

ОГЛАВЛЕНИЕ

NEW!

Фармацевтический рынок РФ Продажи ЛП в розничном сегменте Мониторинг аптечных продаж ЛП (ОФД) Поставки ЛП в государственном сегменте

А знаете ли вы...?



Динамика показателей аптечного рынка

Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с янв 2022 г. по дек 2024 г.

Рейтинг лидирующих аптечных сетей

Фармрынок



Аптечный рынок



Приложение 1

Приложение 2

Приложение 3

Приложение 4

Приложение 5

Приложение 6

Термины и сокращения









Рейтинг корпораций в розничном сегменте

Рейтинг брендов в розничном сегменте

Рейтинг корпораций в государственном сегменте

Рейтинг брендов в государственном сегменте



ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1 Приложение №2 Приложение №3 Приложение №4

Приложение №5 - **NEW!**

Приложение №6

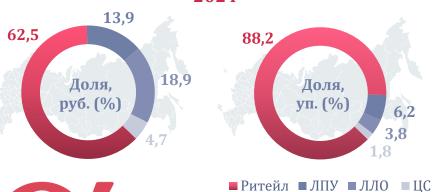
Фармацевтический рынок РФ*, 2024**

По итогам двенадцати месяцев 2024 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 5,57 млрд упаковок на сумму 2622 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +18% в денежном выражении и -2% – в натуральном (рис. 1).

Млрд руб.



Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, 2024



ALPHARM

ALPHA RESEARCH & MARKETING

Млрд уп.



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации

**2024 – январь-декабрь 2024 г.

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1 Приложение №2 Приложение №3 Приложение №4 Приложение №5 Приложение №6

Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, 2024/2023

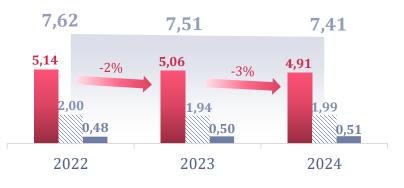
По итогам периода январь-декабрь 2024 года объём продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 1639 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +14%. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала падение (-3%) по отношению к 2023 и составила 4,91 млрд уп. (рис. 3).

В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за январь-декабрь 2024 года составили 11212 руб., что на +14% больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Северо-Западный ФО – 13027 руб. (+10% к 2023), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 5288 руб. (+20% к 2023) (Приложение 2).



Млрд уп.



■ЛС № Дополнительный ассортимент ■ БАД

Рис. 3



Источник: AlphaRM – БД «Розничный аудит аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1 Приложение №2 Приложение №3

Приложение №4

Приложение №5 Приложение №6

Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)*, MAT'12 2024

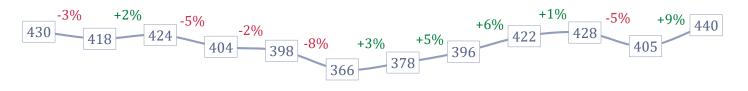
Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объём аптечных продаж лекарственных препаратов в декабре 2024 г. составил 158 млрд рублей и 440 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.

ALPHA RESEARCH & MARKETING



янв.24 фев.24 мар.24 апр.24 май.24 июн.24 июл.24 авг.24 сен.24 окт.24 ноя.24 дек.24 А L P H A R M

+%/**-%** – Прирост мес./мес.

*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок

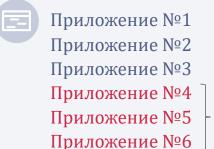


Аптечный рынок









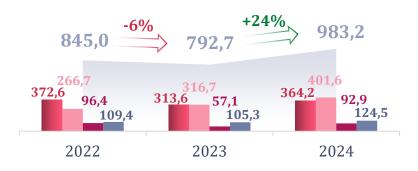
Динамика отгрузок ЛП* в государственном сегменте фармацевтического рынка, 2024/2023

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за двенадцать месяцев 2024 года составил 657,4 млн упаковок на сумму 983,2 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +24% в денежном выражении и +8% – в натуральном (рис. 5).

