



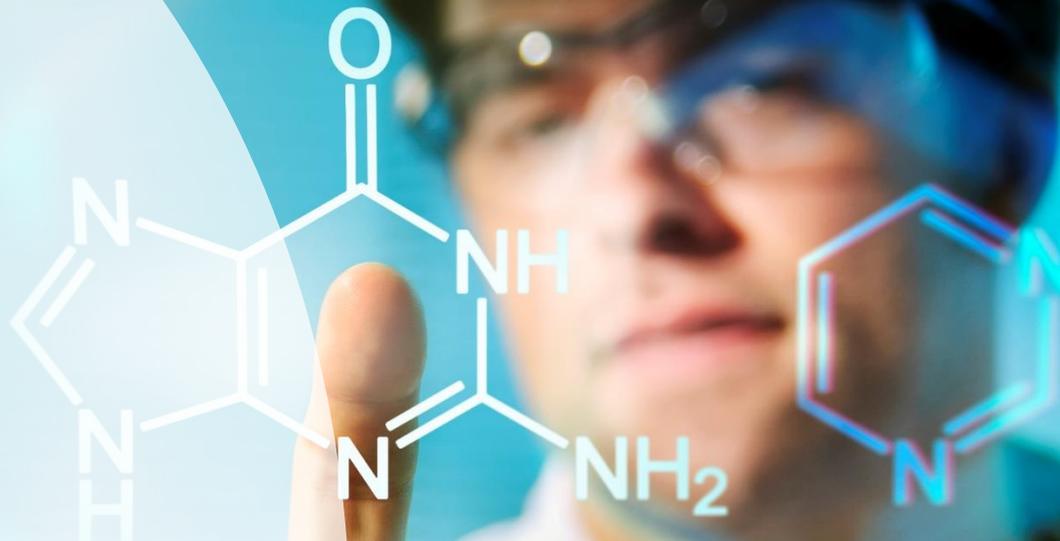
# АНАЛИЗ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА, М'1 2026

Аналитик: Рабазанова Айшат

# ОГЛАВЛЕНИЕ



# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



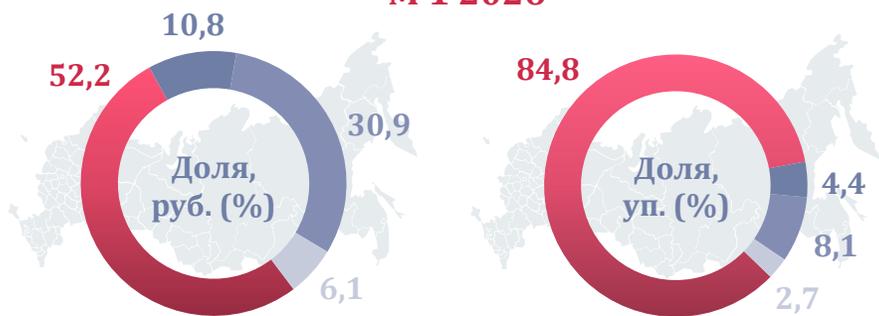
## ОГЛАВЛЕНИЕ

-  Фармацевтический рынок
-  Аптечный рынок
-  Рейтинги
-  А знаете ли вы?
-  Термины и сокращения
-  Приложение №1  
Приложение №2  
Приложение №3  
Приложение №4

# Фармацевтический рынок РФ\*, М'1 2024 – М'1 2026\*\*

По итогам января 2026 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 0,45 млрд упаковок на сумму 295 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +8% в денежном выражении и -1% – в натуральном (рис. 1).

## Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, М'1 2026



■ Ритейл ■ ЛПУ ■ ЛЛО ■ ЦС

Рис. 2



■ Ритейл ■ Государственный сегмент

Рис. 1

## ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4



\*Только ЛП, без учета БАД и доп. ассортимента.

