



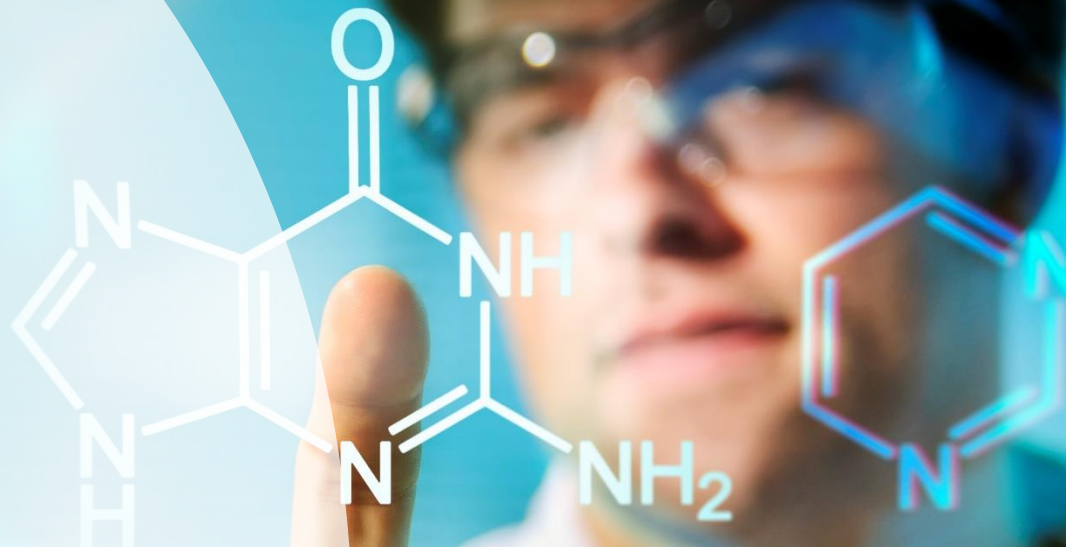
Анализ фармацевтического рынка, YTD'10 2023

Аналитик: Рабазанова Айшат







ОГЛАВЛЕНИЕ



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



ОГЛАВЛЕНИЕ

-  Фармацевтический рынок
-  Аптечный рынок
-  Рейтинги
-  А знаете ли вы?
-  Термины и сокращения
-  Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Фармацевтический рынок РФ*, YTD'10 2023**

По итогам десяти месяцев 2023 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 4,67 млрд упаковок на сумму 1807 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила 0% в денежном выражении и -1% – в натуральном (рис. 1).

Млрд руб.



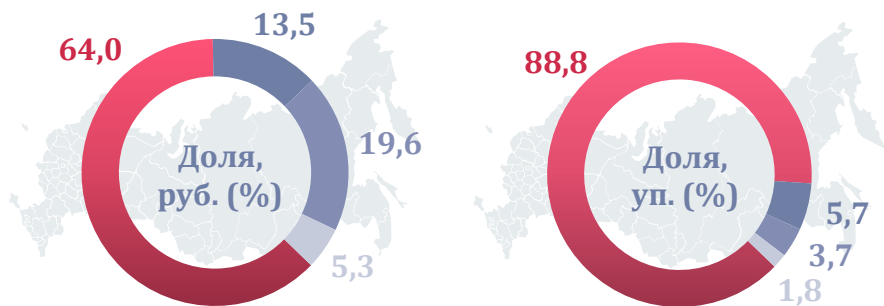
Млрд уп.



■ Ритейл ■ Государственный сегмент

Рис. 1

Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, YTD'10 2023



■ Ритейл ■ ЛПУ ■ ЛЛО ■ ЦС

Рис. 2



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации

**YTD'10 2023 – январь-октябрь 2023 г.

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, YTD'10 2023/YTD'10 2022

По итогам периода январь-октябрь 2023 года объём продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 1157 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +6%. В натуральном выражении реализация ЛП не продемонстрировала роста по отношению к YTD'10 2022 (0%) и составила 4,15 млрд уп. (рис. 3).

В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за январь-октябрь 2023 года составили 7899 руб., что на +6% больше по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Северо-Западный ФО – 9492 руб. (+8% к YTD'10 2022), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 3562 руб. (+4% к YTD'10 2022) ([Приложение 2](#)).