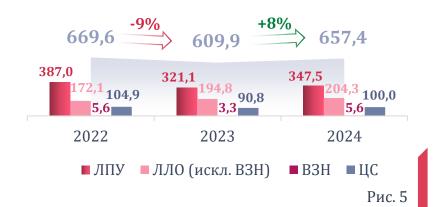
За январь-декабрь 2024 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 6725 руб. на одного человека (+24% к 2023).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Северо-Западном ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 8326 руб. (+21% к 2023), а минимальное, 3876 руб. (+27% к 2023), – в Северо-Кавказском ФО (Приложение 3).

Млрд руб.



Млн уп.





*Без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1 Приложение №2 Приложение №3 Приложение №4 Приложение №5 Приложение №6



ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1 Приложение №2 Приложение №3 Приложение №4 Приложение №5 Приложение №6

Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, 2024

Количество аптечных учреждений на конец декабря 2024 года достигло 80,9 тыс., что больше по отношению к М'12 2023 г. на +4%. Общая выручка аптек за двенадцать месяцев 2024 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+14%) и достигла отметки 2139 млрд руб., выручка на одну аптеку (+9% к 2023 г.) составила 2 241 тыс. руб. (рис. 6).

Выручка, млрд руб.



Кол-во аптек, тыс.



Ср.мес. выручка на 1 аптеку, тыс. руб.



Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2 Приложение №3

Приложение №4

Приложение №5

Приложение №6

Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с января 2022 г. по декабрь 2024 г.* (LFL)**

Общая выручка точек, работающих в течение периода с января 2022 г. по декабрь 2024 г., за двенадцать месяцев 2024 года достигла 1 663,9 млрд руб., продемонстрировав положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (+8%). А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 451 тыс. руб. (+8% к 2023 г.) (рис. 7).

Выручка, млрд руб.



Ср.мес. выручка на 1 аптеку, тыс. руб.



Рис. 7



^{*}Выборка по адресу аптеки.

Источник: AlphaRM - БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и **сокращения**



Приложение №1 Приложение №2 Приложение №3

Приложение №4

Приложение №5

Приложение №6



^{**}Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек).

ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, 2024

По итогам периода январь-декабрь 2024 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась АС «Апрель» (Краснодар), лидирующая не только в стоимостном выражении, но и по количеству аптек (8642). Второе место принадлежит АС «Ригла» (Москва), доля которой составила 7,9%. Тройку лидеров замыкает «Планета здоровья» (Пермь) (табл. 1).

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на 01.12.24	Объём продаж, 2024, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР)	75	8 642	194 061,2	1,98	9,1%
2	РИГЛА (МОСКВА)	68	5 396	169 631,9	3,14	7,9%
3	планета здоровья (пермь)	62	2 763	120 346,0	3,98	5,6%
4	имплозия (самара)	69	4 912	114 439,6	2,00	5,3%
5	GROUP 36,6 (MOCKBA)	13	2 484	96 796,8	3,62	4,5%
6	НЕО-ФАРМ (МОСКВА)	18	1 567	91 308,8	5,45	4,3%
7	ЭРКА&МЗ (МОСКВА)	53	2 349	80 265,1	2,93	3,8%
8	ФАРМЛЕНД (УФА)	11	2 463	80 223,0	2,86	3,8%
9	ВИТА (САМАРА)	40	3 016	77 916,3	2,31	3,6%
10	ирис (москва)	25	2 071	77 362,4	2,58	3,6%

