



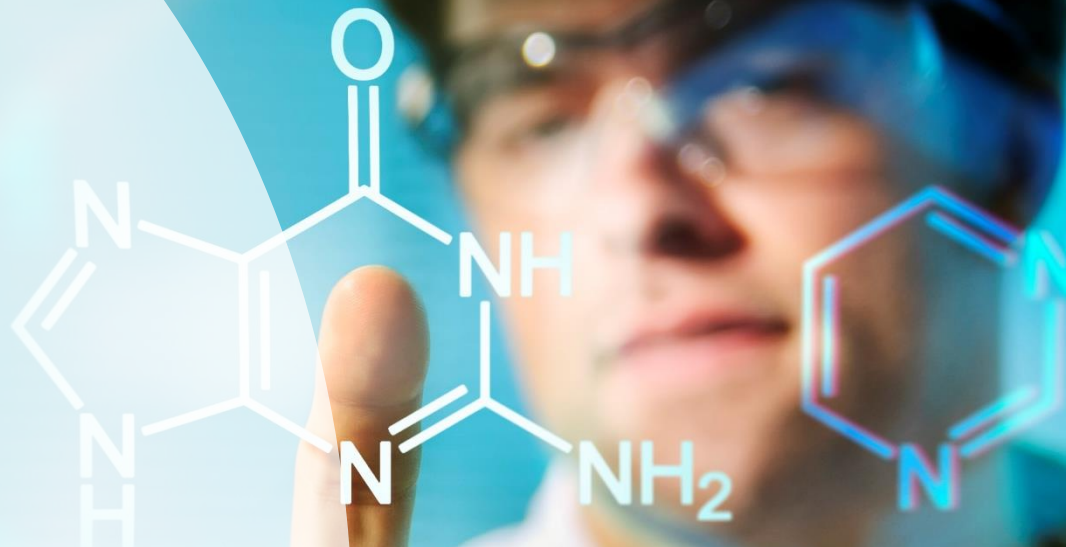
Анализ фармацевтического рынка, YTD'5 2024

Аналитик: Рабазанова Айшат







ОГЛАВЛЕНИЕ



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



ОГЛАВЛЕНИЕ

-  Фармацевтический рынок
-  Аптечный рынок
-  Рейтинги
-  А знаете ли вы?
-  Термины и сокращения
-  Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Фармацевтический рынок РФ*, YTD'5 2024**

По итогам пяти месяцев 2024 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 2,35 млрд упаковок на сумму 1086 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +21% в денежном выражении и 0% – в натуральном (рис. 1).

Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, YTD'5 2024

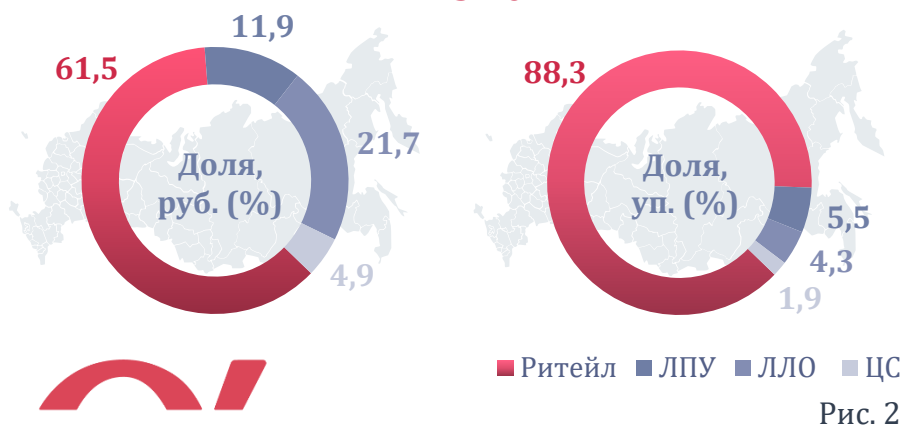


Рис. 2

Млрд руб.



Млрд уп.



Рис. 1

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации

**YTD'5 2024 – январь-май 2024 г.

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3



ALPHARM
ALPHA RESEARCH & MARKETING

Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, YTD'5 2024/YTD'5 2023

По итогам периода январь-май 2024 года объём продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 668 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +18%. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала падение (-2%) по отношению к YTD'5 2023 и составила 2,08 млрд уп. (рис. 3).

