



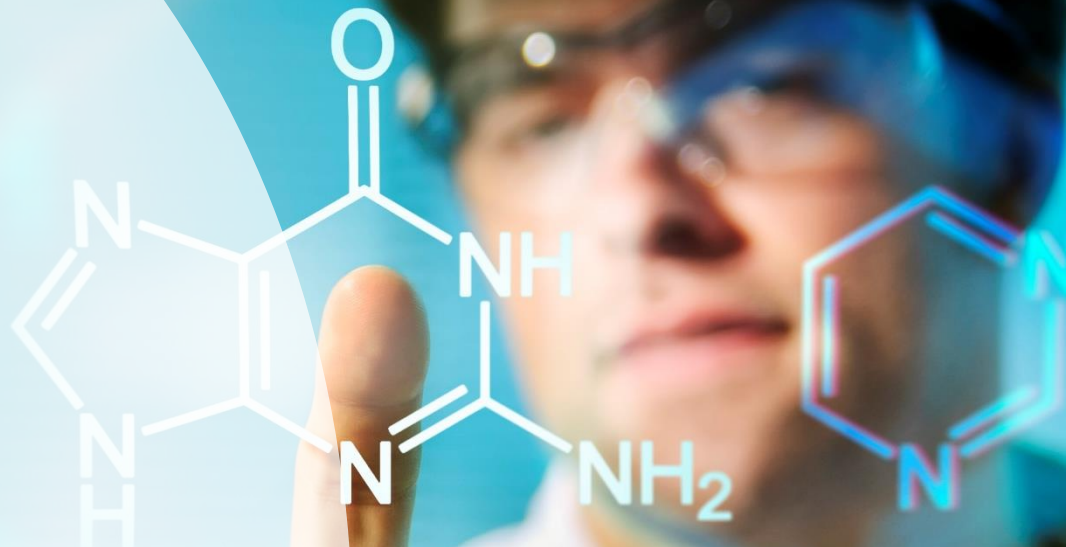
АНАЛИЗ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА, УТД'10 2025

Аналитик: Рабазанова Айшат

ОГЛАВЛЕНИЕ



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



ОГЛАВЛЕНИЕ

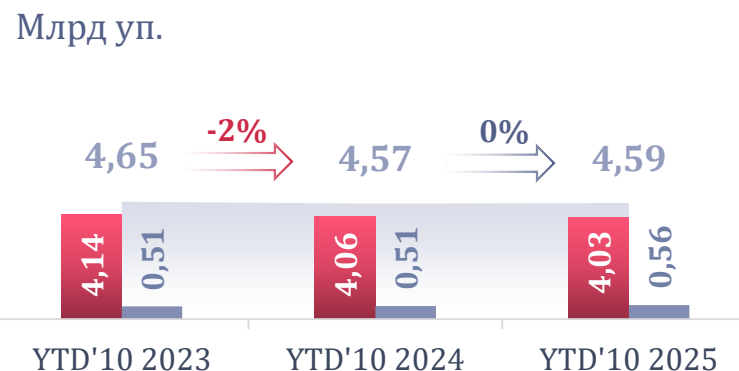
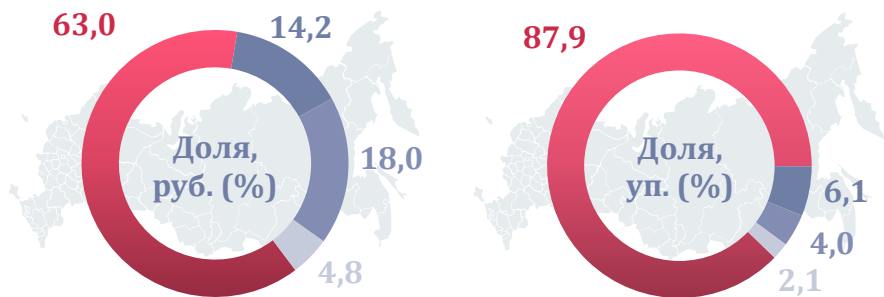
-  Фармацевтический рынок
-  Аптечный рынок
-  Рейтинги
-  А знаете ли вы?
-  Термины и сокращения
-  Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4

Фармацевтический рынок РФ*, YTD'10 2025**

По итогам десяти месяцев 2025 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 4,59 млрд упаковок на сумму 2402 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +13% в денежном выражении и 0% – в натуральном (рис. 1).



Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, YTD'10 2025



■ Ритейл ■ ЛПУ ■ ЛЛО ■ ЦС

■ Ритейл ■ Государственный сегмент

Рис. 2

Рис. 1



*Только ЛП, без учета БАД и доп. ассортимента. 2023 год без учёта вакцинации от COVID-19

**YTD'10 2025 – январь-октябрь 2025 г.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, YTD'10 2025/YTD'10 2024

По итогам периода январь-октябрь 2025 года объём продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 1512 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +13%. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала падение (-1%) по отношению к YTD'10 2024 и составила 4,03 млрд уп. (рис. 3).