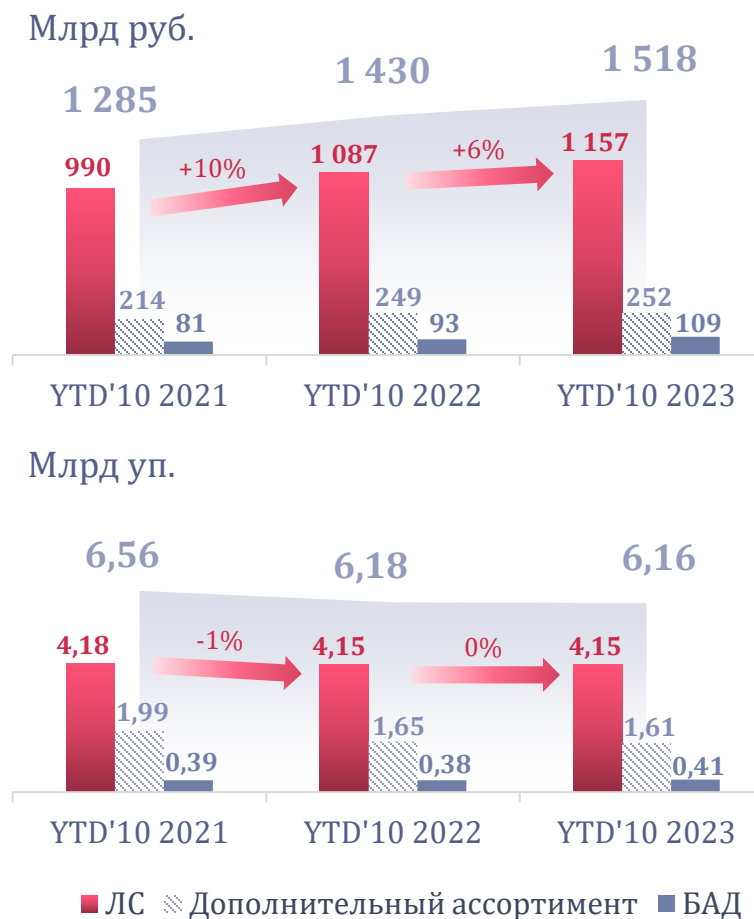


Рис. 3

ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

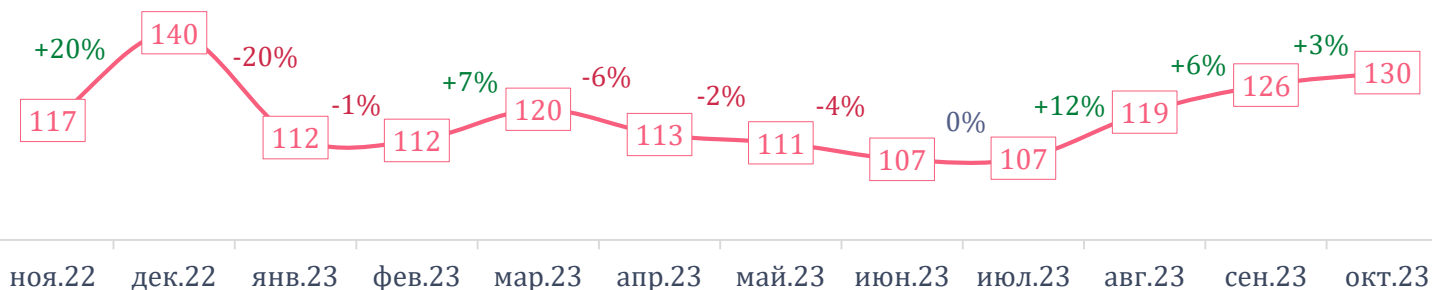
 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3



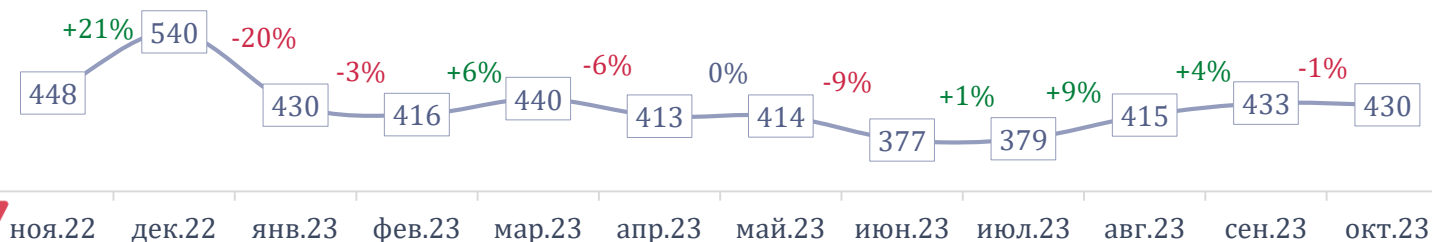
Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)*, МАГ'10 2023

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объем аптечных продаж лекарственных препаратов в октябре 2023 г. составил 130 млрд рублей и 430 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.



