



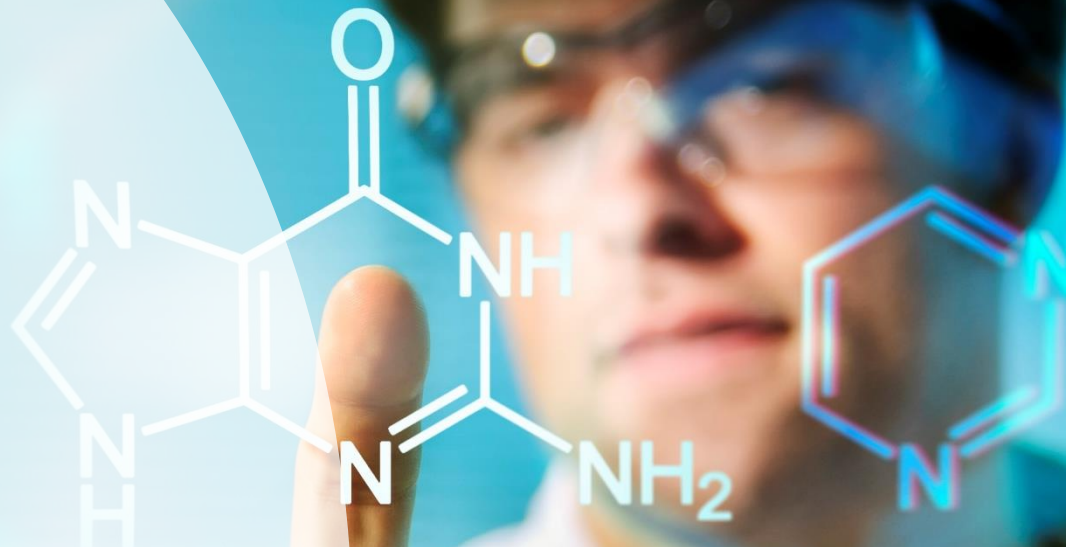
АНАЛИЗ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА, УТД'2 2026

Аналитик: Рабазанова Айшат

ОГЛАВЛЕНИЕ



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



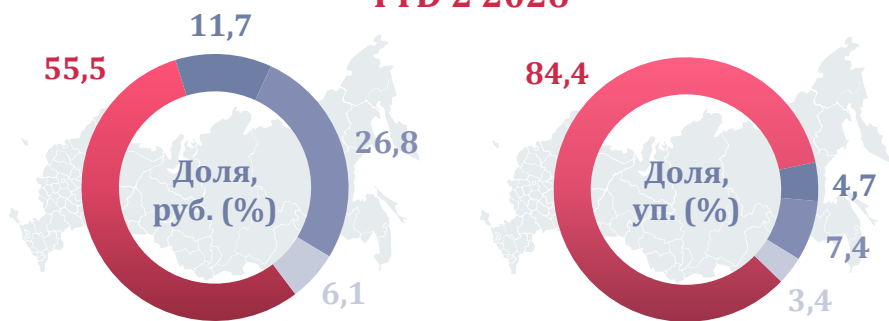
ОГЛАВЛЕНИЕ

-  **Фармацевтический рынок**
-  **Аптечный рынок**
-  **Рейтинги**
-  **А знаете ли вы?**
-  **Термины и сокращения**
- 
 - Приложение №1
 - Приложение №2
 - Приложение №3
 - Приложение №4

Фармацевтический рынок РФ*, YTD'2 2024 – YTD'2 2026**

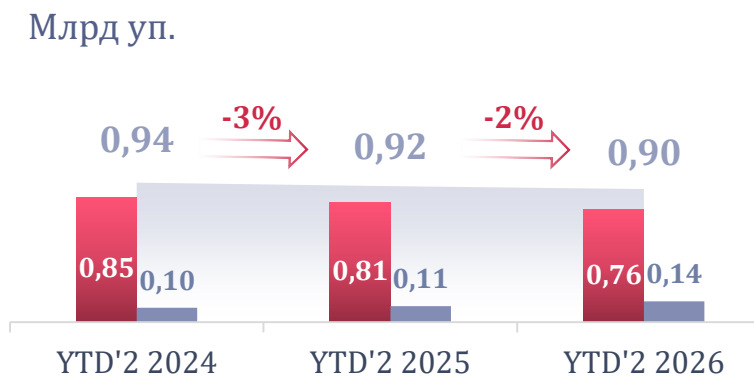
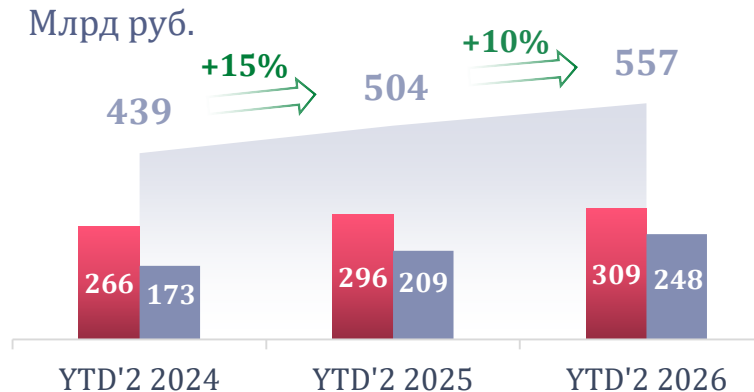
По итогам двух месяцев 2026 года объем аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 0,90 млрд упаковок на сумму 557 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +10% в денежном выражении и -2% – в натуральном (рис. 1).

Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, YTD'2 2026



■ Ритейл ■ ЛПУ ■ ЛЛО ■ ЦС

Рис. 2



■ Ритейл ■ Государственный сегмент

Рис. 1



*Только ЛП, без учета БАД и доп. ассортимента

**YTD'2 – январь-февраль

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1

Приложение №2

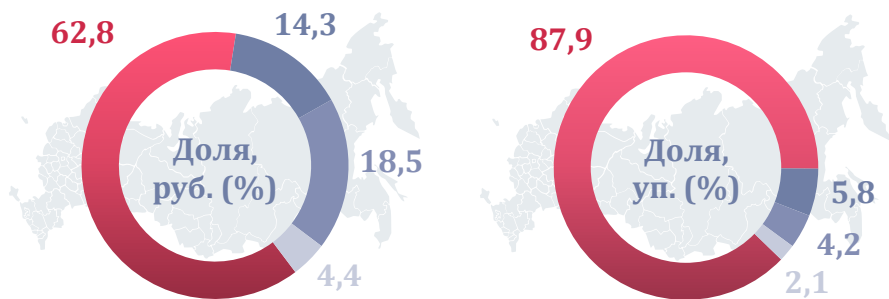
Приложение №3

Приложение №4

Фармацевтический рынок РФ*, MAT'2 2024 – MAT'2 2026**

По итогам периода с марта 2025 года по февраль 2026 года (MAT'2 2026) объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 5,50 млрд упаковок на сумму 2971 млрд рублей. Динамика по отношению к MAT'2 2025 (мар 2024-фев 2025) составила +11% в денежном выражении и 0% – в натуральном (рис. 1).

Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, MAT'2 2026



■ Ритейл ■ ЛПУ ■ ЛЛО ■ ЦС

Рис. 2

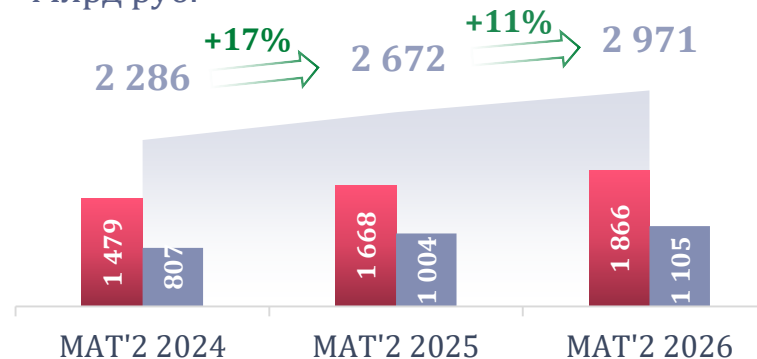
*Только ЛП, без учета БАД и доп. ассортимента

**MAT (Moving Annual Total) – скользящий год; MAT'2 2026: мар 2025 – фев 2026

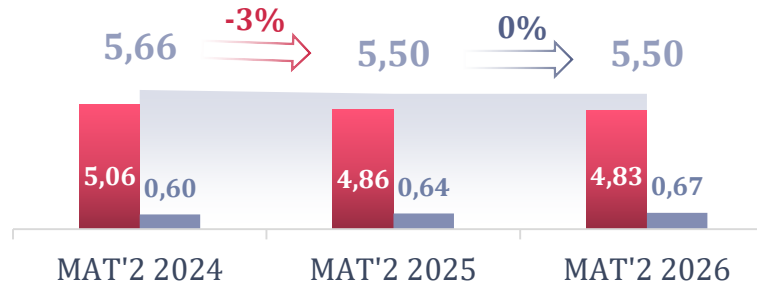
Данные за 2023 год без учёта вакцинации от COVID-19

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

Млрд руб.



Млрд уп.



■ Ритейл ■ Государственный сегмент

Рис. 1

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4



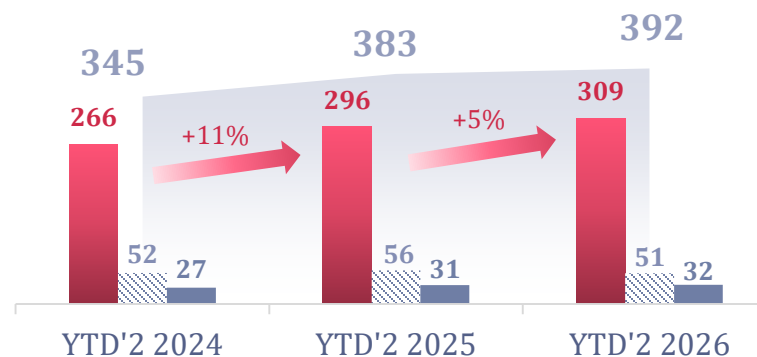
Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, YTD'2 2024 – YTD'2 2026

По итогам первых двух месяцев 2026 года объём продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 309 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +5%. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала падение (-6%) по отношению к YTD'2 2025 года и составила 0,76 млрд уп. (рис. 3).

