



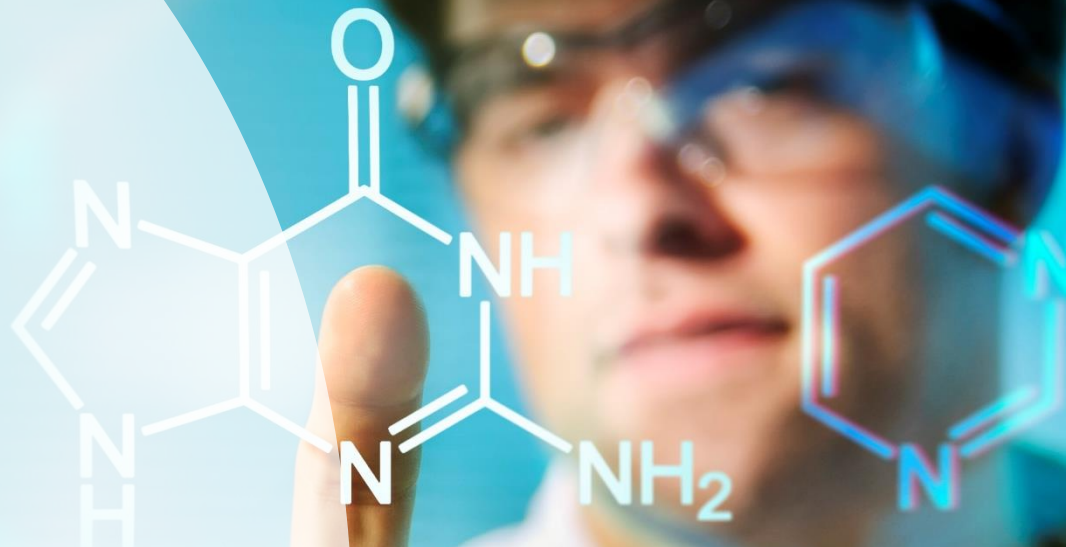
Анализ фармацевтического рынка, М'1 2025

Аналитик: Рабазанова Айшат

ОГЛАВЛЕНИЕ



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

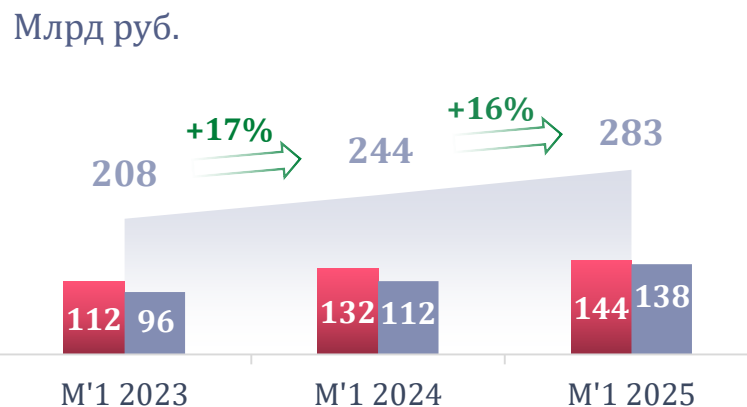
 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

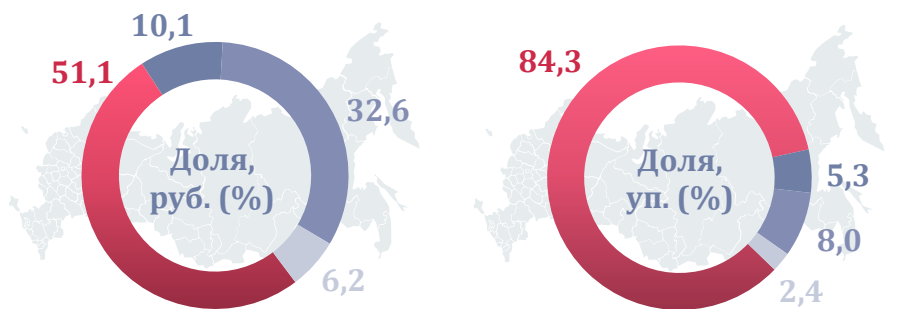
 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Фармацевтический рынок РФ*, М'1 2025**

По итогам первого месяца 2025 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 0,48 млрд упаковок на сумму 283 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +16% в денежном выражении и -3% – в натуральном (рис. 1).



Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, М'1 2025



■ Ритейл ■ ЛПУ ■ ЛЛО ■ ЦС

Рис. 2



■ Ритейл ■ Государственный сегмент

Рис. 1



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. 2023 год без учёта вакцинации от COVID-19

**М'1 2025 – январь 2025 г.

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3
 Приложение №4
 Приложение №5
 Приложение №6

Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, М'1 2025/М'1 2024

По итогам января 2025 года объем продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 144 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +9%. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала падение (-6%) по отношению к М'1 2024 и составила 0,40 млрд уп. (рис. 3).

В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека в январе 2025 года составили 989 руб., что на +9% больше по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Центральный ФО – 1 147 руб. (+11% к М'1 2024), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 484 руб. (+10% к М'1 2024) ([Приложение 2](#)).

