Береги живот круглый год

29.05.2017
«Фармацевтический вестник» Май, 2017 №18

Обзор рынка лекарственных препаратов АТХ-группы А07В — адсорбирующие кишечные препараты[1] в розничном коммерческом секторе фармрынка по итогам периода II кв. 2016 г. — I кв. 2017 г.

Близится лето и радость встречи с живой природой, по которой все так соскучились за долгие зимние месяцы, когда комфортнее и привычнее сидеть дома в тепле, чем гулять в холодную погоду пусть и по любимым аллеям или набережным. Радость от этой встречи с живым и долгожданным летом настолько велика, что забываются все предосторожности: не моются такие вкусные прямо с куста ягоды, покупаются на пляже аппетитные, но не всегда свежие пирожки и попадают на стол и в желудок трофеи «тихой охоты» не совсем сведущих «охотников». Чтобы не стать жертвой следующих за этими огрехами пищевых отравлений, заранее следует провести инвентаризацию домашней аптечки и проверить, есть ли там эффективные энтеросорбенты, которые выручат в сложной ситуации.

Семимильными шагами

По итогам периода II кв. 2016 г. — I кв. 2017 г. в аптеках было продано кишечных адсорбирующих препаратов на 8,03 млрд руб.[2], что соответствовало 0,11 млрд проданных упаковок. Увеличение продаж составило +4% в деньгах и +13% в упаковках (рис. 1).

Золотая середина

За упаковку адсорбирующего кишечного препарата в аптеке придется выложить в среднем около 80 руб., однако перед покупателем есть выбор, средства какого ценового диапазона предпочесть. Среди препаратов дешевле 100 руб. продано более 98% упаковок бренда «Активированный уголь», в сегменте от 100 до 200 руб. доля «Смекты» составляет почти 80% от всех проданных упаковок, сразу в двух ценовых сегментах — 200—300 руб. и 300—400 руб. в натуральном потреблении лидирует «Полисорб» (в фасовке по 25 и 50 г соответственно), в самом высокостоимостном сегменте три из четырех упаковок — это продажи «Энтеросгеля» (рис. 2).

Треть продаж адсорбирующих кишечных препаратов приходится на МНН полиметилсилоксанаполигидрат, чуть меньше пятой части — на МНН активированный уголь и смектит диоктаэдрический. Среди форм выпуска больший объем по продажам в деньгах приходится на таблетки, на втором месте — паста для приема внутрь (рис. 3).

Самый быстрый

Среди ТОР3 брендов почти половина рынка принадлежит бренду «Энтеросгель» (ТНК «Силма»), на втором месте — «Уголь активированный» (группа производителей), замыкает тройку лидеров «Смекта» (Ipsen) (табл. 1). Происходит долгожданный отказ от «старых» препаратов на основе активированного угля — их доля в деньгах сократилась почти на 10% с отрицательным приростом продаж в 32%. Все чаще покупатели выбирают современные препараты. Эту тенденцию в своем рекламном продвижении поддержали производители. Ключевая фраза одного из брендов: «Полисорб» в 120 раз действеннее

активированного угля». Именно он в десятке лучших имеет самый высокий прирост продаж как в денежном (+72%), так и в натуральном (+63%) выражении — это более чем в три раза выше, чем ближайший конкурент по данному показателю (рис. 4). Это позволило «Полисорбу» подняться на одну строчку вверх в рейтинге энтеросорбентов, в то время как другие бренды либо сохраняли свои позиции, либо перемещались вниз.

Энтеросорбенты, применяемые при пищевых отравлениях и кишечных инфекциях, с которыми сталкиваются отдыхающие летом, действуют с разной эффективностью. Самые частые причины кишечных проблем — грязные руки, испортившиеся на солнце продукты, возбудители кишечной инфекции в водоемах. Поэтому в теплое время года продажи адсорбирующих кишечных препаратов увеличиваются пропорционально росту кишечных расстройств.

ТОР10 брендов лекарственных препаратов АТХ-группы А07В — адсорбирующие кишечные препараты в денежном выражении (руб.) в розничном коммерческом секторе фармрынка, МАТ 1Q 2017 г.