В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за январь-май 2024 года составили 4572 руб., что на +18% больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Северо-Западный ФО – 5395 руб. (+16% к YTD'5 2023), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 2130 руб. (+23% к YTD'5 23) ([Приложение 2](#)).

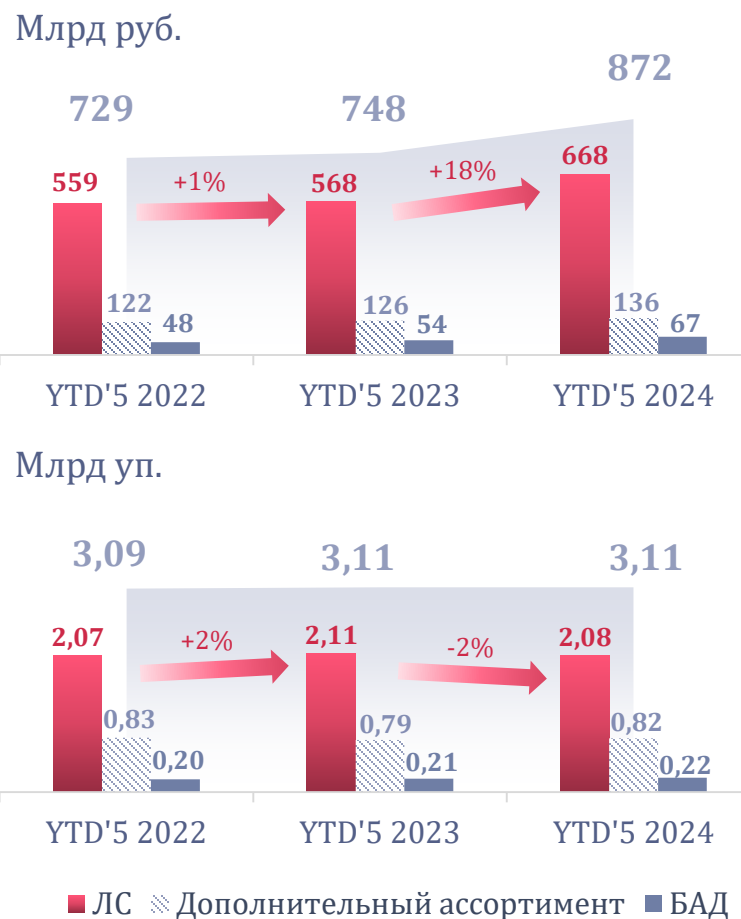


Рис. 3


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

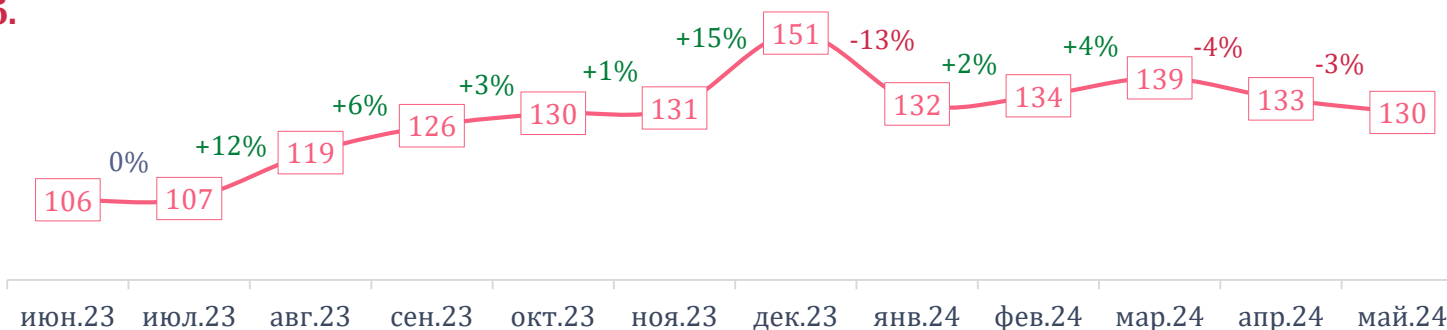
 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3



