



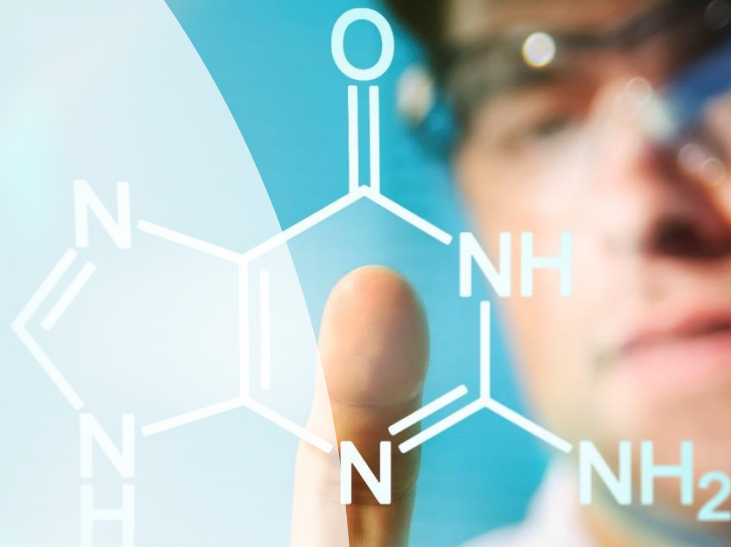
Анализ фармацевтического рынка, Н'1 2025

Аналитик: Рабазанова Айшат

ОГЛАВЛЕНИЕ



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический
рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и
сокращения

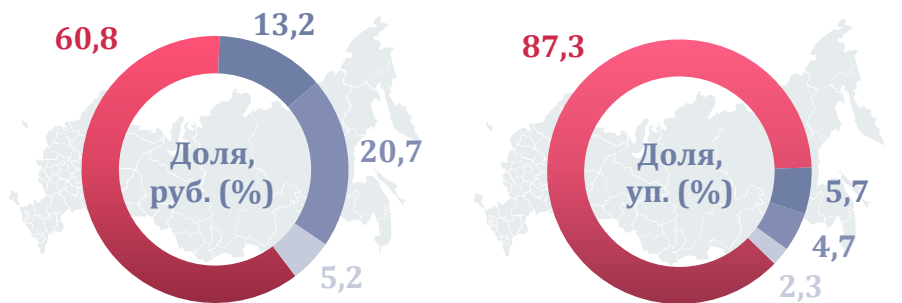


Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Фармацевтический рынок РФ*, Н'1 2025**

По итогам первого полугодия 2025 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 2,77 млрд упаковок на сумму 1473 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +15% в денежном выражении и +1% – в натуральном (рис. 1).

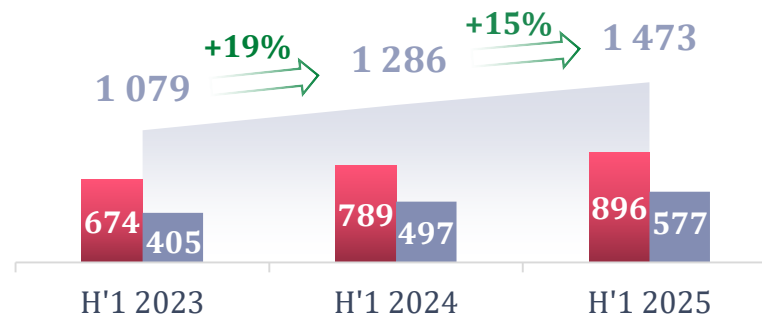
Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, Н'1 2025



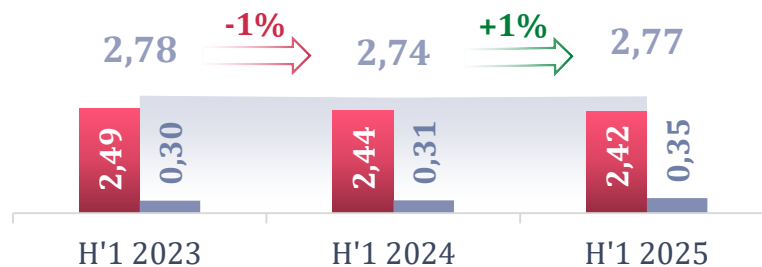
■ Ритейл ■ ЛПУ ■ ЛЛО ■ ЦС

Рис. 2

Млрд руб.



Млрд уп.



■ Ритейл ■ Государственный сегмент

Рис. 1

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. 2023 год без учёта вакцинации от COVID-19

**Н'1 2025 – январь-июнь 2025 г.

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

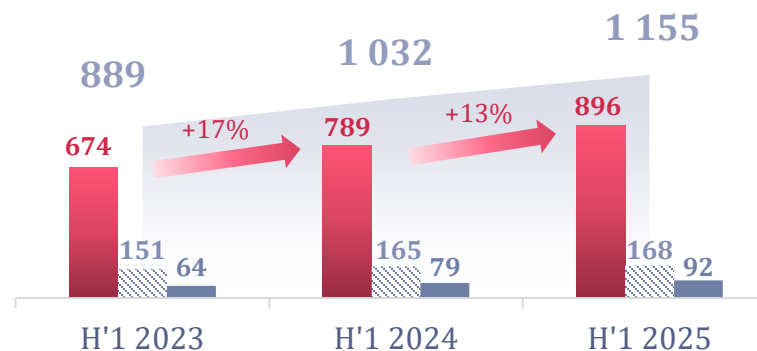
Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, Н'1 2025/Н'1 2024

По итогам периода январь-июнь 2025 года объём продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 896 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +13%. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала падение (-1%) по отношению к Н'1 2024 и составила 2,42 млрд уп. (рис. 3).