+%/-% – Прирост мес./мес.

*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Рис. 4

ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Динамика отгрузок ЛП* в государственном сегменте фармацевтического рынка, YTD'10 2023/YTD'10 2022

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за десять месяцев 2023 года составил 521,3 млн упаковок на сумму 650,4 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил -10% в денежном выражении и -7% – в натуральном (рис. 5).

За период январь-октябрь 2023 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 4442 руб. на одного человека (-10% к YTD'10 2022).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Северо-Западном ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 5300 руб. (-8% к YTD'10 2022), а минимальное, 2532 руб. (-7% к YTD'10 2022), – в Северо-Кавказском ФО ([Приложение 3](#)).

Млрд руб.



Млн уп.

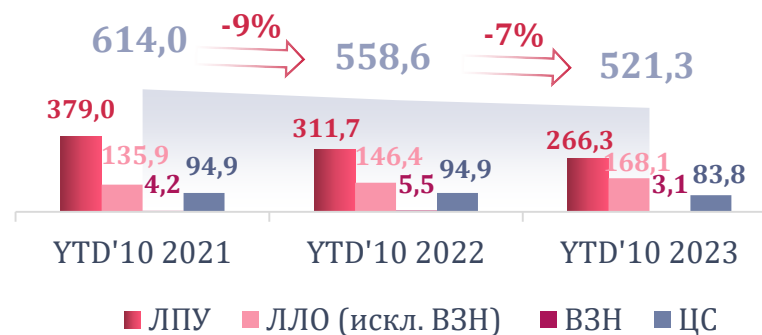


Рис. 5


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3



*Без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, YTD'10 2023

Количество аптечных учреждений на конец октября 2023 года достигло 77,0 тыс., что больше по отношению к М'10 2022 г. на +4%. Общая выручка аптек за десять месяцев 2023 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+6%) и достигла отметки 1 518 млрд руб., выручка на одну аптеку (+1% к YTD'10 2022 г.) составила 2 002 тыс. руб. (рис. 6).



Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с янв 2021 г. по октябрь 2023 г.* (LFL)**

Общая выручка точек, работающих в течение периода с января 2021 г. по октябрь 2023 г., за десять месяцев 2023 года достигла 1 182,0 млрд руб., не продемонстрировав прироста по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 165 тыс. руб. (0% к YTD'10 2022 г.) (рис. 7).

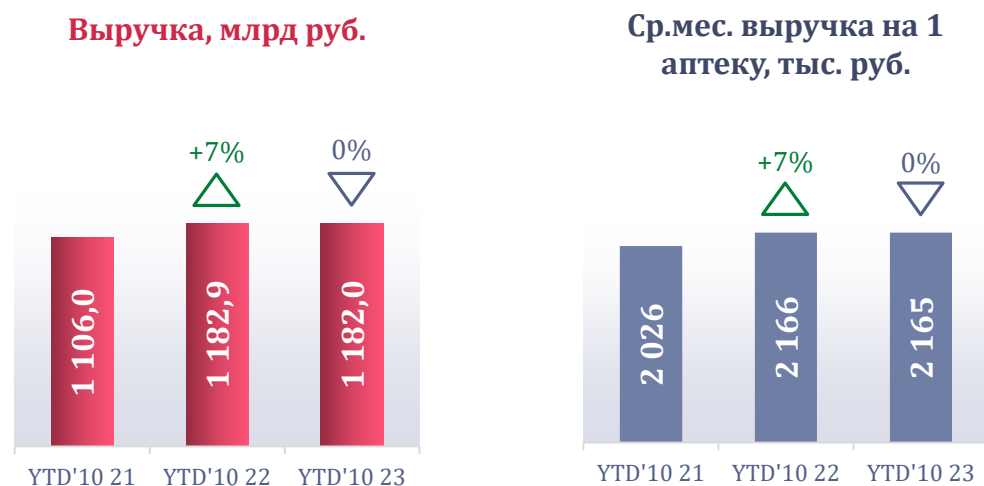


Рис. 7



* Выборка по адресу аптеки.

** Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек).

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, YTD'10 2023

По итогам десяти месяцев 2023 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась «Ригла» (Москва), доля которой достигла 7,1%. Второе место принадлежит АС «Апрель» (Краснодар), лидирующей по количеству точек (7097). Тройку лидеров замыкает «Имплозия» (Самара) (табл. 1).

| Рейтинг | Название аптечной сети (штаб-квартира) | География сети, кол-во регионов | Кол-во АУ, на 01.11.23 | Объём продаж, YTD'10 23, млн. руб. | Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб. | Доля рынка, % |
|---------|--|---------------------------------|------------------------|------------------------------------|--|---------------|
| 1 | РИГЛА (МОСКВА) | 60 | 4 041 | 108 111,7 | 2,82 | 7,1% |
| 2 | АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР) | 69 | 7 097 | 99 838,1 | 1,58 | 6,6% |
| 3 | ИМПЛОЗИЯ (САМАРА) | 67 | 4 413 | 85 793,4 | 2,04 | 5,7% |
| 4 | ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (ПЕРМЬ) | 56 | 2 367 | 83 855,1 | 3,57 | 5,5% |
| 5 | ЭРКА&МЗ (МОСКВА) | 52 | 2 220 | 70 156,2 | 3,30 | 4,6% |
| 6 | НЕО-ФАРМ (МОСКВА) | 15 | 1 208 | 60 264,2 | 5,29 | 4,0% |
| 7 | GROUP 36,6 (МОСКВА) | 11 | 1 937 | 58 035,5 | 3,10 | 3,8% |
| 8 | ИРИС (МОСКВА) | 42 | 2 730 | 55 234,9 | 2,12 | 3,6% |
| 9 | ВИТА (САМАРА) | 40 | 2 509 | 51 311,6 | 2,10 | 3,4% |
| 10 | ФАРМЛЕНД (УФА) | 10 | 2 081 | 49 589,1 | 2,52 | 3,3% |

Табл. 1



*в янв. 2023 года АС «ФАРМАИМПЕКС» (Ижевск) была вынесена из состава АС «ИРИС» (Москва)

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

РЕЙТИНГИ

ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'10 2023

По итогам десяти месяцев 2023 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Штада», поднявшаяся на две позиции в ТОПе. Второе место занимает «Байер» (3,82%), а третье – «Отисифарм» (табл. 2).

| Рейтинг | Изменение рейтинга | Корпорация | Объём, млрд руб. | Доля, руб. (%) | Прирост, руб. (%), YTD'10 23/ YTD'10 22 |
|---------|--------------------|-----------------|------------------|----------------|---|
| 1 | +2 | Штада | 44,66 | 3,86% | +9% |
| 2 | - | Байер | 44,22 | 3,82% | +2% |
| 3 | -2 | Отисифарм | 37,24 | 3,22% | -15% |
| 4 | +1 | Сервье | 36,54 | 3,16% | +9% |
| 5 | -1 | Эбботт | 36,24 | 3,13% | +6% |
| 6 | +1 | Тева | 32,35 | 2,80% | +8% |
| 7 | +1 | КРКА | 32,29 | 2,79% | +14% |
| 8 | -2 | Санофи | 32,04 | 2,77% | -2% |
| 9 | +3 | Биннофарм Групп | 29,78 | 2,57% | +28% |
| 10 | - | Озон | 26,74 | 2,31% | +11% |

Табл. 2

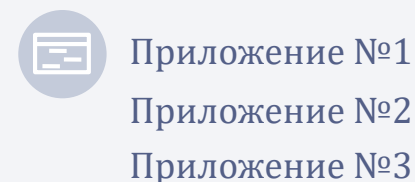


Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 брендов* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'10 2023

Поднявшись на две строчки в рейтинге брендов, с долей 1,03% первое место занял «Ксарелто» от «Байер». Вторая строчка принадлежит «Эликвису» от «Пфайзер». Замыкает тройку лидеров «Детралекс» от «Сервье» (табл. 3)

| Рейтинг | Изменение рейтинга | Бренд | Корпорация | Объём, млрд руб. | Доля, руб. (%) | Прирост, руб. (%), YTD'10 23/ YTD'10 22 |
|---------|--------------------|-----------|----------------------|------------------|----------------|---|
| 1 | +2 | Ксарелто | Байер | 11,94 | 1,03% | +2% |
| 2 | - | Эликвис | Пфайзер | 11,25 | 0,97% | -6% |
| 3 | +1 | Детралекс | Сервье | 7,79 | 0,67% | +8% |
| 4 | +2 | Нурофен | Рекитт Бенкизер | 7,63 | 0,66% | +13% |
| 5 | +2 | Пенталгин | Отисифарм | 7,22 | 0,62% | +11% |
| 6 | +8 | Эдарби | Штада | 6,84 | 0,59% | +29% |
| 7 | +1 | Мексидол | НПК Фармасофт | 6,49 | 0,56% | +2% |
| 8 | +2 | Гептрал | Эбботт | 6,42 | 0,56% | +8% |
| 9 | - | Терафлю | Хелеон | 6,10 | 0,53% | -4% |
| 10 | -5 | Ингавирин | Валента Фармацевтика | 5,90 | 0,51% | -13% |

