



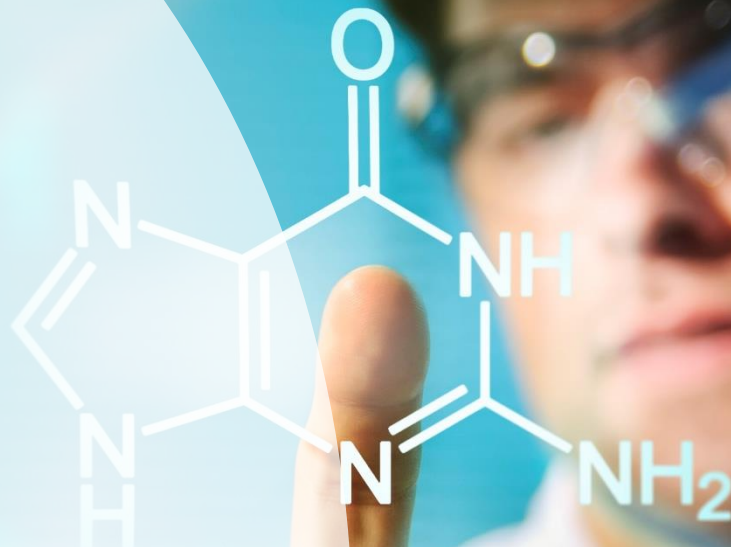
Анализ фармацевтического рынка, Q'1 2024

Аналитик: Рабазанова Айшат

ОГЛАВЛЕНИЕ



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический
рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и
сокращения

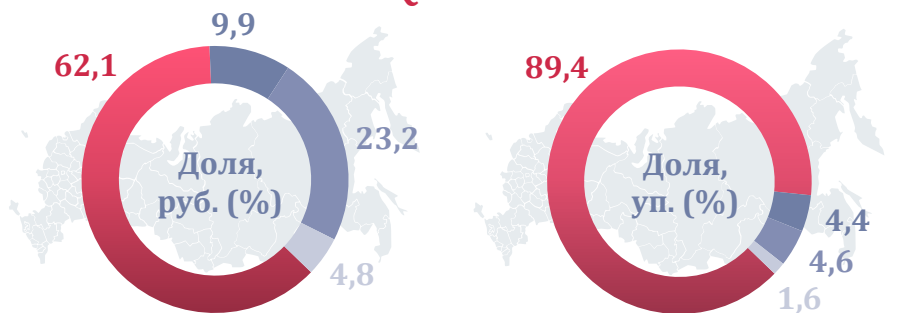


Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Фармацевтический рынок РФ*, Q'1 2024**

По итогам первого квартала 2024 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 1,42 млрд упаковок на сумму 653 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +17% в денежном выражении и -1% – в натуральном (рис. 1).

Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, Q'1 2024



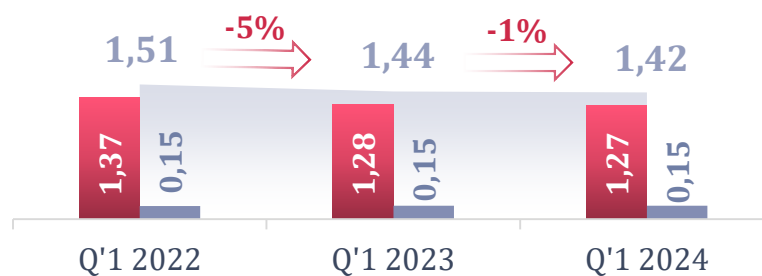
■ Ритейл ■ ЛПУ ■ ЛЛО ■ ЦС

Рис. 2

Млрд руб.



Млрд уп.



■ Ритейл ■ Государственный сегмент

Рис. 1



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации

**Q'1 2024 – январь-март 2024 г.

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, Q'1 2024/Q'1 2023

По итогам периода январь-март 2024 года объём продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 405 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +18%. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала падение (-1%) по отношению к Q'1 2023 и составила 1,27 млрд уп. (рис. 3).

В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за январь-март 2024 года составили 2773 руб., что на +18% больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Северо-Западный ФО – 3264 руб. (+17% к Q'1 2023), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 1 302 руб. (+22% к Q'1 23) (Приложение 2).