Табл. 1



ALPHA RESEARCH & MARKETING





Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



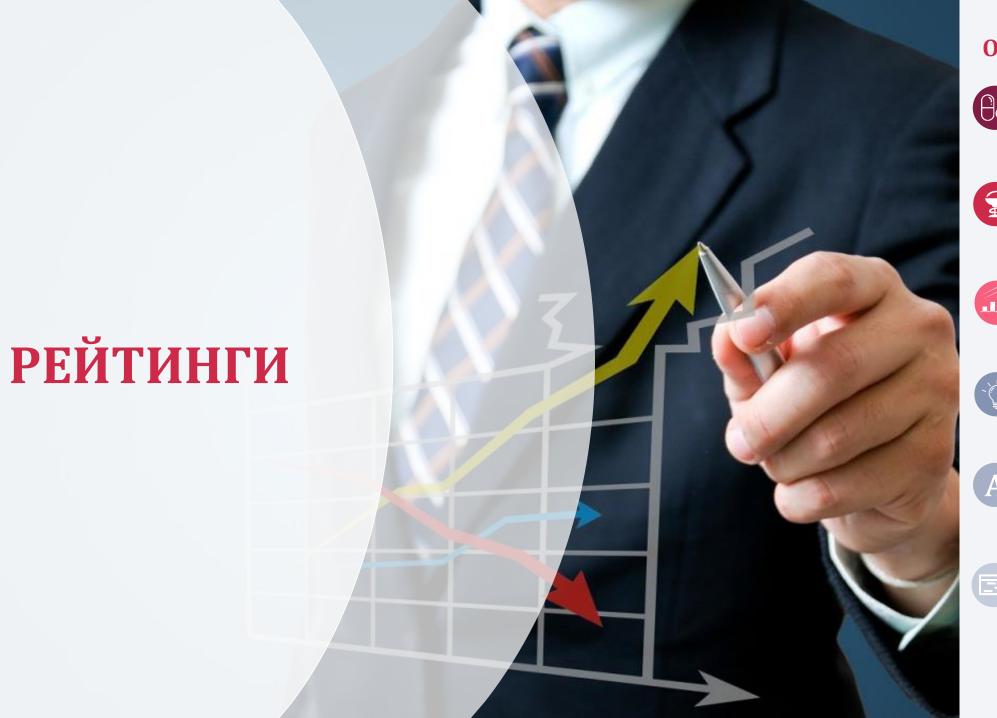
Приложение №1 Приложение №2 Приложение №3

Приложение №4

Приложение №5 Приложение №6

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

- NEW!



ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1 Приложение №2 Приложение №3 Приложение №4 Приложение №5 Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, 2024

По итогам двенадцати месяцев 2024 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Байер», прирост которой по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 15%. Второе место занимает «Нижфарм» (3,79%), а третье – «Сервье» (табл. 2).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), 2024/ 2023
1	+1	Байер	62,74	3,83%	15%
2	-1	Нижфарм	62,13	3,79%	12%
3	+2	Сервье	52,63	3,21%	18%
4	-	Эбботт	51,03	3,11%	14%
5	-2	Отисифарм	49,62	3,03%	0%
6	+2	Санофи	45,33	2,77%	15%
7	+2	Биннофарм групп	45,10	2,75%	20%
8	-1	КРКА	44,33	2,70%	11%
9	-3	Тева	43,79	2,67%	9%
10	-	Озон Фармацевтика	41,55	2,53%	26%



Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Табл. 2

Приложение №1 Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Приложение №5

Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 брендов* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, 2024

Сохранив свою позицию в рейтинге брендов, с долей 1,10% первое место занял «Ксарелто» от «Байер». Вторая строчка принадлежит «Эликвису» от «Пфайзер». Замыкает тройку лидеров «Нурофен» от «Рекитт Бенкизер» с приростом +14% к 2023 (табл. 3)

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), 2024/ 2023
1	-	Ксарелто	Байер	18,08	1,10%	22%
2	-	Эликвис	Пфайзер	18,02	1,10%	29%
3	-	Нурофен	Рекитт Бенкизер	10,86	0,66%	14%
4	+3	Эдарби	Нижфарм	10,76	0,66%	26%
5	-1	Детралекс	Сервье	10,44	0,64%	13%
6	+3	Гептрал	Эбботт	9,62	0,59%	21%
7	-2	Пенталгин	Отисифарм	9,58	0,58%	11%
8	-2	Терафлю	Хелеон	9,39	0,57%	10%
9	+14	Форсига	АстраЗенека	9,27	0,57%	74%
10	-	Мексидол	НПК Фармасофт	8,63	0,53%	10%



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Табл. 3

Аптечный рынок









Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций (ЛС+БАД)* на розничном коммерческом рынке (sell out, руб.), 2024

По итогам двенадцати месяцев 2024 года рейтинг корпораций по суммарному объёму аптечных продаж ЛС и БАД возглавила компания «Нижфарм», сохранившая свою позицию в ТОПе. На втором месте «Байер», а на третьем – «Сервье» (табл. 4).