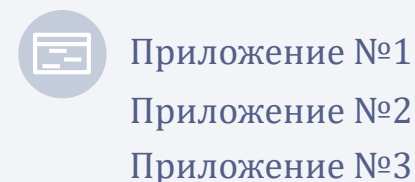
Табл. 3



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'10 2023

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Рош», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 51,75 млрд руб. На второй строчке «Новартис» с объёмом отгрузок 42,34 млрд руб., 64,0% из них пришлись на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «АстраЗенека» (табл. 4).

| Рейтинг | Корпорация | Объём, млрд руб. | Доля, руб. (%) | Прирост, руб. (%), YTD'10 23/ YTD'10 22 | Распределение отгрузок ЛП по каналам, % | | | |
|---------|-------------------|------------------|----------------|---|---|-----------------|------|------|
| | | | | | ЛПУ | ЛЛО (искл. ВЗН) | ВЗН | ЦС |
| 1 | Рош | 51,75 | 7,96% | +6% | 50,2 | 32,8 | 16,0 | 1,0 |
| 2 | Новартис | 42,34 | 6,51% | +21% | 22,8 | 64,0 | 3,7 | 9,5 |
| 3 | АстраЗенека | 34,87 | 5,36% | +4% | 27,0 | 59,7 | 0 | 13,3 |
| 4 | Биокад | 27,87 | 4,29% | -17% | 83,0 | 10,6 | 5,8 | 0,6 |
| 5 | Санофи | 25,37 | 3,90% | +8% | 15,0 | 49,6 | 2,0 | 33,4 |
| 6 | Джонсон & Джонсон | 22,79 | 3,50% | -14% | 15,3 | 49,3 | 15,4 | 20,0 |
| 7 | МСД | 20,29 | 3,12% | -39% | 55,8 | 4,5 | 0 | 39,7 |
| 8 | Свикс Биофарма | 19,60 | 3,01% | -19% | 82,8 | 13,4 | 0 | 3,8 |
| 9 | Такеда | 19,17 | 2,95% | -34% | 19,5 | 26,9 | 52,6 | 1,0 |
| 10 | Биоген | 17,01 | 2,62% | +77% | 3,0 | 74,0 | 22,0 | 1,0 |

Табл. 4

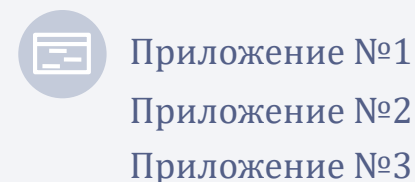
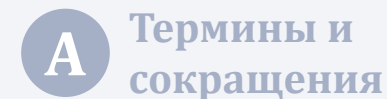


Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 брендов* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'10 2023

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Эврисди» производства компании «Рош», доля которого составила 2,05%. За ним следует «Спинраза» от «Биоген», отгрузки которого на 94,9% приходятся на льготный сегмент. Третья строчка рейтинга принадлежит бренду «Опдиво» («Свикс Биофарма») (Табл. 5).

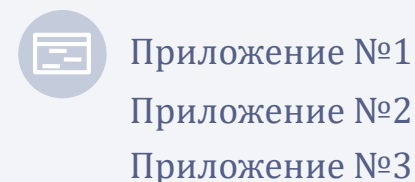
| Рейтинг | Бренд | Объём, млрд руб. | Доля, руб. (%) | Прирост, руб. (%), YTD'10 23/ YTD'10 22 | Распределение отгрузок ЛП по каналам, % | | | |
|---------|------------|------------------|----------------|---|---|-----------------|------|------|
| | | | | | ЛПУ | ЛЛО (искл. ВЗН) | ВЗН | ЦС |
| 1 | Эврисди | 13,33 | 2,05% | +44% | 1,4 | 98,5 | 0 | 0,1 |
| 2 | Спинраза | 13,23 | 2,03% | +139% | 3,9 | 94,9 | 0 | 1,2 |
| 3 | Опдиво | 11,96 | 1,84% | -17% | 93,3 | 2,8 | 0 | 3,9 |
| 4 | Элизария | 11,02 | 1,69% | -27% | 0,7 | 61,5 | 37,0 | 0,8 |
| 5 | Кстанди | 10,00 | 1,54% | +17% | 46,5 | 43,1 | 0 | 10,4 |
| 6 | Китруда | 9,92 | 1,53% | -49% | 98,4 | 0,1 | 0 | 1,5 |
| 7 | Совигрипп | 9,30 | 1,43% | -1% | 0,3 | 0 | 0 | 99,7 |
| 8 | Пемброриа | 8,31 | 1,28% | +8609% | 94,9 | 4,8 | 0 | 0,3 |
| 9 | Трансларна | 8,30 | 1,28% | +5% | 0 | 100,0 | 0 | 0 |
| 10 | Тивикай | 7,71 | 1,19% | +19% | 1,8 | 3,8 | 0 | 94,4 |