В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за десять месяцев 2025 года составили 10 353 руб., что на +13% больше по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Центральный ФО – 12 010 руб. (+14% к YTD'10 2024), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 5074 руб. (+18% к YTD'10 2024) ([Приложение 2](#)).

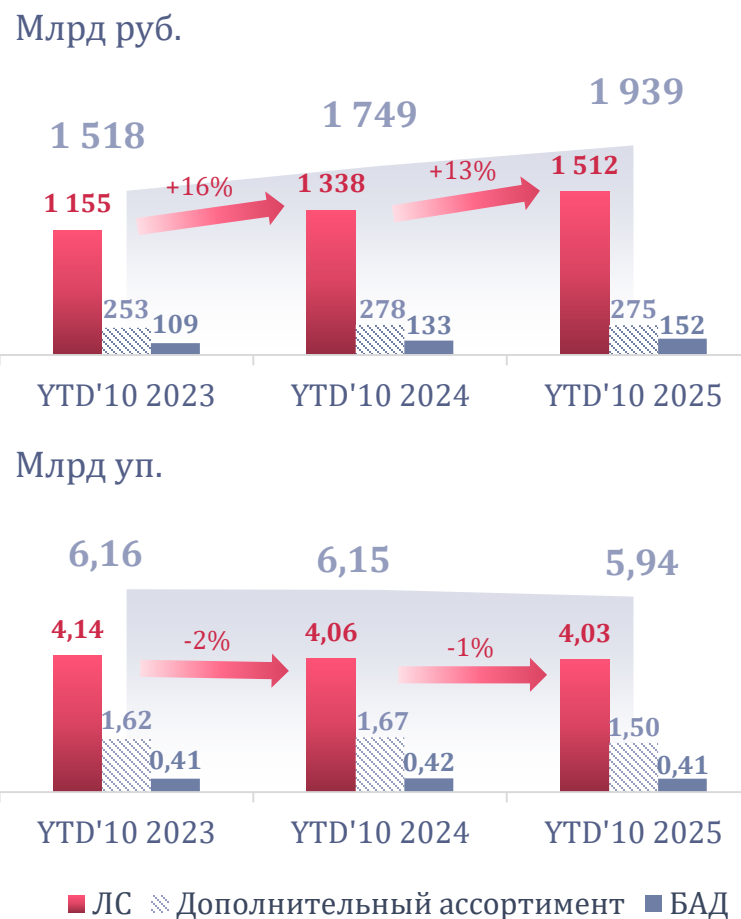


Рис. 3

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

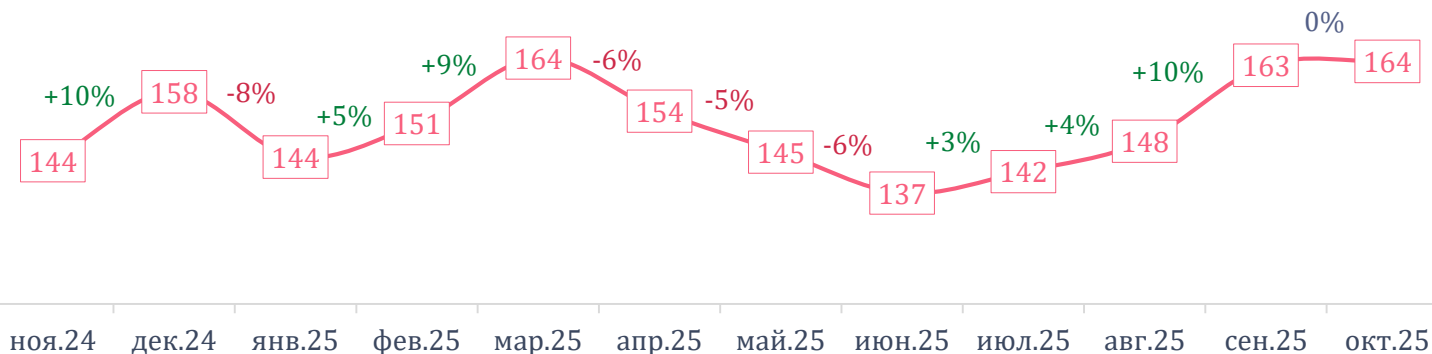


Источник: AlphaRM – БД «Розничный аудит аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

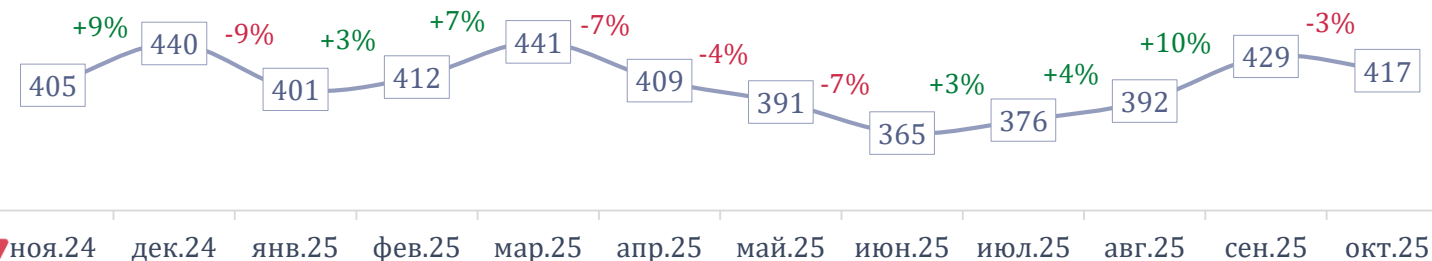
Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)*, МАТ'10 2025

