



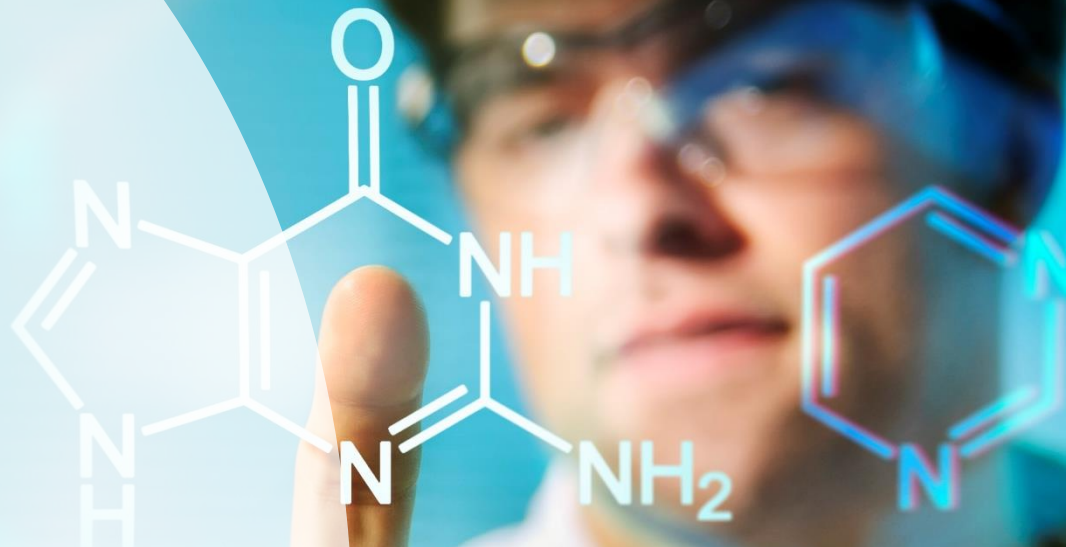
Анализ фармацевтического рынка, YTD'2 2025

Аналитик: Рабазанова Айшат

ОГЛАВЛЕНИЕ



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК




ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

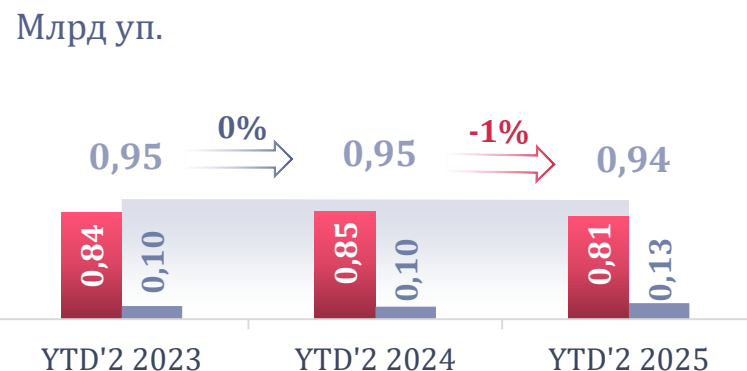
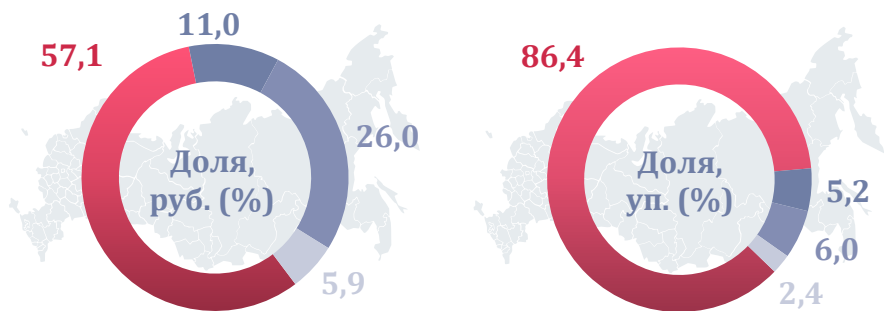
 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Фармацевтический рынок РФ*, YTD'2 2025**

По итогам двух месяцев 2025 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 0,94 млрд упаковок на сумму 517 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +18% в денежном выражении и -1% – в натуральном (рис. 1).



Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, YTD'2 2025



■ Ритейл ■ ЛПУ ■ ЛЛО ■ ЦС

■ Ритейл ■ Государственный сегмент

Рис. 2

Рис. 1



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. 2023 год без учёта вакцинации от COVID-19

**YTD'2 2025 – январь-февраль 2025 г.

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3
 Приложение №4
 Приложение №5
 Приложение №6

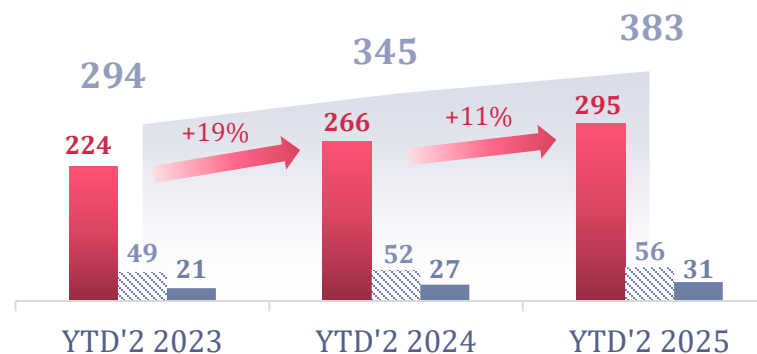
Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, YTD'2 2025/YTD'2 2024

По итогам периода январь-февраль 2025 года объём продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 295 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +11%. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала падение (-4%) по отношению к YTD'2 2024 и составила 0,81 млрд уп. (рис. 3).