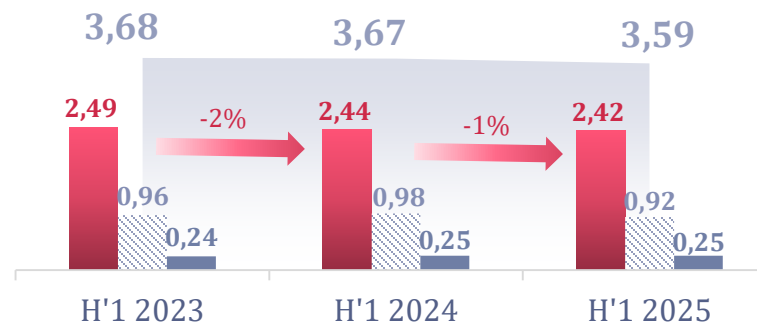
В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за шесть месяцев 2025 года составили 6 133 руб., что на +14% больше по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Центральный ФО – 7 148 руб. (+14% к Н'1 2024), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 2953 руб. (+17% к Н'1 2024) ([Приложение 2](#)).

Млрд руб.



Млрд уп.



■ ЛС ■ Дополнительный ассортимент ■ БАД

Рис. 3

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

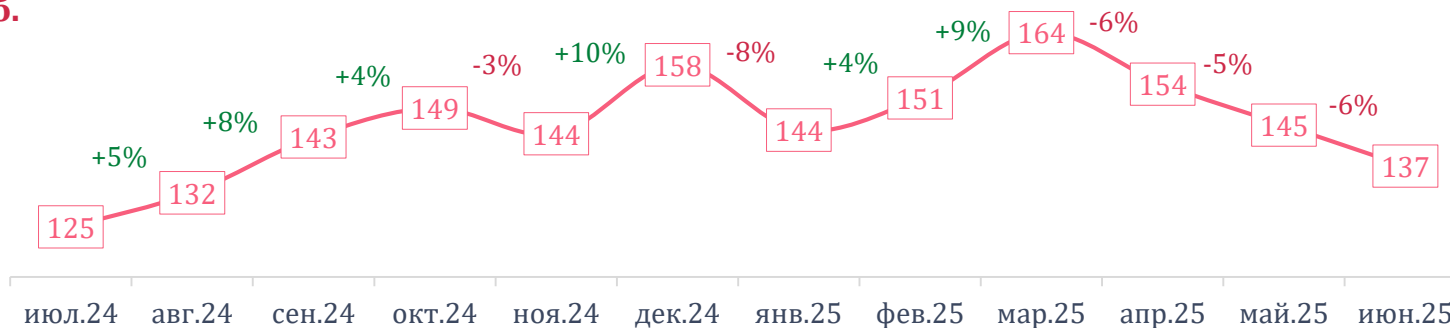


Источник: AlphaRM – БД «Розничный аудит аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

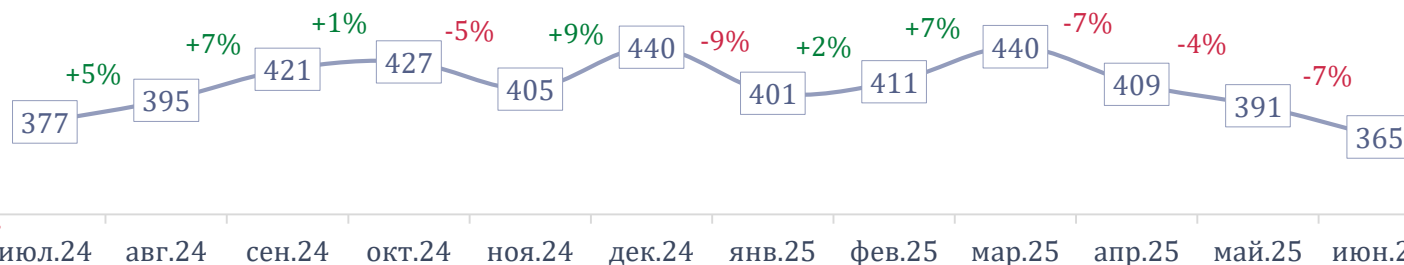
Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)*, МАТ'6 2025

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объем аптечных продаж лекарственных препаратов в июне 2025 г. составил 137 млрд рублей и 365 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.



+%/-% – Прирост мес./мес.

*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Рис. 4

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

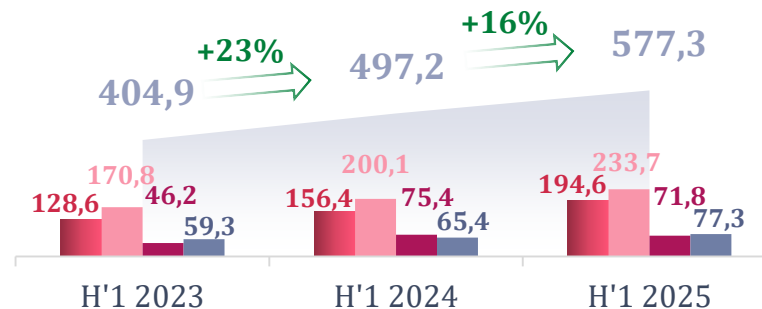
Динамика отгрузок ЛП* в государственном сегменте фармацевтического рынка, Н'1 2025/Н'1 2024

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за шесть месяцев 2025 года составил 352,7 млн упаковок на сумму 577,3 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +16% в денежном выражении и +15% – в натуральном (рис. 5).

