



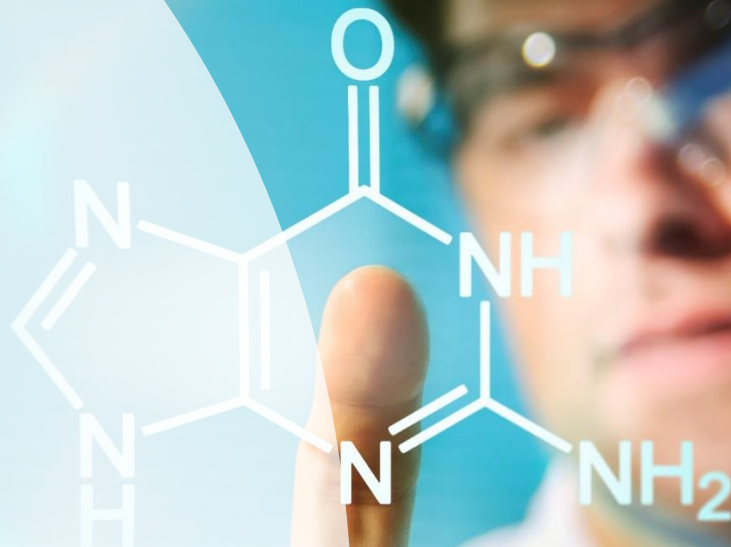
Анализ фармацевтического рынка, YTD'4 2024

Аналитик: Рабазанова Айшат

ОГЛАВЛЕНИЕ



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический
рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и
сокращения

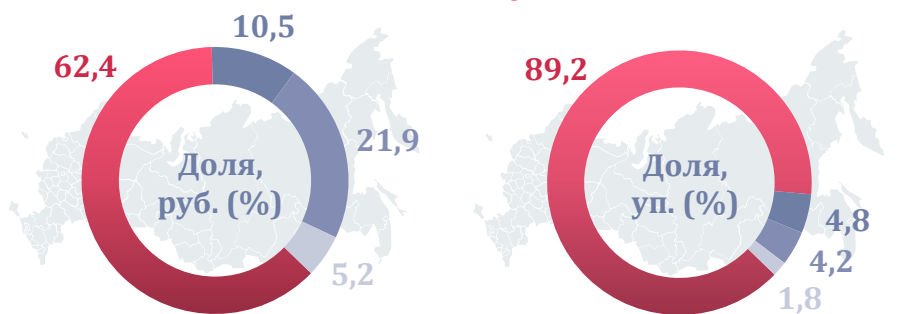


Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Фармацевтический рынок РФ*, YTD'4 2024**

По итогам четырёх месяцев 2024 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 1,88 млрд упаковок на сумму 864 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +18% в денежном выражении и -1% – в натуральном (рис. 1).

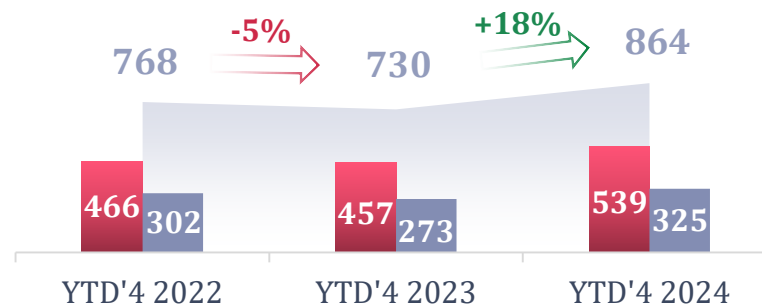
Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, YTD'4 2024



■ Ритейл ■ ЛПУ ■ ЛЛО ■ ЦС

Рис. 2

Млрд руб.



Млрд уп.



■ Ритейл ■ Государственный сегмент

Рис. 1



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации

**YTD'4 2024 – январь-апрель 2024 г.

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 **Приложение №1**
Приложение №2
Приложение №3

Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, YTD'4 2024/YTD'4 2023

По итогам периода январь-апрель 2024 года объём продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 539 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +18%. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала падение (-1%) по отношению к YTD'4 2023 и составила 1,68 млрд уп. (рис. 3).

В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за январь-апрель 2024 года составили 3 686 руб., что на +18% больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Северо-Западный ФО – 4 363 руб. (+17% к YTD'4 2023), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 1 715 руб. (+23% к YTD'4 23) ([Приложение 2](#)).