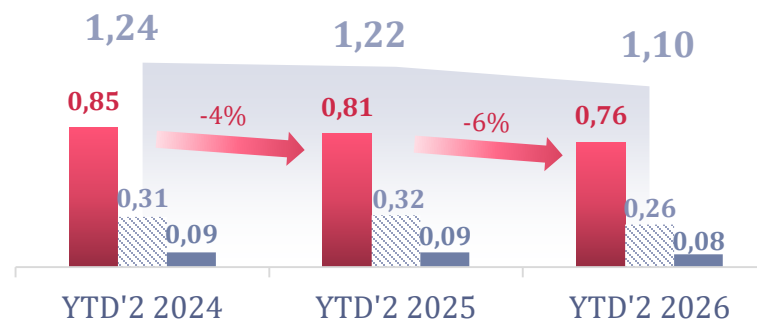
В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за январь-февраль 2026 года составили 2116 руб., что на +5% больше по сравнению с аналогичным периодом 2025 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Северо-Западный ФО – 2 487 руб. (+8% к YTD'2 2025), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 1047 руб. (+7% к YTD'2 2025) ([Приложение 2](#)).

Млрд руб.



Млрд уп.



■ ЛС ▨ Дополнительный ассортимент ■ БАД

Рис. 3


ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

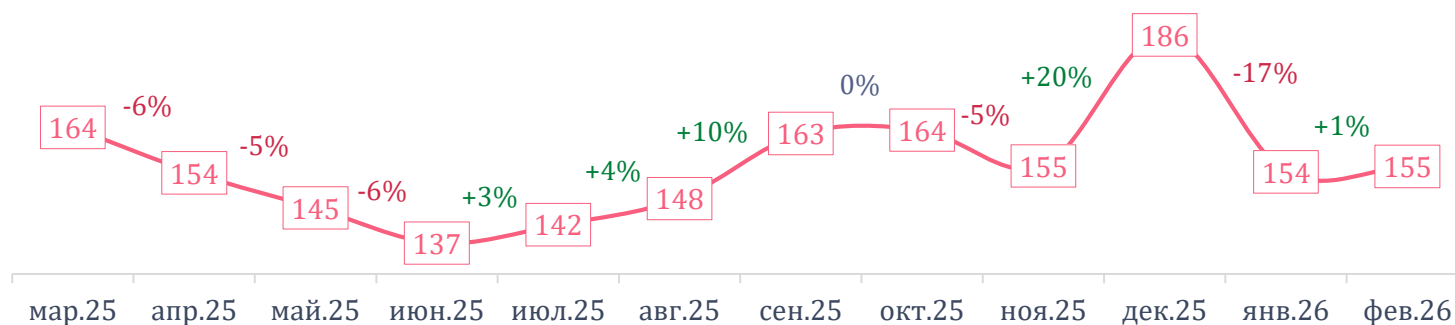


Источник: AlphaRM – БД «Розничный аудит аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

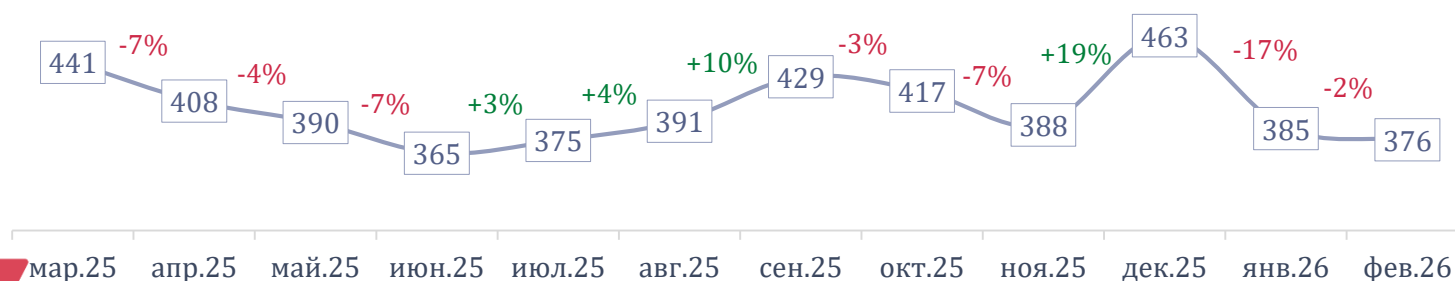
Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)*, МАТ'2 2026

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объем аптечных продаж лекарственных препаратов в феврале 2026 г. составил 155 млрд рублей и 376 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.



10 ЛЕТ

+%/-% – Прирост мес./мес.
*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Рис. 4

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

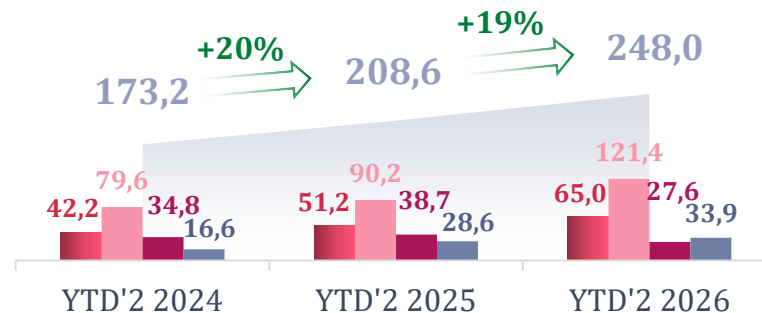
Динамика отгрузок ЛП* в государственном сегменте фармацевтического рынка, YTD'2 2024 – YTD'2 2026

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за январь-февраль 2026 года составил 140,2 млн упаковок на сумму 248,0 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +19% в денежном выражении и +29% – в натуральном (рис. 5).