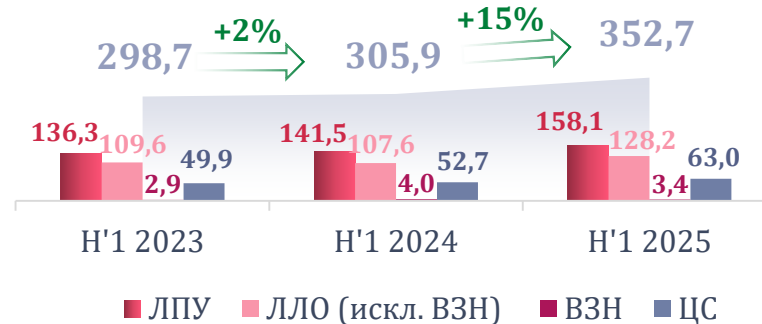
За январь-июнь 2025 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 3953 руб. на одного человека (+16% к Н'1 2024).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Уральском ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 4 720 руб. (+15% к Н'1 2024), а минимальное, 2 544 руб. (+32% к Н'1 2024), – в Северо-Кавказском ФО ([Приложение 3](#)).

Млрд руб.



Млн уп.



■ ЛПУ ■ ЛЛО (искл. ВЗН) ■ ВЗН ■ ЦС

Рис. 5

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК

ОГЛАВЛЕНИЕ



**Фармацевтический
рынок**



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



**Термины и
сокращения**



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, Н'1 2025

Количество аптечных учреждений на конец июня 2025 года достигло 81,7 тыс., что больше по отношению к М'6 2024 г. на +2%. Общая выручка аптек за шесть месяцев 2025 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+12%) и достигла отметки 1 155 млрд руб., выручка на одну аптеку (+8% к Н'1 2024 г.) составила 2 365 тыс. руб. (рис. 6).



Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с января 2023 г. по июнь 2025 г.* (LFL)**

Общая выручка точек, работающих в течение периода с января 2023 г. по июнь 2025 г., за шесть месяцев 2025 года достигла 960,4 млрд руб., продемонстрировав положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (+8%). А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 539 тыс. руб. (+8% к Н'1 2024 г.) (рис. 7).

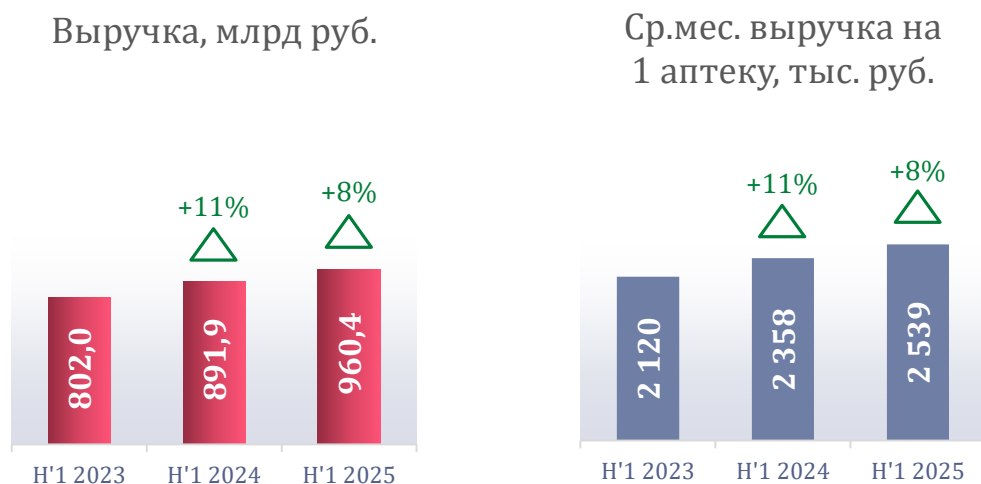


Рис. 7



*Выборка по адресу аптеки

**Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек)

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, Н'1 2025

По итогам периода январь-июнь 2025 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась АС «Апрель» (Краснодар), лидирующая не только в стоимостном выражении, но и по количеству аптек (9 139). Второе место принадлежит АС «Ригла» (Москва), доля которой составила 10,0%. Тройку лидеров замыкает «Планета здоровья» (Пермь) (табл. 1).

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на июн 2025	Объём продаж, Н'1 2025, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР)	77	9 139	125 985,1	2,36	10,9%
2	РИГЛА (МОСКВА)	69	6 101	115 060,9	3,32	10,0%
3	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (ПЕРМЬ)	65	2 922	69 542,5	4,10	6,0%
4	ИМПЛОЗИЯ (САМАРА)	69	4 829	57 472,8	1,96	5,0%
5	GROUP 36,6 (МОСКВА)	15	2 612	56 627,1	3,68	4,9%
6	НЕО-ФАРМ (МОСКВА)	19	1 685	55 207,8	5,64	4,8%
7	ФАРМЛЕНД (УФА)	11	2 569	47 127,6	3,13	4,1%
8	ВИТА (САМАРА)	40	3 255	44 533,2	2,36	3,9%
9	ЭРКА&МЗ (МОСКВА)	53	2 502	40 420,2	2,78	3,5%
10	ИРИС (МОСКВА)	44	3 199	39 204,4	2,11	3,4%

Табл. 1



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

РЕЙТИНГИ

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический
рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и
сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, Н'1 2025