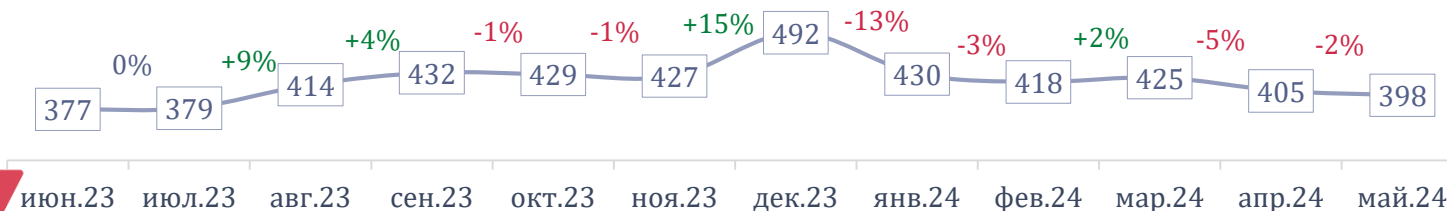
Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)*, МАТ'5 2024

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объем аптечных продаж лекарственных препаратов в мае 2024 г. составил 130 млрд рублей и 398 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.



+%/-% – Прирост мес./мес.

*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Рис. 4


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

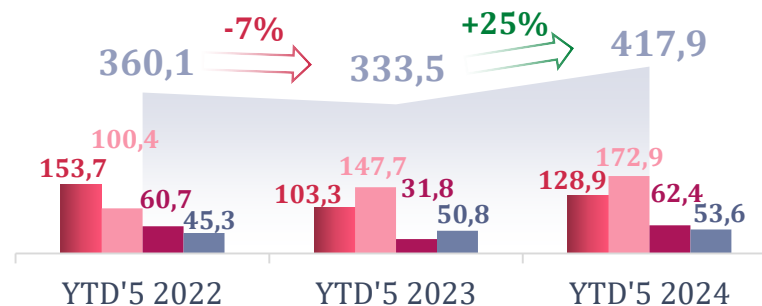
Динамика отгрузок ЛП* в государственном сегменте фармацевтического рынка, YTD'5 2024/YTD'5 2023

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за пять месяцев 2024 года составил 274,3 млн упаковок на сумму 417,9 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +25% в денежном выражении и +10% – в натуральном (рис. 5).

За январь-май 2024 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 2858 руб. на одного человека (+26% к YTD'5 2023).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Уральском ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 3513 руб. (+30% к YTD'5 2023), а минимальное, 1621 руб. (+31% к YTD'5 2023), – в Северо-Кавказском ФО ([Приложение 3](#)).

Млрд руб.



Млн уп.

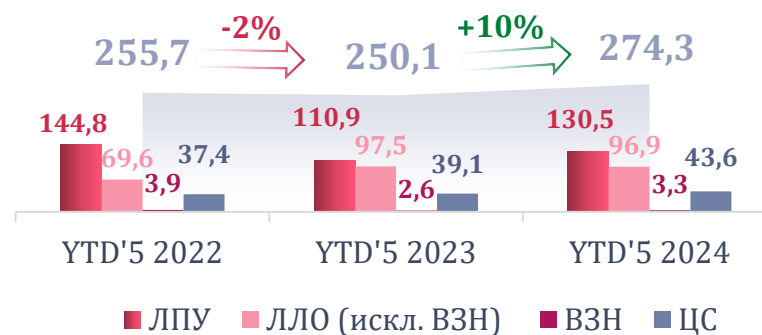


Рис. 5


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3



*Без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК


ОГЛАВЛЕНИЕ


 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 **Приложение №1**
Приложение №2
Приложение №3

Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, YTD'5 2024

Количество аптечных учреждений на конец мая 2024 года достигло 79,3 тыс., что больше по отношению к М'5 2023 г. на +5%. Общая выручка аптек за пять месяцев 2024 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+17%) и достигла отметки 872 млрд руб., выручка на одну аптеку (+11% к YTD'5 2023 г.) составила 2 215 тыс. руб. (рис. 6).



Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с янв 2022 г. по май 2024 г.* (LFL)**

Общая выручка точек, работающих в течение периода с января 2022 г. по май 2024 г., за пять месяцев 2024 года достигла 703,3 млрд руб., продемонстрировав положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (+10%). А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 390 тыс. руб. (+10% к YTD'5 2023 г.) (рис. 7).



Рис. 7



* Выборка по адресу аптеки.

** Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек).

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, УТД'5 2024

По итогам периода январь-май 2024 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась АС «Апрель» (Краснодар), лидирующая не только в стоимостном выражении, но и по количеству аптек (7973). Второе место принадлежит АС «Ригла» (Москва), доля которой составила 7,5%. Тройку лидеров замыкает «Планета здоровья» (Пермь) (табл. 1).

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на 01.05.24	Объём продаж, УТД'5 2024, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР)	71	7 973	69 349,5	1,78	8,0%
2	РИГЛА (МОСКВА)	61	4 288	65 358,9	3,11	7,5%
3	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (ПЕРМЬ)	57	2 442	49 247,6	4,07	5,6%
4	ИМПЛОЗИЯ (САМАРА)	69	4 716	47 233,2	2,04	5,4%
5	GROUP 36,6 (МОСКВА)	11	2 188	39 214,8	3,63	4,5%
6	НЕО-ФАРМ (МОСКВА)	17	1 327	36 263,4	5,62	4,2%
7	ЭРКА&МЗ (МОСКВА)	53	2 265	35 192,6	3,14	4,0%
8	ИРИС (МОСКВА)	41	2 622	33 913,4	2,60	3,9%
9	ФАРМЛЕНД (УФА)	11	2 314	31 628,8	2,79	3,6%
10	ВИТА (САМАРА)	40	2 755	30 825,2	2,29	3,5%

Табл. 1



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

РЕЙТИНГИ


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'5 2024

По итогам пяти месяцев 2024 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Нижфарм», прирост которой по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 20%. Второе место занимает «Байер» (3,82%), а третье – «Сервье» (табл. 2).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'5 2024/ YTD'5 2023
1	-	Нижфарм	26,04	3,90%	20%
2	-	Байер	25,55	3,82%	21%
3	+2	Сервье	21,09	3,15%	21%
4	-	Эбботт	20,62	3,08%	15%
5	-2	Отисифарм	20,15	3,01%	7%
6	+1	Санофи	18,78	2,81%	21%
7	-1	Тева	18,43	2,76%	17%
8	-	КРКА	18,26	2,73%	18%
9	-	Биннофарм Групп	17,95	2,68%	30%
10	-	Озон	16,12	2,41%	20%



Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

Табл. 2

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 брендов* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'5 2024

Сохранив свою позицию в рейтинге брендов, с долей 1,08% первое место занял «Ксарелто» от «Байер». Вторая строчка принадлежит «Эликвису» от «Пфайзер». Замыкает тройку лидеров «Эдарби» от «Нижфарм» с приростом +39% к YTD'5 2023 (табл. 3)

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'5 2024/ YTD'5 2023
1	-	Ксарелто	Байер	7,22	1,08%	30%
2	-	Эликвис	Пфайзер	6,93	1,04%	30%
3	+6	Эдарби	Нижфарм	4,47	0,67%	39%
4	-1	Детралекс	Сервье	4,26	0,64%	14%
5	-	Нурофен	Рекитт Бенкизер	4,17	0,62%	22%
6	+2	Гептрал	Эбботт	3,99	0,60%	22%
7	+4	Терафлю	Хелеон	3,87	0,58%	24%
8	-4	Пенталгин	Отисифарм	3,84	0,57%	12%
9	-3	Мексидол	НПК Фармасофт	3,63	0,54%	9%
10	-3	Ингавирин	Валента Фармацевтика	3,43	0,51%	3%

Табл. 3



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций (ЛС+БАД)* на розничном коммерческом рынке (sell out, руб.), YTD'5 2024

По итогам пяти месяцев 2024 года рейтинг корпораций по суммарному объёму аптечных продаж ЛС и БАД возглавила компания «Нижфарм», сохранившая свою позицию в ТОПе. На втором месте «Байер», а на третьем – «Сервье» (табл. 4).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'5 2024/ YTD'5 2023	Соотношение продаж (ЛС/БАД), %, руб.	
						ЛС	БАД
1	-	Нижфарм	27,88	3,79%	21%	93,4	6,6
2	-	Байер	26,29	3,57%	22%	97,2	2,8
3	+2	Сервье	21,34	2,90%	21%	98,8	1,2
4	-1	Отисифарм	21,33	2,90%	8%	94,5	5,5
5	-1	Эбботт	20,70	2,81%	15%	99,6	0,4
6	+3	Биннофарм Групп	19,26	2,62%	29%	93,2	6,8
7	-	Санофи	18,78	2,55%	21%	100,0	0,0
8	-2	Тева	18,43	2,51%	17%	100,0	0,0
9	-1	КРКА	18,26	2,48%	18%	100,0	0,0
10	-	Озон	16,12	2,19%	20%	100,0	0,0