За январь-февраль 2026 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 1 698 руб. на одного человека (+19% к YTD'2 2025).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Уральском ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 2 018 руб. (+13% к YTD'2 2025), а минимальное, 1 067 руб. (+13% к YTD'2 2025), – в Северо-Кавказском ФО ([Приложение 3](#)).

Млрд руб.



Млн уп.

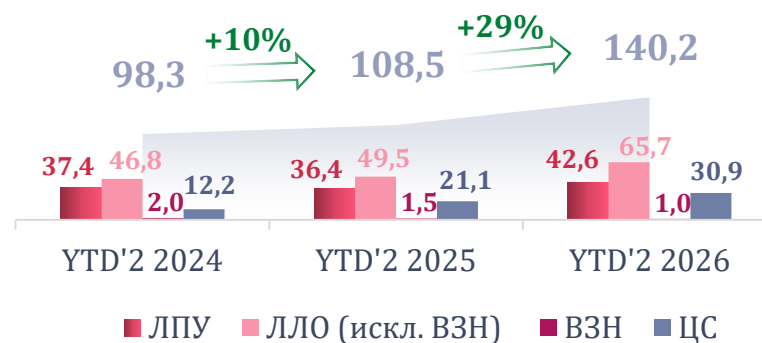


Рис. 5

ОГЛАВЛЕНИЕ



Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4



Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК


ОГЛАВЛЕНИЕ


 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 **Приложение №1**
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4

Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, YTD'2 2026

Количество аптечных учреждений в феврале 2026 года достигло 83,0 тыс., что больше по отношению к M'2 2025 г. на +2%. Общая выручка аптек за два месяца 2026 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+2%) и достигла отметки 392 млрд руб., выручка на одну аптеку (+0,2% к YTD'2 2025 г.) составила 2366 тыс. руб. (рис. 6).



Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»


ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с января 2024 г. по февраль 2026 г.* (LFL)**

Общая выручка точек, работавших в течение периода с января 2024 г. по февраль 2026 г., за два месяца 2026 года достигла 337,5 млрд руб., продемонстрировав падение по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (-1%). А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 523 тыс. руб. (-1% к YTD'2 2025 г.) (рис. 7).

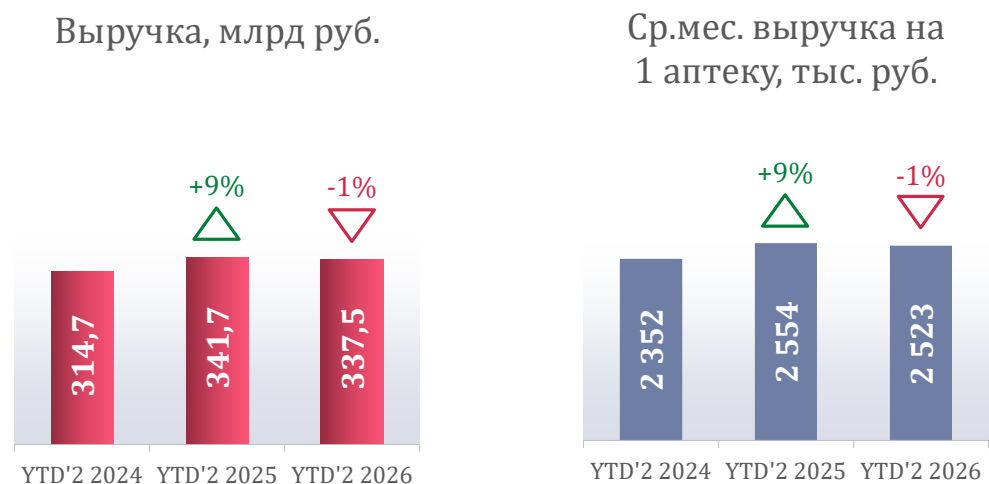


Рис. 7



*Выборка по адресу аптеки

**Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек)

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, YTD'2 2026

По итогам двух месяцев 2026 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась АС «Ригла» (Москва), доля которой составила 10,7%. Второе место принадлежит АС «Апрель» (Краснодар), лидирующей по количеству аптек (10205). Тройку лидеров замыкает «Планета здоровья» (Пермь) (табл. 1).