По итогам шести месяцев 2025 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Байер», прирост которой по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 2%. Второе место занимает «Нижфарм» (3,44%), а третье – «Сервье» (табл. 2).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), Н'1 2025/ Н'1 2024
1	+1	Байер	31,33	3,50%	2%
2	-1	Нижфарм	30,85	3,44%	0%
3	-	Сервье	29,86	3,33%	17%
4	+1	Эбботт	28,93	3,23%	19%
5	-1	Отисифарм	25,83	2,88%	4%
6	-	Санофи	24,74	2,76%	11%
7	+3	Озон Фармацевтика	24,43	2,73%	27%
8	-	КРКА	24,21	2,70%	12%
9	-2	Тева	23,87	2,66%	9%
10	-1	Биннофарм групп	23,60	2,63%	12%

Табл. 2



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента
Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 брендов* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, Н'1 2025

Поднявшись на одну строчку в рейтинге брендов, с долей 1,05% первое место занял «Эликвис» от «Пфайзер». Вторая строчка принадлежит «Семавик» от «Герофарм», продажи которого стартовали в январе 2024 года (прирост +342% к Н'1 2024). Замыкает тройку лидеров «Ксарелто» от «Байер» (табл. 3).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), Н'1 2025/ Н'1 2024
1	+1	Эликвис	Пфайзер	9,37	1,05%	12%
2	+55	Семавик	Герофарм	8,03	0,90%	342%
3	-2	Ксарелто	Байер	7,11	0,79%	-18%
4	+6	Форсига	АстраЗенека	6,29	0,70%	55%
5	-2	Эдарби	Нижфарм	6,26	0,70%	18%
6	-1	Нурофен	Рекитт Бенкизер	5,85	0,65%	16%
7	-3	Детралекс	Сервье	5,70	0,64%	9%
8	-2	Гептрал	Эбботт	5,45	0,61%	16%
9	-2	Пенталгин	Отисифарм	5,17	0,58%	11%
10	-1	Терафлю	Хелеон	4,79	0,54%	14%

Табл. 3



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента
Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций (ЛС+БАД)* на розничном коммерческом рынке (sell out, руб.), Н'1 2025

По итогам шести месяцев 2025 года рейтинг корпораций по суммарному объёму аптечных продаж ЛС и БАД возглавила компания «Нижфарм», сохранившая свою позицию в ТОПе по отношению к Н'1 2024. На втором месте «Байер», а на третьем – «Сервье» (табл. 4).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), Н'1 2025/ Н'1 2024	Соотношение продаж (ЛС/БАД), %, руб.	
						ЛС	БАД
1	-	Нижфарм	33,46	3,39%	2%	92,2	7,8
2	-	Байер	32,93	3,34%	5%	95,1	4,9
3	+1	Сервье	30,19	3,06%	17%	98,9	1,1
4	+1	Эбботт	29,06	2,94%	19%	99,6	0,4
5	-2	Отисифарм	27,52	2,79%	5%	93,9	6,1
6	-	Биннофарм групп	25,00	2,53%	11%	94,4	5,6
7	-	Санофи	24,74	2,51%	11%	100,0	0,0
8	+2	Озон Фармацевтика	24,43	2,47%	27%	100,0	0,0
9	-	КРКА	24,21	2,45%	12%	100,0	0,0
10	-2	Тева	23,87	2,42%	9%	100,0	0,0

Табл. 4



*Тип ассортимента: ЛС+БАД
Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* в государственном сегменте в денежном выражении, Н'1 2025

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Рош», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 47,81 млрд руб. На второй строчке «АстраЗенека» с объёмом отгрузок 39,55 млрд руб., 65,4% из них пришлись на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Новартис» (табл. 5).

Рейтинг	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), Н'1 2025/ Н'1 2024	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Рош	47,81	8,28%	17%	45,3	18,9	34,7	1,1
2	АстраЗенека	39,55	6,85%	17%	23,6	65,4	0	11,1
3	Новартис	28,55	4,95%	-2%	20,1	61,6	8,2	10,1
4	Биокад	27,46	4,76%	12%	70,3	9,4	19,6	0,7
5	Джонсон & Джонсон	27,01	4,68%	-4%	17,3	55,7	23,2	3,8
6	Санофи	24,35	4,22%	12%	16,0	66,2	3,2	14,6
7	Генериум	18,60	3,22%	11%	10,6	40,6	43,6	5,2
8	Пфайзер	18,35	3,18%	26%	21,9	46,1	0	32,0
9	Такеда	17,36	3,01%	-6%	16,5	20,5	62,5	0,5
10	Фармасинтез	16,74	2,90%	9%	35,5	35,1	14,9	14,6

Табл. 5



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента
Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 брендов* в государственном сегменте в денежном выражении, Н'1 2025

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Кстанди» производства компании «Астеллас фарма», доля которого составила 1,93%. За ним следует «Трилекса» от «Тьютор лаборатория», отгрузки которого на 93,2% приходятся на льготный сегмент. На третьей строчке рейтинга – «Форсига» («АстраЗенека») (табл. 6).

Рейтинг	Бренд	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), Н'1 2025/ Н'1 2024	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Кстанди	11,17	1,93%	11%	25,4	70,7	0	3,9
2	Трилекса	10,21	1,77%	нет поставок за Н'1 2024	6,8	93,2	0	0
3	Форсига	10,03	1,74%	57%	1,1	80,7	0	18,2
4	Гемлибра	9,99	1,73%	27%	0	0,7	99,3	0
5	Элизария	9,57	1,66%	-1%	1,7	57,3	40,3	0,7
6	Опдиво	8,94	1,55%	26%	97,5	2,0	0	0,5
7	Пемброриа	7,36	1,27%	-5%	91,9	7,2	0	0,8
8	Линпарза	7,07	1,22%	20%	28,2	59,9	0	11,9
9	Окревус	6,60	1,14%	0%	0,1	0,3	99,6	0
10	Перьета	5,95	1,03%	34%	99,9	0,1	0	0

Табл. 6



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента
Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

А знаете ли вы?