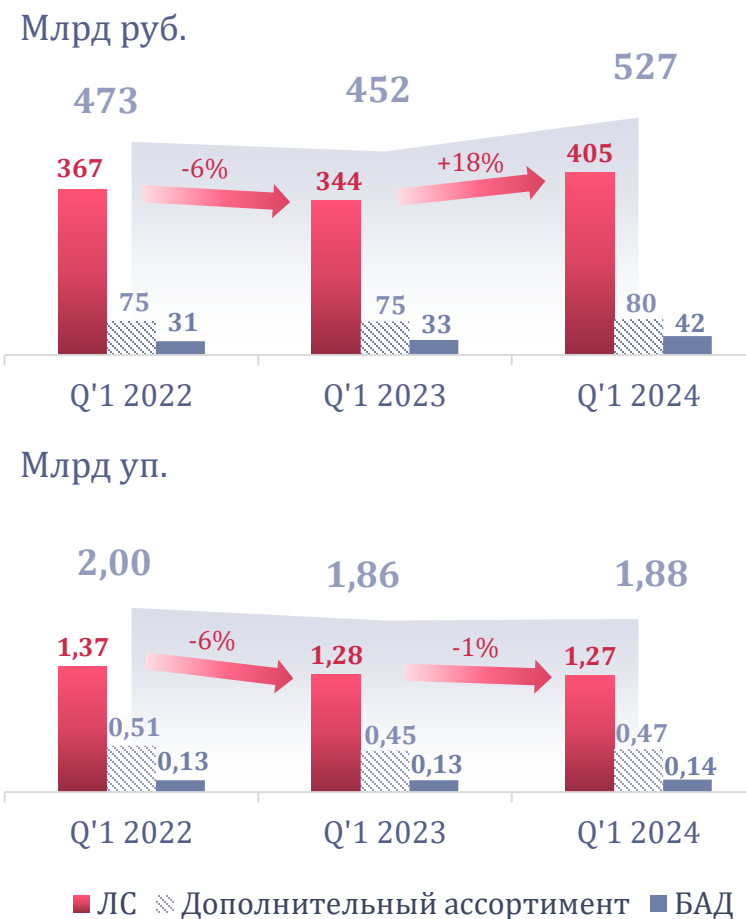


Рис. 3

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

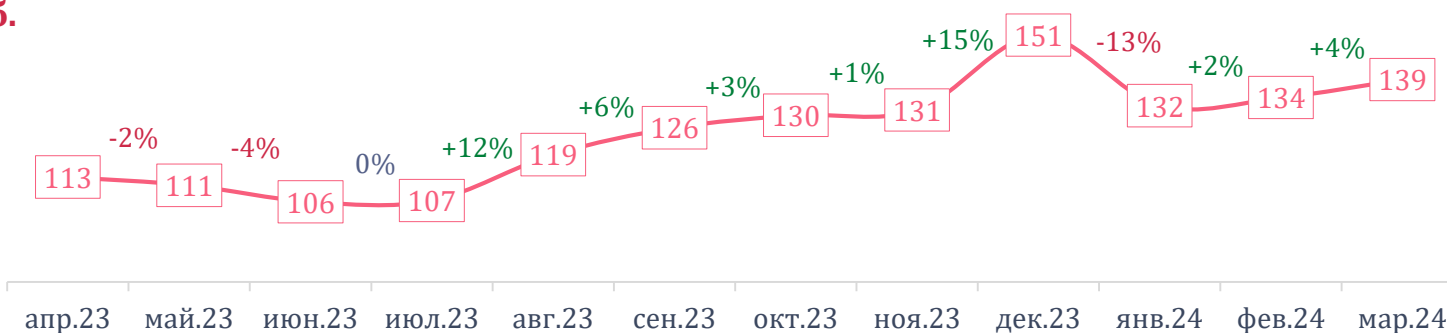


Источник: AlphaRM – БД «Розничный аудит аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

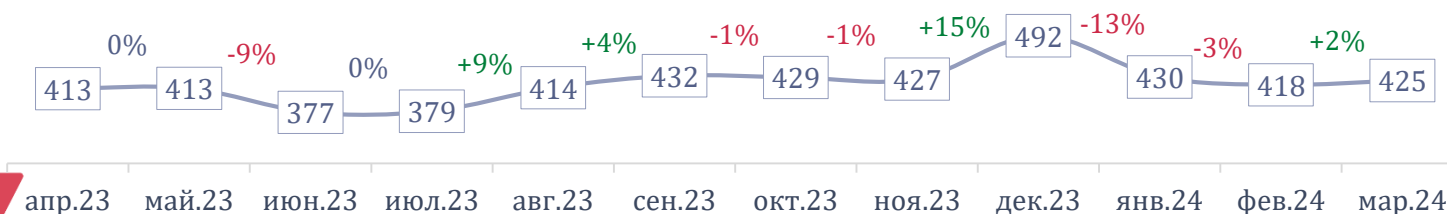
Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)*, МАТ'3 2024

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объем аптечных продаж лекарственных препаратов в марте 2024 г. составил 139 млрд рублей и 425 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.