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на фев 2026	Объём продаж, YTD'2 2026, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	РИГЛА (МОСКВА)	71	6 915	21 152,0	3,06	10,7%
2	АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР)	77	10 205	19 107,8	1,87	9,7%
3	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (ПЕРМЬ)	67	3 106	13 804,2	4,44	7,0%
4	НЕО-ФАРМ (МОСКВА)	20	1 962	10 341,4	5,27	5,2%
5	ИМПЛОЗИЯ (САМАРА)	66	4 670	10 196,1	2,18	5,2%
6	GROUP 36,6 (МОСКВА)	15	2 771	10 158,0	3,67	5,1%
7	ФАРМЛЕНД (УФА)	11	2 770	8 967,7	3,24	4,5%
8	ЭРКА&МЗ (МОСКВА)	54	2 625	7 912,2	3,01	4,0%
9	ВИТА (САМАРА)	40	3 584	7 589,4	2,12	3,8%
10	ИРИС (МОСКВА)	43	3 252	7 525,6	2,31	3,8%

Табл. 1



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

РЕЙТИНГИ

ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'2 2026

По итогам двух месяцев 2026 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Нижфарм», прирост которой по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 3%. Второе место занимает «Сервье» (3,15%), а третье – «Эбботт» (табл. 2).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'2 2026/ YTD'2 2025
1	+1	Нижфарм	10,60	3,43%	3%
2	+2	Сервье	9,72	3,15%	5%
3	-	Эбботт	9,65	3,12%	1%
4	-3	Байер	9,51	3,08%	-9%
5	+3	Озон Фармацевтика	8,78	2,84%	10%
6	-1	Отисифарм	8,77	2,84%	-3%
7	-1	Биннофарм групп	8,61	2,79%	3%
8	-1	Санофи	8,43	2,73%	2%
9	-	КРКА	8,33	2,70%	8%
10	-	Тева	7,75	2,51%	2%

Табл. 2



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Рейтинг ТОП-10 брендов* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'2 2026

ТОП-10 по итогам YTD'2 2026 возглавил бренд «Тирзетта» компании «Промомед ГК», продажи которого стартовали в феврале 2025 года и за рассматриваемый период составили 3,16 млрд руб. Вторая строчка принадлежит «Семавику» от «Герофарм» (0,94%). Замыкает тройку лидеров «Эликвис» от «Пфайзер» (табл. 3).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'2 2026/ YTD'2 2025
1	+3 790	Тирзетта	Промомед ГК	3,16	1,02%	211475%
2	+1	Семавик	Герофарм	2,89	0,94%	26%
3	-2	Эликвис	Пфайзер	2,89	0,94%	-7%
4	-	Форсига	АстраЗенека	2,52	0,81%	29%
5	-	Эдарби	Нижфарм	2,31	0,75%	20%
6	+1	Терафлю	Хелеон	2,01	0,65%	8%
7	-1	Нурофен	Рекитт Бенкизер	1,87	0,60%	-1%
8	-	Гептрал	Эбботт	1,78	0,58%	-3%
9	+1	Детралекс	Сервье	1,71	0,55%	1%
10	+1	Пенталгин	Отисифарм	1,65	0,54%	4%

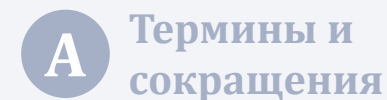
Табл. 3



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций (ЛС+БАД)* на розничном коммерческом рынке (sell out, руб.), YTD'2 2026

По итогам двух месяцев 2026 года рейтинг корпораций по суммарному объёму аптечных продаж ЛС и БАД возглавила компания «Нижфарм», сохранившая свою позицию в ТОПе по отношению к YTD'2 2025. На втором месте «Байер», а на третьем – «Сервье» (табл. 4).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'2 2026/ YTD'2 2025	Соотношение продаж (ЛС/БАД), %, руб.	
						ЛС	БАД
1	-	Нижфарм	11,41	3,34%	3%	92,9	7,1
2	-	Байер	10,07	2,95%	-8%	94,5	5,5
3	+2	Сервье	9,81	2,88%	4%	99,1	0,9
4	-	Эбботт	9,71	2,85%	1%	99,5	0,5
5	-2	Отисифарм	9,31	2,73%	-4%	94,3	5,7
6	-	Биннофарм групп	9,07	2,66%	3%	94,9	5,1
7	+1	Озон Фармацевтика	8,78	2,58%	10%	100,0	0,0
8	-1	Санофи	8,44	2,47%	2%	100,0	0,0
9	-	КРКА	8,33	2,44%	8%	100,0	0,0
10	-	Тева	7,75	2,27%	2%	100,0	0,0

Табл. 4



*Тип ассортимента: ЛС+БАД

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'2 2026

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «АстраЗенека», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 19,22 млрд руб. На второй строчке «Новартис» с объемом отгрузок 15,06 млрд руб., 76,4% из них пришлись на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Рош» (табл. 5).

Рейтинг	Корпорация	Объем, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'2 2026/ YTD'2 2025	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	АстраЗенека	19,22	7,75%	59%	17,3	76,6	0	6,1
2	Новартис	15,06	6,07%	58%	12,9	76,4	6,6	4,1
3	Рош	13,89	5,60%	-37%	42,8	30,7	25,7	0,8
4	Пфайзер	12,69	5,12%	74%	8,8	30,8	0	60,4
5	Джонсон & Джонсон	12,28	4,95%	16%	9,5	44,5	44,5	1,5
6	Биокад	11,93	4,81%	37%	65,2	9,6	24,2	1,0
7	Санофи	11,54	4,65%	26%	9,4	52,6	9,0	29,0
8	Тьютор лаборатория	9,08	3,66%	71%	3,9	96,1	0	0
9	Генериум	7,38	2,98%	0%	10,3	35,7	49,9	4,1
10	Такеда	6,81	2,75%	-6%	15,0	24,7	59,8	0,5

Табл. 5



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Рейтинг ТОП-10 брендов* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'2 2026

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Трилекса» производства компании «Тьютор лаборатория», доля которого составила 3,66%. За ним следует «Превенар» от «Пфайзер», отгрузки которого на 99,7% приходятся на целевой сегмент. На третьей строчке рейтинга – «Форсига» («АстраЗенека») (табл. 6).