ТОП-10 регионов по числу педиатров на август 2025 года

Российская Федерация
71,1 тыс. педиатров



Помимо педиатров, в БД AlphaVision существует **79** специализаций (**79,0** тыс. врачей), по детскому профилю

ТОП-10 «детских» специализаций по числу врачей на авг 2025

Специализация	Число врачей
1. Детский стоматолог	14 847
2. Детский ЛОР	6 780
3. Детский невролог	6 527
4. Детский офтальмолог	5 412
5. Детский хирург	4 992
6. Детский ортопед	4 048
7. Детский врач УЗИ	3 714
8. Детский гинеколог	3 417
9. Детский дерматолог	3 147
10. Детский массажист	2 810



Рейтинги построены по уникальному сочетанию «физическое лицо+специализация+субъект федерации»

Источник: AlphaRM - БД «AlphaVision»

Термины и сокращения

ЛПУ – поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС – закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).



ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, Н'1 2025

а) по условию отпуска RX:



б) ЖНВЛП:



с) по производству*:



Доля, уп. (%)



■ RX

■ ЖНВЛП

■ Иностранное



**В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем
В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ*

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, Н'1 2025

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. Н'1 2025/ Н'1 2024
ЦФО	32,1%	7 148	14%
СЗФО	10,9%	7 053	11%
ЮФО	12,2%	6 604	15%
УФО	8,2%	5 958	16%
СФО	10,8%	5 884	13%
ПФО	17,7%	5 575	15%
ДФО	4,7%	5 306	2%
СКФО	3,4%	2 953	17%

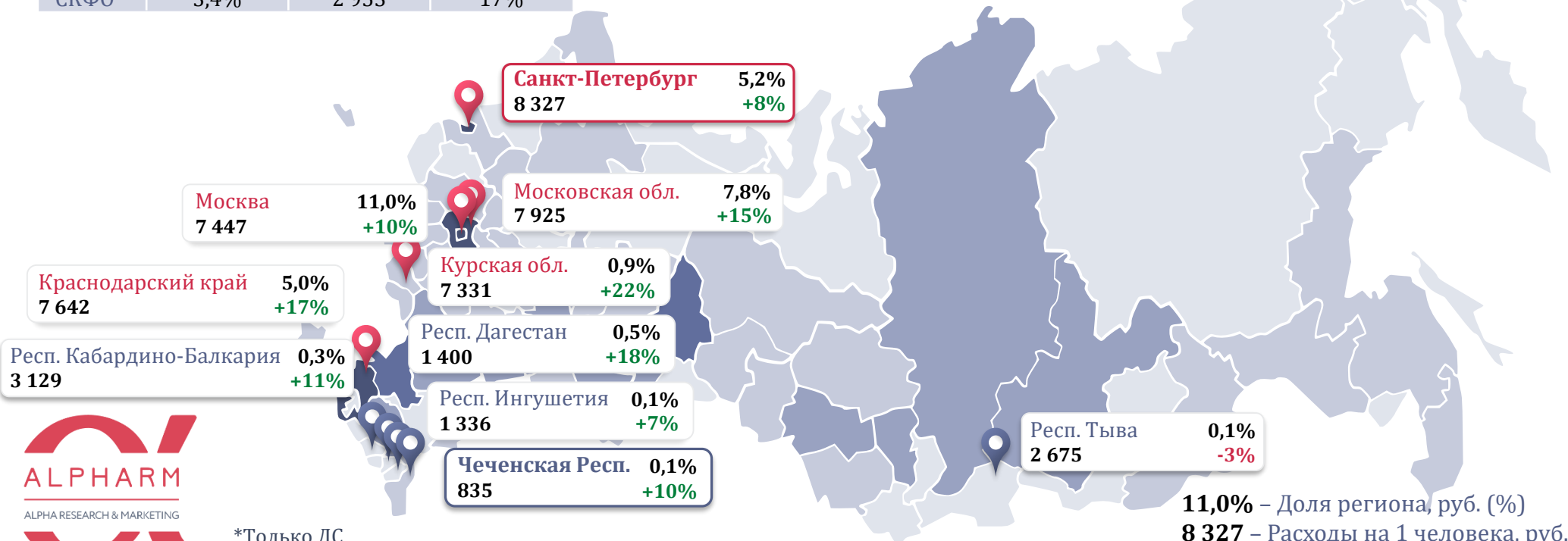
Российская Федерация

6 133 Р на 1 чел. △ +14%

Доля рынка региона
Н'1 2025, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС
Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

11,0% – Доля региона, руб. (%)
8 327 – Расходы на 1 человека, руб.
+18% – Прирост, Н'1 25/Н'1 24 (%)

Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов*, Н'1 2025

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. Н'1 2025/ Н'1 2024
УФО	10,0%	4 720	15%
СЗФО	10,9%	4 555	11%
ДФО	5,9%	4 345	28%
ЦФО	30,1%	4 310	14%
СФО	11,2%	3 931	12%
ЮФО	10,5%	3 639	19%
ПФО	16,8%	3 423	17%
СКФО	4,5%	2 544	32%