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объем аптечных продаж лекарственных препаратов в октябре 2025 г. составил 164 млрд рублей и 417 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.



10 ЛЕТ

+%/-% – Прирост мес./мес.
*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Рис. 4

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

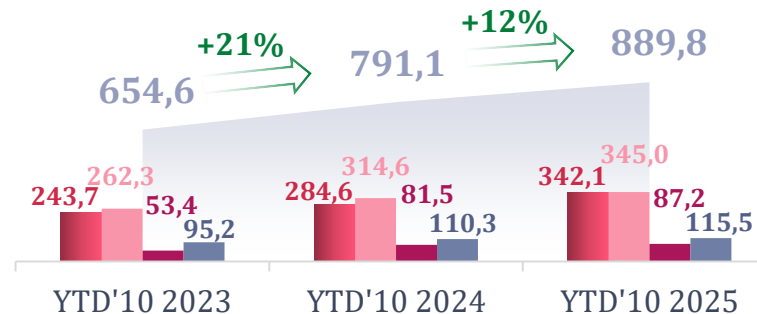
Динамика отгрузок ЛП* в государственном сегменте фармацевтического рынка, YTD'10 2025/YTD'10 2024

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за десять месяцев 2025 года составил 556,6 млн упаковок на сумму 889,8 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +12% в денежном выражении и +9% – в натуральном (рис. 5).

За январь-октябрь 2025 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 6093 руб. на одного человека (+13% к YTD'10 2024).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Уральском ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 7108 руб. (+12% к YTD'10 2024), а минимальное, 3925 руб. (+25% к YTD'10 2024), – в Северо-Кавказском ФО (Приложение 3).

Млрд руб.



Млн уп.

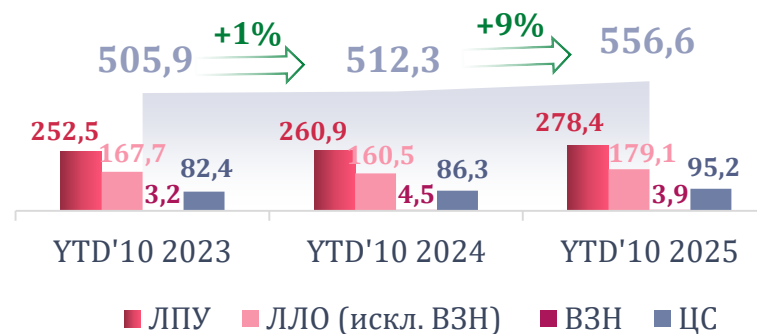


Рис. 5

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4



*2023 год без учёта вакцинации от COVID-19

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4

Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, YTD'10 2025

Количество аптечных учреждений на конец октября 2025 года достигло 82,9 тыс., что больше по отношению к М'10 2024 г. на +3%. Общая выручка аптек за десять месяцев 2025 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+11%) и достигла отметки 1 939 млрд руб., выручка на одну аптеку (+7% к YTD'10 2024 г.) составила 2 368 тыс. руб. (рис. 6).



Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с января 2023 г. по октябрь 2025 г.* (LFL)**

Общая выручка точек, работающих в течение периода с января 2023 г. по октябрь 2025 г., за десять месяцев 2025 года достигла 1579,4 млрд руб., продемонстрировав положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (+7%). А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 565 тыс. руб. (+7% к YTD'10 2024 г.) (рис. 7).