+%/-% – Прирост мес./мес.

*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Рис. 4

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

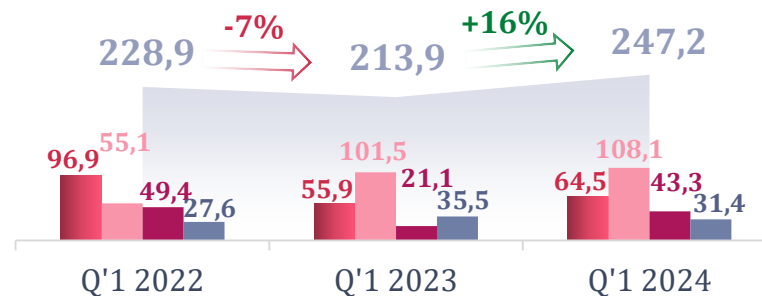
Динамика отгрузок ЛП* в государственном сегменте фармацевтического рынка, Q'1 2024/Q'1 2023

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за три месяца 2024 года составил 150,7 млн упаковок на сумму 247,2 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +16% в денежном выражении и -1% – в натуральном (рис. 5).

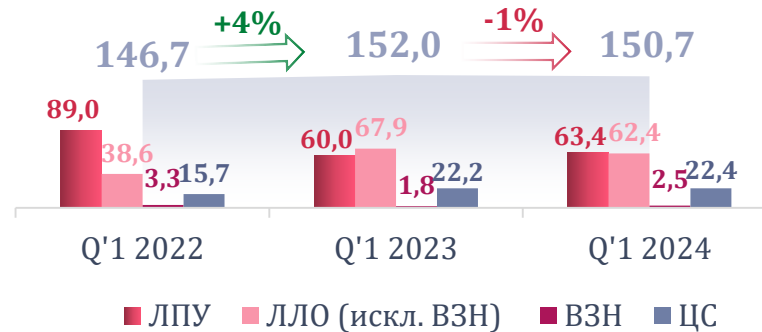
За январь-март 2024 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 1691 руб. на одного человека (+16% к Q'1 2023).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Уральском ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 2252 руб. (+26% к Q'1 2023), а минимальное, 818 руб. (+3% к Q'1 2023), – в Северо-Кавказском ФО (Приложение 3).

Млрд руб.



Млн уп.



■ ЛПУ ■ ЛЛО (искл. ВЗН) ■ ВЗН ■ ЦС

Рис. 5

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК

ОГЛАВЛЕНИЕ



**Фармацевтический
рынок**



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



**Термины и
сокращения**



**Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3**

Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, Q'1 2024

Количество аптечных учреждений на конец марта 2024 года достигло 78,6 тыс., что больше по отношению к М'3 2023 г. на +5%. Общая выручка аптек за три месяца 2024 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+17%) и достигла отметки 527 млрд руб., выручка на одну аптеку (+11% к Q'1 2023 г.) составила 2 240 тыс. руб. (рис. 6).



Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с янв 2022 г. по мар 2024 г.* (LFL)**

Общая выручка точек, работающих в течение периода с января 2022 г. по март 2024 г., за три месяца 2024 года достигла 428,4 млрд руб., продемонстрировав положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (+11%). А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 411 тыс. руб. (+11% к Q'1 2023 г.) (рис. 7).

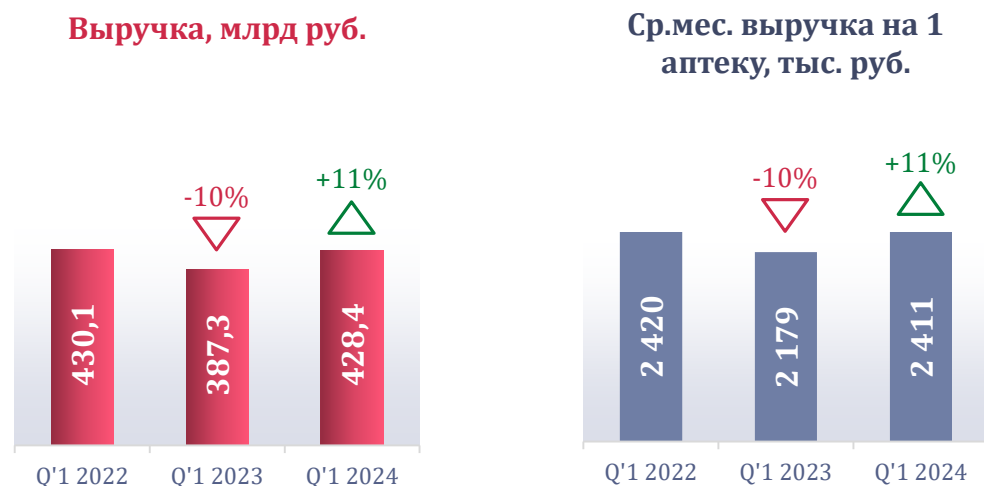


Рис. 7



* Выборка по адресу аптеки.

** Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек).

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, Q'1 2024

По итогам первого квартала 2024 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась «Ригла» (Москва), доля которой достигла 7,5%. Второе место принадлежит АС «Апрель» (Краснодар), лидирующей по количеству точек (7813). Тройку лидеров замыкает «Планета здоровья» (Пермь) (табл. 1).

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на 01.03.24	Объём продаж, Q'1 2024, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	РИГЛА (МОСКВА)	61	4 209	39 549,3	3,17	7,5%
2	АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР)	70	7 813	39 189,1	1,70	7,4%
3	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (ПЕРМЬ)	57	2 417	29 658,0	4,11	5,6%
4	ИМПЛОЗИЯ (САМАРА)	69	4 595	29 057,0	2,12	5,5%
5	GROUP 36,6 (МОСКВА)	11	2 159	23 670,1	3,67	4,5%
6	ЭРКА&МЗ (МОСКВА)	53	2 243	22 225,8	3,32	4,2%
7	НЕО-ФАРМ (МОСКВА)	17	1 291	21 615,2	5,66	4,1%
8	ИРИС (МОСКВА)	41	2 618	20 274,4	2,60	3,8%
9	ФАРМЛЕНД (УФА)	11	2 262	19 055,8	2,83	3,6%
10	ВИТА (САМАРА)	40	2 697	18 666,5	2,35	3,5%

Табл. 1



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 **Приложение №1**
Приложение №2
Приложение №3

РЕЙТИНГИ

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический
рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и
сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, Q'1 2024

По итогам трёх месяцев 2024 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Нижфарм», прирост которой по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 20%. Второе место занимает «Байер» (3,75%), а третье – «Отисифарм» (табл. 2).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), Q'1 2024/ Q'1 2023
1	-	Нижфарм	15,57	3,84%	20%
2	-	Байер	15,21	3,75%	22%
3	-	Отисифарм	12,97	3,20%	7%
4	-	Эбботт	12,46	3,07%	16%
5	-	Сервье	12,25	3,02%	22%
6	-	Санофи	11,43	2,82%	21%
7	-	Тева	11,15	2,75%	18%
8	+1	Биннофарм Групп	11,10	2,74%	33%
9	-1	КРКА	11,01	2,71%	20%
10	-	Озон	9,49	2,34%	17%



Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

Табл. 2

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 брендов* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, Q'1 2024

Сохранив свою позицию в рейтинге брендов, с долей 1,05% первое место занял «Ксарелто» от «Байер». Вторая строчка принадлежит «Эликвису» от «Пфайзер». Замыкает тройку лидеров «Терафлю» от «Хелеон» с приростом +29% к Q'1 2023 (табл. 3)

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), Q'1 2024/ Q'1 2023
1	-	Ксарелто	Байер	4,26	1,05%	31%
2	-	Эликвис	Пфайзер	3,98	0,98%	30%
3	+3	Терафлю	Хелеон	2,68	0,66%	29%
4	+8	Эдарби	Нижфарм	2,63	0,65%	41%
5	-2	Ингавирин	Валента Фармацевтика	2,47	0,61%	2%
6	+1	Нурофен	Рекитт Бенкизер	2,46	0,61%	21%
7	-2	Детралекс	Сервье	2,44	0,60%	16%
8	+2	Гептрал	Эбботт	2,33	0,58%	19%
9	-	Пенталгин	Отисифарм	2,24	0,55%	14%
10	-2	Мексидол	НПК Фармасофт	2,14	0,53%	6%

Табл. 3



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.
Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 **Приложение №1**
Приложение №2
Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций (ЛС+БАД)* на розничном коммерческом рынке (sell out, руб.), Q'1 2024