Табл. 5



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации
Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



А знаете ли вы?

Лидирующие бренды в ценовых сегментах (sell out, руб.) в детализации по признаку оригинальный/дженерик, YTD'10 2023

По данным аналитической компании AlphaRM, по итогам десяти месяцев 2023 года объём аптечных продаж оригинальных лекарственных препаратов составил 366 млрд руб., что меньше по отношению к аналогичному периоду прошлого года на -1%. Розничная реализация дженериков, наоборот, выросла (+11%) и составила 522 млрд руб.

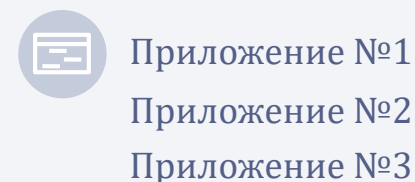
В рамках оригинальных ЛП лидирующим ценовым сегментом, занимающим почти половину от общего объёма продаж (45,3%), стал «от 500 до 1500 рублей». Самым популярным брендом в данной категории стал «Эдарби» компании «Штада», прирост которого к YTD'10 2022 составил +31%. Меньше всего в стоимостном выражении за десять месяцев 2023 года было продано в аптеках оригинальных препаратов с ценой до 100 рублей – всего 0,2% (бренд-лидер сегмента – «Кетанов» от «Сан Фармасьютикал»).

Наиболее популярными среди дженериков стали ЛП с ценой от 100 до 500 рублей, на них приходится почти половина аптечных продаж (45,3%), а лидирует по объёму реализации в данном сегменте «Снуп» от «Штада». Доля продаж дорогостоящих дженериков (со средней ценой от 3000 рублей) самая маленькая в категории – 2,9%, на бренд «Редуксин» компании «Промомед Рус» приходится больше всего продаж сегмента (14,0%) ([рис. 8](#)).



Источник: AlphaRM – БД «Розничный аудит аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



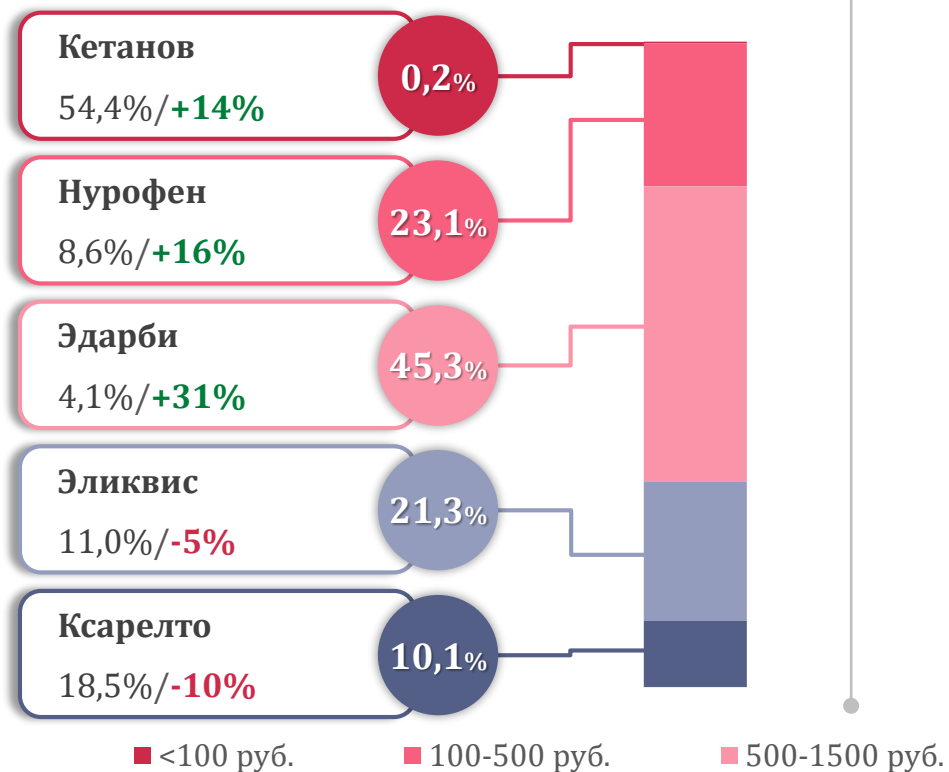
А знаете ли вы?