\*\*М'1 2026 – январь 2026

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

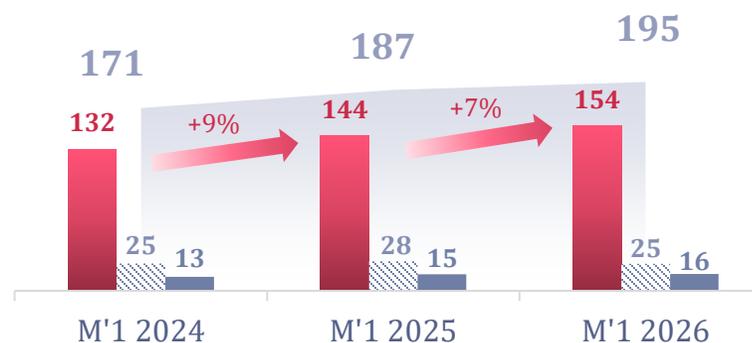
## Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, М'1 2024 – М'1 2026

По итогам января 2026 года объем продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 154 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +7%. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала падение (-4%) по отношению к январю 2025 года и составила 0,39 млрд уп. (рис. 3).

В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за первый месяц 2026 года составили 1 054 руб., что на +7% больше по сравнению с аналогичным периодом 2025 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Северо-Западный ФО – 1 235 руб. (+9% к М'1 2025), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 536 руб. (+11% к М'1 2025) ([Приложение 2](#)).

Млрд руб.



Млрд уп.



■ ЛС    ▨ Дополнительный ассортимент    ■ БАД

Рис. 3

## ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

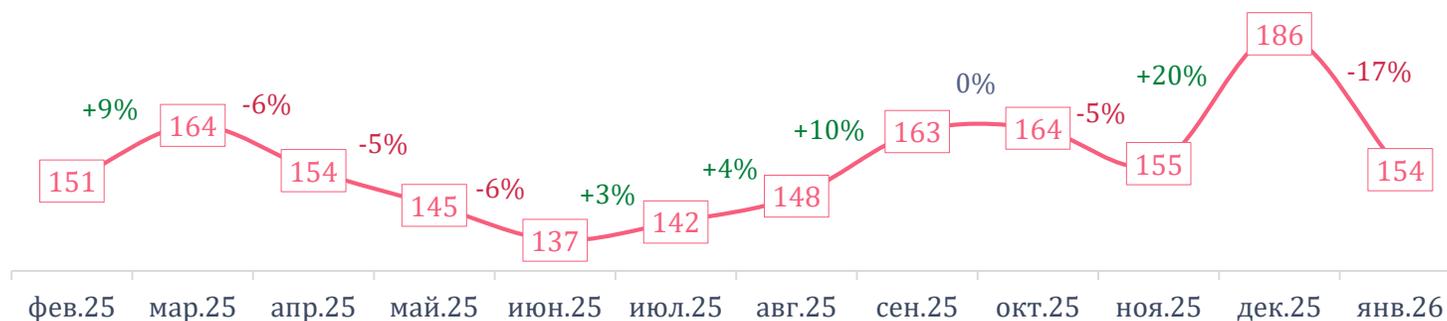


Источник: AlphaRM – БД «Розничный аудит аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

# Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)\*, МАТ'1 2026

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объем аптечных продаж лекарственных препаратов в январе 2026 г. составил 154 млрд рублей и 385 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.



10 ЛЕТ

+%/-% – Прирост мес./мес.  
\*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Рис. 4

## ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

## Динамика отгрузок ЛП\* в государственном сегменте фармацевтического рынка, М'1 2024 – М'1 2026

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за первый месяц 2026 года составил 68,8 млн упаковок на сумму 140,7 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +11% в денежном выражении и +23% – в натуральном (рис. 5).

За январь 2026 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 963 руб. на одного человека (+11% к М'1 2025).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Уральском ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 1 243 руб. (+21% к М'1 2025), а минимальное, 533 руб. (-8% к М'1 2025), – в Северо-Кавказском ФО ([Приложение 3](#)).

Млрд руб.



Млн уп.