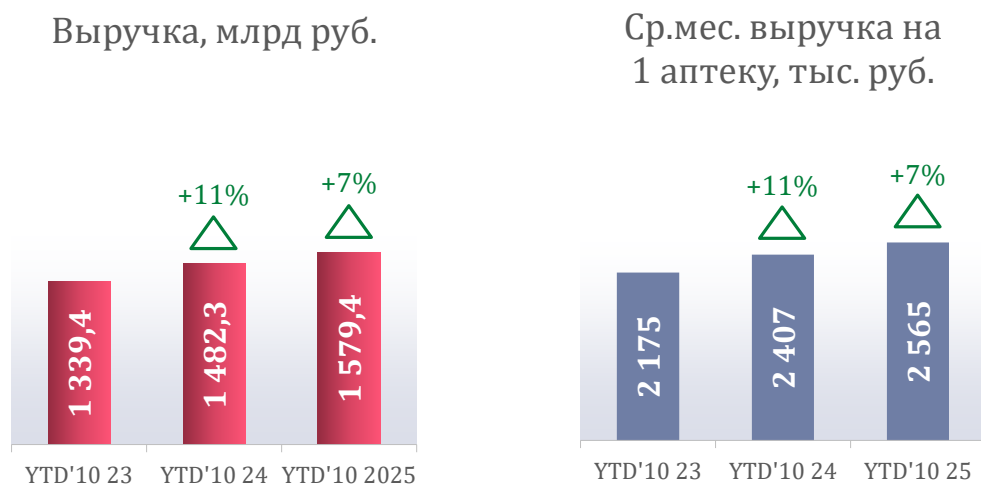


Рис. 7



*Выборка по адресу аптеки

**Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек)

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, УТД'10 2025

По итогам периода январь-октябрь 2025 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась АС «Апрель» (Краснодар), лидирующая не только в стоимостном выражении, но и по количеству аптек (9563). Второе место принадлежит АС «Ригла» (Москва), доля которой составила 9,9%. Тройку лидеров замыкает «Планета здоровья» (Пермь) (табл. 1).

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на окт 2025	Объём продаж, УТД'10 25, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР)	77	9 563	215 790,7	2,37	11,1%
2	РИГЛА (МОСКВА)	69	6 502	192 562,2	3,21	9,9%
3	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (ПЕРМЬ)	67	3 050	117 139,9	4,04	6,0%
4	ИМПЛОЗИЯ (САМАРА)	68	4 754	96 077,1	1,98	5,0%
5	GROUP 36,6 (МОСКВА)	15	2 702	94 794,7	3,64	4,9%
6	НЕО-ФАРМ (МОСКВА)	19	1 844	91 838,5	5,41	4,7%
7	ФАРМЛЕНД (УФА)	11	2 693	80 203,1	3,12	4,1%
8	ВИТА (САМАРА)	40	3 454	75 265,4	2,33	3,9%
9	ЭРКА&МЗ (МОСКВА)	54	2 553	69 185,8	2,80	3,6%
10	ИРИС (МОСКВА)	43	2 965	63 713,4	2,18	3,3%

Табл. 1



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

РЕЙТИНГИ


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'10 2025

По итогам десяти месяцев 2025 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Нижфарм», прирост которой по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 4%. Второе место занимает «Байер» (3,41%), а третье – «Сервье» (табл. 2).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'10 25/ YTD'10 24
1	+1	Нижфарм	53,20	3,52%	4%
2	-1	Байер	51,53	3,41%	0%
3	-	Сервье	50,07	3,31%	16%
4	-	Эбботт	48,24	3,19%	17%
5	-	Отисифарм	43,16	2,85%	5%
6	+4	Озон Фармацевтика	41,85	2,77%	25%
7	-1	Санофи	41,41	2,74%	12%
8	+1	КРКА	40,88	2,70%	13%
9	-1	Тева	40,02	2,65%	10%
10	-3	Биннофарм групп	39,83	2,63%	9%

Табл. 2



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Рейтинг ТОП-10 брендов* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'10 2025

Поднявшись на одну строчку в рейтинге брендов, с долей 1,03% первое место занял «Эликвис» от «Пфайзер». Вторая строчка принадлежит «Семавик» от «Герофарм», продажи которого стартовали в январе 2024 года (прирост +199% к YTD'10 2024). Замыкает тройку лидеров «Ксарелто» от «Байер» (табл. 3).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'10 25/ YTD'10 24
1	+1	Эликвис	Пфайзер	15,60	1,03%	7%
2	+25	Семавик	Герофарм	14,15	0,94%	199%
3	-2	Ксарелто	Байер	11,13	0,74%	-25%
4	+5	Форсига	АстраЗенека	11,04	0,73%	52%
5	-	Эдарби	Нижфарм	10,81	0,72%	23%
6	-3	Нурофен	Рекитт Бенкизер	10,01	0,66%	12%
7	-3	Детралекс	Сервье	9,48	0,63%	8%
8	-1	Гептрал	Эбботт	8,96	0,59%	14%
9	-3	Пенталгин	Отисифарм	8,79	0,58%	11%
10	-2	Терафлю	Хелеон	8,30	0,55%	11%

Табл. 3



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций (ЛС+БАД)* на розничном коммерческом рынке (sell out, руб.), YTD'10 2025

По итогам десяти месяцев 2025 года рейтинг корпораций по суммарному объёму аптечных продаж ЛС и БАД возглавила компания «Нижфарм», сохранившая свою позицию в ТОПе по отношению к YTD'10 2024. На втором месте «Байер», а на третьем – «Сервье» (табл. 4).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'10 25/ YTD'10 24	Соотношение продаж (ЛС/БАД), %, руб.	
						ЛС	БАД
1	-	Нижфарм	57,48	3,45%	5%	92,6	7,4
2	-	Байер	54,28	3,26%	2%	94,9	5,1
3	-	Сервье	50,62	3,04%	16%	98,9	1,1
4	+1	Эбботт	48,46	2,91%	17%	99,5	0,5
5	-1	Отисифарм	45,87	2,76%	6%	94,1	5,9
6	-	Биннофарм групп	42,06	2,53%	8%	94,7	5,3
7	+3	Озон Фармацевтика	41,85	2,52%	25%	100,0	0,0
8	-1	Санофи	41,41	2,49%	12%	100,0	0,0
9	-	КРКА	40,88	2,46%	13%	100,0	0,0
10	-2	Тева	40,02	2,41%	10%	100,0	0,0