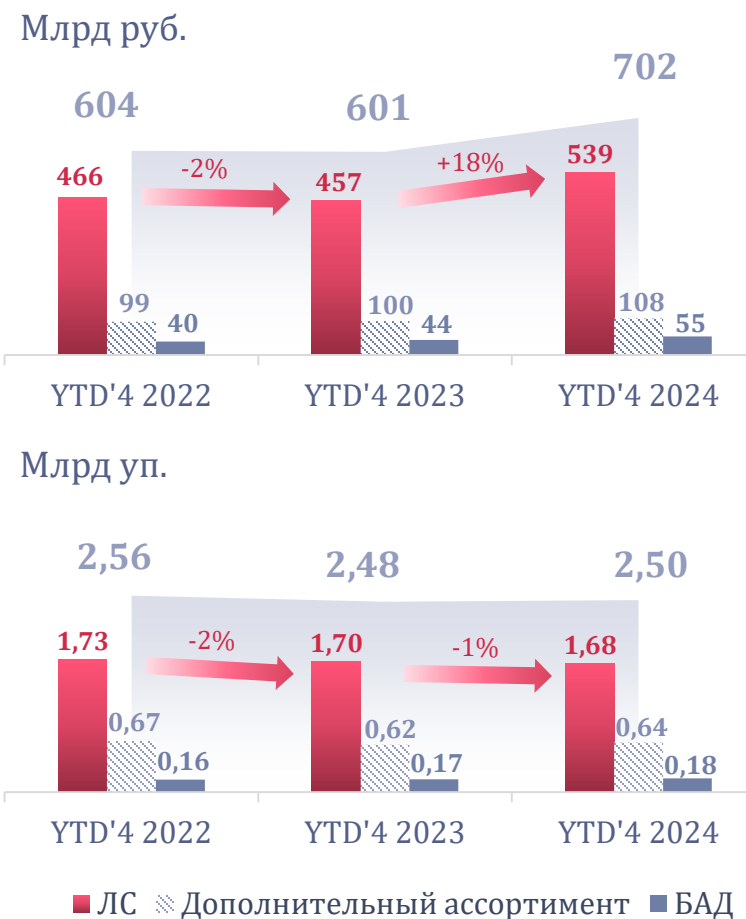


Рис. 3

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

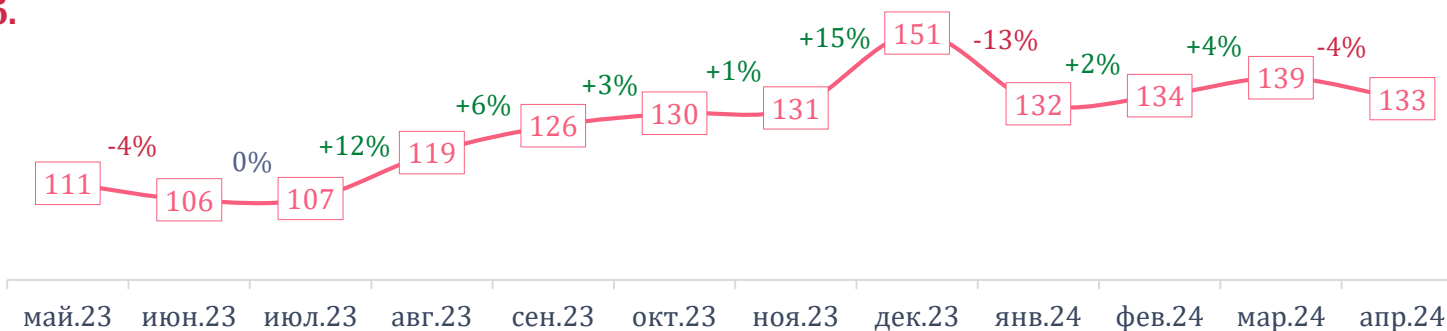
 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

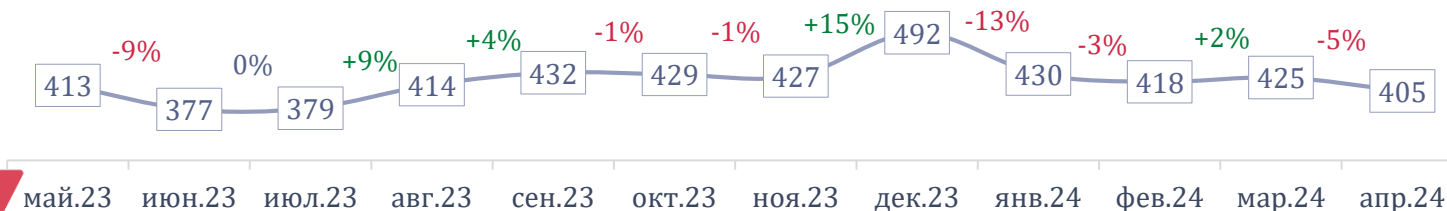
Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)*, МАТ'4 2024

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объем аптечных продаж лекарственных препаратов в апреле 2024 г. составил 133 млрд рублей и 405 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.