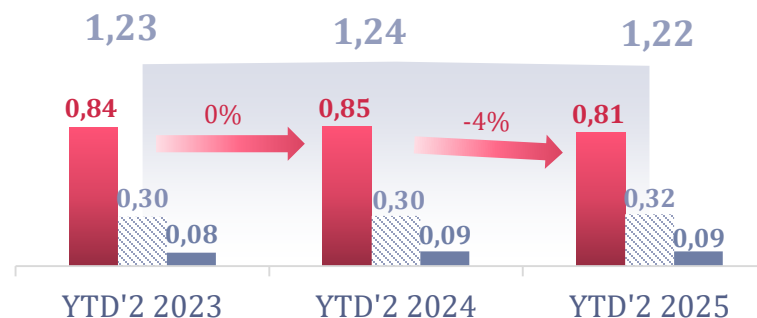
В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за два месяца 2025 года составили 2022 руб., что на +11% больше по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Центральный ФО – 2 341 руб. (+12% к YTD'2 2024), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 983 руб. (+14% к YTD'2 2024) ([Приложение 2](#)).

Млрд руб.



Млрд уп.



■ ЛС ▨ Дополнительный ассортимент ■ БАД

Рис. 3

ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

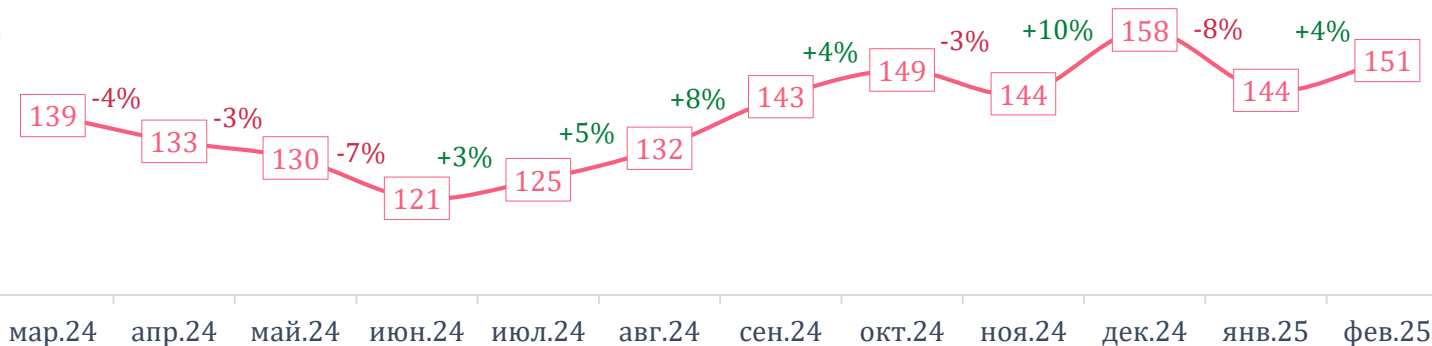


Источник: AlphaRM – БД «Розничный аудит аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

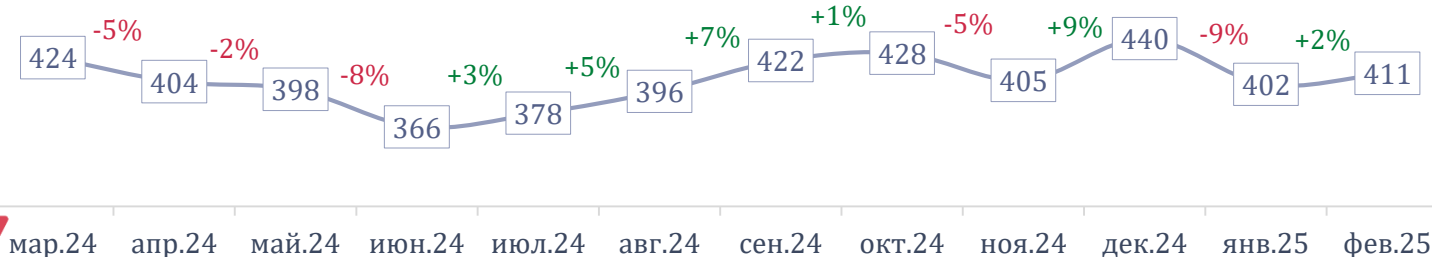
Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)*, МАГ'2 2025

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объем аптечных продаж лекарственных препаратов в феврале 2025 г. составил 151 млрд рублей и 411 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.



+%/-% – Прирост мес./мес.

*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Рис. 4


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

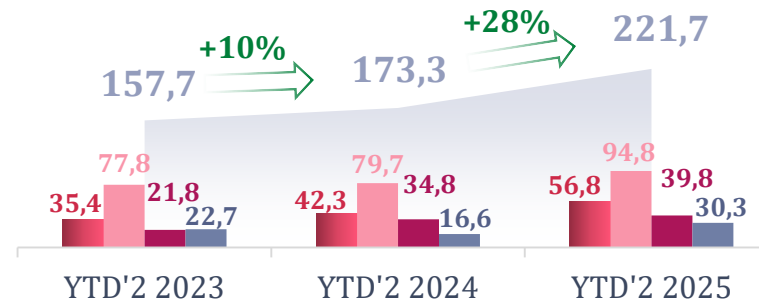
Динамика отгрузок ЛП* в государственном сегменте фармацевтического рынка, YTD'2 2025/YTD'2 2024

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за два месяца 2025 года составил 127,6 млн упаковок на сумму 221,7 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +28% в денежном выражении и +29% – в натуральном (рис. 5).

За январь-февраль 2025 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 1 518 руб. на одного человека (+28% к YTD'2 2024).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Уральском ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 1 889 руб. (+16% к YTD'2 2024), а минимальное, 1 030 руб. (+77% к YTD'2 2024), – в Северо-Кавказском ФО ([Приложение 3](#)).

Млрд руб.



Млн уп.