Табл. 4



*Тип ассортимента: ЛС+БАД

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'10 2025

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Рош», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 73,98 млрд руб. На второй строчке «АстраЗенека» с объемом отгрузок 64,35 млрд руб., 65,8% из них пришлись на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Новартис» (табл. 5).

Рейтинг	Корпорация	Объем, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'10 25/ YTD'10 24	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Рош	73,98	8,31%	14%	49,3	20,5	29,3	0,9
2	АстраЗенека	64,35	7,23%	19%	25,9	65,8	0	8,3
3	Новартис	46,67	5,25%	10%	21,5	65,6	5,0	8,0
4	Биокад	42,66	4,79%	10%	76,9	9,3	13,2	0,6
5	Джонсон & Джонсон	39,60	4,45%	4%	18,6	48,8	28,8	3,8
6	Санофи	37,97	4,27%	-4%	17,4	53,3	2,1	27,2
7	Пфайзер	25,95	2,92%	4%	27,6	44,8	0	27,6
8	Генериум	24,53	2,76%	-11%	14,9	46,0	33,7	5,4
9	Свикс биофарма	24,40	2,74%	14%	87,3	10,7	0	2,0
10	Фармасинтез	23,58	2,65%	-1%	42,9	34,4	10,9	11,8

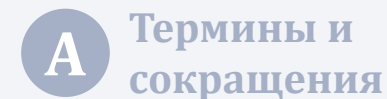
Табл. 5



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Рейтинг ТОП-10 брендов* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'10 2025

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Кстанди» производства компании «Астеллас фарма», доля которого составила 1,85%. За ним следует «Форсига» от «АстраЗенека», отгрузки которого на 83,9% приходятся на льготный сегмент. На третьей строчке рейтинга – «Опдиво» («Свикс биофарма») (табл. 6).

Рейтинг	Бренд	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'10 25/ YTD'10 24	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Кстанди	16,49	1,85%	17%	27,8	68,1	0	4,1
2	Форсига	15,74	1,77%	57%	1,4	83,9	0	14,7
3	Опдиво	15,08	1,70%	15%	97,7	1,9	0	0,4
4	Трилекса	13,80	1,55%	нет поставок за ytd'10 24	6,8	93,2	0	0
5	Пемброриа	12,14	1,36%	1%	93,8	5,7	0	0,5
6	Гемлибра	11,81	1,33%	47%	0	0,8	99,2	0
7	Элизария	11,39	1,28%	-9%	2,9	62,6	33,8	0,7
8	Эврисди	10,38	1,17%	-25%	8,6	91,1	0	0,3
9	Линпарза	10,31	1,16%	17%	32,1	56,5	0	11,4
10	Перьета	10,12	1,14%	13%	99,9	0,1	0	0