Российская Федерация

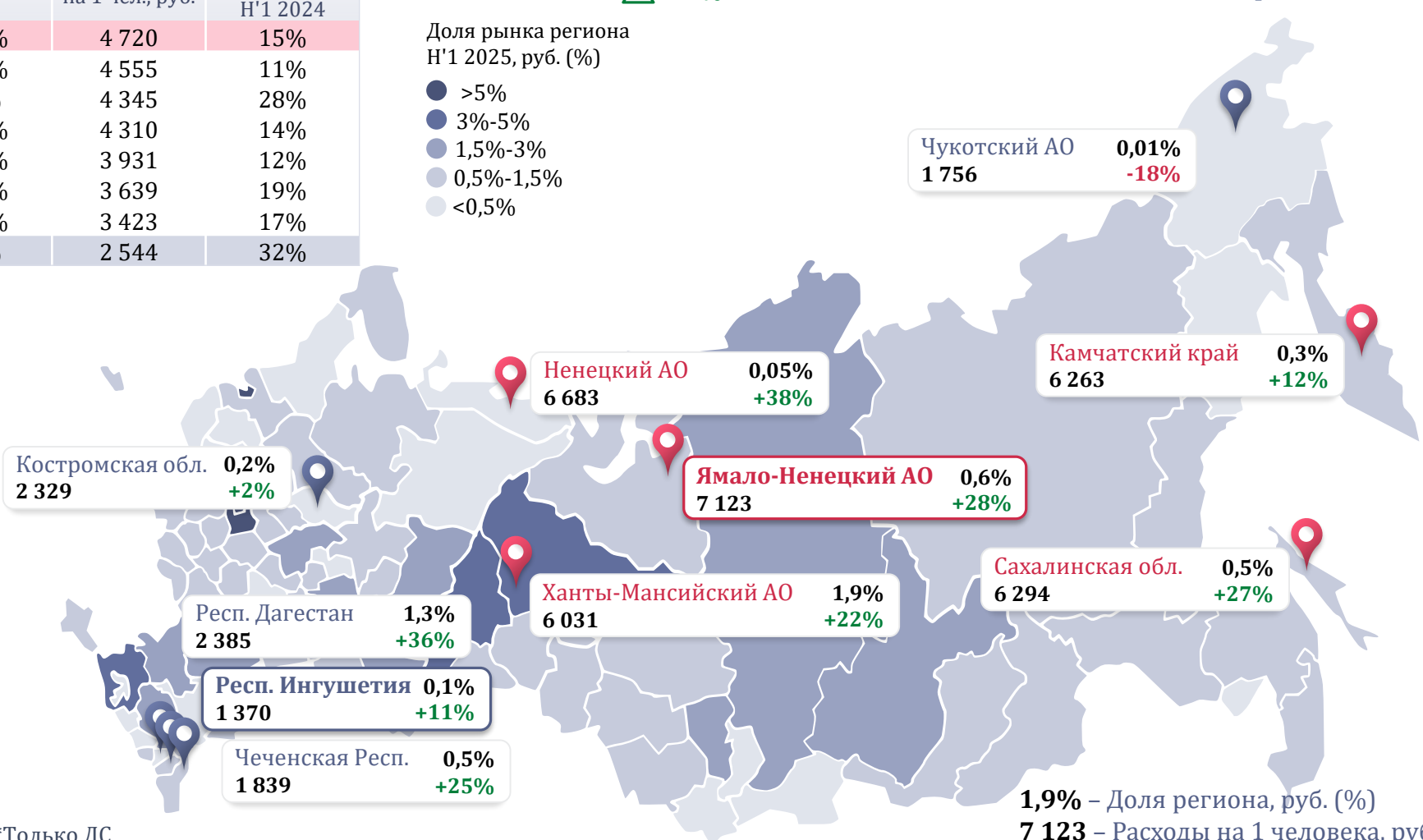
3 953 Р на 1 чел. △ +16%

Доля рынка региона
Н'1 2025, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями

Max
Min



*Только ЛС
Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

1,9% – Доля региона, руб. (%)
7 123 – Расходы на 1 человека, руб.
+38% – Прирост, Н'1 25/Н'1 24 (%)