Рейтинг	Рейтинг Изменение рейтинга	Кориорания	Объём, млрд	Доля, руб.	Прирост, руб. (%),	Соотношение продаж (ЛС/БАД), %, руб.		
Рейт	Измен	Корпорация	руб.	(%)	2024/ 2023	лс	БАД	
1	-	Нижфарм	66,42	3,68%	13%	93,5	6,5	
2	-	Байер	64,89	3,60%	17%	96,7	3,3	
3	+2	Сервье	53,27	2,95%	18%	98,8	1,2	
4	-1	Отисифарм	52,57	2,91%	2%	94,4	5,6	
5	-1	Эбботт	51,25	2,84%	14%	99,6	0,4	
6	-	Биннофарм групп	48,25	2,68%	19%	93,5	6,5	
7	+2	Санофи	45,33	2,51%	15%	100,0	0,0	
8	-	КРКА	44,34	2,46%	11%	100,0	0,0	
9	-2	Тева	43,79	2,43%	9%	100,0	0,0	
10	+1	Озон Фармацевтика	41,55	2,30%	26%	100,0	0,0	



Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Тип ассортимента: ЛС+БАД

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Табл. 4

Приложение №1 Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Приложение №5

Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* в государственном сегменте в денежном выражении, 2024

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Рош», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 80,95 млрд руб. На второй строчке «АстраЗенека» с объёмом отгрузок 69,60 млрд руб., 65% из них пришлись на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Новартис» (табл. 5).

Рейтинг	Kanzanawa	Объём,	Доля, руб.	Прирост, руб. (%),	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %					
Рейт	Корпорация	млрд руб.	(%)	2024/ 2023	ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	взн	ЦС		
1	Рош	80,95	8,23%	20%	49,4	28,9	20,9	0,8		
2	АстраЗенека	69,60	7,08%	41%	24,3	65,0	0	10,8		
3	Новартис	55,86	5,68%	8%	21,6	69,8	3,6	5,1		
4	Биокад	48,42	4,92%	30%	78,3	7,5	13,7	0,5		
5	Санофи	48,10	4,89%	34%	15,3	67,0	2,4	15,3		
6	Джонсон & Джонсон	48,08	4,89%	2%	16,1	51,3	30,4	2,2		
7	Генериум	32,67	3,32%	85%	9,2	57,7	28,6	4,5		
8	Такеда	29,62	3,01%	38%	16,5	34,3	48,9	0,3		
9	Пфайзер	29,62	3,01%	43%	26,1	41,3	0,1	32,5		
10	Фармасинтез	29,08	2,96%	73%	35,3	27,2	6,8	30,7		



Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

на основании информационного письма компании Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также

ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Табл. 5

Приложение №1 Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Приложение №5

Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 брендов* в государственном сегменте в денежном выражении, 2024

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Кстанди» производства компании «Астеллас Фарма», доля которого составила 1,84%. За ним следует «Эврисди» от «Рош», отгрузки которого на 93,8% приходятся на льготный сегмент. Третья строчка рейтинга принадлежит бренду «Опдиво» («Свикс биофарма») (табл. 6).

Рейтинг	Enoug	Объём,	Доля, руб.	Прирост, руб. (%),	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %					
Рейл	Бренд	млрд руб.	(%)	2024/ 2023	ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	взн	ЦС		
1	Кстанди	18,12	1,84%	43%	33,5	59,3	0	7,2		
2	Эврисди	18,10	1,84%	3%	6,0	93,8	0	0,2		
3	Опдиво	16,78	1,71%	10%	95,9	2,5	0	1,7		
4	Трикафта	15,68	1,59%	1173%	10,9	89,1	0	0		
5	Трансларна	15,51	1,58%	58%	5,1	94,9	0	0		
6	Пемброриа	14,58	1,48%	19%	98,9	0,6	0	0,5		
7	Элизария	14,19	1,44%	16%	2,5	63,9	33,2	0,4		
8	Форсига	12,28	1,25%	32%	1,9	86,3	0	11,8		
9	Золгенсма	11,69	1,19%	40%	0	100,0	0	0		
10	Перьета	11,49	1,17%	15%	99,6	0,3	0	0,1		



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Табл. 6

Приложение №1 Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Приложение №5

Приложение №6

А знаете ли вы?