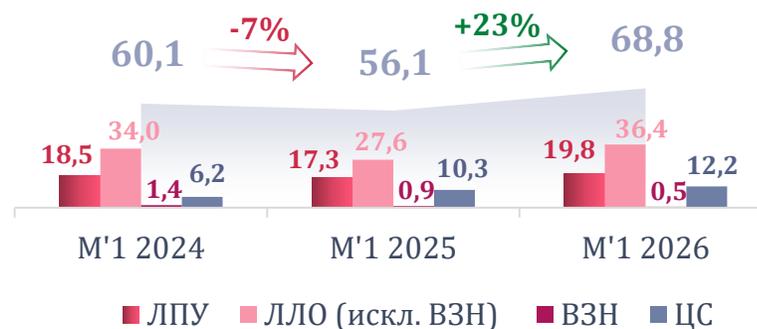


Рис. 5

## ОГЛАВЛЕНИЕ



Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4



\*2023 год без учёта вакцинации от COVID-19

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

# АПТЕЧНЫЙ РЫНОК

## ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1  
Приложение №2  
Приложение №3  
Приложение №4

# Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, М'1 2026

Количество аптечных учреждений в январе 2026 года достигло 82,7 тыс., что больше по отношению к М'1 2025 г. на +2%. Общая выручка аптек за первый месяц 2026 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+4%) и достигла отметки 195 млрд руб., выручка на одну аптеку (+2% к М'1 2025 г.) составила 2353 тыс. руб. (рис. 6).

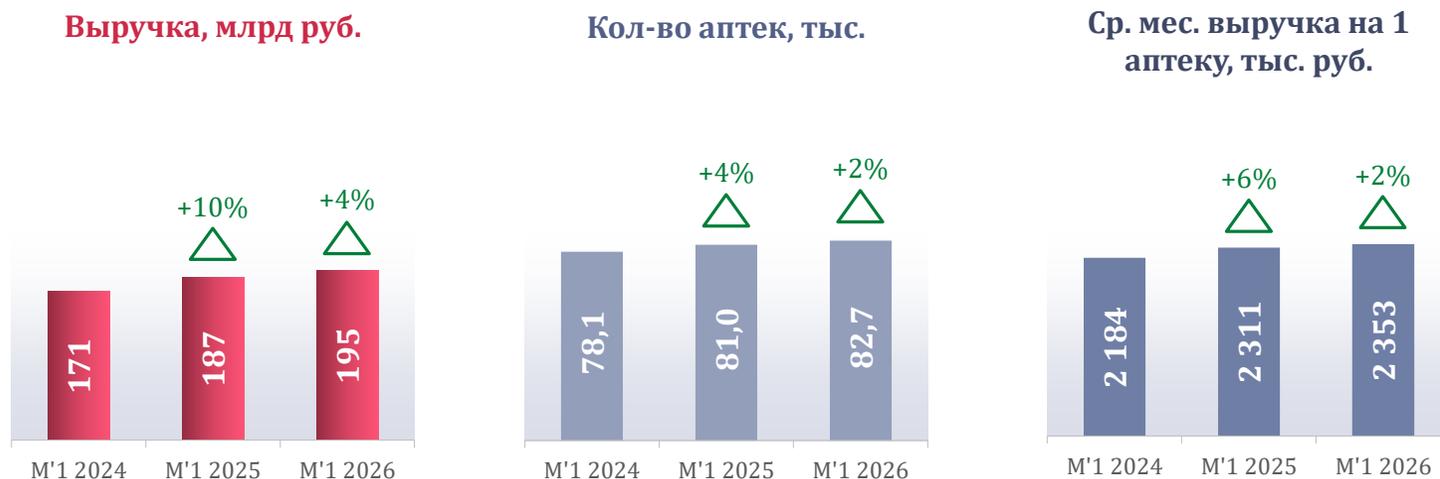


Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

## ОГЛАВЛЕНИЕ



Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

## Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с января 2024 г. по январь 2026 г.\* (LFL)\*\*

Общая выручка точек, работавших в течение периода с января 2024 г. по январь 2026 г., за один месяц 2026 года достигла 168,1 млрд руб., продемонстрировав небольшой положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (+0,2%). А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 504 тыс. руб. (+0,2% к М'1 2025 г.) (рис. 7).

