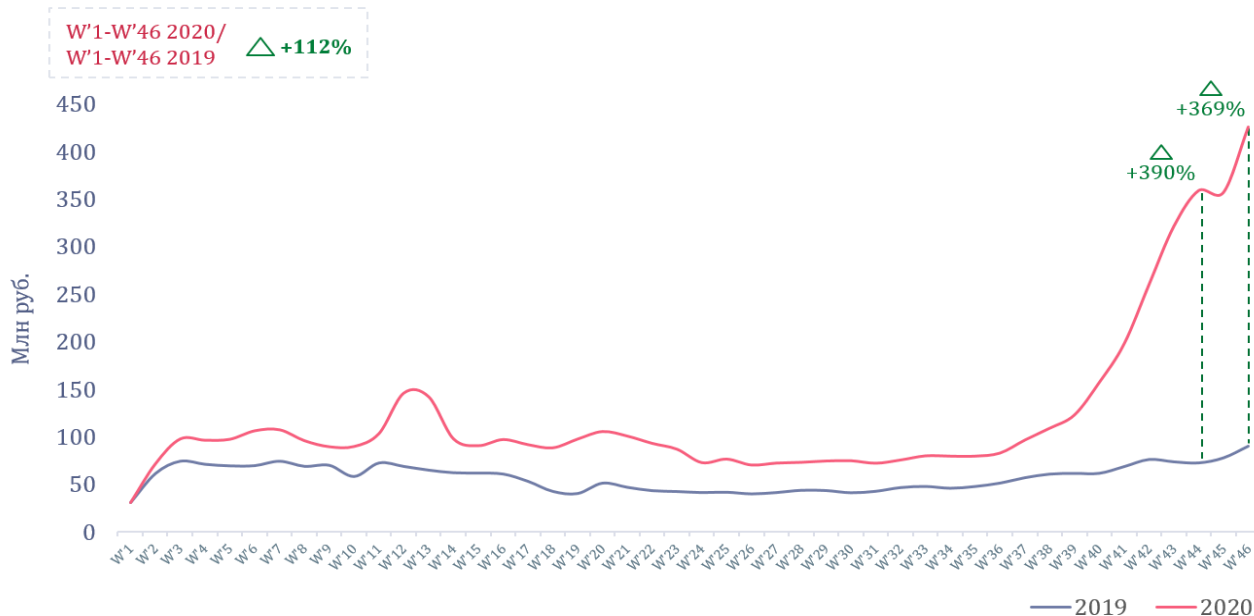
Аптечная розница: Витамин D3

Обзор недельных продаж лекарственных препаратов и БАД витамина D3 в РФ по итогам W'1-W'43 2020

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), недельная динамика аптечной реализации лекарственных препаратов и биологически активных добавок витамина D3 в 2020 году имеет равномерную структуру, а с 37-ой недели (7-13 сентября) продажи демонстрируют стремительный рост вплоть до 44-ой (26 октября-1 ноября), где достигают отметки 359,8 млн руб. (+390% к W'44 2019г.), а затем идут на спад. После падения продаж на 45 неделе, они снова демонстрируют рост и достигают своего пика на 46-ой (9-15 ноября) – 426,7 млн руб. (+369% к W'46 2020) (рис. 1).

Рабазанова Айшат

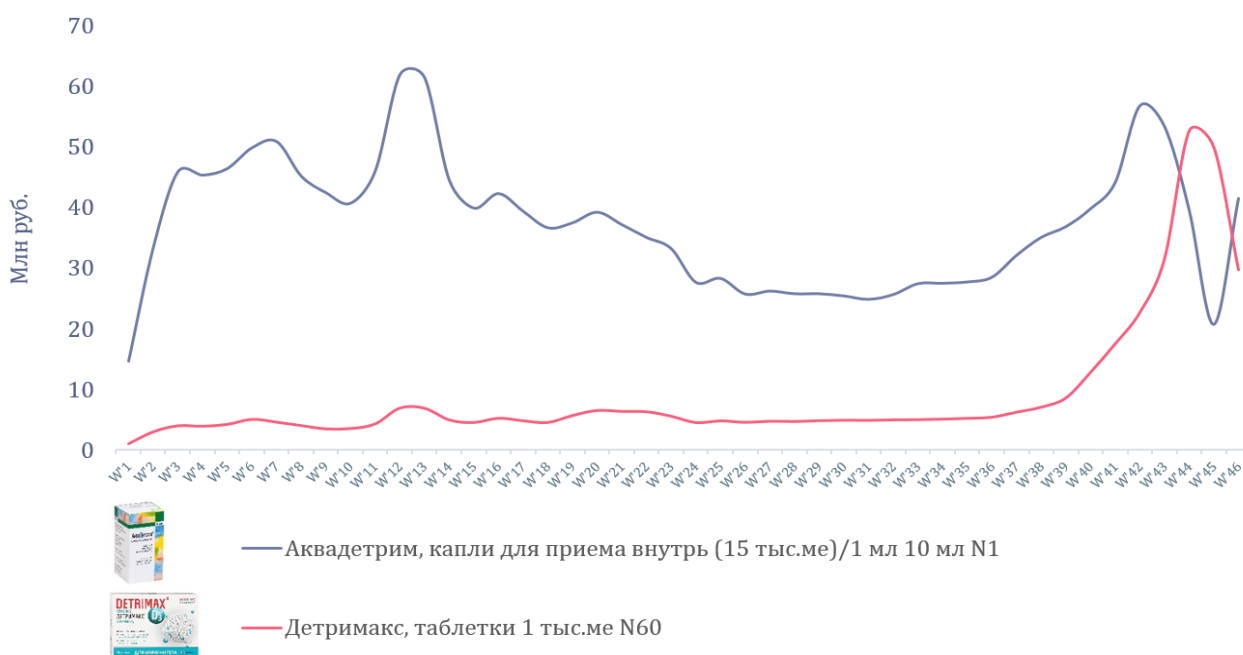
Понедельная динамика аптечных продаж ЛП и БАД витамина D3, W'1-W'46 2020