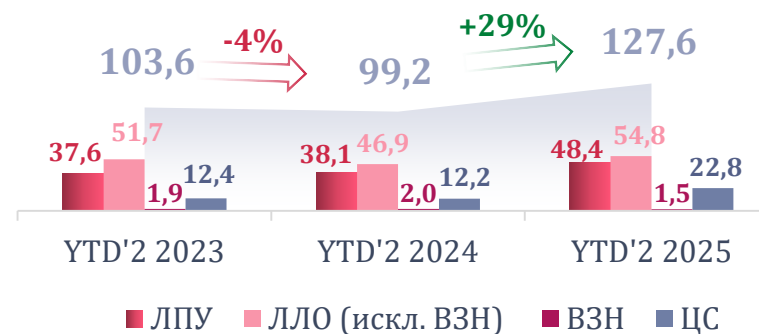


Рис. 5


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3
 Приложение №4
 Приложение №5
 Приложение №6

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК


ОГЛАВЛЕНИЕ


 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, YTD'2 2025

Количество аптечных учреждений на конец февраля 2025 года достигло 81,2 тыс., что больше по отношению к M'2 2024 г. на +3%. Общая выручка аптек за два месяца 2025 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+11%) и достигла отметки 383 млрд руб., выручка на одну аптеку (+7% к YTD'2 2024 г.) составила 2 359 тыс. руб. (рис. 6).



Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с января 2023 г. по февраль 2025 г.* (LFL)**

Общая выручка точек, работающих в течение периода с января 2023 г. по февраль 2025 г., за два месяца 2025 года достигла 324,4 млрд руб., продемонстрировав положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (+7%). А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 513 тыс. руб. (+7% к YTD'2 2024 г.) (рис. 7).

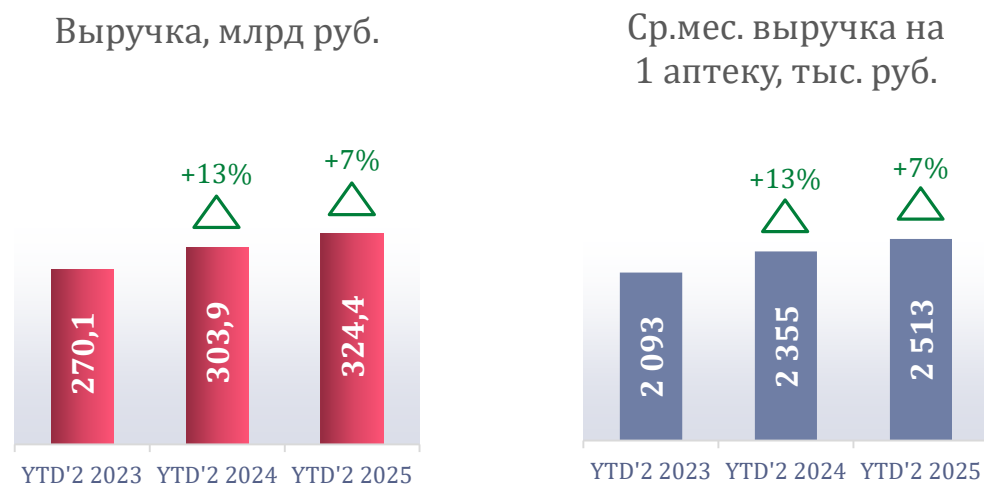


Рис. 7



*Выборка по адресу аптеки

**Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек)

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, YTD'2 2025

По итогам периода январь-февраль 2025 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась АС «Ригла» (Москва), доля которой составила 10,5%. Второе место принадлежит АС «Апрель» (Краснодар), лидирующей по количеству аптек (8726). Тройку лидеров замыкает «Планета здоровья» (Пермь) (табл. 1).

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на 01.02.25	Объём продаж, YTD'2 25, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	РИГЛА (МОСКВА)	68	5 555	40 083,2	3,63	10,5%
2	АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР)	77	8 726	39 465,3	2,27	10,3%
3	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (ПЕРМЬ)	64	2 787	22 577,7	4,07	5,9%
4	ИМПЛОЗИЯ (САМАРА)	69	4 919	19 347,4	1,97	5,1%
5	GROUP 36,6 (МОСКВА)	14	2 549	18 449,1	3,66	4,8%
6	НЕО-ФАРМ (МОСКВА)	18	1 599	17 611,7	5,55	4,6%
7	ФАРМЛЕНД (УФА)	11	2 485	15 338,1	3,10	4,0%
8	ВИТА (САМАРА)	40	3 067	14 754,4	2,42	3,9%
9	ЭРКА&МЗ (МОСКВА)	53	2 390	13 301,7	2,80	3,5%
10	ИРИС (МОСКВА)	37	3 094	12 566,1	2,13	3,3%

Табл. 1



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

РЕЙТИНГИ


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'2 2025

По итогам двух месяцев 2025 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Байер», прирост которой по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 6%. Второе место занимает «Нижфарм» (3,47%), а третье – «Эбботт» (табл. 2).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'2 2025/ YTD'2 2024
1	+1	Байер	10,39	3,52%	6%
2	-1	Нижфарм	10,26	3,47%	1%
3	+1	Эбботт	9,57	3,24%	18%
4	+1	Сервье	9,27	3,14%	18%
5	-2	Отисифарм	9,08	3,07%	-2%
6	+1	Биннофарм групп	8,36	2,83%	12%
7	-1	Санофи	8,27	2,80%	11%
8	+2	Озон Фармацевтика	7,97	2,70%	29%
9	-	КРКА	7,73	2,62%	9%
10	-2	Тева	7,54	2,55%	4%

Табл. 2



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 брендов* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'2 2025

Поднявшись на одну строчку в рейтинге брендов, с долей 1,05% первое место занял «Эликвис» от «Пфайзер». Вторая строчка принадлежит «Ксарелто» от «Байер». Замыкает тройку лидеров «Семавик» от «Герофарм», продажи которого стартовали в январе 2024 года, с приростом +654% к YTD'2 2024 (табл. 3)