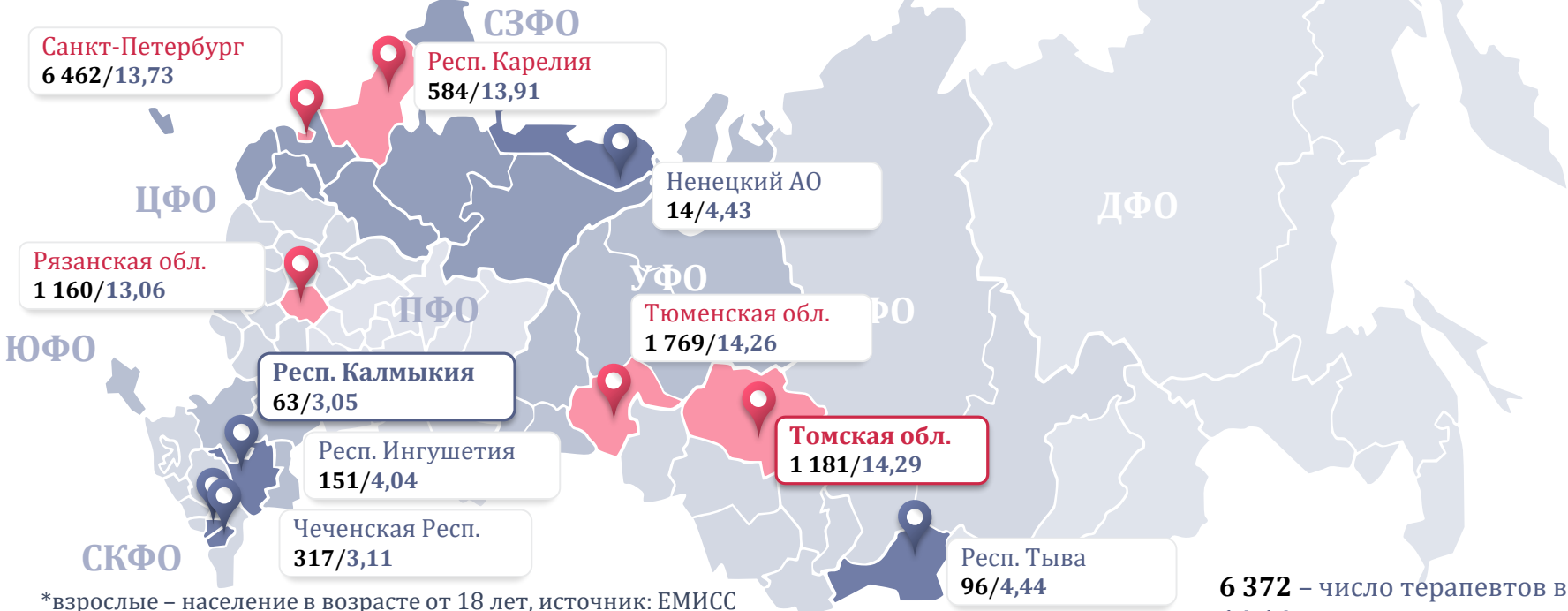
Концентрация терапевтов по регионам

ФО	Число терапевтов, тыс. чел.	Число терапевтов на 10 тыс. взрослых*
СЗФО	12,17	10,69
СФО	12,87	10,03
УФО	9,49	9,97
ПФО	21,88	9,65
ЦФО	30,84	9,37
ДФО	5,23	8,57
ЮФО	10,87	8,19
СКФО	5,03	6,58

Российская Федерация

Число терапевтов: **107,74 тыс.**
Число терапевтов на 10 тыс. взрослых.: **9,26**

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*взрослые – население в возрасте от 18 лет, источник: ЕМИСС

Источник: AlphaRM - БД AlphaVision

6 372 – число терапевтов в регионе
14,14 – число терапевтов на 10 тыс. взрослых

Факторы формирования NPS фармацевтических компаний

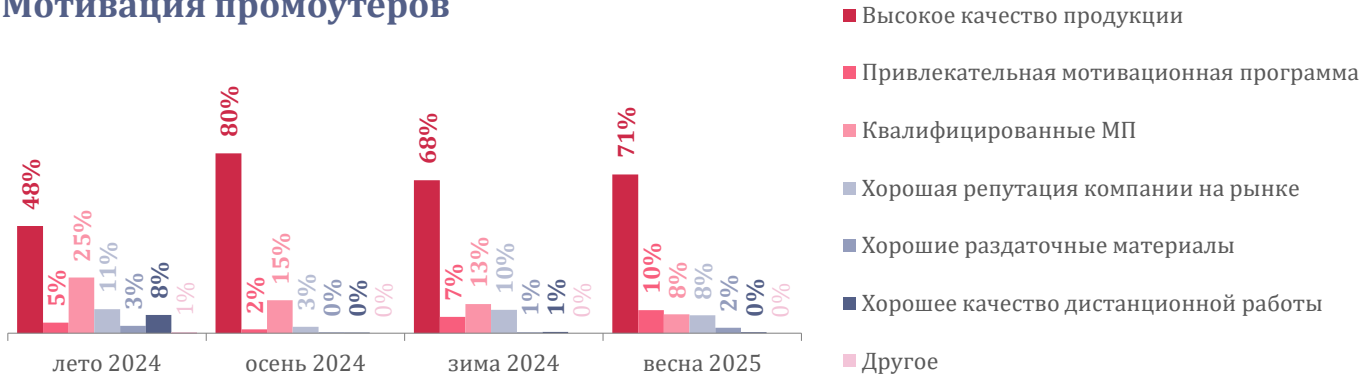
ОПРОС ФАРМАЦЕВТОВ

ТОР-15 NPS по корпорациям

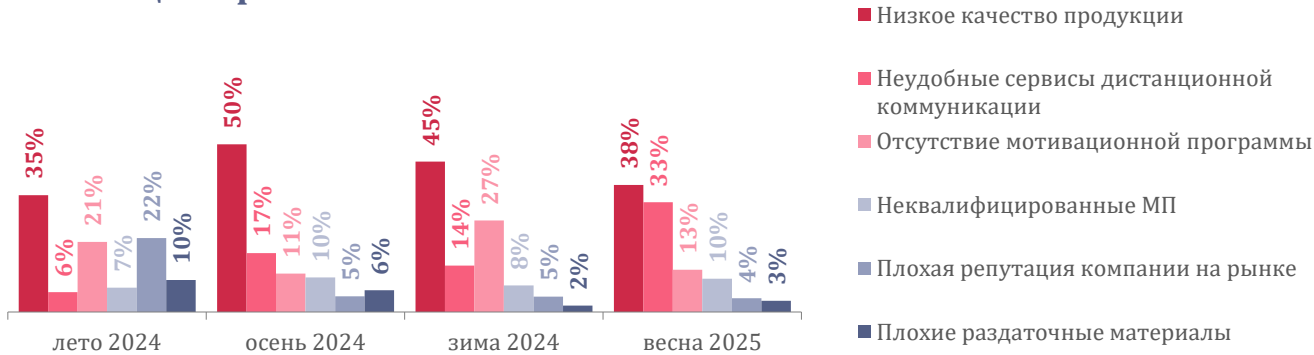
Выборка: ТОП-50 корпораций на основании SoV (весна 2025)