Источник: AlphaRM – «БД Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ». Рис. 1

Стремительное снижение продаж в течение последних недель демонстрируют некоторые бренды витамина D3: «Аквадетрим» (форма выпуска – капли для приема внутрь (15 тыс. МЕ)/1 мл 10 мл N1) и «Детримакс» (форма выпуска – таблетки 1 тыс. МЕ N60). «Аквадетрим» имеет два пика продаж в течение 2020 года: 12 неделя (16-22 марта) – 62,3 млн руб. (+124% к W'12 2019г.), и 42 неделя (12-18 октября) – 57,2 млн руб. (+106% к W'42 2019г.). После второго пика реализация аптек демонстрирует спад вплоть до 45 недели, а затем снова растёт. Розничная продажа таблеток 1 тыс. МЕ №60 «Детримакс» достигает своего максимума на 44 неделе (26 октября-1 ноября) – 53,0 млн руб. (+1667% к W'44 2019г.), а затем тоже снижается (рис. 2).

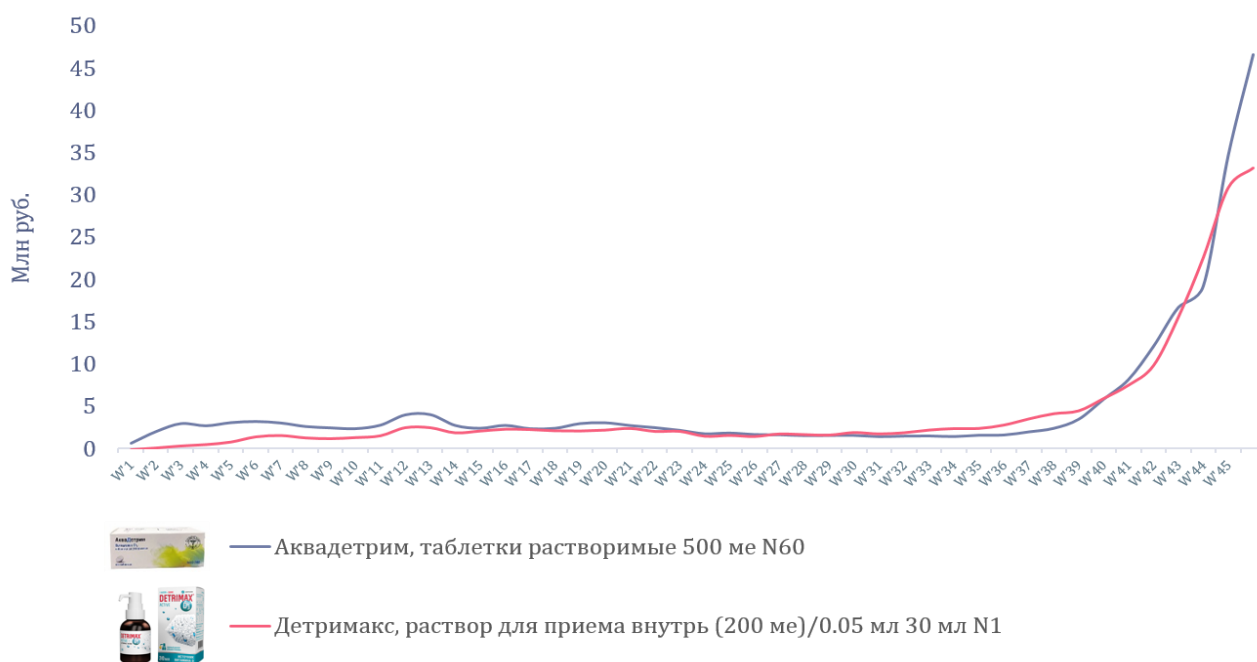
Понедельная динамика аптечных продаж некоторых брендов витамина D3, W'1-W'46 2020



Источник: AlphaRM – «БД Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ». Рис. 2

Такое падение аптечных продаж в течение последних недель возможно из-за пандемии и сезона простуд. Население в целях профилактики заболеваний и поддержания иммунитета скупилло некоторые бренды витамина D3, вследствие чего возник их дефицит. Но некоторые SKU описанных выше брендов демонстрируют стремительный рост продаж: «Аквадетрим» (форма выпуска – таблетки растворимые 500 МЕ N60) и «Детримакс» (форма выпуска – раствор для приема внутрь (200 ме)/0,05 мл 30 мл N1) (рис. 3). Возможно, это связано с поиском аналогов дефицитных SKU витамина D3.

Понедельная динамика аптечных продаж некоторых брендов витамина D3, W'1-W'46 2020



Источник: AlphaRM – «БД Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ». Рис. 3