Рейтинг	Бренд	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'2 2026/ YTD'2 2025	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Трилекса	9,08	3,66%	71%	3,9	96,1	0	0
2	Превенар	7,02	2,83%	219%	0,3	0	0	99,7
3	Форсига	5,69	2,29%	93%	1,2	82,7	0	16,1
4	Кстанди	5,34	2,15%	7%	13,5	82,1	0	4,5
5	Элизария	3,89	1,57%	-29%	1,9	28,2	69,4	0,5
6	Дарзалекс	3,73	1,51%	867%	10,5	1,8	87,3	0,4
7	Золгенсма	3,65	1,47%	680%	0	100,0	0	0
8	Линпарза	3,36	1,35%	53%	16,6	82,2	0	1,2
9	Имбрувика	2,89	1,16%	10%	4,5	92,0	0	3,5
10	Опдиво	2,83	1,14%	21%	98,7	1,3	0	0

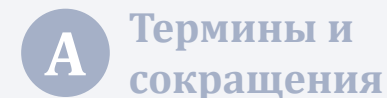
Табл. 6



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

А знаете ли вы?

ТОП-10 брендов пребиотиков и пробиотиков* по средней цене** на розничном рынке, YTD'2 2026

№	Бренд (Корпорация)	Доля в группе, руб. (%) YTD'2 2026	Средняя цена, руб., YTD'2 2026	Прирост ср. цены, YTD'2 2026/ YTD'2 2025	Объём продаж, тыс. уп., YTD'2 2026
1	2У Микробиом и настроение <i>Данда фарма</i>	0,33%	118 598	new	0,10
2	Дайго <i>Би энд Эс корпорейшн</i>	0,80%	24 196	13%	1,19
3	Айэнэс <i>Инелдия лаборатория</i>	0,26%	6 849	2%	1,34
4	Биогая <i>Дельта медикел</i>	1,78%	2 561	27%	24,96
5	Хелинорм <i>Эвалар</i>	2,03%	2 157	1%	33,77
6	Симбиозис Альфа <i>Биокодекс</i>	1,53%	1 921	14%	28,64
7	Хелибакт плюс <i>Эвалар</i>	1,40%	1 867	6%	26,88
8	Лактофлорене <i>Монтефармако</i>	0,26%	1 640	34%	5,69
9	Энтеролактис <i>Альфасигма</i>	3,52%	1 310	10%	96,50
10	Сенс оф лайф <i>Магнум суперфуд</i>	0,23%	1 274	-22%	6,40



*Только БАД

Группа АТС.ВАА А03 – Пребиотики и пробиотики

**Выборка: бренды, составляющие 95% продаж в рамках группы А03 в рублях, YTD'2 2026

Источник: AlphaRM – БД «Розничный аудит аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Термины и сокращения

ЛПУ – поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС – закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).



ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4

Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, УТД'2 2026

а) по условию отпуска RX:



б) ЖНВЛП:



с) по производству*:



Доля, уп. (%)



■ RX

■ ЖНВЛП

■ Иностранное



*В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем
В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, YTD'2 2026

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'2 2026/ YTD'2 2025
СЗФО	11,2%	2 487	8%
ЦФО	32,1%	2 464	5%
ЮФО	11,8%	2 204	0%
УФО	8,2%	2 065	3%
СФО	10,8%	2 020	5%
ДФО	4,9%	1 929	11%
ПФО	17,5%	1 908	3%
СКФО	3,5%	1 047	7%