+%/-% – Прирост мес./мес.

*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Рис. 4

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

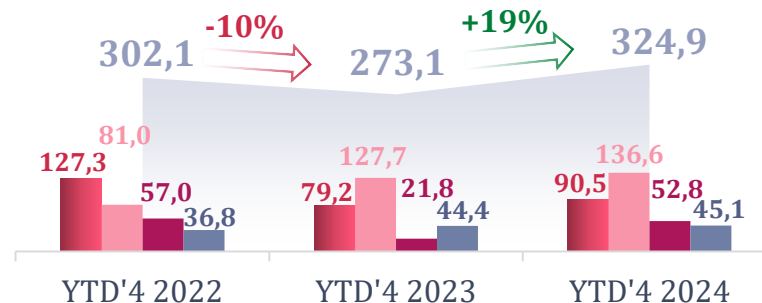
Динамика отгрузок ЛП* в государственном сегменте фармацевтического рынка, YTD'4 2024/YTD'4 2023

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за четыре месяца 2024 года составил 203,6 млн упаковок на сумму 324,9 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +19% в денежном выражении и +2% – в натуральном (рис. 5).

За январь-апрель 2024 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 2223 руб. на одного человека (+19% к YTD'4 2023).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Уральском ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 2894 руб. (+28% к YTD'4 2023), а минимальное, 1201 руб. (+20% к YTD'4 2023), – в Северо-Кавказском ФО ([Приложение 3](#)).

Млрд руб.



Млн уп.

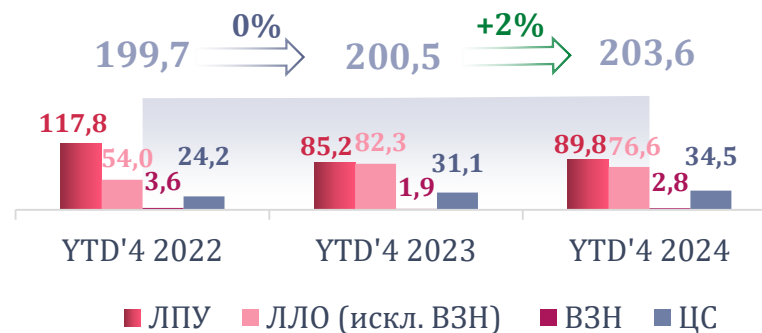


Рис. 5

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК

ОГЛАВЛЕНИЕ



**Фармацевтический
рынок**



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



**Термины и
сокращения**



**Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3**

Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, YTD'4 2024

Количество аптечных учреждений на конец апреля 2024 года достигло 79,1 тыс., что больше по отношению к М'4 2023 г. на +5%. Общая выручка аптек за четыре месяца 2024 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+17%) и достигла отметки 702 млрд руб., выручка на одну аптеку (+11% к YTD'4 2023 г.) составила 2 233 тыс. руб. (рис. 6).



Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с янв 2022 г. по апр 2024 г.* (LFL)**

Общая выручка точек, работающих в течение периода с января 2022 г. по апрель 2024 г., за четыре месяца 2024 года достигла 568,3 млрд руб., продемонстрировав положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (+11%). А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 407 тыс. руб. (+11% к YTD'4 2023 г.) (рис. 7).

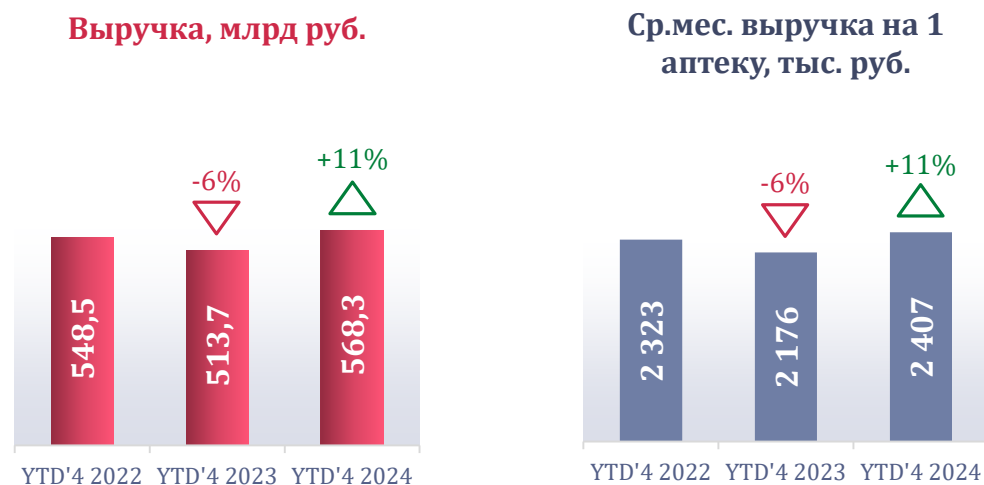


Рис. 7



* Выборка по адресу аптеки.

** Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек).

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, YTD'4 2024

По итогам периода январь-апрель 2024 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась АС «Апрель» (Краснодар), лидирующая не только в стоимостном выражении, но и по количеству аптек (7918). Второе место принадлежит АС «Ригла» (Москва), доля которой составила 7,5%. Тройку лидеров замыкает «Планета здоровья» (Пермь) (табл. 1).

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на 01.04.24	Объём продаж, YTD'4 2024, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР)	71	7 918	54 082,5	1,75	7,7%
2	РИГЛА (МОСКВА)	61	4 238	52 650,7	3,15	7,5%
3	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (ПЕРМЬ)	57	2 436	39 696,4	4,11	5,7%
4	ИМПЛОЗИЯ (САМАРА)	69	4 695	38 139,9	2,07	5,4%
5	GROUP 36,6 (МОСКВА)	11	2 170	31 674,3	3,67	4,5%
6	НЕО-ФАРМ (МОСКВА)	17	1 310	29 128,4	5,68	4,2%
7	ЭРКА&МЗ (МОСКВА)	53	2 268	29 107,3	3,25	4,1%
8	ИРИС (МОСКВА)	41	2 627	27 183,5	2,60	3,9%
9	ФАРМЛЕНД (УФА)	11	2 303	25 381,8	2,81	3,6%
10	ВИТА (САМАРА)	40	2 736	24 703,3	2,31	3,5%

Табл. 1



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

РЕЙТИНГИ

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический
рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и
сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'4 2024

По итогам четырёх месяцев 2024 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Нижфарм», прирост которой по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 20%. Второе место занимает «Байер» (3,78%), а третье – «Сервье» (табл. 2).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'4 2024/ YTD'4 2023
1	-	Нижфарм	20,88	3,88%	20%
2	-	Байер	20,38	3,78%	21%
3	+2	Сервье	16,68	3,10%	21%
4	-1	Отисифарм	16,65	3,09%	7%
5	-1	Эбботт	16,63	3,09%	16%
6	+1	Санофи	15,22	2,82%	21%
7	-1	Тева	14,78	2,74%	17%
8	-	КРКА	14,60	2,71%	19%
9	-	Биннофарм Групп	14,55	2,70%	32%
10	-	Озон	12,77	2,37%	20%



Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

Табл. 2

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 брендов* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'4 2024

Сохранив свою позицию в рейтинге брендов, с долей 1,07% первое место занял «Ксарелто» от «Байер». Вторая строчка принадлежит «Эликвису» от «Пфайзер». Замыкает тройку лидеров «Эдарби» от «Нижфарм» с приростом +41% к YTD'4 2023 (табл. 3)

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'4 2024/ YTD'4 2023
1	-	Ксарелто	Байер	5,74	1,07%	31%
2	-	Эликвис	Пфайзер	5,45	1,01%	30%
3	+8	Эдарби	Нижфарм	3,55	0,66%	41%
4	-	Детралекс	Сервье	3,36	0,62%	16%
5	+1	Нурофен	Рекитт Бенкизер	3,32	0,62%	22%
6	+3	Терафлю	Хелеон	3,29	0,61%	24%
7	+3	Гептрал	Эбботт	3,16	0,59%	20%
8	-	Пенталгин	Отисифарм	3,04	0,56%	13%
9	-6	Ингавирин	Валента Фармацевтика	2,99	0,56%	2%
10	-3	Мексидол	НПК Фармасофт	2,94	0,54%	9%

Табл. 3



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций (ЛС+БАД)* на розничном коммерческом рынке (sell out, руб.), YTD'4 2024