Лидирующие бренды в ценовых сегментах (sell out, руб.) в детализации по признаку оригинальный/дженерик, YTD'10 2023

ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЛП

Бренд-лидер в сегменте

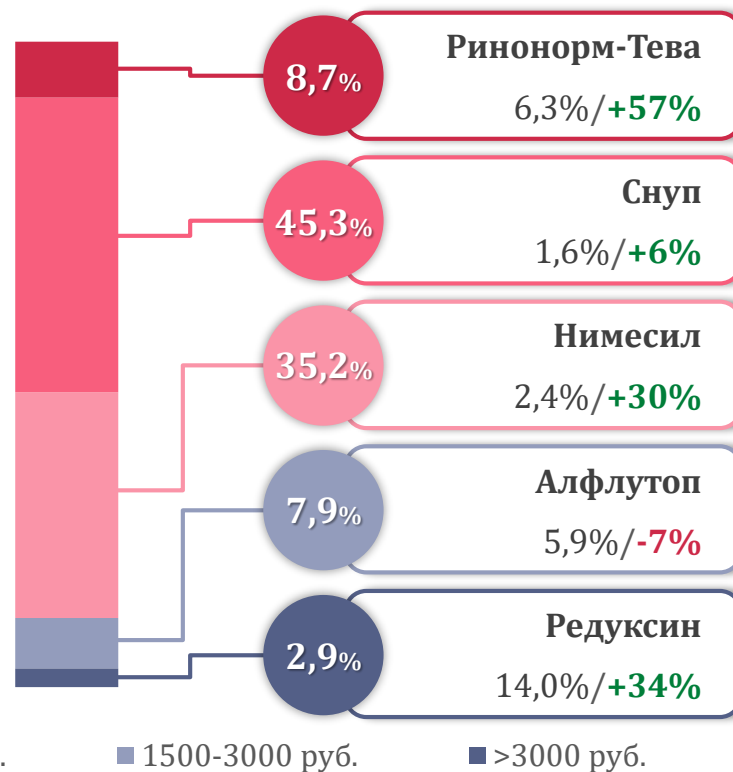
Доля сегмента, руб.



ДЖЕНЕРИКИ

Бренд-лидер в сегменте

Доля сегмента, руб.



54,4% – доля бренда-лидера в сегменте, руб. (%)

+57% – прирост бренда-лидера, руб., YTD'10 2023/YTD'10 2022

Источник: AlphaRM – БД «Розничный аудит аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Рис. 8


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Термины и сокращения

ЛПУ – поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС – закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).




ОГЛАВЛЕНИЕ


 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, УТД'10 2023

а) по условию отпуска RX:



б) ЖНВЛП:



с) по производству*:



Доля, уп. (%)



■ RX

■ ЖНВЛП

■ Иностранное



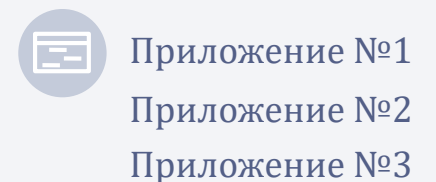
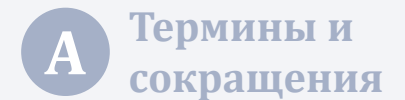
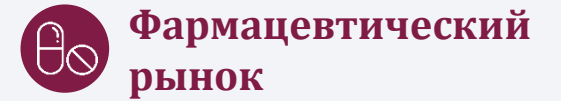
*В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем

В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ

**Данные по государственному сегменту без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, УТД'10 2023

Приложение №2

| ФО | На 1 чел., руб. | Доля ФО, руб. (%) | Прирост УТД'10 2023/ УТД'10 2022 |
|------|-----------------|-------------------|----------------------------------|
| ЦФО | 9 159 | 31,9% | 4% |
| ПФО | 7 060 | 17,5% | 5% |
| ЮФО | 8 512 | 12,2% | 4% |
| СЗФО | 9 492 | 11,4% | 8% |
| СФО | 7 409 | 10,7% | 9% |
| УФО | 7 565 | 8,0% | 7% |
| ДФО | 7 594 | 5,2% | 13% |
| СКФО | 3 562 | 3,1% | 4% |