Табл. 4



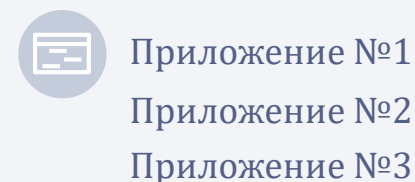
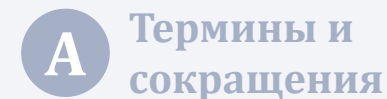
Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Тип ассортимента: ЛС+БАД

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'5 2024

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Рош», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 34,31 млрд руб. На второй строчке «АстраЗенека» с объёмом отгрузок 28,94 млрд руб., 65,0% из них пришлись на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Джонсон & Джонсон» (табл. 5).

Рейтинг	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'5 2024/ YTD'5 2023	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Рош	34,31	8,21%	34%	39,5	21,2	38,7	0,6
2	АстраЗенека	28,94	6,93%	50%	20,6	65,0	0	14,4
3	Джонсон & Джонсон	24,70	5,91%	-1%	12,0	51,6	33,5	2,9
4	Новартис	23,63	5,66%	10%	19,3	68,9	6,0	5,8
5	Биокад	19,79	4,74%	61%	70,0	9,5	20,1	0,4
6	Такеда	15,60	3,73%	40%	11,4	26,7	61,5	0,3
7	Генериум	13,52	3,24%	80%	8,2	37,2	48,8	5,8
8	Фармасинтез	13,37	3,20%	69%	26,4	28,7	10,0	34,9
9	Санофи	11,56	2,77%	12%	17,1	64,9	5,9	12,1
10	Астеллас Фарма	11,12	2,66%	60%	20,4	60,0	13,2	6,4

Табл. 5



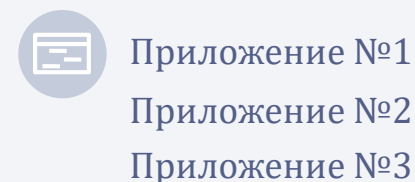
Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 брендов* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'5 2024

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Элизария» производства компании «Генериум», доля которого составила 2,09%. За ним следует «Кстанди» от «Астеллас Фарма», отгрузки которого на 67,5% приходятся на льготный сегмент. Третья строчка рейтинга принадлежит бренду «Трансларна» («ПиТиСи Терапьютикс») (табл. 6).

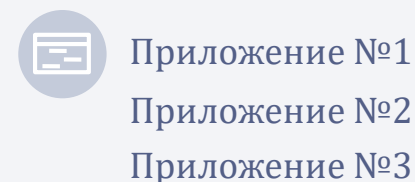
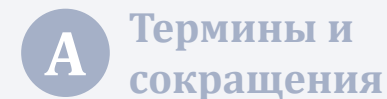
Рейтинг	Бренд	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'5 2024/ YTD'5 2023	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Элизария	8,74	2,09%	68%	1,1	48,4	50,2	0,3
2	Кстанди	8,73	2,09%	83%	24,7	67,5	0	7,8
3	Трансларна	7,26	1,74%	1%	5,2	94,8	0	0
4	Окревус	6,59	1,58%	234%	0	0,3	99,7	0
5	Гемлибра	6,50	1,55%	469%	0	1,4	98,6	0
6	Пемброриа	5,76	1,38%	126%	99,5	0,3	0	0,2
7	Форсига	5,75	1,38%	56%	1,2	83,5	0	15,3
8	Опдиво	5,63	1,35%	6%	97,1	1,9	0	1,0
9	Ксарелто	5,54	1,32%	51%	5,8	67,7	0	26,5
10	Спинраза	4,98	1,19%	-41%	11,9	87,1	0	1,0

Табл. 6



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации
 Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



А знаете ли вы?