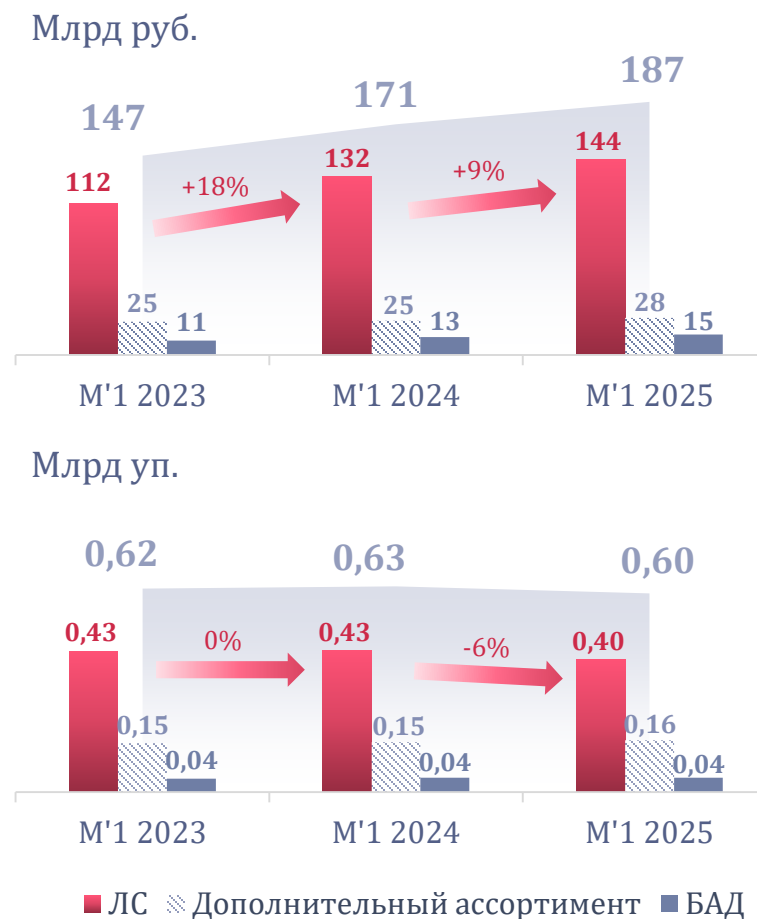


Рис. 3

ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

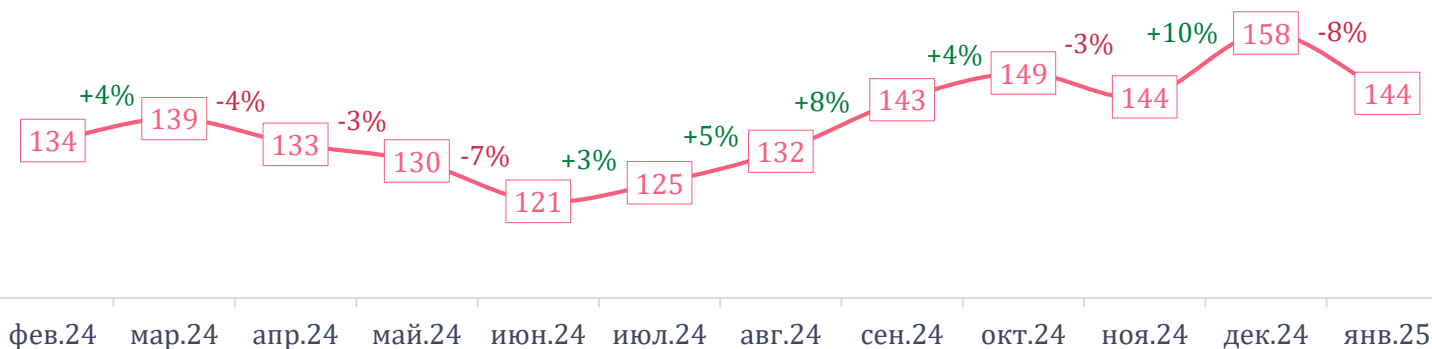
 Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3
 Приложение №4
 Приложение №5
 Приложение №6



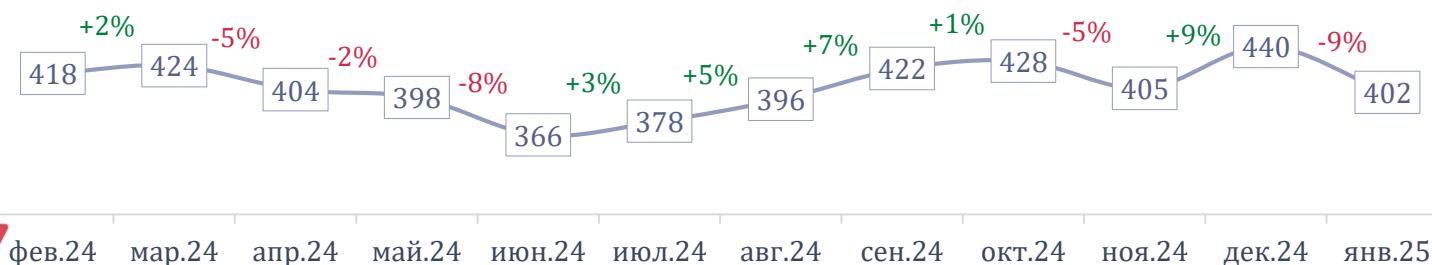
Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)*, МАТ'1 2025

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объем аптечных продаж лекарственных препаратов в январе 2025 г. составил 144 млрд рублей и 402 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.



+%/-% – Прирост мес./мес.

*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Рис. 4

ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

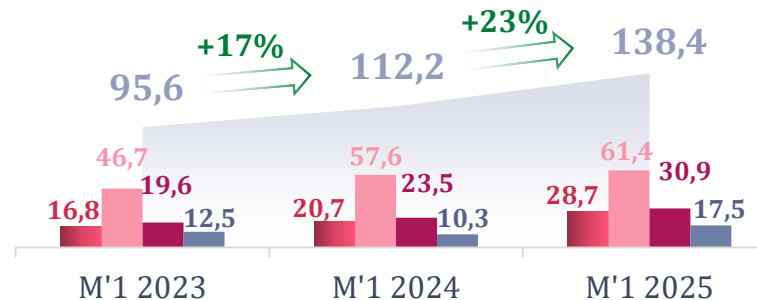
Динамика отгрузок ЛП* в государственном сегменте фармацевтического рынка, М'1 2025/М'1 2024

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за первый месяц 2025 года составил 74,7 млн упаковок на сумму 138,4 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +23% в денежном выражении и +24% – в натуральном (рис. 5).

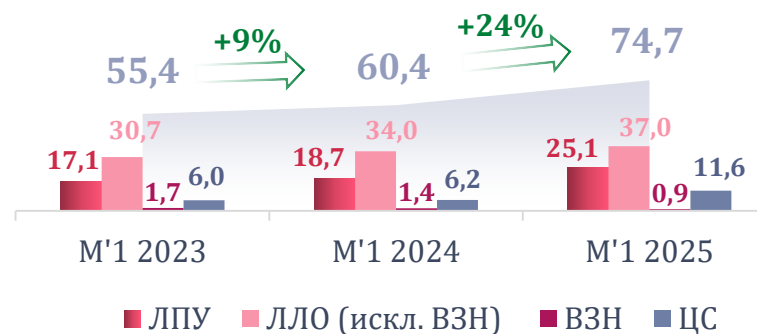
За январь 2025 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 948 руб. на одного человека (+23% к М'1 2024).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Уральском ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 1 215 руб. (+7% к М'1 2024), а минимальное, 629 руб. (+62% к М'1 2024), – в Северо-Кавказском ФО ([Приложение 3](#)).