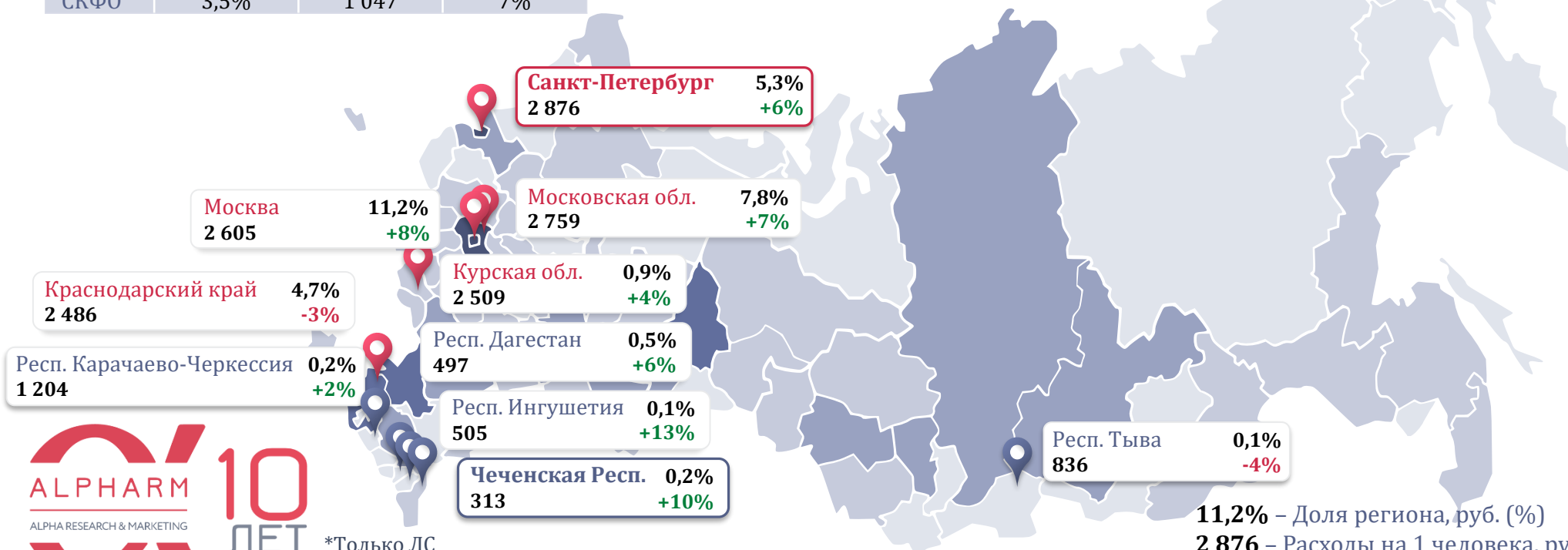
Российская Федерация

2 116 Р на 1 чел. △ +5%

Доля рынка региона YTD'2 2026, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

11,2% – Доля региона, руб. (%)
 2 876 – Расходы на 1 человека, руб.
+13% – Прирост, YTD'2 26/YTD'2 25 (%)

Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов*, YTD'2 2026

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'2 2026/ YTD'2 2025
УФО	10,0%	2 018	13%
ДФО	6,1%	1 940	31%
ЦФО	30,9%	1 902	21%
СФО	12,1%	1 819	21%
СЗФО	9,5%	1 704	17%
ЮФО	11,1%	1 658	27%
ПФО	15,8%	1 383	12%
СКФО	4,4%	1 067	13%