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'2 2025/ YTD'2 2024
1	+1	Эликвис	Пфайзер	3,10	1,05%	22%
2	-1	Ксарелто	Байер	2,62	0,89%	-4%
3	+211	Семавик	Герофарм	2,30	0,78%	654%
4	+12	Форсига	АстраЗенека	1,95	0,66%	63%
5	-	Эдарби	Нижфарм	1,92	0,65%	15%
6	-	Нурофен	Рекитт Бенкизер	1,88	0,64%	15%
7	-4	Терафлю	Хелеон	1,87	0,63%	-1%
8	+1	Гептрал	Эбботт	1,83	0,62%	26%
9	-5	Ингавирин	Валента фармацевтика	1,75	0,59%	-1%
10	-2	Детралекс	Сервье	1,69	0,57%	11%

Табл. 3



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций (ЛС+БАД)* на розничном коммерческом рынке (sell out, руб.), YTD'2 2025

По итогам двух месяцев 2025 года рейтинг корпораций по суммарному объёму аптечных продаж ЛС и БАД возглавила компания «Нижфарм», сохранившая свою позицию в ТОПе по отношению к YTD'2 2024. На втором месте «Байер», а на третьем – «Отисифарм» (табл. 4).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'2 2025/ YTD'2 2024	Соотношение продаж (ЛС/БАД), %, руб.	
						ЛС	БАД
1	-	Нижфарм	11,05	3,38%	1%	92,8	7,2
2	-	Байер	10,91	3,34%	8%	95,2	4,8
3	-	Отисифарм	9,69	2,97%	0%	93,6	6,4
4	-	Эбботт	9,60	2,94%	18%	99,6	0,4
5	-	Сервье	9,39	2,87%	18%	98,8	1,2
6	-	Биннофарм групп	8,83	2,70%	11%	94,8	5,2
7	-	Санофи	8,27	2,53%	11%	100,0	0,0
8	+2	Озон Фармацевтика	7,97	2,44%	29%	100,0	0,0
9	-	КРКА	7,73	2,37%	9%	100,0	0,0
10	-2	Тева	7,54	2,31%	4%	100,0	0,0

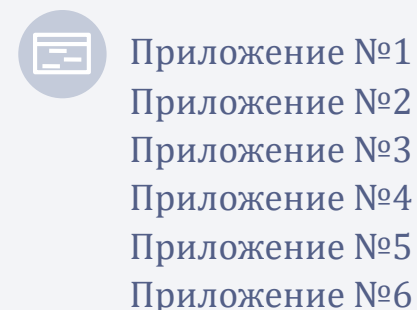
Табл. 4



*Тип ассортимента: ЛС+БАД

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'2 2025

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Рош», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 22,75 млрд руб. На второй строчке «АстраЗенека» с объёмом отгрузок 12,58 млрд руб., 69,5% из них пришлись на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Джонсон & Джонсон» (табл. 5).

Рейтинг	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'2 2025/ YTD'2 2024	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Рош	22,75	10,26%	34%	31,0	16,3	51,7	1,0
2	АстраЗенека	12,58	5,67%	3%	21,1	69,5	0	9,4
3	Джонсон & Джонсон	11,03	4,98%	2%	13,0	63,1	19,3	4,6
4	Санофи	9,63	4,34%	60%	10,5	77,0	5,8	6,7
5	Новартис	9,53	4,30%	-9%	18,2	51,0	20,6	10,2
6	Биокад	9,52	4,30%	4%	62,5	10,7	26,5	0,3
7	Генериум	8,84	3,99%	0%	4,5	40,9	50,4	4,3
8	Пфайзер	8,10	3,65%	79%	15,7	40,8	0,1	43,5
9	Такеда	7,40	3,34%	16%	11,6	18,8	69,4	0,2
10	Нацимбио	6,88	3,10%	915%	4,5	2,9	0	92,6

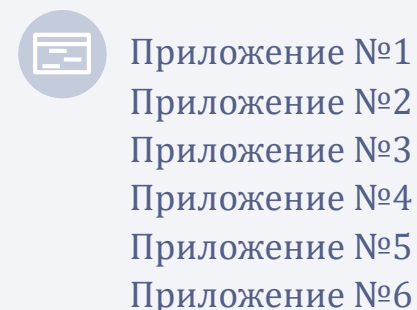
Табл. 5



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 брендов* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'2 2025

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Элизария» производства компании «Генериум», доля которого составила 3,01%. За ним следует «Окревус» от «Рош», отгрузки которого на 99,9% приходятся на сегмент ВЗН. Третья строчка рейтинга принадлежит бренду «Трилекса» («Тьютор лаборатория») (табл. 6).

Рейтинг	Бренд	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'2 2025/ YTD'2 2024	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Элизария	6,68	3,01%	1%	0,2	42,7	56,5	0,5
2	Окревус	6,58	2,97%	0%	0	0,1	99,9	0
3	Трилекса	5,58	2,52%	нет поставок в YTD'2 24	3,1	96,9	0	0
4	Гемлибра	5,13	2,31%	315%	0	0,7	99,3	0
5	Кстанди	5,05	2,28%	27%	17,1	78,5	0	4,4
6	Элоктейт	3,69	1,67%	775%	0	0	100,0	0
7	Трансларна	3,42	1,54%	-45%	3,1	96,9	0	0
8	Ультрикс	3,15	1,42%	887093%	0	0	0	100,0
9	Трикафта	2,91	1,31%	417%	5,7	93,8	0	0,5
10	Форсига	2,91	1,31%	34%	0,9	82,8	0	16,2

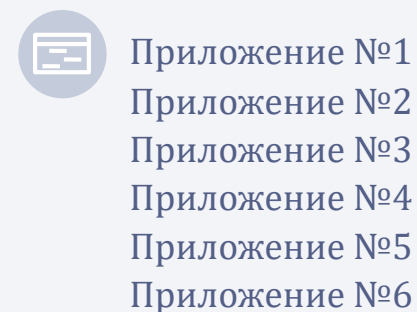
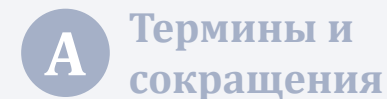
Табл. 6



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



А знаете ли вы?