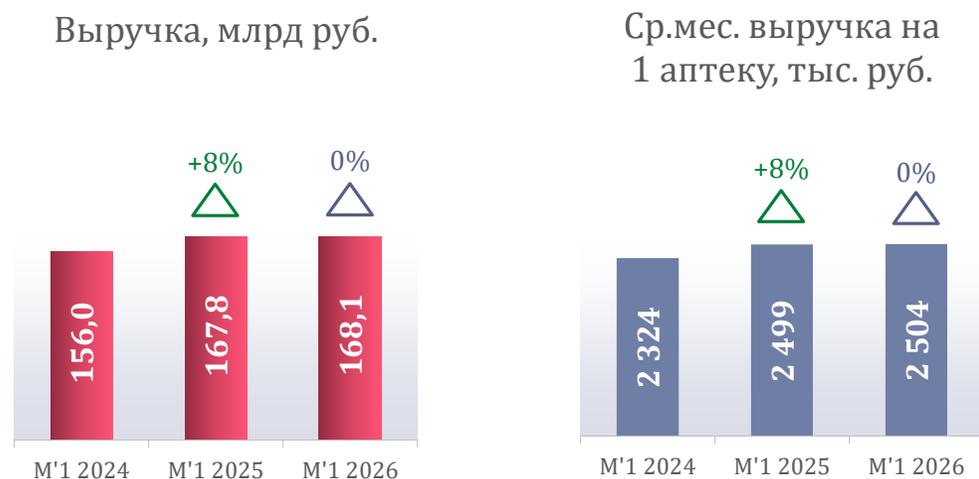


Рис. 7



\*Выборка по адресу аптеки

\*\*Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек)

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

## ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

## ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, М'1 2026

По итогам января 2026 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась АС «Ригла» (Москва), доля которой составила 10,5%. Второе место принадлежит АС «Апрель» (Краснодар), лидирующей по количеству аптек (10060). Тройку лидеров замыкает «Планета здоровья» (Пермь) (табл. 1).

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на янв 2026	Объём продаж, М'1 2026, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	РИГЛА (МОСКВА)	71	6 827	20 504,1	3,00	10,5%
2	АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР)	77	10 060	19 812,6	1,97	10,2%
3	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (ПЕРМЬ)	67	3 097	13 194,3	4,26	6,8%
4	ИМПЛОЗИЯ (САМАРА)	66	4 678	10 016,9	2,14	5,1%
5	НЕО-ФАРМ (МОСКВА)	20	1 923	9 867,9	5,13	5,1%
6	GROUP 36,6 (МОСКВА)	15	2 753	9 785,1	3,55	5,0%
7	ФАРМЛЕНД (УФА)	11	2 749	8 702,8	3,17	4,5%
8	ВИТА (САМАРА)	40	3 554	7 751,0	2,18	4,0%
9	ЭРКА&МЗ (МОСКВА)	54	2 604	7 738,1	2,97	4,0%
10	36,7С&МАКСАВИТ (НИЖНИЙ НОВГОРОД)	34	1 277	2 810,9	2,20	1,4%

Табл. 1



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

## ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

# РЕЙТИНГИ

## ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1  
Приложение №2  
Приложение №3  
Приложение №4

## Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций\* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, М'1 2026

По итогам января 2026 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Нижфарм», прирост которой по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 3%. Второе место занимает «Сервье» (3,12%), а третье – «Эбботт» (табл. 2).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), М'1 2026/ М'1 2025
1	+1	Нижфарм	5,24	3,40%	3%
2	+2	Сервье	4,81	3,12%	4%
3	-	Эбботт	4,79	3,11%	1%
4	-3	Байер	4,73	3,07%	-10%
5	+3	Озон Фармацевтика	4,52	2,94%	16%
6	-1	Отисифарм	4,42	2,87%	1%
7	-	Биннофарм групп	4,39	2,85%	6%
8	-2	Санофи	4,28	2,78%	1%
9	-	КРКА	4,15	2,69%	9%
10	-	Тева	3,88	2,52%	4%