Лидеры в своей категории по итогам 2024 года

AC-лидер по абсолютному приросту количества точек



+1 316 AY

дек 2024/дек 2023

Корпорация с наибольшим приростом аптечных продаж ЛС



2024/2023

Выборка: ТОП-100 корпораций, ритейл (ЛС), руб., 2024

Бренд ЛС с наибольшим приростом аптечных продаж ЛС



АКНЕКУТАН (Ядран)

+77% 2024/2023

Выборка: ТОП-100 брендов, ритейл (ЛС), руб., 2024

AC-лидер по количеству приобретённых точек



+827 AY

по 16 сделкам за 2024 год

Корпорация с наибольшим абс. приростом гос. поставок ЛС



+20,4 млрд руб. 2024/2023

Выборка: ТОП-100 корпораций с непрерывными поставками, госсегмент (ЛС), руб., 2024

Бренд ЛС с наибольшим абс. приростом гос. поставок



ТРИКАФТА (Санофи)

+14,4 млрд руб. 2024/2023

Выборка: ТОП-100 брендов с непрерывными поставками, госсегмент (ЛС), руб., 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1 Приложение №2 Приложение №3 Приложение №4 Приложение №5 Приложение №6

NEW!



Источник: AlphaRM

Термины и сокращения

ЛПУ- поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС- закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).



ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок





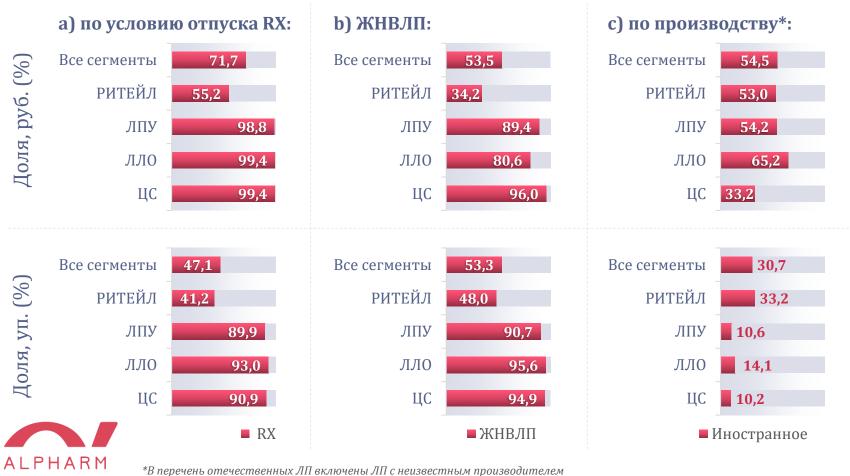




Приложение №6

ALPHA RESEARCH & MARKETING

Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, 2024



ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Приложение №5

Приложение №6

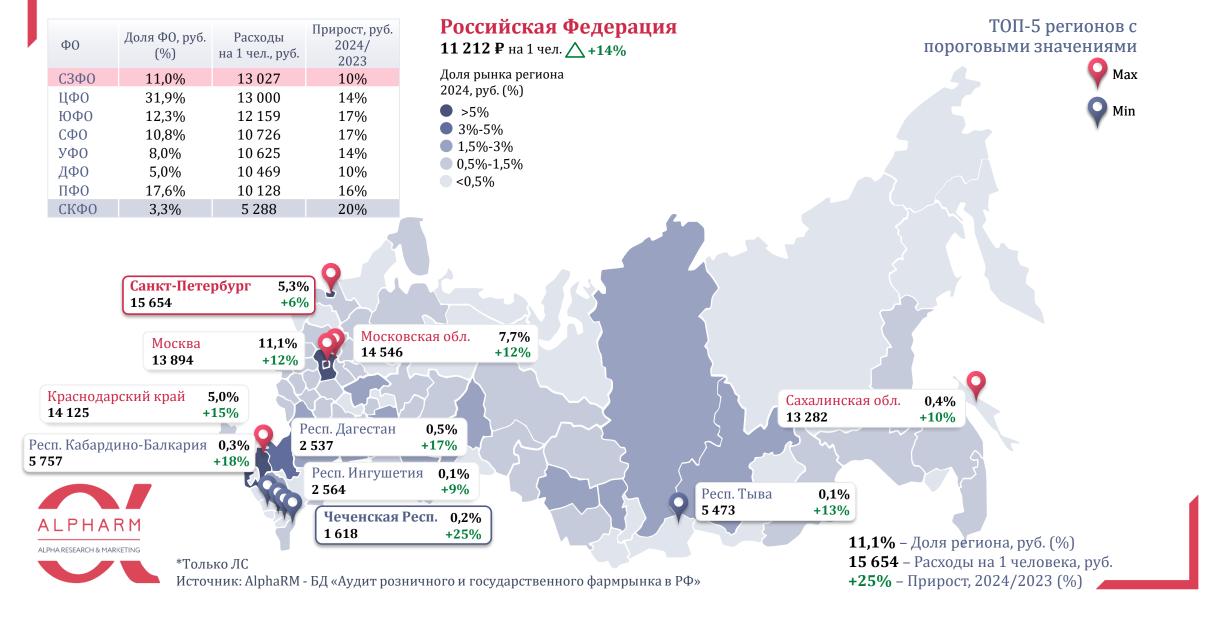
NEW!