ТОП-10 государственных аптечных сетей на розничном коммерческом рынке, УТД'2 2025 (руб.)

Рейтинг	Место в ТОП-300	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на 01.02.25	Объем продаж, УТД'2 25, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	23	ГУБЕРНСКИЕ АПТЕКИ (КРАСНОЯРСК)	3	358	2 272,4	3,17	0,59%
2	30	ПЕТЕРБУРГСКИЕ АПТЕКИ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)	2	91	1 595,4	8,67	0,42%
3	35	ОБЛАСТНОЙ АПТЕЧНЫЙ СКЛАД (ЧЕЛЯБИНСК)	1	256	959,3	1,87	0,25%
4	37	ВОЛГОФАРМ (ВОЛГОГРАД)	2	158	862,6	2,73	0,23%
5	41	АПТЕКИ УДМУРТИИ (ИЖЕВСК)	1	117	626,7	2,68	0,16%
6	54	СТОЛИЧНЫЕ АПТЕКИ (МОСКВА)	1	68	429,8	3,16	0,11%
7	55	МОСОБЛМЕДСЕРВИС (Д. СТАРОСЫРОВО)	2	241	429,3	0,89	0,11%
8	56	АПТЕКИ СТОЛИЦЫ (МОСКВА)	1	94	429,0	2,28	0,11%
9	59	МОСКОВСКИЕ АПТЕКИ (НАЗРАНЬ)	5	25	386,9	7,90	0,10%
10	62	ФАРМАЦИЯ ТО (ТЮМЕНЬ)	1	99	383,1	1,93	0,10%

Табл. 7



Признак «государственная АС» присвоен в соответствии с типом юридического лица + экспертная оценка

Источник: AlphaRM БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Термины и сокращения

ЛПУ – поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС – закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).



ОГЛАВЛЕНИЕ


 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, УТД'2 2025

а) по условию отпуска RX:



б) ЖНВЛП:



с) по производству*:



Доля, уп. (%)



■ RX

■ ЖНВЛП

■ Иностранное



*В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем

В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3
 Приложение №4
 Приложение №5
 Приложение №6

Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, YTD'2 2025

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'2 2025/ YTD'2 2024
ЦФО	31,9%	2 341	12%
СЗФО	10,8%	2 306	7%
ЮФО	12,3%	2 197	15%
УФО	8,4%	2 011	16%
СФО	10,7%	1 923	7%
ПФО	17,8%	1 849	12%
ДФО	4,6%	1 740	0%
СКФО	3,4%	983	14%

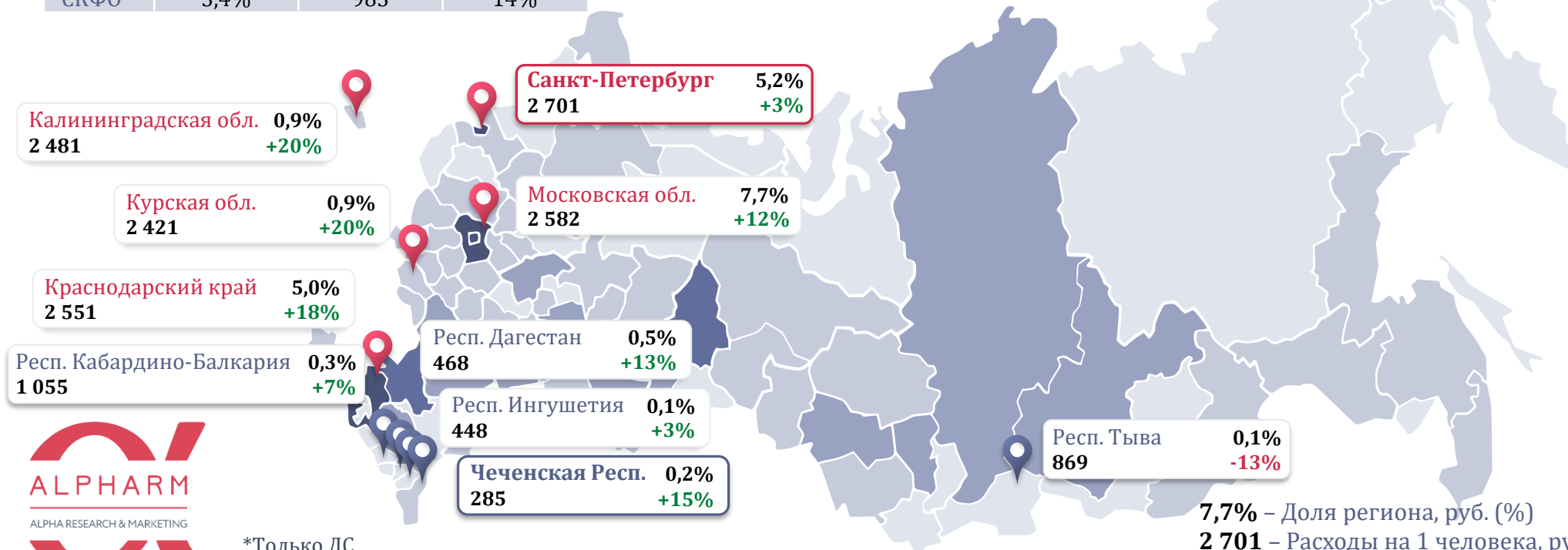
Российская Федерация

2 022 ₺ на 1 чел. △ +11%

Доля рынка региона YTD'2 2025, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

7,7% – Доля региона, руб. (%)

2 701 – Расходы на 1 человека, руб.