По итогам четырёх месяцев 2024 года рейтинг корпораций по суммарному объёму аптечных продаж ЛС и БАД возглавила компания «Нижфарм», сохранившая свою позицию в ТОПе. На втором месте «Байер», а на третьем – «Отисифарм» (табл. 4).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'4 2024/ YTD'4 2023	Соотношение продаж (ЛС/БАД), %, руб.	
						ЛС	БАД
1	-	Нижфарм	22,43	3,78%	21%	93,1	6,9
2	-	Байер	20,96	3,53%	22%	97,2	2,8
3	-	Отисифарм	17,64	2,97%	8%	94,4	5,6
4	+1	Сервье	16,88	2,84%	21%	98,8	1,2
5	-1	Эбботт	16,70	2,81%	16%	99,6	0,4
6	+3	Биннофарм Групп	15,56	2,62%	30%	93,5	6,5
7	-	Санофи	15,22	2,56%	21%	100,0	0,0
8	-2	Тева	14,78	2,49%	17%	100,0	0,0
9	-1	КРКА	14,61	2,46%	19%	100,0	0,0
10	-	Озон	12,77	2,15%	20%	100,0	0,0

Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Тип ассортимента: ЛС+БАД

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

Табл. 4

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3



Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'4 2024

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Рош», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 27,73 млрд руб. На второй строчке «АстраЗенека» с объёмом отгрузок 23,19 млрд руб., 68,3% из них пришлись на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Джонсон & Джонсон» (табл. 5).

Рейтинг	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'4 2024/ YTD'4 2023	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Рош	27,73	8,53%	27%	35,7	21,5	42,3	0,5
2	АстраЗенека	23,19	7,14%	44%	17,2	68,3	0	14,5
3	Джонсон & Джонсон	20,91	6,43%	-2%	8,9	48,9	39,5	2,7
4	Новартис	17,95	5,53%	0%	18,5	68,5	6,8	6,2
5	Биокад	14,61	4,50%	60%	68,8	9,1	21,6	0,5
6	Генериум	11,90	3,66%	119%	5,8	33,6	55,5	5,1
7	Такеда	10,35	3,18%	11%	11,9	33,1	54,6	0,4
8	Фармасинтез	9,87	3,04%	50%	25,3	29,9	4,4	40,4
9	Санофи	9,12	2,81%	7%	14,1	66,1	7,4	12,4
10	Астеллас Фарма	8,67	2,67%	43%	19,1	58,2	15,7	7,0

Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании
Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании
*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации
Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

Табл. 5

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3



Рейтинг ТОП-10 брендов* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'4 2024

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Элизария» производства компании «Генериум», доля которого составила 2,41%. За ним следует «Трансларна» от «ПиТиСи Терапьютикс», отгрузки которого на 94,8% приходятся на льготный сегмент. Третья строчка рейтинга принадлежит бренду «Кстанди» («Астеллас Фарма») (табл. 6).

Рейтинг	Бренд	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'4 2024/ YTD'4 2023	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Элизария	7,84	2,41%	91%	0,8	42,8	56,0	0,4
2	Трансларна	7,17	2,21%	8%	5,2	94,8	0	0
3	Кстанди	6,62	2,04%	60%	23,9	67,3	0	8,8
4	Окревус	6,59	2,03%	235%	0,1	0,2	99,7	0
5	Гемлибра	4,92	1,51%	497%	0	1,1	98,9	0
6	Форсига	4,67	1,44%	64%	1,0	84,0	0	15,0
7	Ксарелто	4,38	1,35%	39%	4,7	72,4	0	22,9
8	Пемборриа	4,28	1,32%	139%	99,4	0,4	0	0,2
9	Спинраза	4,22	1,30%	-45%	7,6	91,2	0	1,2
10	Дарзалекс	4,10	1,26%	71%	10,7	3,8	85,4	0,1

Табл. 6



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации
Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 **Приложение №1**
Приложение №2
Приложение №3

А знаете ли вы?

Анализ группы противозудных, местных антигистаминных препаратов*, W'1 2024 – W'21 2024

Согласно данным от операторов фискальных данных (ОФД), объём аптечных продаж противозудных, местных антигистаминных лекарственных препаратов (группа EphMRA (2 уровень) D4 – противозудные, местные антигистаминные, анестетики и др.) за двадцать одну неделю 2024 года составил 505 млн руб., что больше по отношению к аналогичному периоду прошлого года на 8%.

С начала года и до 18-й недели продажи аптеками рассматриваемой группы в рублях равномерные, но на 19-й неделе (6–12 мая) – падение на 17% по отношению к W'18, вызванное периодом майских праздников. Далее продажи растут на 41% на 20-й неделе (13–19 мая) по отношению к 19-й и на 120% на 21-й неделе (20–26 мая) по отношению к 20-й. Данные рост вызван началом «сезона комаров».