Млрд руб.



Млн уп.



■ ЛПУ ■ ЛЛО (искл. ВЗН) ■ ВЗН ■ ЦС

Рис. 5


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3
 Приложение №4
 Приложение №5
 Приложение №6



*2023 год без учёта вакцинации от COVID-19

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК


ОГЛАВЛЕНИЕ


 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, М'1 2025

Количество аптечных учреждений на конец января 2025 года достигло 81,0 тыс., что больше по отношению к М'1 2024 г. на +4%. Общая выручка аптек за первый месяц 2025 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+10%) и достигла отметки 187 млрд руб., выручка на одну аптеку (+6% к М'1 2024 г.) составила 2 311 тыс. руб. (рис. 6).



Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с января 2023 г. по январь 2025 г.* (LFL)**

Общая выручка точек, работающих в течение периода с января 2023 г. по январь 2025 г., за первый месяц 2025 года достигла 159,5 млрд руб., продемонстрировав положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (+6%). А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 460 тыс. руб. (+6% к М'1 2024 г.) (рис. 7).

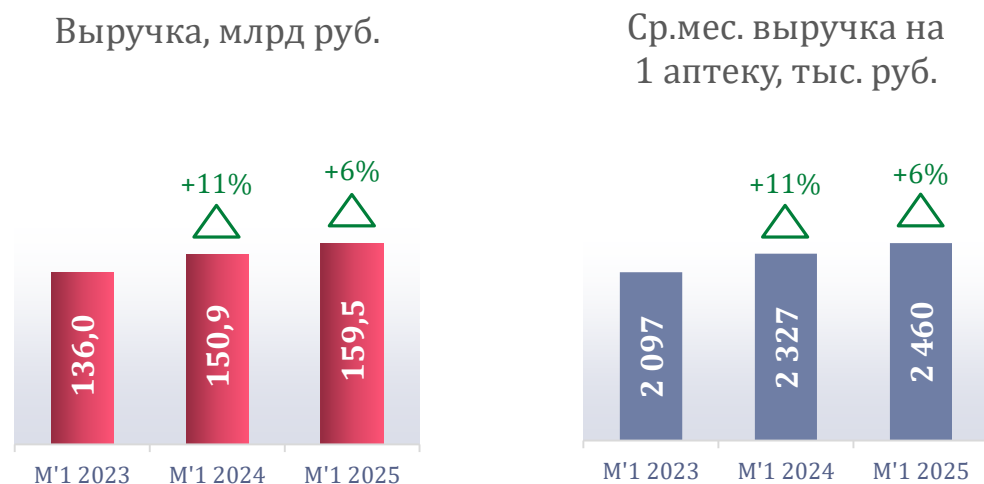


Рис. 7



*Выборка по адресу аптеки

**Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек)

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, М'1 2025

По итогам января 2025 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась АС «Ригла» (Москва), доля которой составила 10,5%. Второе место принадлежит АС «Апрель» (Краснодар), лидирующей по количеству аптек (8660). Тройку лидеров замыкает «Планета здоровья» (Пермь) (табл. 1).

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на 01.01.25	Объём продаж, М'1 2025, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	РИГЛА (МОСКВА)	68	5 490	19 650,6	3,58	10,5%
2	АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР)	77	8 660	19 378,2	2,24	10,3%
3	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (ПЕРМЬ)	62	2 766	11 121,2	4,02	5,9%
4	ИМПЛОЗИЯ (САМАРА)	69	4 920	9 474,2	1,93	5,1%
5	GROUP 36,6 (МОСКВА)	13	2 488	8 962,4	3,60	4,8%
6	НЕО-ФАРМ (МОСКВА)	18	1 576	8 534,9	5,42	4,6%
7	ФАРМЛЕНД (УФА)	11	2 467	7 426,1	3,01	4,0%
8	ВИТА (САМАРА)	40	3 036	7 144,2	2,35	3,8%
9	ЭРКА&МЗ (МОСКВА)	53	2 365	6 468,9	2,74	3,5%
10	ИРИС (МОСКВА)	38	2 815	6 061,8	2,15	3,2%

Табл. 1



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

РЕЙТИНГИ


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, М'1 2025

По итогам первого месяца 2025 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Байер», прирост которой по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 8%. Второе место занимает «Нижфарм» (3,52%), а третье – «Эбботт» (табл. 2).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), М'1 2025/ М'1 2024
1	+1	Байер	5,24	3,63%	8%
2	-1	Нижфарм	5,08	3,52%	4%
3	+1	Эбботт	4,75	3,29%	20%
4	+2	Сервье	4,61	3,19%	21%
5	-2	Отисифарм	4,39	3,04%	-8%
6	+1	Санофи	4,24	2,93%	13%
7	-2	Биннофарм групп	4,16	2,88%	6%
8	+2	Озон Фармацевтика	3,91	2,71%	28%
9	-	КРКА	3,82	2,64%	9%
10	-2	Тева	3,71	2,57%	1%

Табл. 2



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 брендов* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, М'1 2025

Поднявшись на одну строчку в рейтинге брендов, с долей 1,09% первое место занял «Эликвис» от «Пфайзер». Вторая строчка принадлежит «Ксарелто» от «Байер». Замыкает тройку лидеров «Семавик» от «Герофарм», продажи которого стартовали в январе 2024 года, с приростом +980% к М'1 2024 (табл. 3)

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), М'1 2025/ М'1 2024
1	+1	Эликвис	Пфайзер	1,58	1,09%	28%
2	-1	Ксарелто	Байер	1,38	0,95%	4%
3	+309	Семавик	Герофарм	1,15	0,79%	980%
4	+14	Форсига	АстраЗенека	0,98	0,68%	71%
5	+2	Эдарби	Нижфарм	0,95	0,66%	18%
6	+6	Гептрал	Эбботт	0,90	0,62%	31%
7	-1	Нурофен	Рекитт Бенкизер	0,89	0,62%	8%
8	-	Детралекс	Сервье	0,85	0,59%	15%
9	+2	Пенталгин	Отисифарм	0,81	0,56%	15%
10	-7	Терафлю	Хелеон	0,80	0,56%	-19%