+18% – Прирост, YTD'2 25/YTD'2 24 (%)

Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов*, YTD'2 2025

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'2 2025/ YTD'2 2024
УФО	10,5%	1 889	16%
ЦФО	30,8%	1 695	17%
ДФО	5,7%	1 596	32%
СФО	11,6%	1 556	24%
СЗФО	9,6%	1 531	41%
ЮФО	10,8%	1 438	40%
ПФО	16,4%	1 281	37%
СКФО	4,8%	1 030	77%

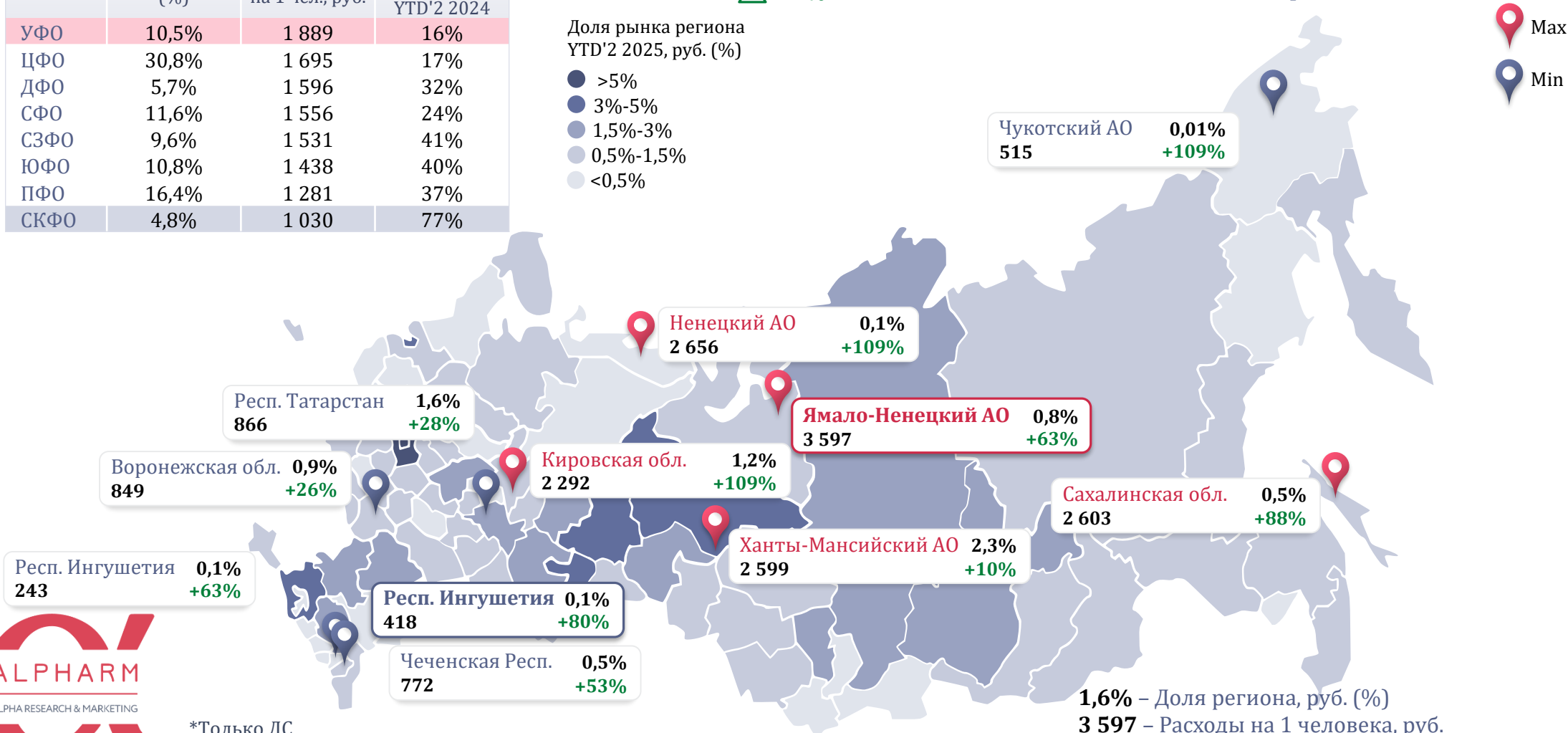
Российская Федерация

1 518 ₪ на 1 чел. △ +28%

Доля рынка региона
YTD'2 2025, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

1,6% – Доля региона, руб. (%)

3 597 – Расходы на 1 человека, руб.

+109% – Прирост, YTD'2 25/YTD'2 24 (%)