За 21-ую неделю 2024 года самым продаваемым препаратом в денежном выражении в рамках группы D4 с долей 68,4% стал «Фенистил» производства «Хелеон». Вторая строчка принадлежит бренду компании «Нижфарм» «Псило-бальзам», рост которого на 21-й неделе по отношению к 20-й составил 173%. Замыкает тройку лидеров «Феницитол» от «Тульской фармацевтической фабрики» ([рис. 8](#)).



**Только ЛС; Экстраполированные данные
Группа EphMRA (2 уровень) D4 – противозудные, местные антигистаминные,
анестетики и др. (дерматологические препараты)
Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»*

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения

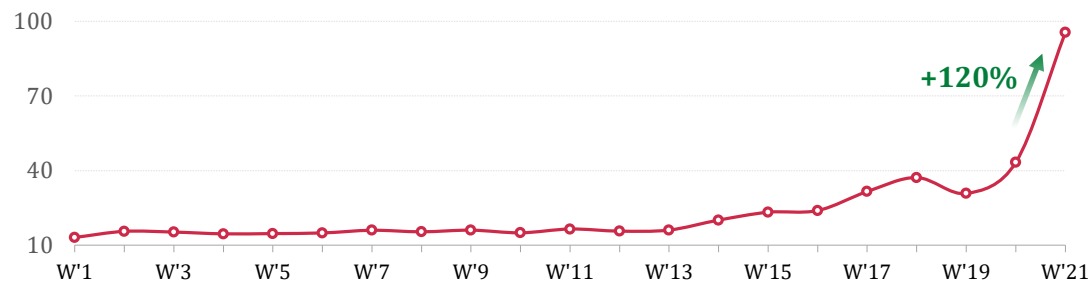


Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

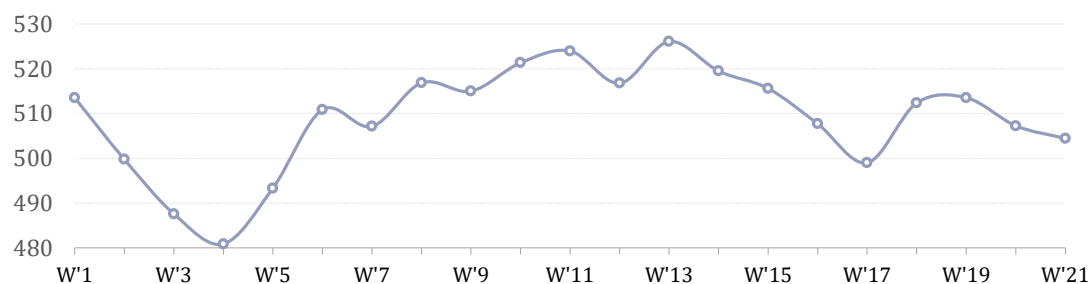
А знаете ли вы?

Анализ группы противозудных, местных антигистаминных препаратов*, W'1 2024 – W'21 2024

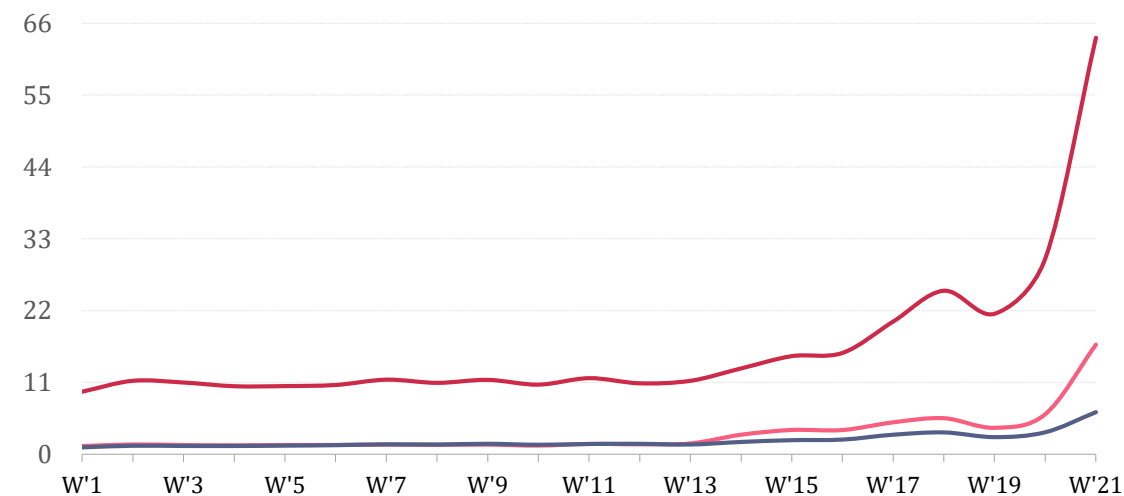
Объём продаж, млн руб., 2024



Средняя цена, руб., 2024



Понедельная динамика продаж брендов-лидеров
млн руб.