Рейтинг Изменение рейтинга		Бренд/Корпорация	Доля, %		Средняя цена, руб.
МАТ 1Q 2017	МАТ 1Q 2017/ МАТ 1Q 2016		МАТ 1Q 2017	МАТ 1Q 2016	МАТ 1Q 2017
1	-	Энтеросгель (ТНК Силма)	32,87	27,96	22
2	-	Уголь активированный (группа производителей)	17,46	26,63	-32
3	-	Смекта (Ipsen)	14,66	14,44	6
4	-	Лактофильтрум (АВВА)	14,39	13,74	9
5	1	Полисорб (Полисорб)	9,58	5,80	72
6	-1	Фильтрум-СТИ (АВВА)	6,59	5,95	16
7	-	Неосмектин (Фармстандарт)	1,97	2,45	-16
8	-	Энтеродез (группа производителей)	1,75	2,05	-11
9	-	Полифепан (Сайнтек)	0,58	0,75	-20
10	-	Ультра-адсорб (Лаинко)	0,09	0,15	-36

Источник: AlphaRM — Мониторинг розничных продаж ЛС в РФ

Таблица 1

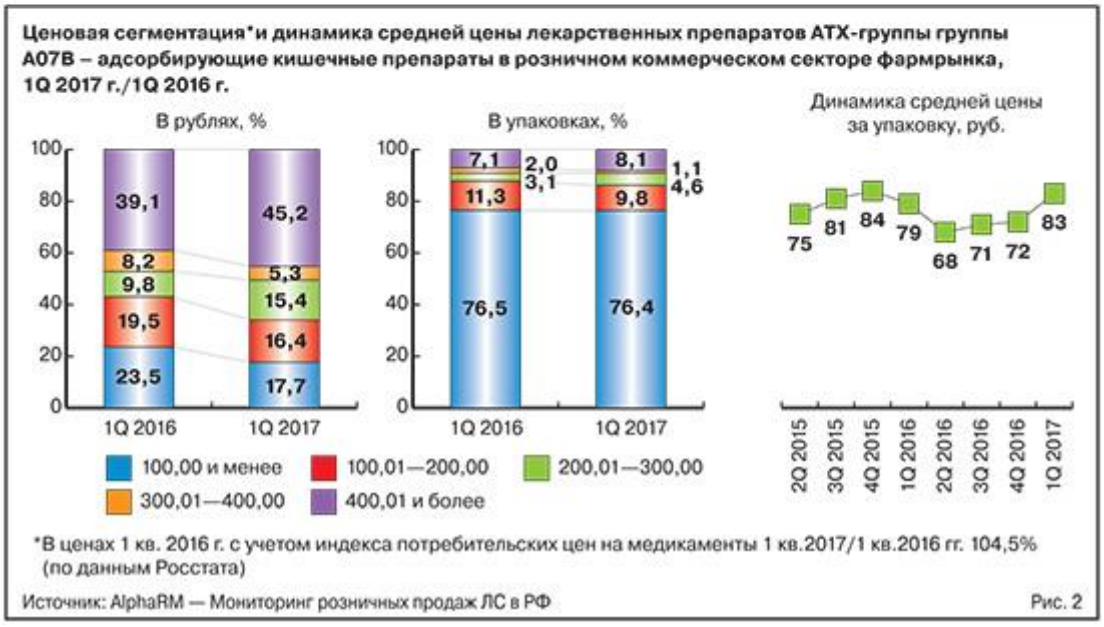
Ключевые характеристики некоторых брендов лекарственных препаратов АТХ-группы А07В — адсорбирующие кишечные препараты

Бренд	МНН	Эффективная средняя разовая доза*	Наличие добавок: ароматизаторы, подсластители и др.
Полисорб	Кремния диоксид коллоидный	3,5 г	нет
Энтеросгель	Полиметилсилоксанаполигидрат	22,5 г (паста) 15 г (гель)	подсластители Е952, Е954 (у сладкой пасты)
Смекта	Смектит диоктаэдрический	3 г	ароматизаторы и сахар
Фильтрум-СТИ	Лигнин гидролизный	2—3 таблетки	повидон, кроскармеллоза натрия, кальция стеарат
Лактофильтрум	Лактулоза+Лигнин гидролизный	2—3 таблетки	стеарат магния, кроскармеллоза натрия
Активированный уголь	Активированный уголь	1000 — 2000 мг (4—8 таблеток)	нет

* В расчете на взрослого человека массой 70 кг.

Таблица 2

Источник: ГРЛС, данные открытых источников



Энтеросорбенты различаются по:

- форме выпуска (порошок, гель, таблетки);
- дозировке (на курс приема и на однократный прием);
- эффективности (скорость наступления эффекта, сокращение сроков лечения);
- безопасности (наличие добавок, которые могут вызвать аллергическую реакцию, побочные эффекты, травматичность частичек для слизистой кишечника) (табл. 2).

---

[1] По классификации WHO.

[2] Здесь и далее представлены розничные продажи из аптек в ценах конечного потребителя (sell-out).