Табл. 3



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций (ЛС+БАД)* на розничном коммерческом рынке (sell out, руб.), М'1 2025

По итогам первого месяца 2025 года рейтинг корпораций по суммарному объёму аптечных продаж ЛС и БАД возглавила компания «Байер», поднявшаяся на две строчки в ТОПе по отношению к М'1 2024. На втором месте «Нижфарм», а на третьем – «Эбботт» (табл. 4).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), М'1 2025/ М'1 2024	Соотношение продаж (ЛС/БАД), %, руб.	
						ЛС	БАД
1	+2	Байер	5,49	3,44%	11%	97,6	2,4
2	-1	Нижфарм	5,42	3,40%	4%	93,9	6,1
3	+2	Эбботт	4,77	2,99%	21%	99,6	0,4
4	-2	Отисифарм	4,68	2,93%	-6%	95,5	4,5
5	+1	Сервье	4,66	2,92%	21%	98,9	1,1
6	-2	Биннофарм групп	4,42	2,77%	6%	93,8	6,2
7	-	Санофи	4,24	2,65%	13%	100,0	0,0
8	+2	Озон Фармацевтика	3,91	2,45%	28%	100,0	0,0
9	-	КРКА	3,82	2,39%	9%	100,0	0,0
10	-2	Тева	3,71	2,32%	1%	100,0	0,0

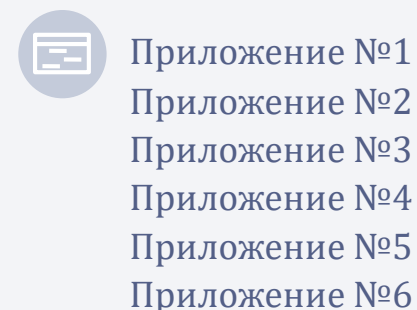
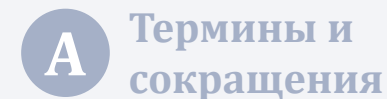
Табл. 4



*Тип ассортимента: ЛС+БАД

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* в государственном сегменте в денежном выражении, М'1 2025

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Рош», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 15,68 млрд руб. На второй строчке «АстраЗенека» с объёмом отгрузок 8,06 млрд руб., 75,4% из них пришлись на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Джонсон & Джонсон» (табл. 5).

Рейтинг	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), М'1 2025/ М'1 2024	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Рош	15,68	11,33%	132%	24,6	13,9	61,0	0,5
2	АстраЗенека	8,06	5,82%	-2%	17,0	75,4	0	7,6
3	Джонсон & Джонсон	7,92	5,72%	14%	8,4	62,0	26,8	2,8
4	Генериум	7,29	5,27%	-2%	3,0	34,6	58,2	4,2
5	Санофи	6,76	4,88%	61%	7,0	78,3	8,3	6,4
6	Новартис	6,42	4,64%	-12%	14,6	47,6	30,6	7,2
7	Нацимбио	6,29	4,54%	3276%	2,2	2,1	0	95,7
8	Биокад	5,70	4,12%	-6%	51,1	9,0	39,5	0,4
9	Такеда	4,91	3,55%	42%	8,5	17,5	73,6	0,4
10	Астеллас фарма	3,98	2,87%	-14%	11,8	83,4	0,1	4,7

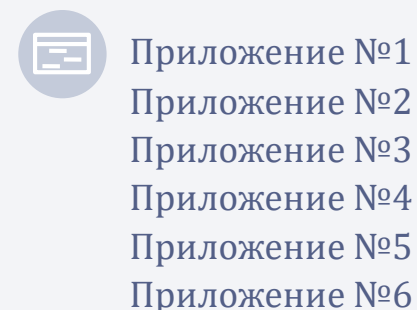
Табл. 5



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 брендов* в государственном сегменте в денежном выражении, М'1 2025

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Окверус» производства компании «Рош», доля которого составила 4,75%. За ним следует «Элизария» от «Генериум», отгрузки которого на 64,5% приходятся на сегмент ВЗН. Третья строчка рейтинга принадлежит бренду «Трилекса» («Тьютор лаборатория») (табл. 6).

Рейтинг	Бренд	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), М'1 2025/ М'1 2024	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Окревус	6,57	4,75%	216508%	0	0	100	0
2	Элизария	5,85	4,23%	-2%	0,2	34,8	64,5	0,6
3	Трилекса	3,80	2,74%	нет поставок в янв 24	2,7	97,3	0	0
4	Кстанди	3,65	2,64%	23%	12,1	83,0	0	4,9
5	Ультрикс	3,15	2,27%	нет поставок в янв 24	0	0	0	100
6	Гемлибра	3,03	2,19%	147%	0	1,1	98,9	0
7	Элапраза	2,38	1,72%	42978%	0	0	100	0
8	Элоктейт	2,29	1,65%	443%	0	0	100	0
9	Трикафта	2,23	1,61%	733%	2,9	96,5	0	0,6
10	Форсига	2,16	1,56%	30%	0,7	87,7	0	11,6

Табл. 6



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3
 Приложение №4
 Приложение №5
 Приложение №6

А знаете ли вы?

Сколько терапевтов и педиатров приходится на одну аптеку в январе 2025?