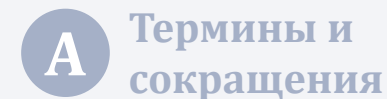
Табл. 6



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Приложение №2

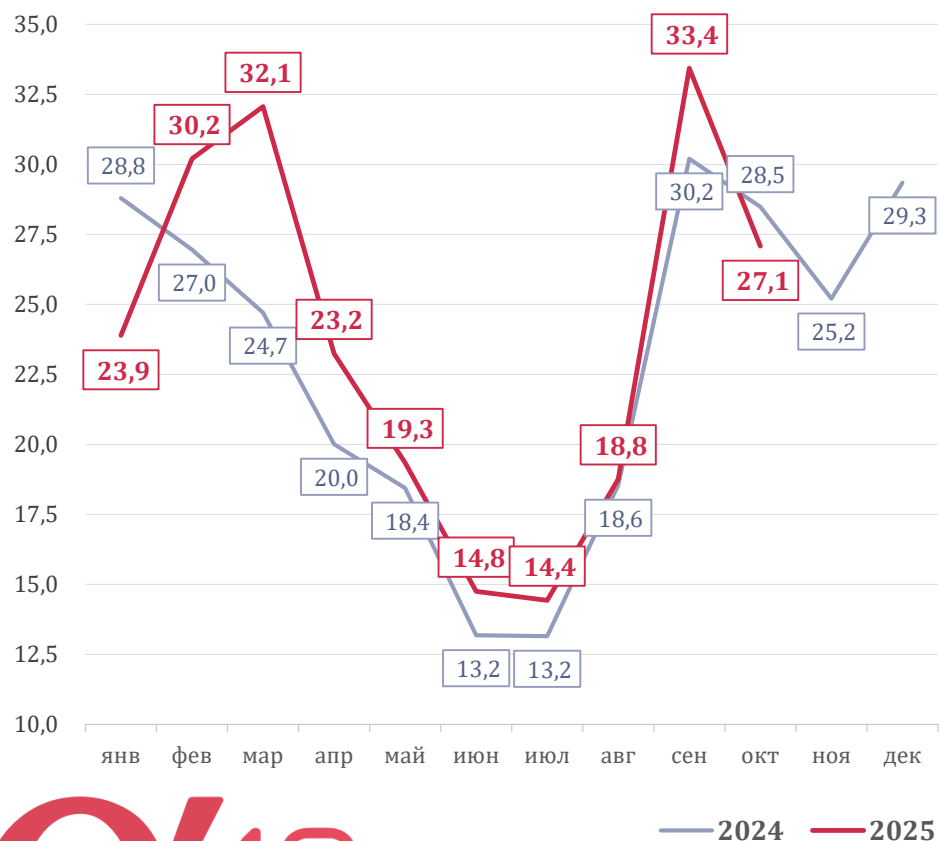
Приложение №3

Приложение №4

А знаете ли вы?

Помесячная динамика продаж противостудных ЛС* на розничном коммерческом рынке, YTD'10 2025

Млрд руб. $\triangle +7\%$ (к YTD'10 2024)



Рейтинг брендов и корпораций в рамках группы, руб.

ТОП-10 брендов

Бренд (Корпорация)	Доля в группе	Прирост, YTD'10 2025/ YTD'10 2024
1. Терафлю (Хелеон)	3,50%	11%
2. Ингавирин (Валента)	2,94%	7%
3. Граммидин (Валента)	2,82%	11%
4. Отривин (Хелеон)	2,19%	22%
5. Аквалор (Нижфарм)	1,95%	13%
6. Стрепсилс (Рекитт бенкизер)	1,94%	10%
7. Кагоцел (Биннофарм групп)	1,92%	27%
8. Арбидол (Отисифарм)	1,85%	-10%
9. Снуп (Нижфарм)	1,81%	-10%
10. Синупрет (Бионорика)	1,81%	-4%

ТОП-10 корпораций

Корпорация	Доля в группе	Прирост, YTD'10 2025/ YTD'10 2024
1. Хелеон	6,88%	11%
2. Валента фармацевтика	6,06%	10%
3. Отисифарм	5,44%	-2%
4. Нижфарм	5,08%	0%
5. Биннофарм групп	4,13%	18%
6. Тева	3,80%	6%
7. Солофарм	3,23%	-18%
8. Материя медика	3,04%	2%
9. Джонсон & Джонсон	2,92%	15%
10. Бионорика	2,69%	-2%



*Только ЛС. Группы ЕрhMRA2: **R1** (препараты для лечения заболеваний носа); **R2** (препараты для лечения заболеваний горла); **R5** (противостудные и противокашлевые препараты); ЕрhMRA 3 **L3A** (иммуностимуляторы, кроме интерферонов); ЕрhMRA4 **J5B4** (противовирусные препараты для лечения гриппа)

Источник: AlphaRM – БД «Розничный аудит аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Термины и сокращения

ЛПУ – поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС – закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).



ОГЛАВЛЕНИЕ

 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, УТД'10 2025

а) по условию отпуска RX:



б) ЖНВЛП:



с) по производству*:



Доля, уп. (%)



■ RX

■ ЖНВЛП

■ Иностранное



*В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем
В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, YTD'10 2025

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'10 25/ YTD'10 24
ЦФО	32,0%	12 010	14%
СЗФО	10,8%	11 819	11%
ЮФО	12,5%	11 351	14%
УФО	8,1%	9 954	15%
СФО	10,8%	9 938	13%
ПФО	17,7%	9 411	14%
ДФО	4,7%	8 995	4%
СКФО	3,5%	5 074	18%