Корпорация	NPS			
	лето 2024	осень 2024	зима 2024	весна 2025
Герофарм	36%	93%	93%	100%
Отисифарм	67%	92%	96%	97%
Солофарм	62%	91%	88%	96%
Валента фармацевтика	74%	96%	97%	96%
Ядран	65%	89%	94%	96%
Сандоз	68%	90%	91%	95%
Новартис	64%	92%	91%	95%
Пфайзер	53%	93%	86%	94%
Альфасигма	100%	50%	50%	93%
Петровакс фарм НПО	67%	85%	68%	92%
Санофи	74%	89%	89%	90%
Бионорика	83%	82%	96%	88%
ГСК	55%	84%	86%	88%
Фармстандарт	23%	81%	89%	88%
Сервье	75%	78%	70%	86%

Мотивация промоутеров



Мотивация критиков



Факторы формирования NPS фармацевтических компаний

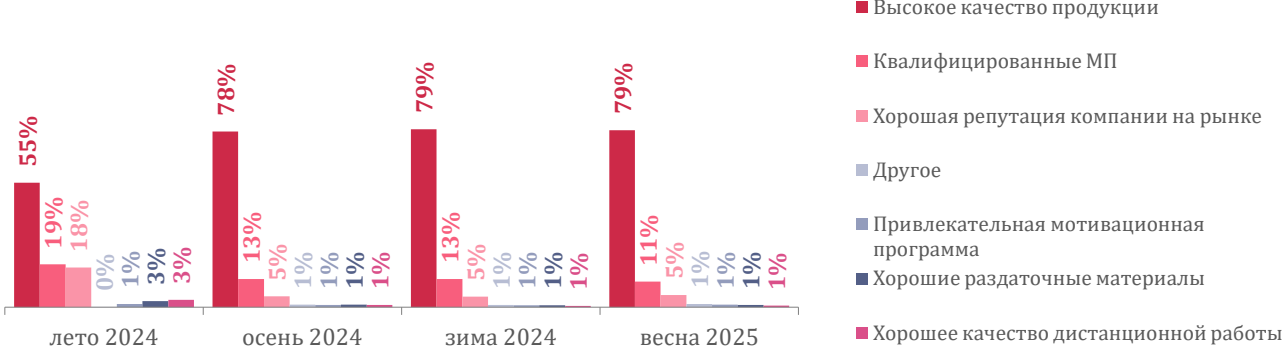
ОПРОС ВРАЧЕЙ

Динамика NPS компаний-лидеров по охвату коммуникацией весной 2025 года

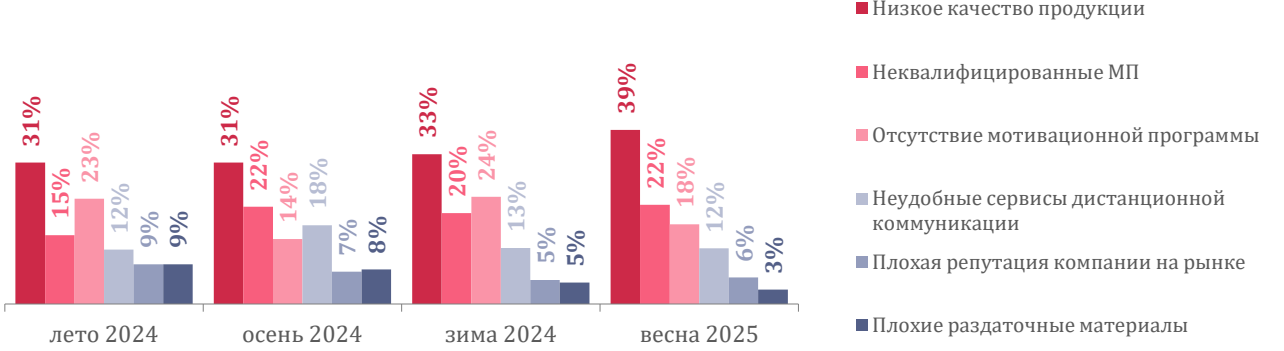
Корпорация	NPS, весна 2025	лето 2024			осень 2024			зима 2024			весна 2025		
		Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры
Хелеон	97%	0%	1%	99%	0%	3%	97%	0%	4%	96%	0%	3%	97%
Ферон	92%	0%	0%	100%	2%	13%	85%	2%	13%	85%	0%	8%	92%
Рекитт бенкизер	91%	1%	1%	97%	0%	20%	80%	0%	16%	84%	0%	9%	91%
Замбон групп	90%	0%	10%	90%	4%	12%	86%	5%	15%	80%	0%	10%	90%
Буарон	89%	0%	0%	100%	3%	6%	92%	6%	6%	89%	2%	7%	91%
Фирн м	88%	0%	0%	100%	3%	20%	77%	3%	19%	79%	3%	7%	90%
Джонсон & Джонсон	87%	0%	11%	89%	3%	13%	84%	4%	14%	82%	1%	10%	89%
Пфайзер	87%	2%	8%	90%	3%	12%	85%	4%	8%	88%	3%	8%	90%
Др Редди`с	87%	0%	2%	98%	2%	10%	89%	3%	8%	89%	2%	9%	89%
Отисифарм	86%	1%	2%	99%	0%	10%	90%	1%	9%	90%	3%	9%	89%

Выборка: ТОП-50 корпораций на основании охвата коммуникацией (весна 2025)

Мотивация промоутеров



Мотивация критиков





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

связаться с AlphaRM:



Москва, ул. Обручева,
д. 30/1, стр. 2



+7 (495) 645-00-30



info@alpharm.ru



alpharm.ru



t.me/AlphaRM_channel