ФО	Кол-во аптек, тыс.	Число врачей, тыс.	Число врачей на 1 АУ
СЗФО	7,6	19,3	2,6
ДФО	3,6	8,5	2,4
УФО	6,6	15,1	2,3
СФО	9,2	20,5	2,2
ЦФО	22,6	50,0	2,2
СКФО	3,9	8,4	2,2
ПФО	16,4	34,4	2,1
ЮФО	11,2	17,4	1,6

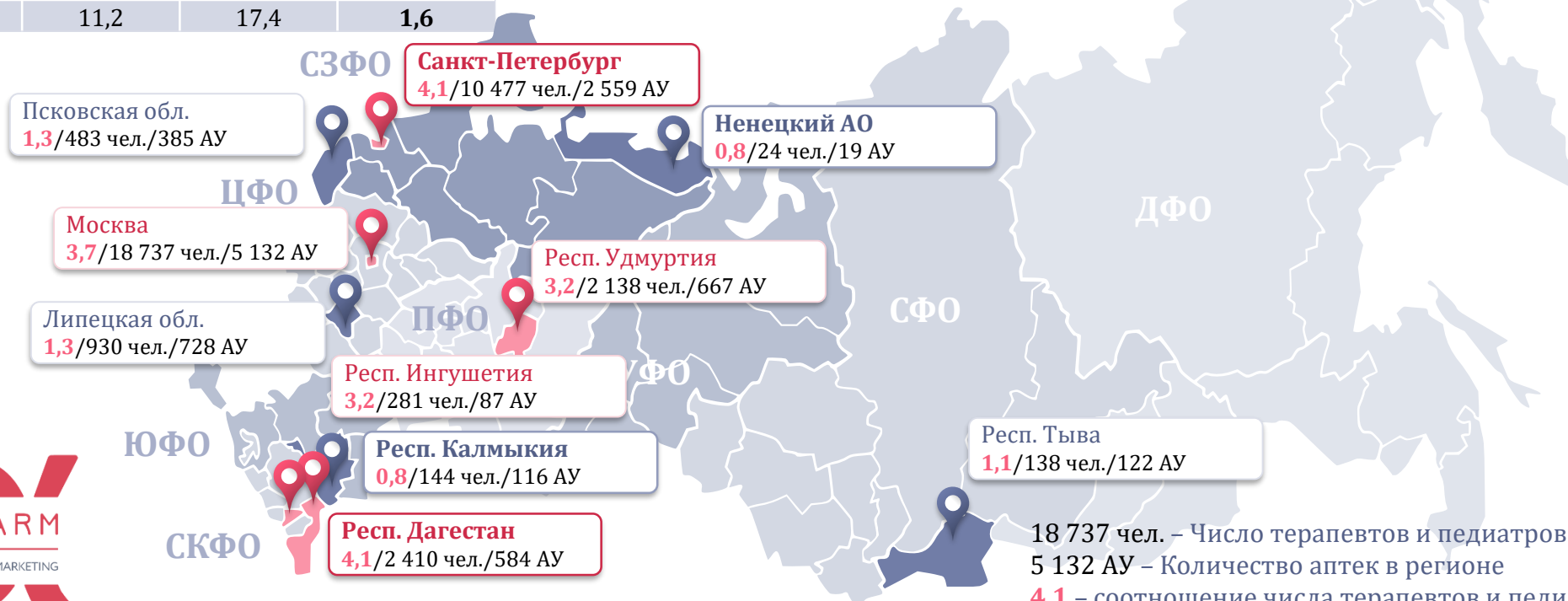
Российская Федерация

Кол-во АУ: **81,0 тыс.**

Число терапевтов и педиатров: **5,3 тыс. чел.**

Число врачей на одну аптеку: **2,1 чел.**

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



18 737 чел. – Число терапевтов и педиатров в регионе
 5 132 АУ – Количество аптек в регионе
4,1 – соотношение числа терапевтов и педиатров к кол-ву аптек



Источник: AlphaRM БД «Аптеки и сети» & «AlphaVision»

Термины и сокращения

ЛПУ – поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС – закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).



ОГЛАВЛЕНИЕ


 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, М'1 2025

а) по условию отпуска RX:



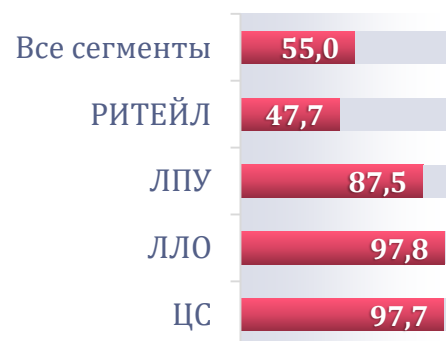
б) ЖНВЛП:



с) по производству*:



Доля, уп. (%)



■ RX

■ ЖНВЛП

■ Иностранное



*В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем

В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3
 Приложение №4
 Приложение №5
 Приложение №6

Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, М'1 2025

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. М'1 2025/ М'1 2024
ЦФО	32,0%	1 147	11%
СЗФО	10,9%	1 138	6%
ЮФО	12,2%	1 059	12%
УФО	8,3%	978	13%
СФО	10,7%	941	6%
ПФО	17,8%	907	10%
ДФО	4,6%	849	-1%
СКФО	3,5%	484	10%