Табл. 2



\*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

## ОГЛАВЛЕНИЕ



Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

## Рейтинг ТОП-10 брендов\* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, М'1 2026

Сохранив свою позицию в рейтинге брендов, с долей 0,94% первое место занял «Эликвис» от «Пфайзер». Вторая строчка принадлежит бренду «Тирзетта» от «Промомед ГК», продажи которого стартовали в феврале 2025. Замыкает тройку лидеров «Семавик» от «Герофарм» (табл. 3).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), М'1 2026/ М'1 2025
1	-	Эликвис	Пфайзер	1,44	0,94%	-9%
2	new	Тирзетта	Промомед ГК	1,42	0,92%	new
3	-	Семавик	Герофарм	1,42	0,92%	24%
4	-	Форсига	АстраЗенека	1,27	0,83%	29%
5	-	Эдарби	Нижфарм	1,14	0,74%	20%
6	+4	Терафлю	Хелеон	1,03	0,67%	28%
7	-	Нурофен	Рекитт Бенкизер	0,97	0,63%	9%
8	-2	Гептрал	Эбботт	0,86	0,56%	-4%
9	-1	Детралекс	Сервье	0,84	0,55%	0%
10	-8	Ксарелто	Байер	0,82	0,53%	-41%

Табл. 3



\*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

## ОГЛАВЛЕНИЕ



Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

## Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций (ЛС+БАД)\* на розничном коммерческом рынке (sell out, руб.), М'1 2026

По итогам первого месяца 2026 года рейтинг корпораций по суммарному объёму аптечных продаж ЛС и БАД возглавила компания «Нижфарм», поднявшаяся на одну строчку в ТОПе по отношению к М'1 2025. На втором месте «Байер», а на третьем – «Сервье» (табл. 4).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), М'1 2026/ М'1 2025	Соотношение продаж (ЛС/БАД), %, руб.	
						ЛС	БАД
1	+1	Нижфарм	5,60	3,31%	3%	93,5	6,5
2	-1	Байер	5,00	2,95%	-9%	94,6	5,4
3	+2	Сервье	4,85	2,86%	4%	99,1	0,9
4	-1	Эбботт	4,82	2,84%	1%	99,4	0,6
5	-1	Отисифарм	4,68	2,76%	0%	94,4	5,6
6	-	Биннофарм групп	4,60	2,72%	4%	95,3	4,7
7	+1	Озон Фармацевтика	4,52	2,66%	16%	100,0	0,0
8	-1	Санофи	4,28	2,53%	1%	100,0	0,0
9	-	КРКА	4,15	2,45%	9%	100,0	0,0
10	-	Тева	3,88	2,29%	4%	100,0	0,0

Табл. 4



\*Тип ассортимента: ЛС+БАД

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

## ОГЛАВЛЕНИЕ



Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

## Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций\* в государственном сегменте в денежном выражении, М'1 2026

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Новартис», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 11,64 млрд руб. На второй строчке «АстраЗенека» с объёмом отгрузок 10,70 млрд руб., 77,6% из них пришлись на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Пфайзер» (табл. 5).

Рейтинг	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), М'1 2026/ М'1 2025	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Новартис	11,64	8,28%	87%	8,5	79,3	8,5	3,7
2	АстраЗенека	10,70	7,61%	40%	16,0	77,6	0	6,4
3	Пфайзер	8,33	5,92%	162%	6,5	24,0	0	69,5
4	Рош	8,31	5,91%	-45%	37,8	31,8	29,9	0,4
5	Джонсон & Джонсон	7,48	5,32%	-1%	7,5	33,1	58,6	0,8
6	Тьютор лаборатория	7,13	5,07%	98%	3,8	96,2	0	0
7	Санофи	6,95	4,94%	21%	6,2	50,2	0	43,6
8	Биокад	6,81	4,84%	27%	58,8	9,8	30,8	0,6
9	Генериум	5,32	3,78%	-12%	5,7	22,2	69,3	2,8
10	Астеллас фарма	3,89	2,77%	7%	8,8	85,7	0	5,5

Табл. 5



\*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

## ОГЛАВЛЕНИЕ



Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

## Рейтинг ТОП-10 брендов\* в государственном сегменте в денежном выражении, М'1 2026

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Трилекса» производства компании «Тьютор лаборатория», доля которого составила 5,07%. За ним следует «Превенар» от «Пфайзер», отгрузки которого на 99,8% приходятся на целевой сегмент. На третьей строчке рейтинга – «Золгенсма» («Новартис») (табл. 6).