Фенистил



68,4%

Псило-бальзам



13,3%

Феницитол



8,6%

Доля брендов-лидеров в категории, W'1-W'21 2024



Рис. 8

*Только ЛС; Экстраполированные данные
Группа EphMRA (2 уровень) D4 – противозудные, местные антигистаминные,
анестетики и др. (дерматологические препараты)
Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Термины и сокращения

ЛПУ – поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС – закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).



ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, YTD'4 2024



**В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем
В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ
**Данные по государственному сегменту без учёта вакцинации
Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»*

ОГЛАВЛЕНИЕ

 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 **Приложение №1**
Приложение №2
Приложение №3

Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, YTD'4 2024

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'4 2024/ YTD'4 2023
СЗФО	11,2%	4 363	17%
ЦФО	31,9%	4 280	18%
ЮФО	11,9%	3 863	20%
СФО	11,0%	3 575	21%
ДФО	5,2%	3 555	18%
УФО	8,0%	3 503	15%
ПФО	17,5%	3 304	17%
СКФО	3,3%	1 715	23%

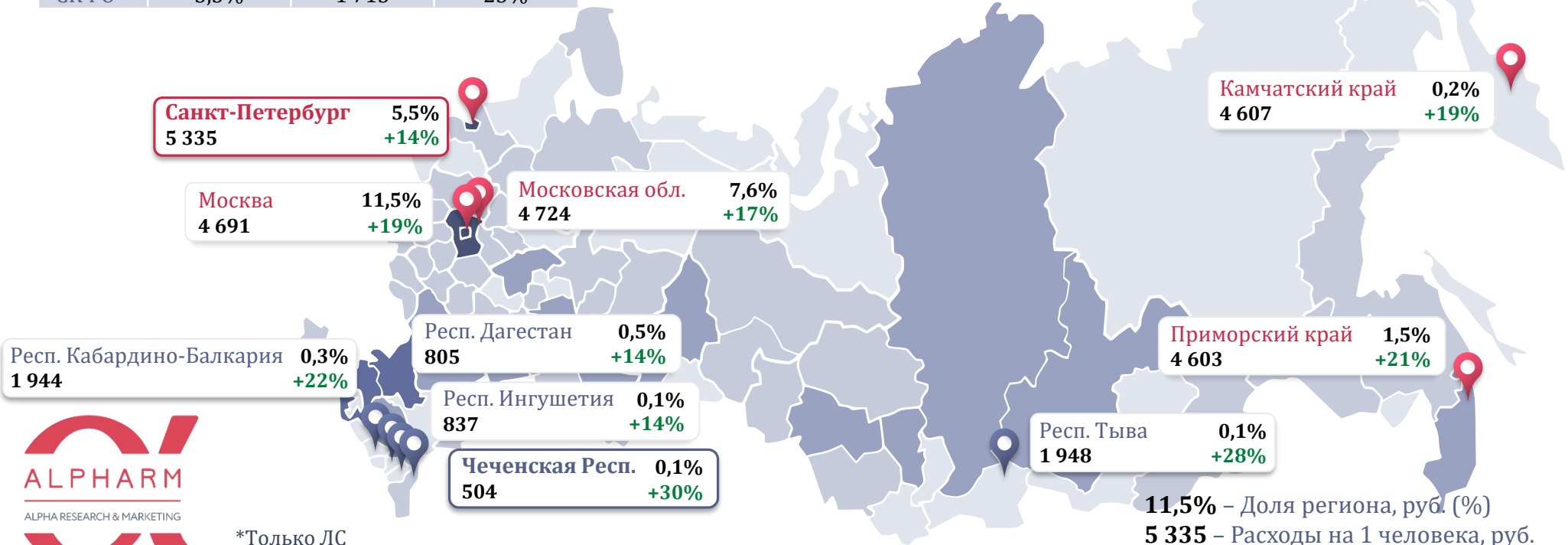
Российская Федерация

3 686 Р на 1 чел. △ +18%

Доля рынка региона
YTD'4 2024, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС
Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

11,5% – Доля региона, руб. (%)
5 335 – Расходы на 1 человека, руб.
+30% – Прирост, YTD'4 2024/YTD'4 2023 (%)

Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов*, YTD'4 2024

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'4 2024/ YTD'4 2023
УФО	10,9%	2 894	28%
ЦФО	31,6%	2 557	12%
СФО	11,9%	2 325	19%
ДФО	5,6%	2 299	19%
СЗФО	9,4%	2 210	11%
ЮФО	10,5%	2 057	26%
ПФО	16,3%	1 853	31%
СКФО	3,8%	1 201	20%

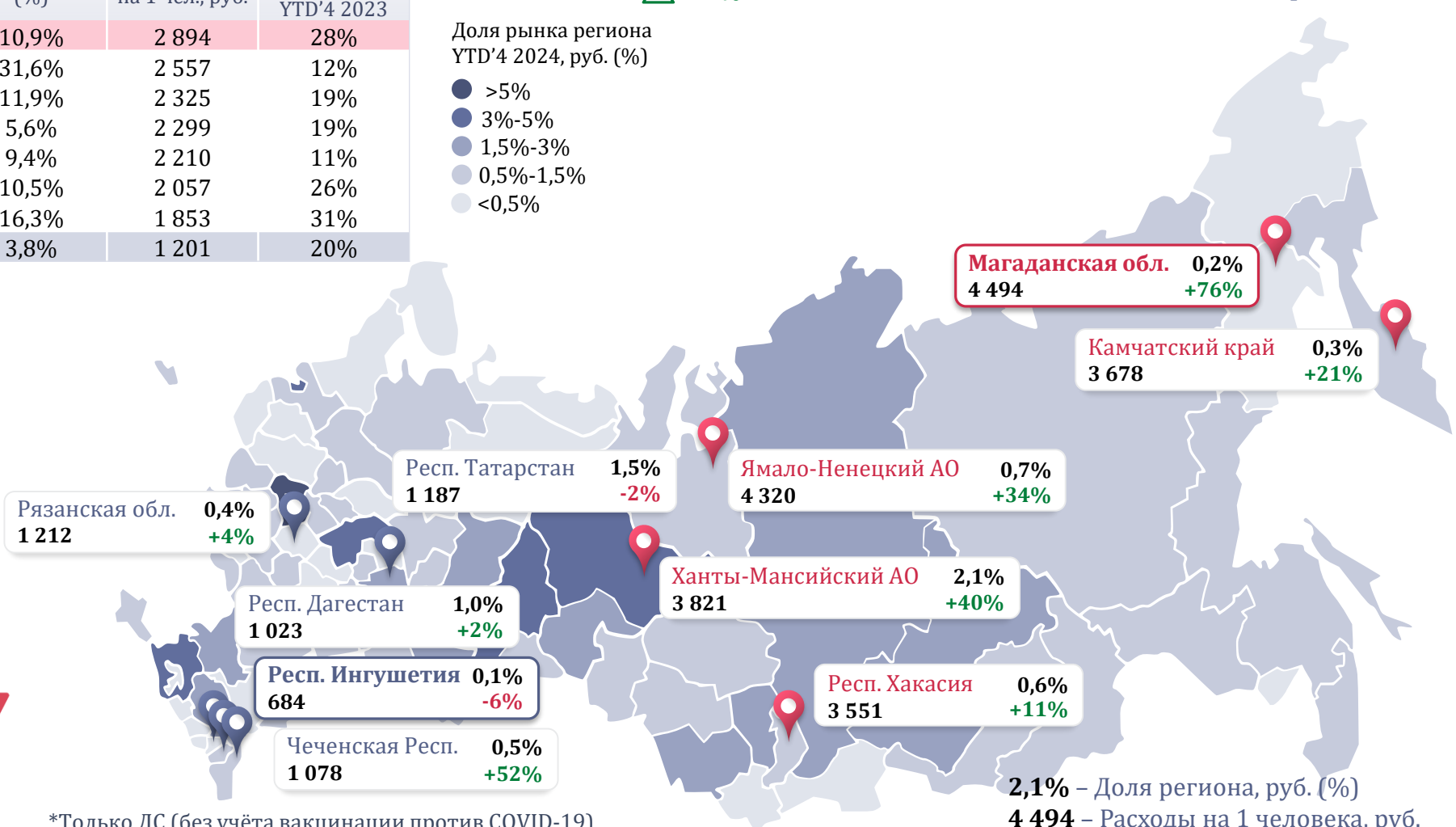
Российская Федерация

2 223 Р на 1 чел. △ +19%

Доля рынка региона
YTD'4 2024, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС (без учёта вакцинации против COVID-19)
Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

2,1% – Доля региона, руб. (%)
4 494 – Расходы на 1 человека, руб.
+76% – Прирост, YTD'4 2024/YTD'4 2023 (%)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва, Обручева, 30/1 с.2

www.alpharm.ru