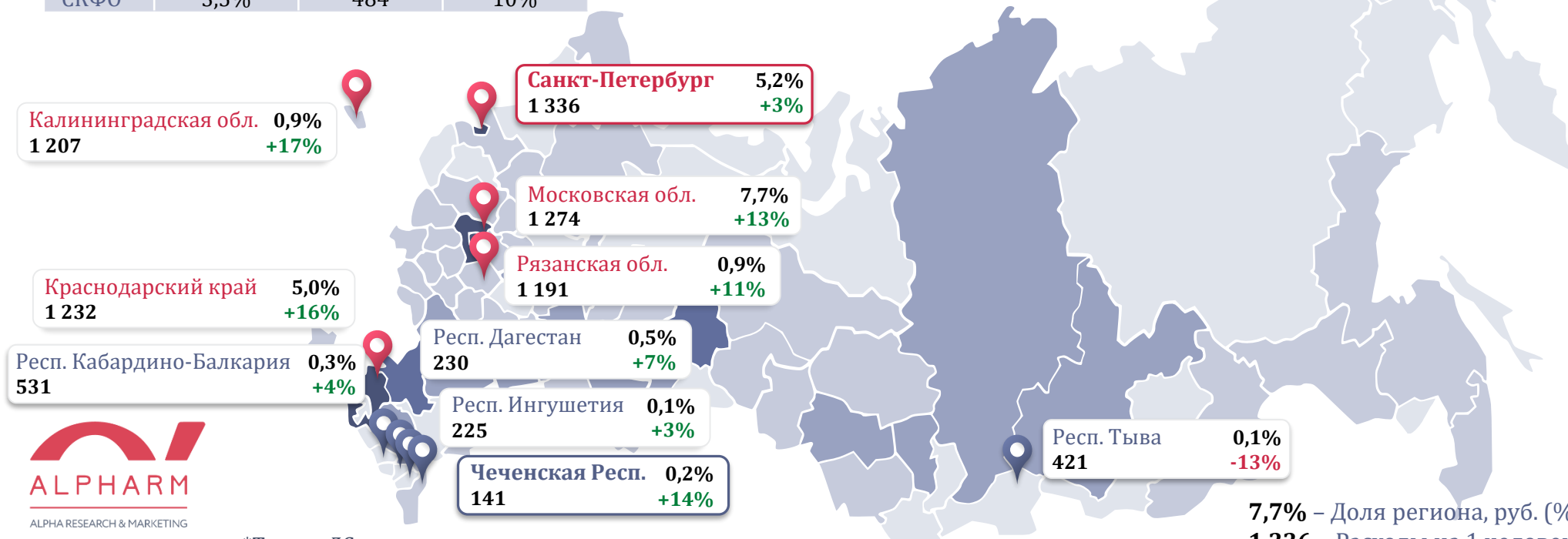
Российская Федерация

989 ₽ на 1 чел. △ +9%

Доля рынка региона М'1 2025, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

7,7% – Доля региона, руб. (%)

1 336 – Расходы на 1 человека, руб.

+17% – Прирост, М'1 25/М'1 24 (%)

Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов*, М'1 2025

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. М'1 2025/ М'1 2024
УФО	10,8%	1 215	7%
ЦФО	32,3%	1 110	10%
СФО	11,8%	991	23%
ДФО	5,5%	973	26%
СЗФО	8,6%	861	61%
ЮФО	10,0%	831	19%
ПФО	16,3%	796	48%
СКФО	4,7%	629	62%

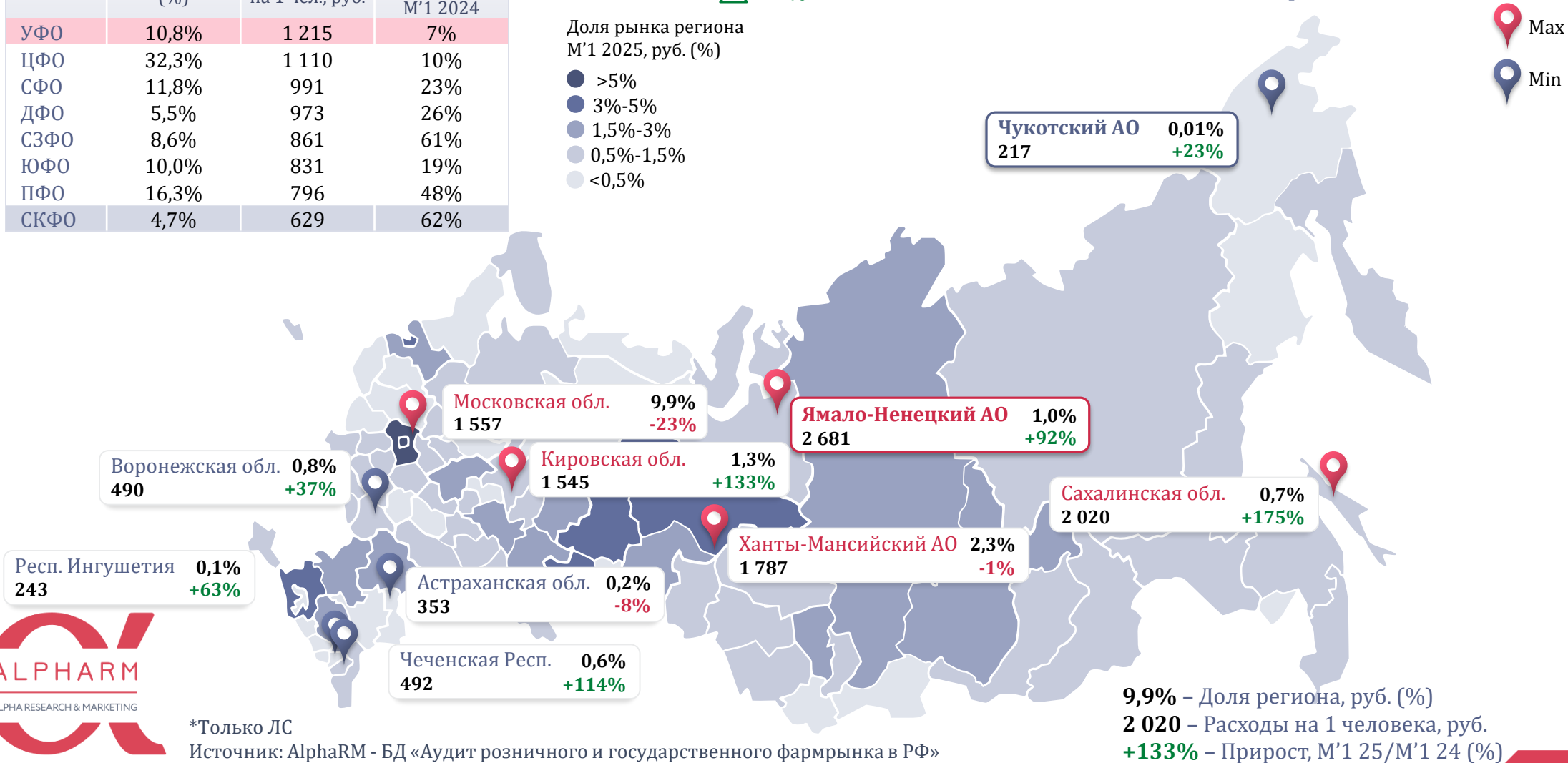
Российская Федерация

948 ₺ на 1 чел. △ +23%

Доля рынка региона М'1 2025, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

9,9% – Доля региона, руб. (%)
 2 020 – Расходы на 1 человека, руб.
+133% – Прирост, М'1 25/М'1 24 (%)