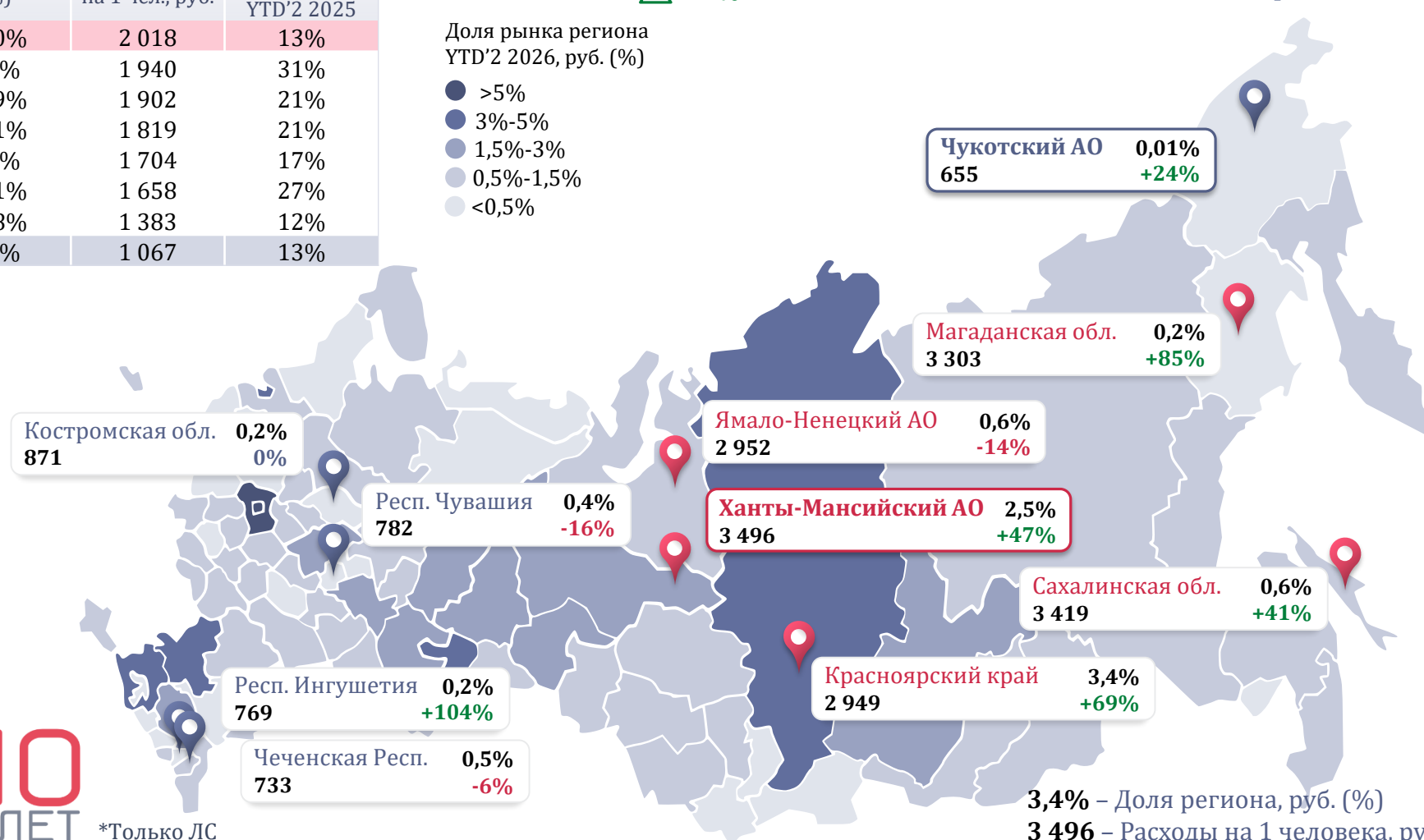
Российская Федерация

1 698 Р на 1 чел. △ +19%

Доля рынка региона YTD'2 2026, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

3,4% – Доля региона, руб. (%)
 3 496 – Расходы на 1 человека, руб.
+104% – Прирост, YTD'2 26/YTD'2 25 (%)

Концентрация терапевтов по регионам

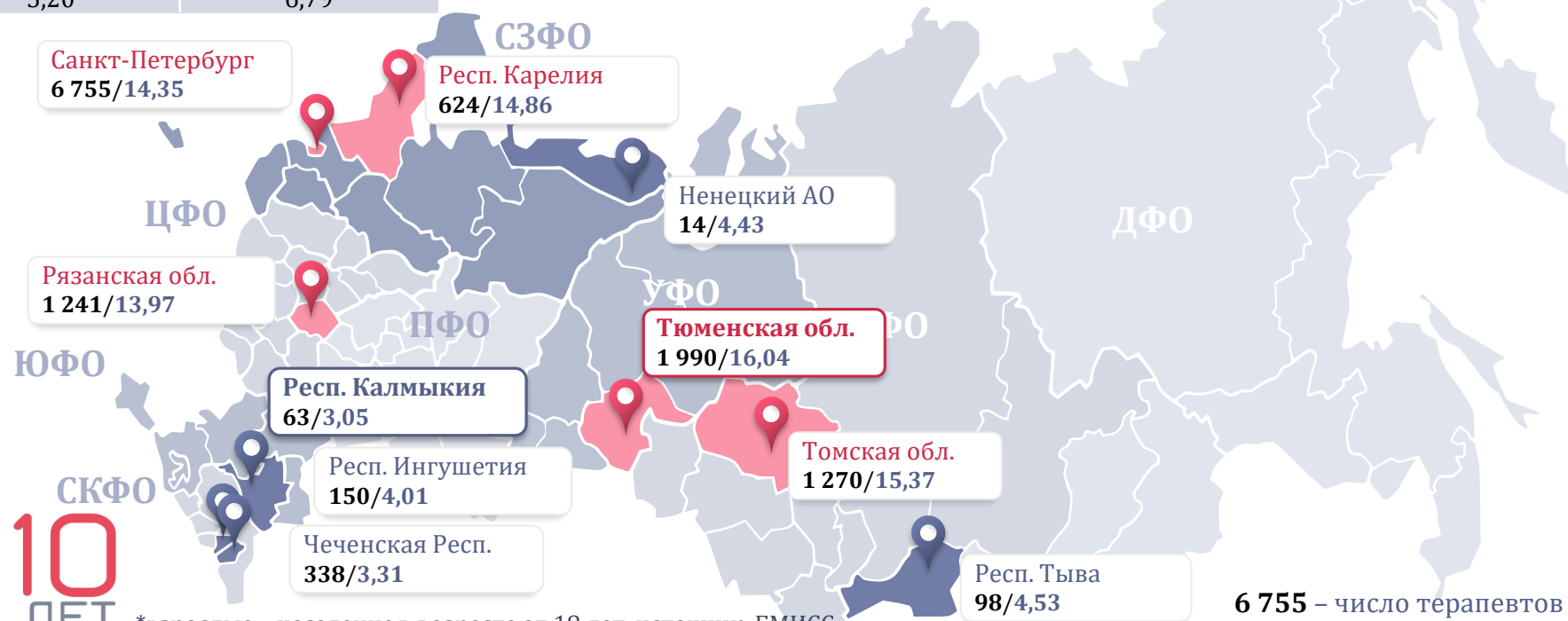
ФО	Число терапевтов, тыс. чел.	Число терапевтов на 10 тыс. взрослых*
СЗФО	12,82	11,26
СФО	14,02	10,92
УФО	10,18	10,69
ПФО	23,49	10,36
ЦФО	32,42	9,85
ДФО	5,53	9,06
ЮФО	11,49	8,65
СКФО	5,20	6,79

Российская Федерация

Число терапевтов: **115,02 тыс.**

Число терапевтов на 10 тыс. взрослых: **9,88**

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



10 ЛЕТ

Источник: AlphaRM - БД AlphaVision


*взрослые – население в возрасте от 18 лет, источник: ЕМИСС


6 755 – число терапевтов в регионе
16,04 – число терапевтов на 10 тыс. взрослых





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

связаться с AlphaRM:

 Москва, ул. Обручева,
д. 30/1, стр. 2

 +7 (495) 645-00-30

 info@alpharm.ru



alpharm.ru



t.me/AlphaRM_channel