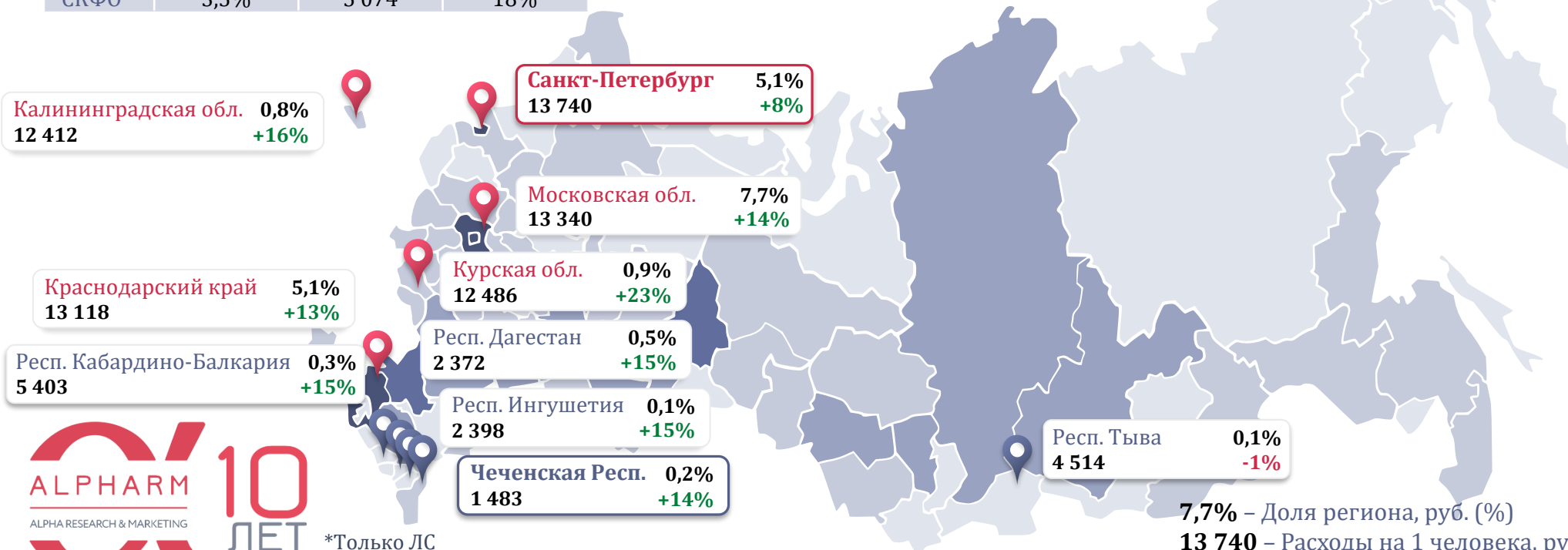
Российская Федерация

10 353 Р на 1 чел. △ +13%

Доля рынка региона YTD'10 2025, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



7,7% – Доля региона, руб. (%)
 13 740 – Расходы на 1 человека, руб.
+23% – Прирост, YTD'10 25/YTD'10 24 (%)



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов*, YTD'10 2025

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'10 25/ YTD'10 24
УФО	9,8%	7 108	12%
СЗФО	11,1%	7 105	8%
ЦФО	31,0%	6 854	12%
ДФО	5,7%	6 492	16%
СФО	11,2%	6 038	10%
ПФО	17,0%	5 332	15%
ЮФО	9,6%	5 165	13%
СКФО	4,5%	3 925	25%

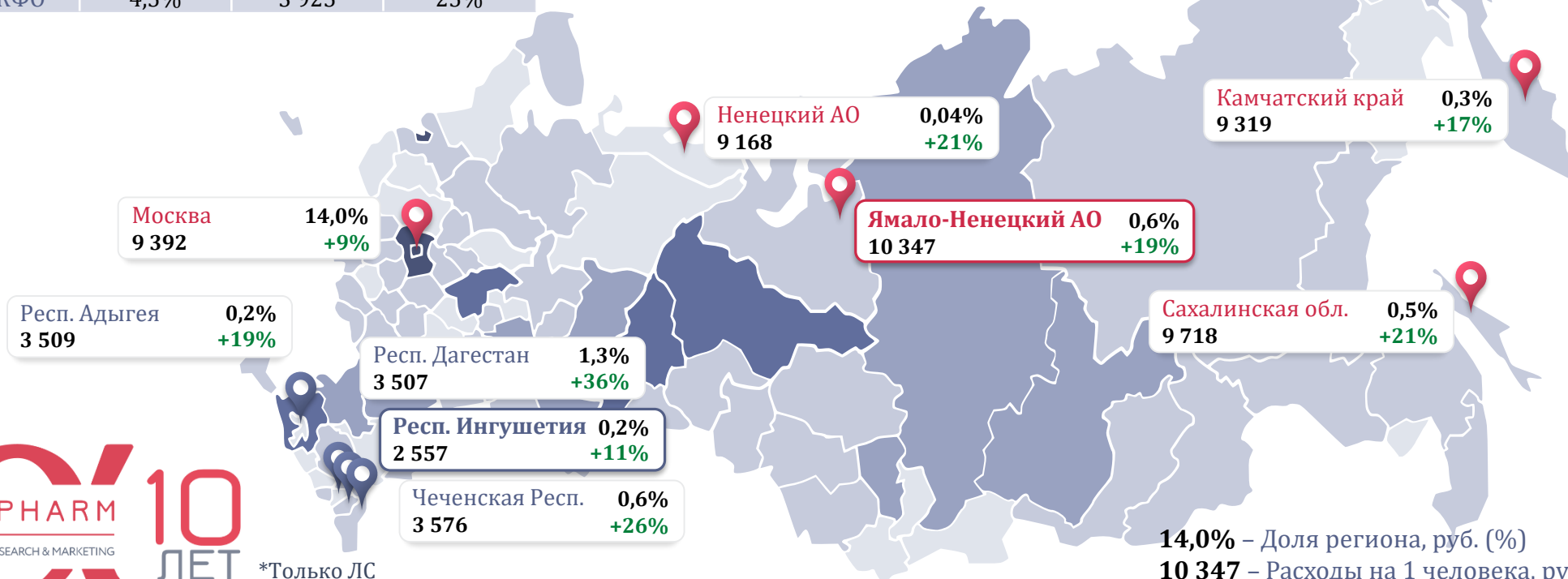
Российская Федерация

6 093 Р на 1 чел. △ +13%

Доля рынка региона YTD'10 2025, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