Концентрация терапевтов по регионам

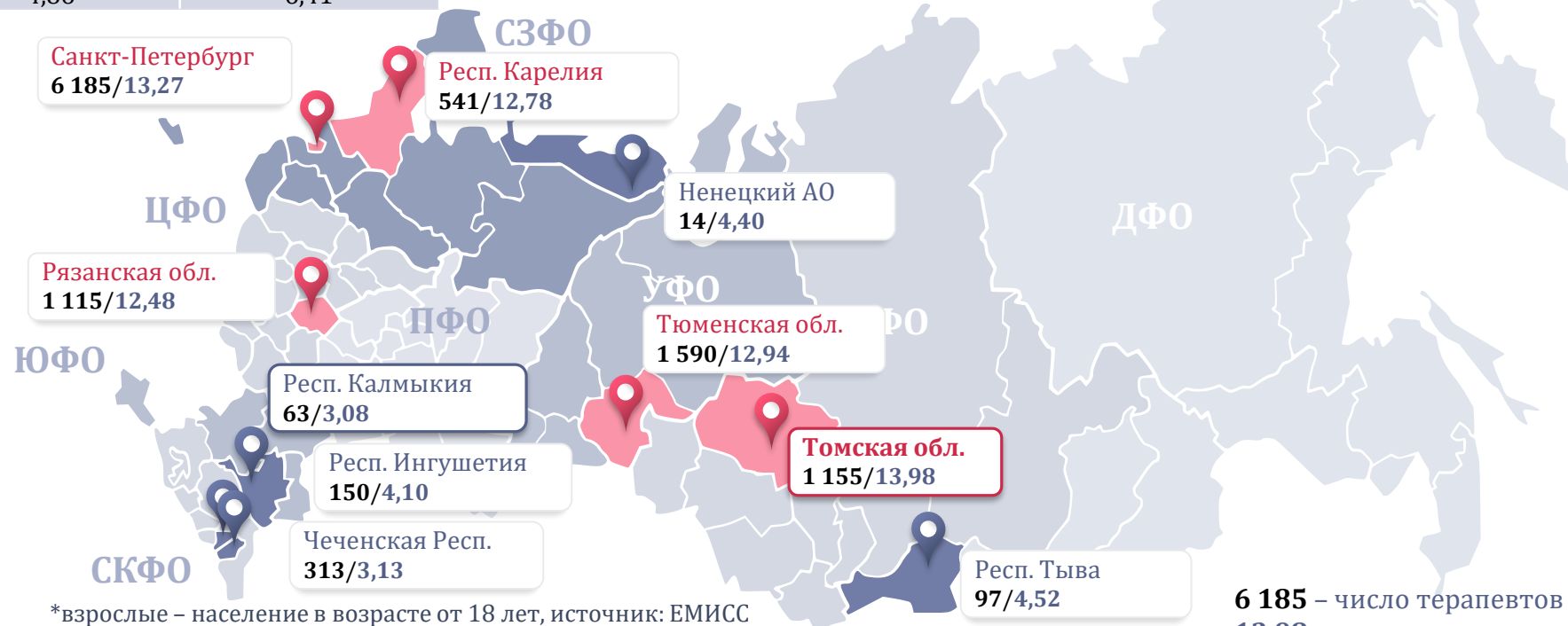
ФО	Число терапевтов, тыс. чел.	Число терапевтов на 10 тыс. взрослых*
СЗФО	11,49	10,14
СФО	12,30	9,55
УФО	8,99	9,48
ПФО	20,74	9,12
ЦФО	29,33	8,94
ДФО	4,93	8,09
ЮФО	10,31	7,76
СКФО	4,86	6,41

Российская Федерация

Число терапевтов: **102,96 тыс.**

Число терапевтов на 10 тыс. взрослых.: **8,86**

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*взрослые – население в возрасте от 18 лет, источник: ЕМИСС

Источник: AlphaRM - БД AlphaVision

6 185 – число терапевтов в регионе
13,98 – число терапевтов на 10 тыс. взрослых

Факторы формирования NPS фармацевтических компаний

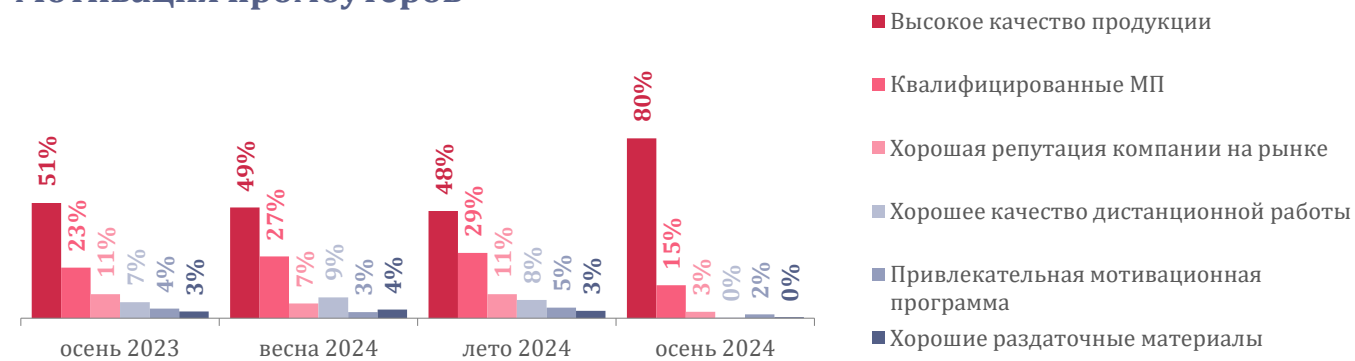
ОПРОС ФАРМАЦЕВТОВ

ТОР-15 NPS по корпорациям

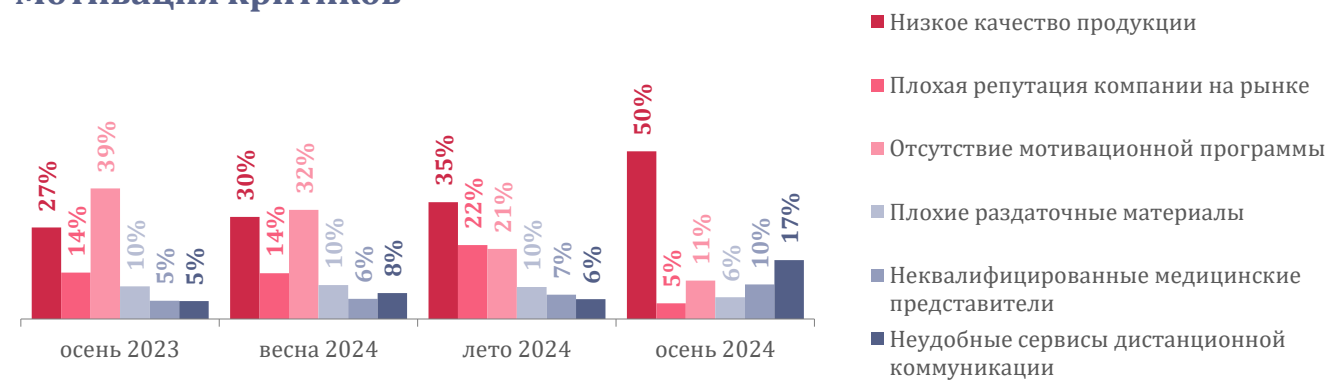
Выборка: ТОП-50 корпораций на основании SoV (осень 2024)