Концентрация терапевтов по регионам

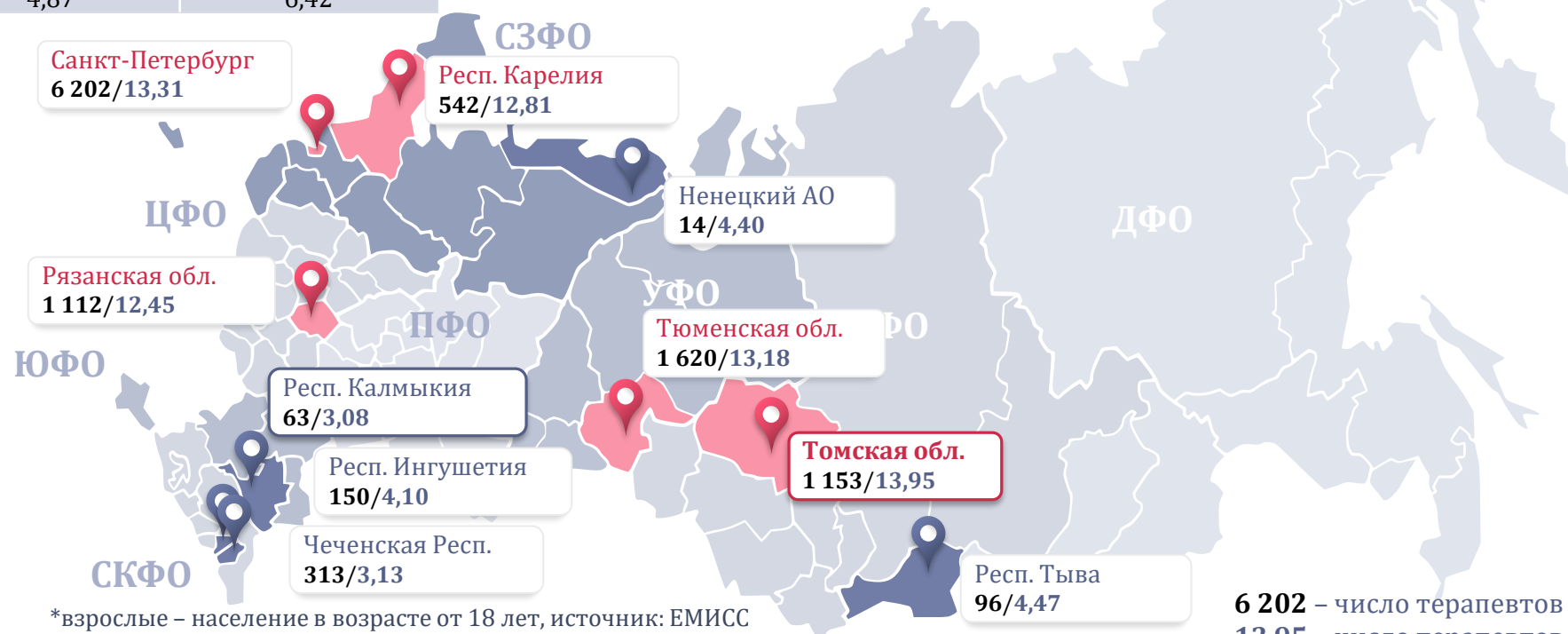
ФО	Число терапевтов, тыс. чел.	Число терапевтов на 10 тыс. взрослых*
СЗФО	11,52	10,16
СФО	12,31	9,57
УФО	9,05	9,54
ПФО	20,77	9,13
ЦФО	29,43	8,97
ДФО	4,95	8,12
ЮФО	10,35	7,79
СКФО	4,87	6,42

Российская Федерация

Число терапевтов: **103,25 тыс.**

Число терапевтов на 10 тыс. взрослых.: **8,89**

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*взрослые – население в возрасте от 18 лет, источник: ЕМИСС

Источник: AlphaRM - БД AlphaVision

6 202 – число терапевтов в регионе
13,95 – число терапевтов на 10 тыс. взрослых

Факторы формирования NPS фармацевтических компаний

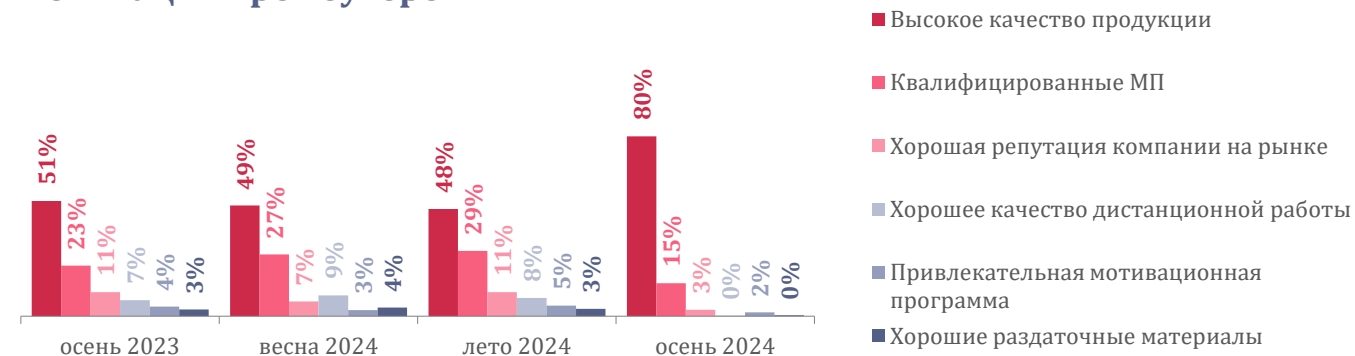
ОПРОС ФАРМАЦЕВТОВ

ТОР-15 NPS по корпорациям

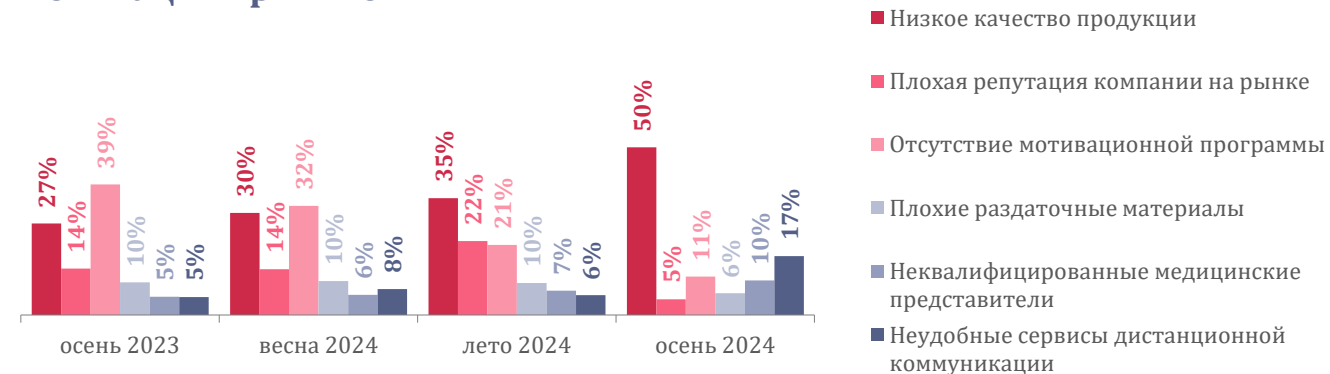
Выборка: ТОП-50 корпораций на основании SoV (осень 2024)

