«Эркафарм» менее чем за год значительно укрепил свои позиции в Волгограде

09.10.2017

«Фармацевтический вестник» Октябрь, 2017 №32

В прошлом году ГК «Эркафарм» заключила стратегическое соглашение с волгоградской сетью супермаркетов «МАН» о том, чтобы открыть свои аптеки в каждом из 68 имеющихся торговых центров и во всех последующих. К концу лета этого года от «МАН» осталось 47 магазинов, запуск новых не планируется. Как это отразится на стратегии развития «Эркафарм» в Волгоградской области, выяснял корреспондент «ФВ».

Держи карМАН шире

Первоначально региональный ритейлер «МАН» попытался диверсифицировать бизнес, создав собственную аптечную сеть на своих же торговых площадях. Предполагалось, что они будут работать в формате дискаунтера. В 2015 г. было открыто шесть аптек, причем не только в областном центре, но и в близлежащих Волжском, Средней Ахтубе, Фролово и Камышине, а в 1-м полугодии 2016 г. — еще четыре. Насколько они были успешны, судить сложно, однако уже в октябре стало известно, что аптеки перейдут под управление ГК «Эркафарм», а в остальных 58 супермаркетах появятся аптеки под брендом «Доктор Столетов». После подписания соответствующего соглашения о партнерстве генеральный директор «Эркафарм» Анастасия Карпова говорила о том, что оно позволит осуществить намерение компании войти в тройку лидеров в Волгоградском регионе.

Между тем торговая сеть «МАН» затеяла оптимизацию и стала закрывать нерентабельные магазины. По официальной версии, трафик в этих торговых центрах был недостаточно высоким. Однако непонятно, почему столь неудачные места тут же приглянулись другим ритейлерам — «Покупочке» и «Радеж». Сегодня в Волгоградской области работает 47 магазинов «МАН», в 31 из них находятся аптеки «Доктор Столетов». По словам Анастасии Карповой, оптимизация бизнес-процессов волгоградского стратегического партнера «Эркафарм» практически никак не повлияла на планы ГК.

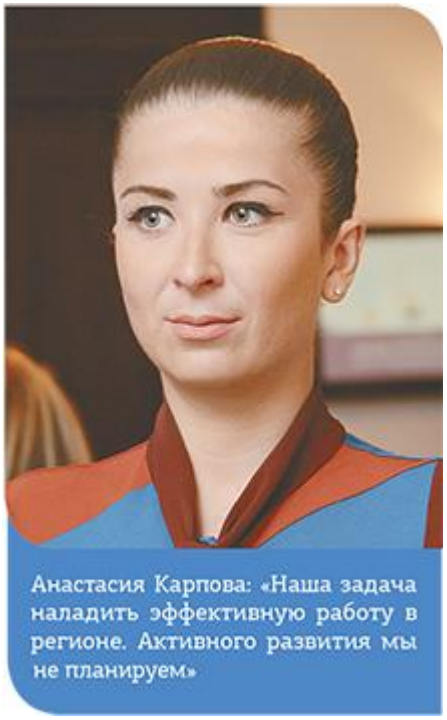
«На нашей сети закрытие части магазинов «МАН» не отразилось, — говорит г-жа Карпова. — На этих местах открылись сети «Покупочка» и «Радеж». Аптеки «Доктор Столетов» продолжают работать в данных торговых точках, о чем достигнута договоренность с новыми розничными операторами. К тому же после приобретения розничного бизнеса ГК «Роста» нам под управление переходит 1,5 тыс. точек аптек на территории ЮФО и СКФО, в том числе 37 — в Волгоградской области, что уже делает нас одним из основных игроков на рынке. Наша задача наладить эффективную работу в регионе. Активного развития мы не планируем».

ТОР10 аптечных сетей в Волгоградской области по товарообороту в августе 2017 г.					
Рейтинг	Наименование	Количество аптечных точек	Доля розничного коммерческого рынка (руб.), %	Объем продаж, млн руб.	Средний объем продаж в 1 аптеке, млн руб.
1	Волгофарм (Волгоград)	138	21,60	262,69	1,90
2	Вита (Самара)	58	9,08	110,43	1,90
3	Доктор Столетов&Озерки (Москва)	67	8,61	104,74	1,56
4	Имплозия (Самара)	50	6,40	77,76	1,56
5	Фармацевт+ (Ростов-на-Дону)	21	3,79	46,08	2,19
6	Флора (Волжский)	9	3,34	40,59	4,51
7	Ригла (Москва)	19	3,15	38,28	2,01
8	Фармсклад (Саратов)	15	2,52	30,60	2,04
9	Стиви (Волжский)	21	1,60	19,44	0,93
10	Медуница (Волгоград)	11	1,52	18,51	1,68

Источник: AlphaRM

Таблица

По всем фронтам


Анастасия Карпова: «Наша задача наладить эффективную работу в регионе. Активного развития мы не планируем»

Надо сказать, что компании «Эркафарм» удалось реализовать свои амбиции по вхождению в тройку крупнейших игроков областного рынка за весьма короткий срок. По данным AlphaRM, в 1-м полугодии этого года аптечная сеть «Доктор Столетов&Озерки» имела 23 аптечные точки в Волгоградской области, выручка которых составила 2,62% от оборота региона, а «Первая Помощь&Радуга» с 31 точкой — 5,31%. По итогам III квартала 2017 г. объединенный «Эркафарм» имел уже 70 аптечных точек с общим товарооборотом 8,54% от регионального.

В августе по объемам товарооборота традиционно лидировало ГУП ВО «Волгофарм» с пятой частью от всех аптечных продаж в области (табл.). Впрочем, затеянное областными властями акционирование ГУП ВО может слегка изменить расстановку сил. Пока «Волгофарм» будет регистрировать новое юридическое лицо, переоформлять все лицензии на фармацевтическую деятельность и заключать новые договоры, он вполне может потерять часть своих клиентов. Тем более что ранее руководство региона изрядно подпортило репутацию предприятия, обвинив его в необоснованном завышении цен. С другой стороны, открытие еще 25 розничных точек «Волгофарм», стоящее в планах на этот год, еще больше обострит конкуренцию в отдельных микрорайонах.

По итогам августа 2017 г. количество аптечных точек в Волгоградской области достигло 919, из них 738 — сетевые. Аптечный розничный товарооборот региона по итогам 12 месяцев (сентябрь 2016 г. — август 2017 г.) достиг 15,9 млрд руб. Оборот федеральных сетей занял 27,6% от регионального розничного аптечного рынка (рис.). На «сверхприбыльные» аптеки пришлось 18,7% товарооборота.

Волгоградцы отдают предпочтение закрытой выкладке. При этом доля ЛС в структуре продаж достигает 77%, БАД — 4%. Средний чек в регионе сохраняется на уровне 319,3 руб.