В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ

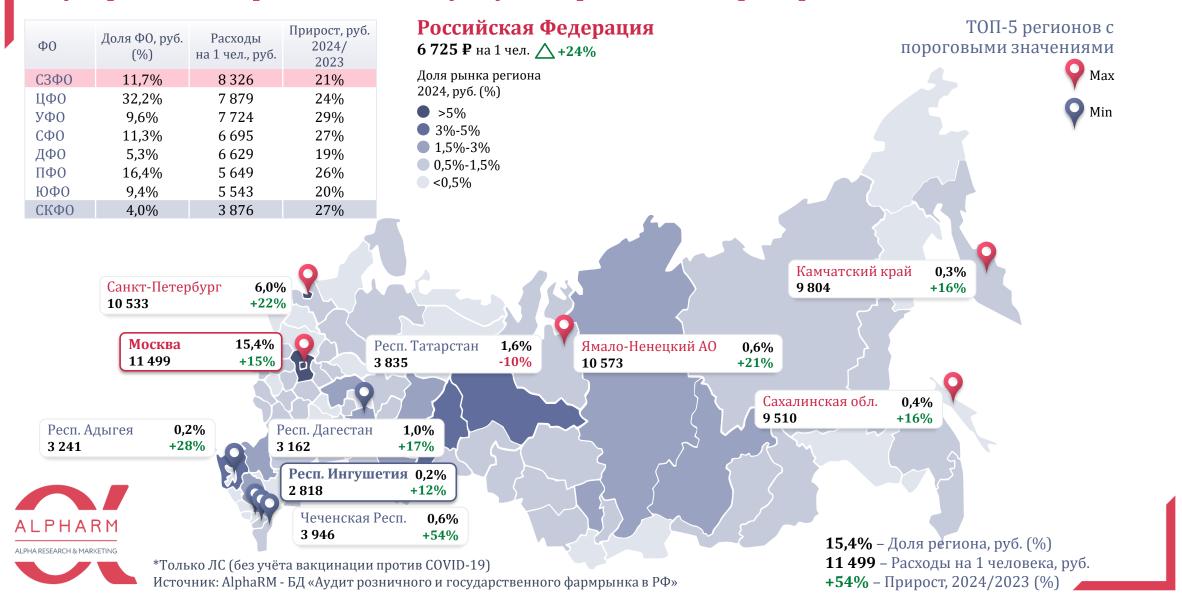
**Данные по государственному сегменту без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, 2024



Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов*, 2024



ALPHARM

ALPHA RESEARCH & MARKETING

Концентрация терапевтов по регионам

Источник: AlphaRM - БД AlphaVision

Ф0	Число терапевтов, тыс. чел.	Число терапевтов на 10 тыс. взрослых*
С3ФО	11,37	10,03
СФО	12,16	9,44
УФО	8,86	9,34
ПФО	20,55	9,04
ЦФО	29,05	8,86
ДФ0	4,85	7,96
ЮФО	10,17	7,66
СКФО	4,82	6,36

Российская Федерация

Число терапевтов: 101,83 тыс.