Корпорация	NPS			
	осень 2023	весна 2024	лето 2024	осень 2024
Валента фармацевтика	69%	83%	74%	96%
Астразенека	47%	59%	45%	95%
Герофарм	55%	67%	36%	93%
Пфайзер	55%	58%	53%	93%
Юнифарм инк	90%	97%	82%	92%
Отисифарм	65%	80%	67%	92%
Новартис	65%	65%	64%	92%
Менарини	67%	73%	60%	91%
Солофарм	70%	66%	62%	91%
Сандоз	67%	75%	68%	90%
Санофи	62%	85%	74%	89%
Ядран	61%	67%	65%	89%
Квайссер фарма	80%	31%	26%	87%
Фармасинтез	24%	52%	46%	86%

Мотивация промоутеров



Мотивация критиков



Источник: AlphaRM - БД PharmaScore

Факторы формирования NPS фармацевтических компаний

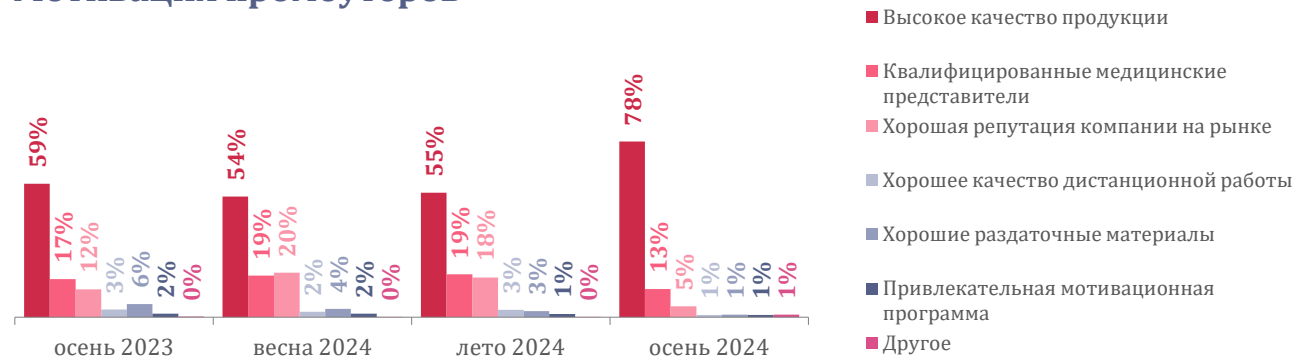
ОПРОС ВРАЧЕЙ

Динамика NPS компаний-лидеров по охвату коммуникацией осенью 2024 года

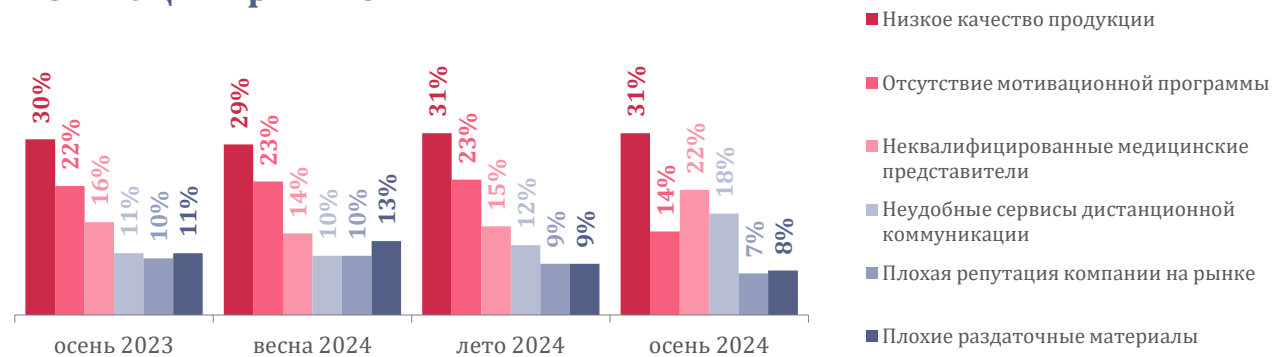
Корпорация	NPS, осень 2024	осень 2023			весна 2024			лето 2024			осень 2024		
		Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры
Хелеон	96%	1%	7%	92%	0%	5%	95%	1%	5%	94%	0%	4%	96%
Лео фармасьютикал	89%	2%	4%	95%	1%	6%	93%	1%	4%	95%	1%	9%	90%
Отисифарм	89%	2%	5%	93%	0%	3%	97%	0%	3%	97%	0%	11%	89%
Зентива	85%	8%	23%	71%	10%	19%	71%	3%	11%	87%	1%	13%	86%
Др редди`с	84%	2%	12%	86%	1%	5%	94%	1%	9%	89%	3%	11%	87%
Берингер ингельхайм	84%	4%	8%	88%	3%	8%	90%	1%	12%	88%	3%	11%	86%
Материа медика	83%	4%	11%	85%	2%	3%	95%	3%	9%	88%	2%	13%	85%
Биокодекс	83%	1%	8%	91%	0%	5%	95%	4%	10%	86%	0%	17%	83%
Такеда	82%	5%	12%	83%	4%	2%	94%	3%	14%	83%	1%	15%	84%
Эбботт	81%	3%	10%	87%	3%	7%	91%	3%	8%	89%	2%	17%	83%

Выборка: ТОП-50 корпораций на основании охвата коммуникацией (осень 2024)

Мотивация промоутеров



Мотивация критиков



Источник: AlphaRM - БД MedScope



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва, Обручева, 30/1 с.2

www.alpharm.ru