По итогам трёх месяцев 2024 года рейтинг корпораций по суммарному объёму аптечных продаж ЛС и БАД возглавила компания «Нижфарм», сохранившая свою позицию в ТОПе. На втором месте «Байер», а на третьем – «Отисифарм» (табл. 4).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), Q'1 2024/ Q'1 2023	Соотношение продаж (ЛС/БАД), %, руб.	
						ЛС	БАД
1	-	Нижфарм	16,74	3,74%	21%	93,1	6,9
2	-	Байер	15,63	3,49%	23%	97,3	2,7
3	-	Отисифарм	13,72	3,07%	9%	94,5	5,5
4	-	Эбботт	12,51	2,80%	16%	99,6	0,4
5	-	Сервье	12,40	2,77%	22%	98,8	1,2
6	+3	Биннофарм Групп	11,89	2,66%	32%	93,3	6,7
7	-1	Санофи	11,43	2,56%	21%	100,0	0,0
8	-1	Тева	11,15	2,49%	18%	100,0	0,0
9	-1	КРКА	11,01	2,46%	20%	100,0	0,0
10	+1	Фармстандарт	9,66	2,16%	29%	96,9	3,1



Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Тип ассортимента: ЛС+БАД

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

Табл. 4

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* в государственном сегменте в денежном выражении, Q'1 2024

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Рош», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 21,76 млрд руб. На второй строчке «АстраЗенека» с объёмом отгрузок 18,28 млрд руб., 68,8% из них пришлись на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Новартис» (табл. 5).

Рейтинг	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), Q'1 2024/ Q'1 2023	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Рош	21,76	8,80%	33%	32,9	22,0	44,7	0,4
2	АстраЗенека	18,28	7,39%	50%	15,9	68,8	0	15,3
3	Новартис	13,72	5,55%	0%	17,5	71,2	4,9	6,4
4	Джонсон & Джонсон	13,19	5,33%	-28%	9,7	60,0	26,1	4,2
5	Биокад	11,44	4,63%	72%	64,4	8,8	26,2	0,6
6	Генериум	10,91	4,41%	142%	4,5	30,8	60,5	4,2
7	Такеда	8,48	3,43%	4%	10,4	29,6	59,6	0,4
8	Фармасинтез	8,06	3,26%	63%	22,4	30,7	5,3	41,6
9	Санофи	7,35	2,97%	8%	12,1	68,2	8,4	11,3
10	Астеллас Фарма	7,31	2,96%	44%	16,5	57,3	18,6	7,6

Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

Табл. 5

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3



Рейтинг ТОП-10 брендов* в государственном сегменте в денежном выражении, Q'1 2024

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Элизария» производства компании «Генериум», доля которого составила 2,92%. За ним следует «Окревус» от «Рош», отгрузки которого на 99,7% приходятся на сегмент ВЗН. Третья строчка рейтинга принадлежит бренду «Трансларна» («ПиТиСи Терапьютикс») (табл. 6).

Рейтинг	Бренд	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), Q'1 2024/ Q'1 2023	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Элизария	7,23	2,92%	108%	0,4	38,4	60,8	0,4
2	Окревус	6,59	2,66%	235%	0	0,3	99,7	0
3	Трансларна	5,63	2,28%	-2%	6,3	93,7	0	0
4	Кстанди	5,42	2,19%	67%	21,3	68,9	0	9,8
5	Форсига	3,86	1,56%	92%	0,8	84,9	0	14,3
6	Ксарелто	3,52	1,42%	36%	4,2	72,0	0	23,8
7	Элпид	3,46	1,40%	143%	3,1	4,1	0	92,8
8	Спинраза	3,38	1,37%	-48%	5,5	93,0	0	1,5
9	Эврисди	3,18	1,29%	-47%	6,2	92,9	0	0,9
10	Пемборриа	3,15	1,27%	189%	99,3	0,5	0,0	0,2

Табл. 6

ОГЛАВЛЕНИЕ

 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 **Приложение №1**
Приложение №2
Приложение №3

А знаете ли вы?

Анализ группы антигистаминных препаратов*, W'1 2024 – W'18 2024

Согласно данным от операторов фискальных данных (ОФД), объём аптечных продаж системных антигистаминных лекарственных препаратов (группа EphMRA (3 уровень) R6A) за 18 недель 2024 года составил 5,83 млрд руб., что больше по отношению к аналогичному периоду прошлого года на 12%.

Первый пик аллергии в России – на цветение деревьев – приходится на апрель-май. Этим объясняется начало активных покупок противоаллергических препаратов населением в аптеках. В 2024 году заметно это на 14-й неделе (1 – 7 апреля 2024 года), продажи в период которой выросли по отношению к 13-й на 18% в рублях. Далее следует плавный рост вплоть до 17-й недели (22 – 28 апреля) и падение на 18-й (29 апреля – 5 мая) на 13%, которое обусловлено началом майских праздников, а также пасмурной погодой.