Число терапевтов на 10 тыс. взрослых.: 8,76









6 133 – число терапевтов в регионе

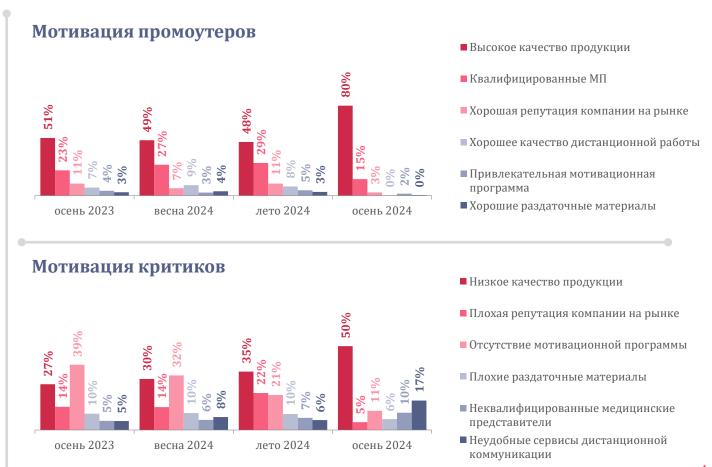
13,89 – число терапевтов на 10 тыс. взрослых

Факторы формирования NPS фармацевтических компаний ОПРОС ФАРМАЦЕВТОВ

ТОР-15 NPS по корпорациям

Выборка: ТОП-50 корпораций на основании SoV (осень 2024)

	NPS								
Корпорация	осень 2023	весна 2024	лето 2024	осень 2024					
Валента фармацевтика	69%	83%	74%	96%					
Астразенека	47%	59%	45%	95%					
Герофарм	55%	67%	36%	93%					
Пфайзер	55%	58%	53%	93%					
Юнифарм инк	90%	97%	82%	92%					
Отисифарм	65%	80%	67%	92%					
Новартис	65%	65%	64%	92%					
Менарини	67%	73%	60%	91%					
Солофарм	70%	66%	62%	91%					
Сандоз	67%	75%	68%	90%					
Санофи	62%	85%	74%	89%					
Ядран	61%	67%	65%	89%					
Квайссер фарма	80%	31%	26%	87%					
Фармасинтез	24%	52%	46%	86%					





Факторы формирования NPS фармацевтических компаний ОПРОС ВРАЧЕЙ

Динамика NPS компаний-лидеров по охвату коммуникацией осенью 2024 года

коммуникацией осенью 2024 года													
	24	осень 2023		весна 2024		лето 2024			осень 2024				
Корпорация	NPS, осень 2024	Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры
Хелеон	96%	1%	7%	92%	0%	5%	95%	1%	5%	94%	0%	4%	96%
Лео фармасьютикал	89%	2%	4%	95%	1%	6%	93%	1%	4%	95%	1%	9%	90%
Отисифарм	89%	2%	5%	93%	0%	3%	97%	0%	3%	97%	0%	11%	89%
Зентива	85%	8%	23%	71%	10%	19%	71%	3%	11%	87%	1%	13%	86%
Др редди`с	84%	2%	12%	86%	1%	5%	94%	1%	9%	89%	3%	11%	87%
Берингер ингельхайм	84%	4%	8%	88%	3%	8%	90%	1%	12%	88%	3%	11%	86%
Материа медика	83%	4%	11%	85%	2%	3%	95%	3%	9%	88%	2%	13%	85%
Биокодекс	83%	1%	8%	91%	0%	5%	95%	4%	10%	86%	0%	17%	83%
Такеда	82%	5%	12%	83%	4%	2%	94%	3%	14%	83%	1%	15%	84%
Эбботт	81%	3%	10%	87%	3%	7%	91%	3%	8%	89%	2%	17%	83%

Выборка: ТОП-50 корпораций на основании охвата коммуникацией (осень 2024)

осень 2023

весна 2024

лето 2024

Мотивация промоутеров ■ Высокое качество продукции ■ Квалифицированные медицинские представители ■ Хорошая репутация компании на рынке ■ Хорошее качество дистанционной работы ■ Хорошие раздаточные материалы ■ Привлекательная мотивационная программа ■ Другое осень 2023 весна 2024 лето 2024 осень 2024 Мотивация критиков ■ Низкое качество продукции ■ Отсутствие мотивационной программы ■ Неквалифицированные медицинские представители ■ Неудобные сервисы дистанционной коммуникации

осень 2024

■ Плохая репутация компании на рынке

■ Плохие раздаточные материалы





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва, Обручева, 30/1 с.2

www.alpharm.ru