Корпорация	NPS			
	осень 2023	весна 2024	лето 2024	осень 2024
Валента фармацевтика	69%	83%	74%	96%
Астразенека	47%	59%	45%	95%
Герофарм	55%	67%	36%	93%
Пфайзер	55%	58%	53%	93%
Юнифарм инк	90%	97%	82%	92%
Отисифарм	65%	80%	67%	92%
Новартис	65%	65%	64%	92%
Менарини	67%	73%	60%	91%
Солофарм	70%	66%	62%	91%
Сандоз	67%	75%	68%	90%
Санофи	62%	85%	74%	89%
Ядран	61%	67%	65%	89%
Квайссер фарма	80%	31%	26%	87%
Фармасинтез	24%	52%	46%	86%

Мотивация промоутеров



Мотивация критиков



Источник: AlphaRM - БД PharmaScore

Факторы формирования NPS фармацевтических компаний

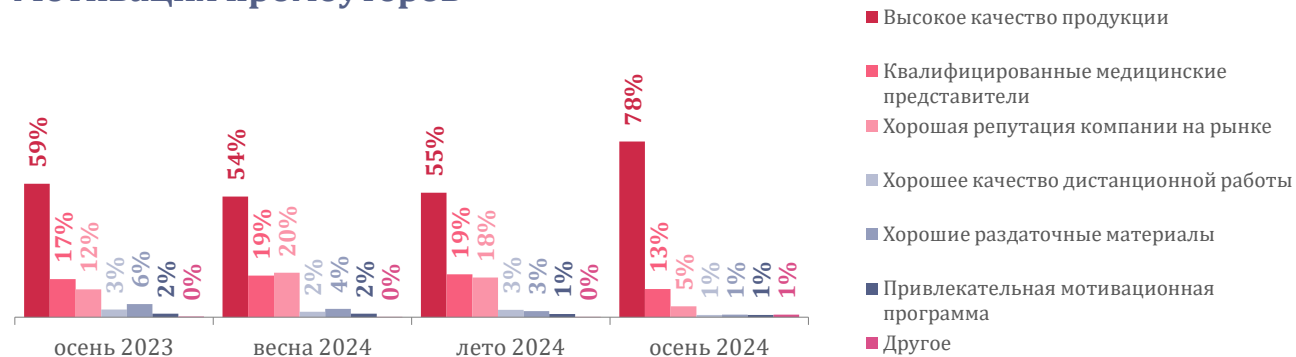
ОПРОС ВРАЧЕЙ

Динамика NPS компаний-лидеров по охвату коммуникацией осенью 2024 года

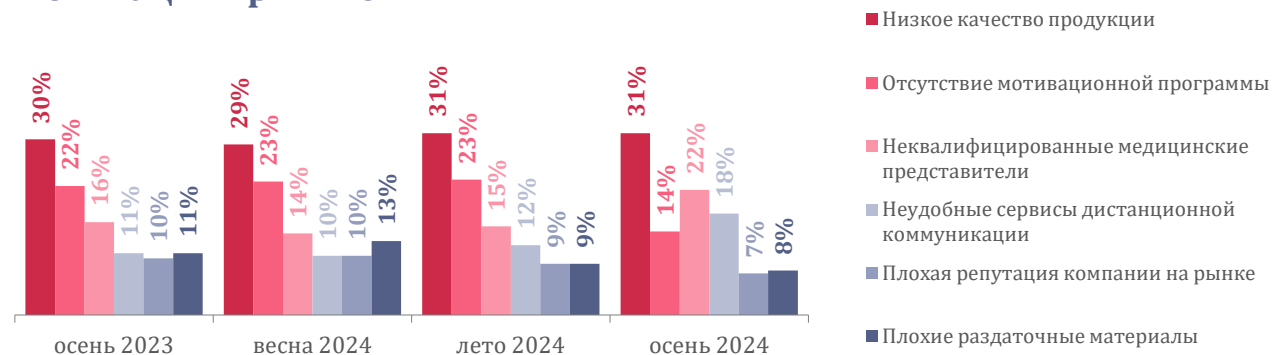
Корпорация	NPS, осень 2024	осень 2023			весна 2024			лето 2024			осень 2024		
		Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры
Хелеон	96%	1%	7%	92%	0%	5%	95%	1%	5%	94%	0%	4%	96%
Лео фармасьютикал	89%	2%	4%	95%	1%	6%	93%	1%	4%	95%	1%	9%	90%
Отисифарм	89%	2%	5%	93%	0%	3%	97%	0%	3%	97%	0%	11%	89%
Зентива	85%	8%	23%	71%	10%	19%	71%	3%	11%	87%	1%	13%	86%
Др редди`с	84%	2%	12%	86%	1%	5%	94%	1%	9%	89%	3%	11%	87%
Берингер ингельхайм	84%	4%	8%	88%	3%	8%	90%	1%	12%	88%	3%	11%	86%
Материа медика	83%	4%	11%	85%	2%	3%	95%	3%	9%	88%	2%	13%	85%
Биокодекс	83%	1%	8%	91%	0%	5%	95%	4%	10%	86%	0%	17%	83%
Такеда	82%	5%	12%	83%	4%	2%	94%	3%	14%	83%	1%	15%	84%
Эбботт	81%	3%	10%	87%	3%	7%	91%	3%	8%	89%	2%	17%	83%

Выборка: ТОП-50 корпораций на основании охвата коммуникацией (осень 2024)

Мотивация промоутеров



Мотивация критиков



Источник: AlphaRM - БД MedScope



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва, Обручева, 30/1 с.2

www.alpharm.ru