За 18 недель 2024 года самым продаваемым препаратом в денежном выражении в рамках группы R6A с долей 13,6% стал «Супрастин» от компании «Сервье». Доля «Цетрина» от «Др Редди`с», занимающего вторую строчку рейтинга, совсем немного меньше доли лидера (13,3%). На третьем месте – «Зодак» от «Санофи» (рис. 8).



**Только ЛС; Экстраполированные данные*
Группа EphMRA (3 уровень) R6A – антигистаминные препараты системные
Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения

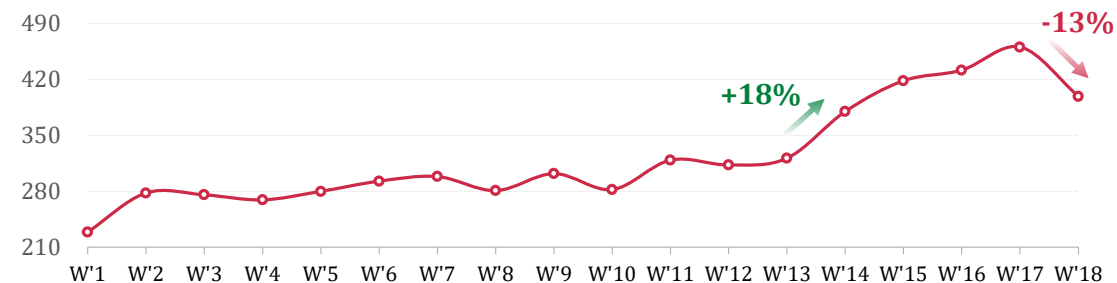


Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

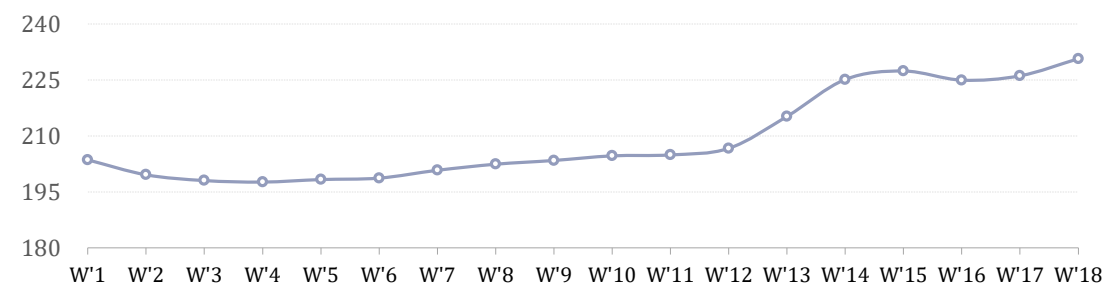
А знаете ли вы?

Анализ группы антигистаминных препаратов*, W'1 2024 – W'18 2024

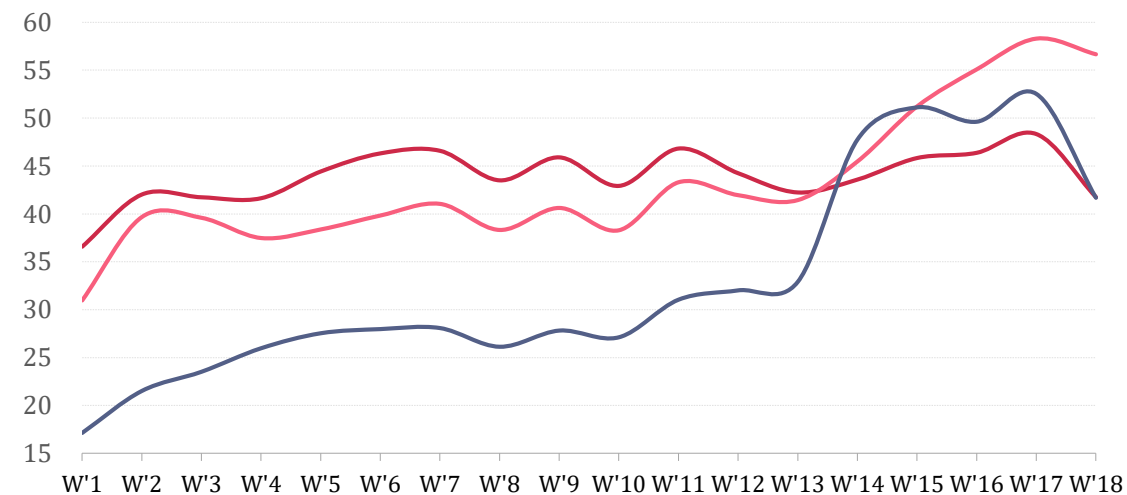
Объем продаж, млн руб., 2024



Средняя цена, руб., 2024



Понедельная динамика продаж брендов-лидеров
млн руб.