14,0% – Доля региона, руб. (%)
 10 347 – Расходы на 1 человека, руб.
 +36% – Прирост, YTD'10 25/YTD'10 24 (%)

Концентрация терапевтов по регионам

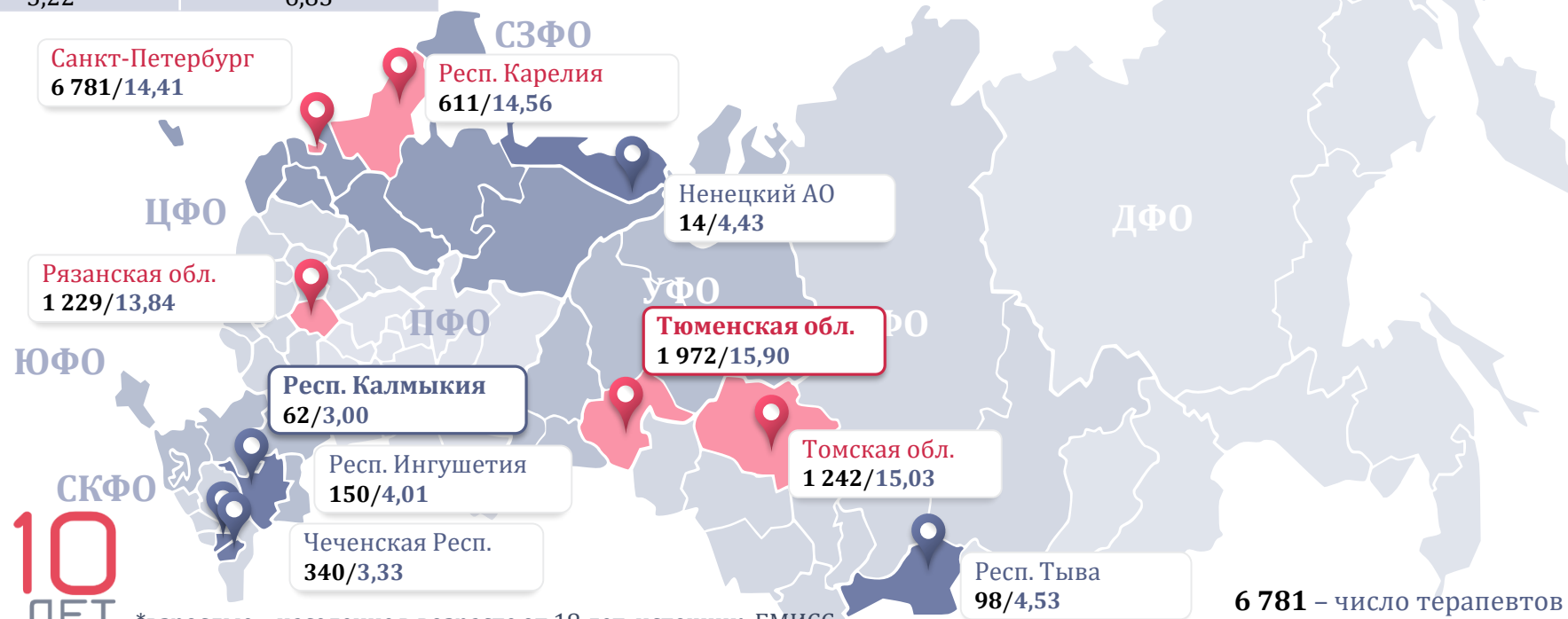
ФО	Число терапевтов, тыс. чел.	Число терапевтов на 10 тыс. взрослых*
СЗФО	12,77	11,21
СФО	13,82	10,77
УФО	10,17	10,69
ПФО	23,34	10,29
ЦФО	32,15	9,76
ДФО	5,46	8,95
ЮФО	11,34	8,54
СКФО	5,22	6,83

Российская Федерация

Число терапевтов: **114,16 тыс.**

Число терапевтов на 10 тыс. взрослых: **9,81**

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



10 ЛЕТ

Источник: AlphaRM - БД AlphaVision


*взрослые – население в возрасте от 18 лет, источник: ЕМИСС


6 781 – число терапевтов в регионе
15,90 – число терапевтов на 10 тыс. взрослых





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

связаться с AlphaRM:

 Москва, ул. Обручева,
д. 30/1, стр. 2

 +7 (495) 645-00-30

 info@alpharm.ru



alpharm.ru



t.me/AlphaRM_channel