Рейтинг	Бренд	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), М'1 2026/ М'1 2025	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Трилекса	7,13	5,07%	98%	3,8	96,2	0	0
2	Превенар	5,41	3,84%	2316%	0,2	0	0	99,8
3	Золгенсма	3,65	2,59%	1850%	0	100,0	0	0
4	Кстанди	3,47	2,47%	3%	9,3	84,6	0	6,1
5	Дарзалекс	3,46	2,46%	1866%	6,0	1,0	92,8	0,2
6	Элизария	3,45	2,45%	-28%	1,0	20,3	78,1	0,6
7	Форсига	3,24	2,31%	49%	0,6	83,3	0	16,1
8	Пентаксим	2,80	1,99%	1480657%	0,4	0	0	99,6
9	Окревус	2,49	1,77%	-62%	0	0,1	99,9	0
10	Иларис	2,06	1,46%	-2%	1,2	50,4	48,3	0,1

Табл. 6



\*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

## ОГЛАВЛЕНИЕ



Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

## А знаете ли вы?

### Самые дорогостоящие группы БАД на розничном on-line-рынке, М'1 2026

Группа АТС ВАА	Доля рынка, руб., М'1 2026	Средняя цена, руб., М'1 2026	Прирост средней цены, руб., М'1 2026/М'1 2025	Самое дорогое торговое наименование в группе	Средняя цена самого дорогого ТН в группе, руб., М'1 2026
<b>G09</b> Прочие БАД влияющие на мочеполовую систему	2,31%	<b>2 508</b>	<b>+6%</b>	 <b>МЕГАСПЕРМИН МАКА</b> (Бактолак фармасьютикал)	11 113
<b>K02</b> БАД для профилактики заболеваний опорно-двигательного аппарата животного происхождения	1,91%	<b>2 149</b>	<b>+12%</b>	 <b>ФАЙН АКУЛИЙ ХРЯЦ</b> (Центр японского дизайна)	12 929
<b>N01</b> БАД для спортсменов	0,27%	<b>2 064</b>	<b>+2%</b>	 <b>КОПМЕД МЕТИЛСЭЙМ</b> (Копмед лаборатории)	30 750
<b>K01</b> БАД содержание глюкозамин и хондроитин	3,25%	<b>1 859</b>	<b>+10%</b>	 <b>ФАЙН ХОНДРОИТИН И ГЛЮКОЗАМИН</b> (Центр японского дизайна)	11 733
<b>F09</b> Прочие БАД для укрепления иммунитета и профилактики простуды и гриппа	0,59%	<b>1 830</b>	<b>+7%</b>	 <b>КОПМЕД КАНДИНАТ</b> (Копмед лаборатории)	16 743

## Термины и сокращения

ЛПУ – поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС – закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).



## ОГЛАВЛЕНИЕ

 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1  
Приложение №2  
Приложение №3  
Приложение №4

# Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, М'1 2026

а) по условию отпуска RX:



б) ЖНВЛП:



с) по производству\*:



Доля, уп. (%)



■ RX

■ ЖНВЛП

■ Иностранное



\*В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем  
В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

## Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, М'1 2026

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. М'1 2026/ М'1 2025
СЗФО	11,1%	1 235	9%
ЦФО	31,9%	1 218	6%
ЮФО	12,0%	1 118	6%
УФО	8,1%	1 015	4%
СФО	10,7%	996	6%
ПФО	17,7%	962	6%
ДФО	4,8%	948	12%
СКФО	3,6%	536	11%