— Супрастин



13,6%

— Цетрин



13,3%

— Зодак



10,1%

Доля брендов-лидеров в категории, W'1-W'18 2024



Рис. 8

*Только ЛС; Экстраполированные данные
Группа EphMRA (3 уровень) R6A – антигистаминные препараты системные
Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Термины и сокращения

ЛПУ – поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС – закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).



ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, Q'1 2024



**В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем
В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ
**Данные по государственному сегменту без учёта вакцинации
Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»*

ОГЛАВЛЕНИЕ

 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 **Приложение №1**
Приложение №2
Приложение №3

Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, Q'1 2024

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. Q'1 2024/ Q'1 2023
СЗФО	11,1%	3 264	17%
ЦФО	31,9%	3 215	18%
ЮФО	11,9%	2 912	20%
СФО	11,0%	2 696	22%
ДФО	5,2%	2 658	17%
УФО	8,0%	2 637	14%
ПФО	17,6%	2 496	18%
СКФО	3,3%	1 302	22%

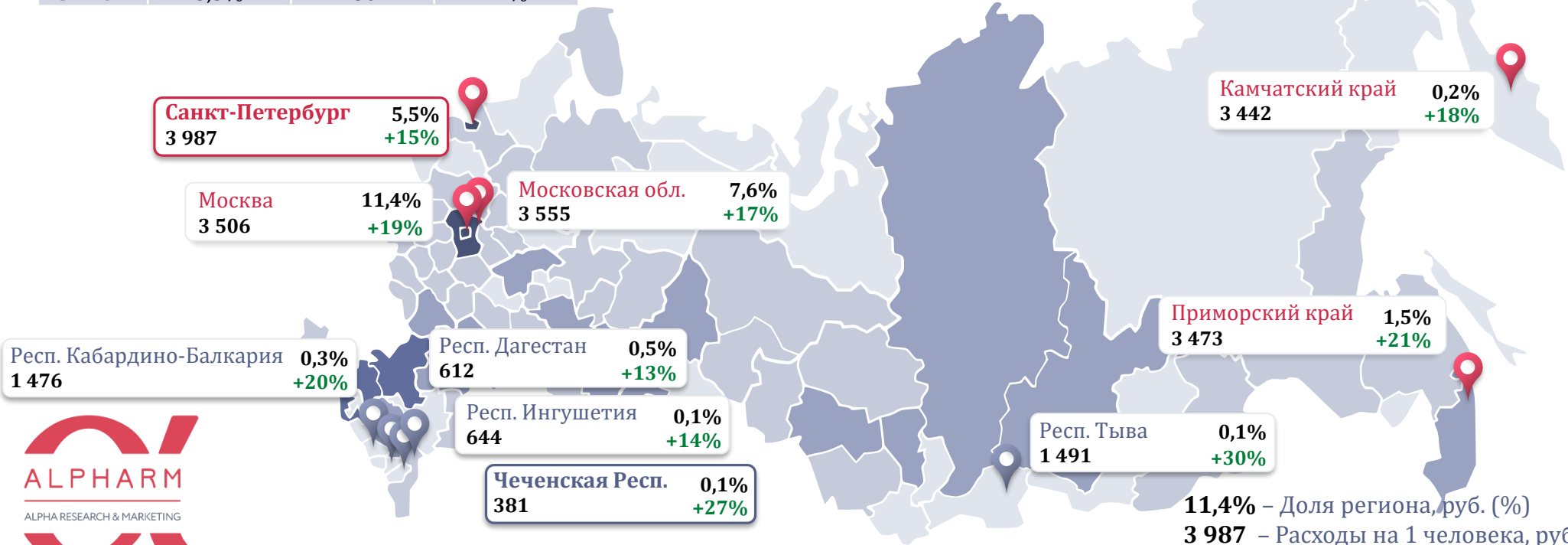
Российская Федерация

2 773 Р на 1 чел. △ +18%

Доля рынка региона
Q'1 2024, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



11,4% – Доля региона, руб. (%)
3 987 – Расходы на 1 человека, руб.
+30% – Прирост, Q'1 2024/Q'1 2023 (%)

Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов*, Q'1 2024

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. Q'1 2024/ Q'1 2023
УФО	11,2%	2 252	26%
ЦФО	32,2%	1 978	7%
СФО	12,0%	1 796	22%
ДФО	5,5%	1 739	17%
СЗФО	9,1%	1 617	6%
ЮФО	10,7%	1 594	26%
ПФО	15,9%	1 378	28%
СКФО	3,4%	818	3%

Российская Федерация

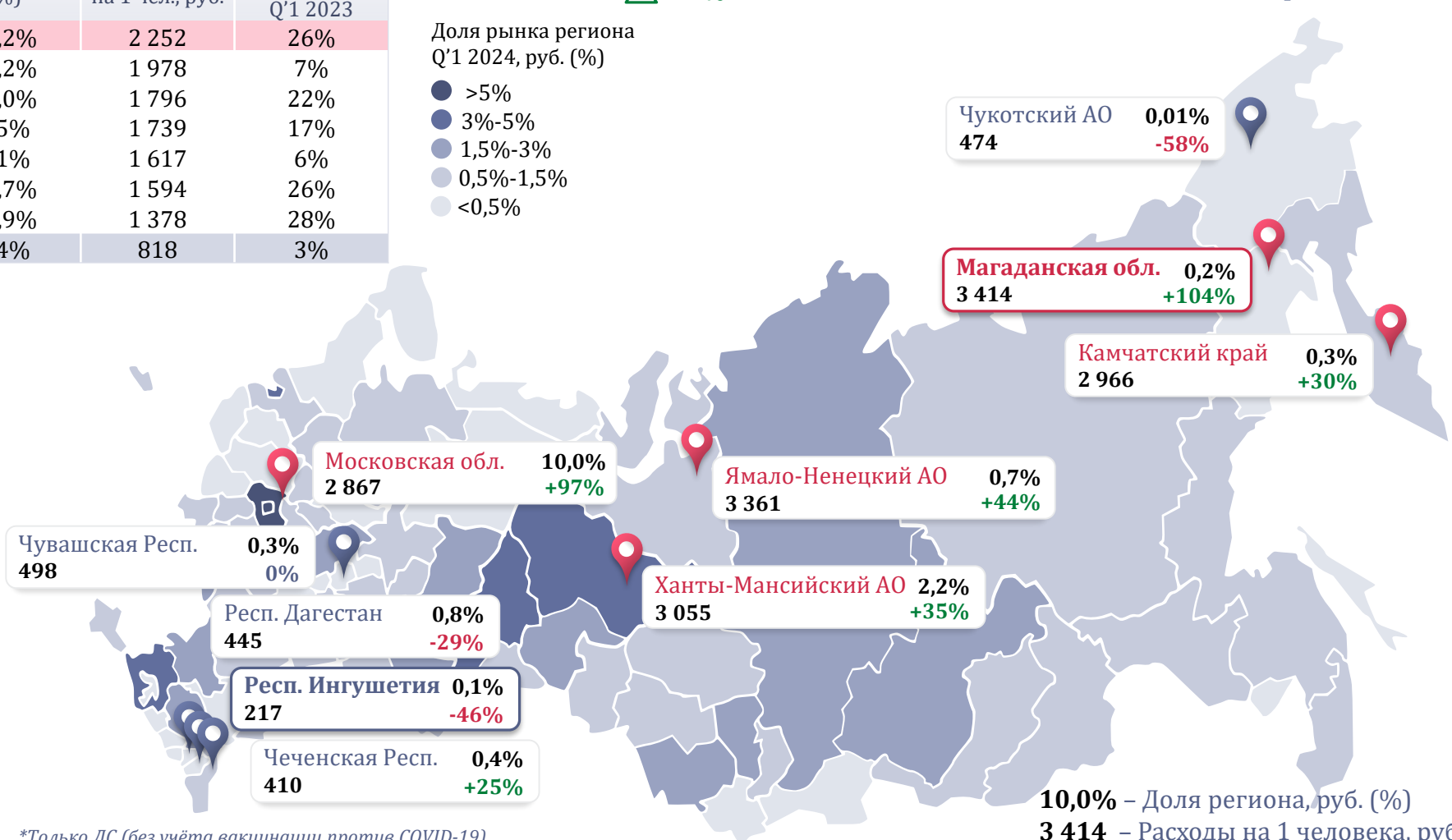
1 691 Р на 1 чел. △ +16%

Доля рынка региона
Q'1 2024, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями

Max
Min



*Только ЛС (без учёта вакцинации против COVID-19)
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

10,0% – Доля региона, руб. (%)
3 414 – Расходы на 1 человека, руб.
+104% – Прирост, Q'1 2024/Q'1 2023 (%)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва, Обручева, 30/1 с.2

www.alpharm.ru