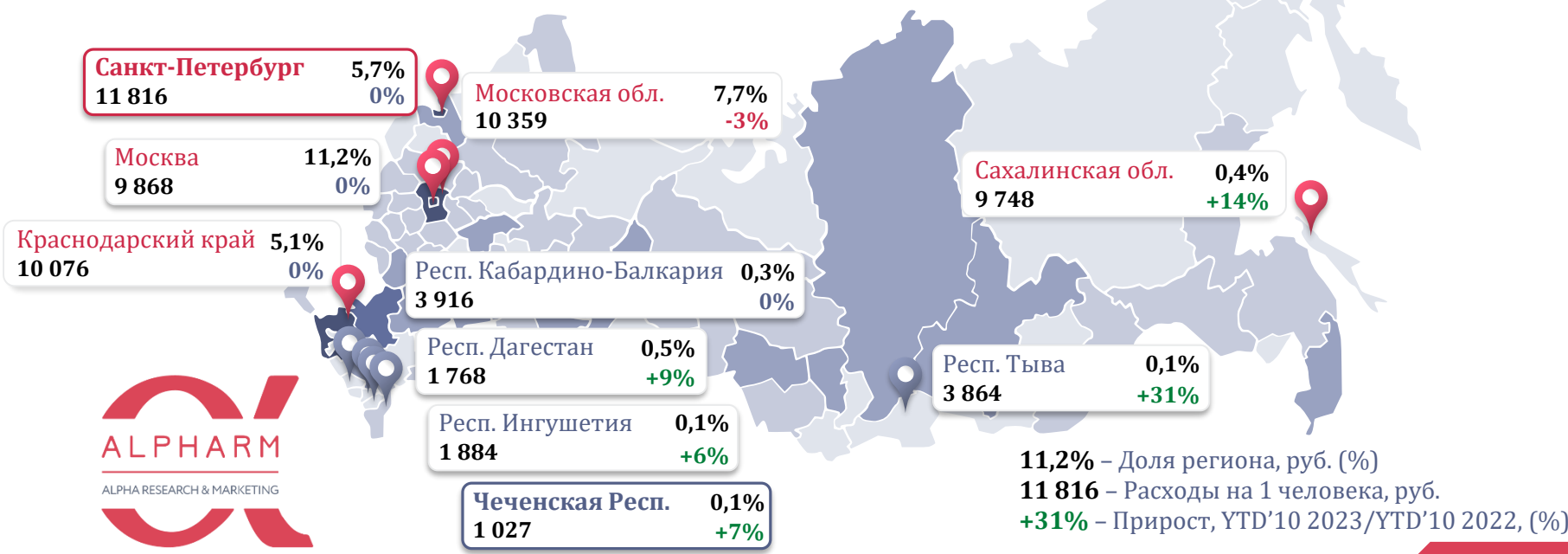
Российская Федерация

7 899 ₪ на 1 чел. ▲ +6%

Доля региона

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



11,2% – Доля региона, руб. (%)
 11 816 – Расходы на 1 человека, руб.
 +31% – Прирост, УТД'10 2023/УТД'10 2022, (%)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3

Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов*, YTD'10 2023

Приложение №3

| ФО | На 1 чел., руб. | Доля ФО, руб. (%) | Прирост YTD'10 2023/ YTD'10 2022 |
|------|-----------------|-------------------|----------------------------------|
| ЦФО | 5 252 | 32,5% | -18% |
| ПФО | 3 673 | 16,2% | -5% |
| СЗФО | 5 300 | 11,3% | -8% |
| СФО | 4 307 | 11,0% | -9% |
| ЮФО | 3 840 | 9,8% | -2% |
| УФО | 5 009 | 9,4% | -6% |
| ДФО | 4 743 | 5,8% | -5% |
| СКФО | 2 532 | 4,0% | -7% |

Российская Федерация

4 442 ₽ на 1 чел. ▽ -10%

Доля региона

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Без учёта вакцинации

17,1% – Доля региона, руб. (%)
 8 470 – Расходы на 1 человека, руб.
 +91% – Прирост, YTD'10 2023/YTD'10 2022, (%)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва, Обручева, 30/1 с.2

www.alpharm.ru