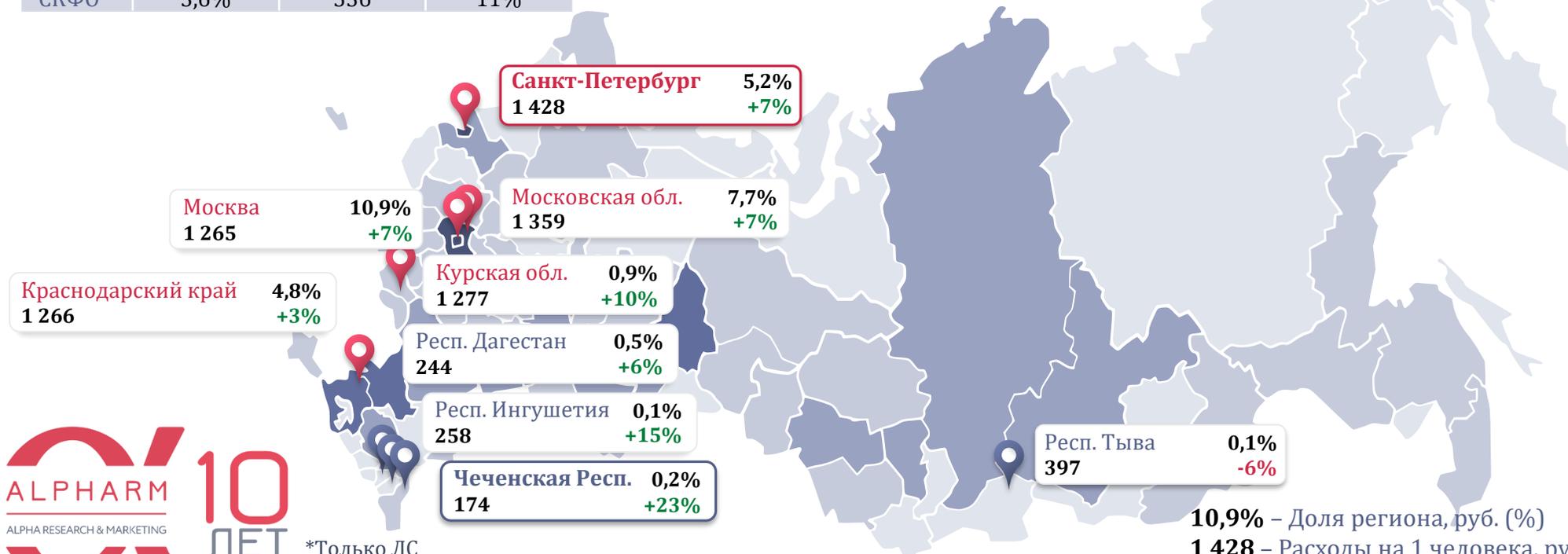
### Российская Федерация

**1 054 Р** на 1 чел. △ +7%

Доля рынка региона М'1 2026, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



\*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

10,9% – Доля региона, руб. (%)  
 1 428 – Расходы на 1 человека, руб.  
 +23% – Прирост, М'1 2026/М'1 2025 (%)

## Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов\*, М'1 2026

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. М'1 2026/ М'1 2025
УФО	10,8%	1 243	21%
ЦФО	31,7%	1 109	9%
СФО	12,6%	1 072	14%
ЮФО	12,1%	1 030	37%
ДФО	5,7%	1 017	15%
СЗФО	8,6%	876	8%
ПФО	14,5%	717	-5%
СКФО	3,9%	533	-8%

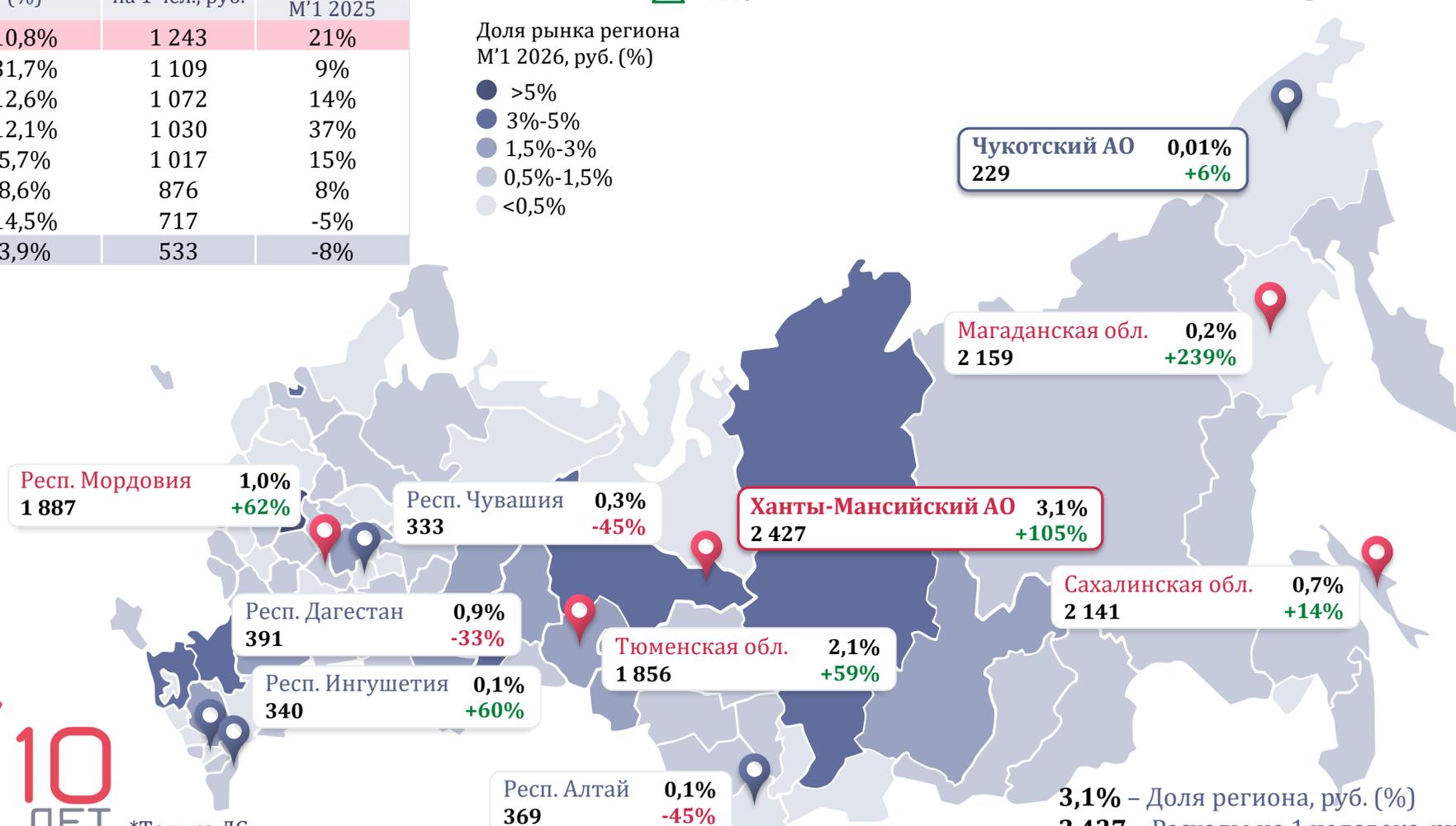
### Российская Федерация

963 ₽ на 1 чел. △ +11%

Доля рынка региона М'1 2026, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



\*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

3,1% – Доля региона, руб. (%)  
 2 427 – Расходы на 1 человека, руб.  
+239% – Прирост, М'1 2026/М'1 2025 (%)

## Концентрация терапевтов по регионам

ФО	Число терапевтов, тыс. чел.	Число терапевтов на 10 тыс. взрослых*
СЗФО	12,79	11,24
СФО	13,98	10,89
УФО	10,15	10,66
ПФО	23,42	10,33
ЦФО	32,41	9,84
ДФО	5,51	9,03
ЮФО	11,43	8,61
СКФО	5,27	6,90

### Российская Федерация

Число терапевтов: **114,84 тыс.**

Число терапевтов на 10 тыс. взрослых: **9,87**

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



10 ЛЕТ

Источник: AlphaRM - БД AlphaVision

\*взрослые – население в возрасте от 18 лет, источник: ЕМИСС

6 739 – число терапевтов в регионе  
16,04 – число терапевтов на 10 тыс. взрослых



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

связаться с AlphaRM:

 Москва, ул. Обручева,  
д. 30/1, стр. 2

 +7 (495) 645-00-30

 [info@alpharm.ru](mailto:info@alpharm.ru)

  
  
[alpharm.ru](http://alpharm.ru)

  
  
[t.me/AlphaRM\\_channel](https://t.me/AlphaRM_channel)