Анализ группы слабительных таблеток*, W'1-W'25 2024

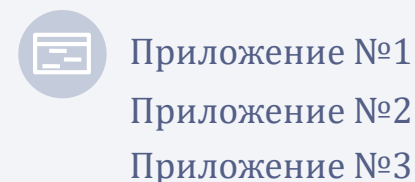
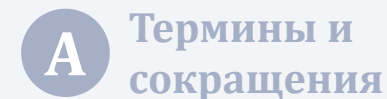
Объём аптечных продаж слабительных таблеток* по итогам 25-и недель 2024 года составил 528,5 млн руб., что больше по отношению к аналогичному периоду прошлого года на 15%. Несмотря на рост группы по итогам рассматриваемого периода, в мае 2024 года продажи идут на спад, а с 22 недели (27 мая – 2 июня) объём реализации ниже, чем в аналогичные недели прошлого года. Такое падение связано с тем, что препарат «Сенаде» производства Dr. Reddy's, занимающий в рассматриваемой категории долю чуть больше 40%, с мая 2024 года начал пропадать из аптек из-за отсутствия поставок. Скорее всего, ситуация не изменится до конца августа, в период которого ожидаются поставки по информации от компании-производителя.

Препарат «Сенаде», которому, как было сказано ранее, принадлежит 40,4% продаж группы в денежном выражении (снижение на 14% к W'1-W'25 2023), пока занимает первое место в рейтинге. Из-за дефицита объём его реализации упал на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. На второй строчке бренд «Гутталакс» (Sanofi), отстающий всего на 2,2% от «Сенаде». Третья строчка принадлежит «Слабикапу» от «Биннофарм Групп», продажи которого стартовали в начале прошлого года и активно растут (+786% W'1-W'25 2024/W'1-W'25 2023 в стоимостном выражении) ([рис. 8](#)).



**Только ЛС; Экстраполированные данные
Группа EphMRA (2 уровень) А6 – слабительные препараты
Форма выпуска – **таблетки**
Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»*

ОГЛАВЛЕНИЕ

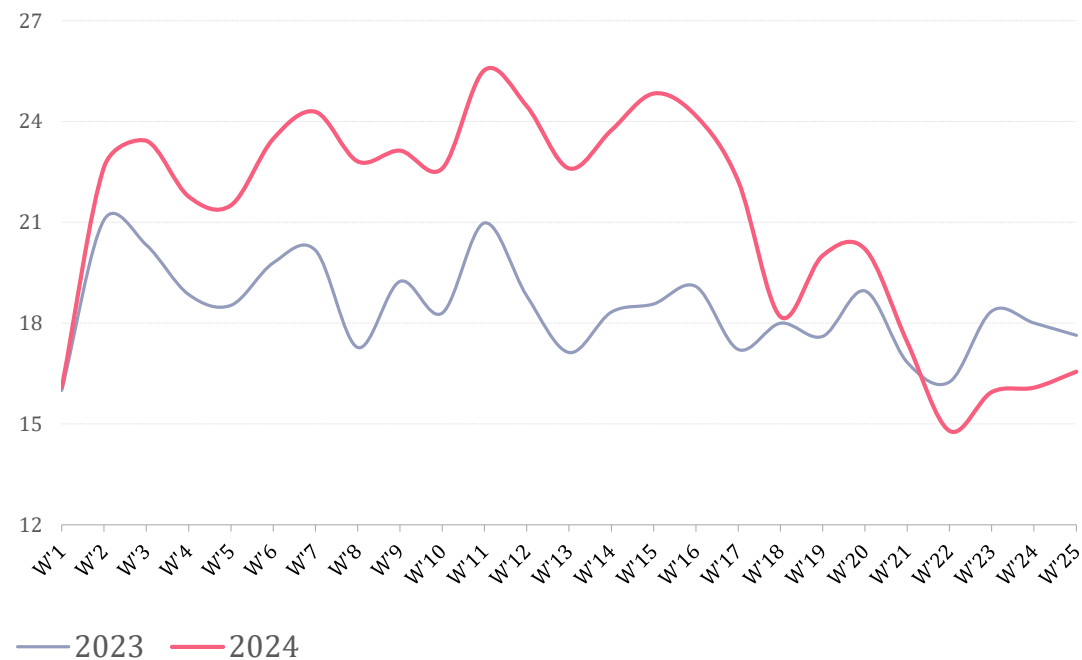


А знаете ли вы?

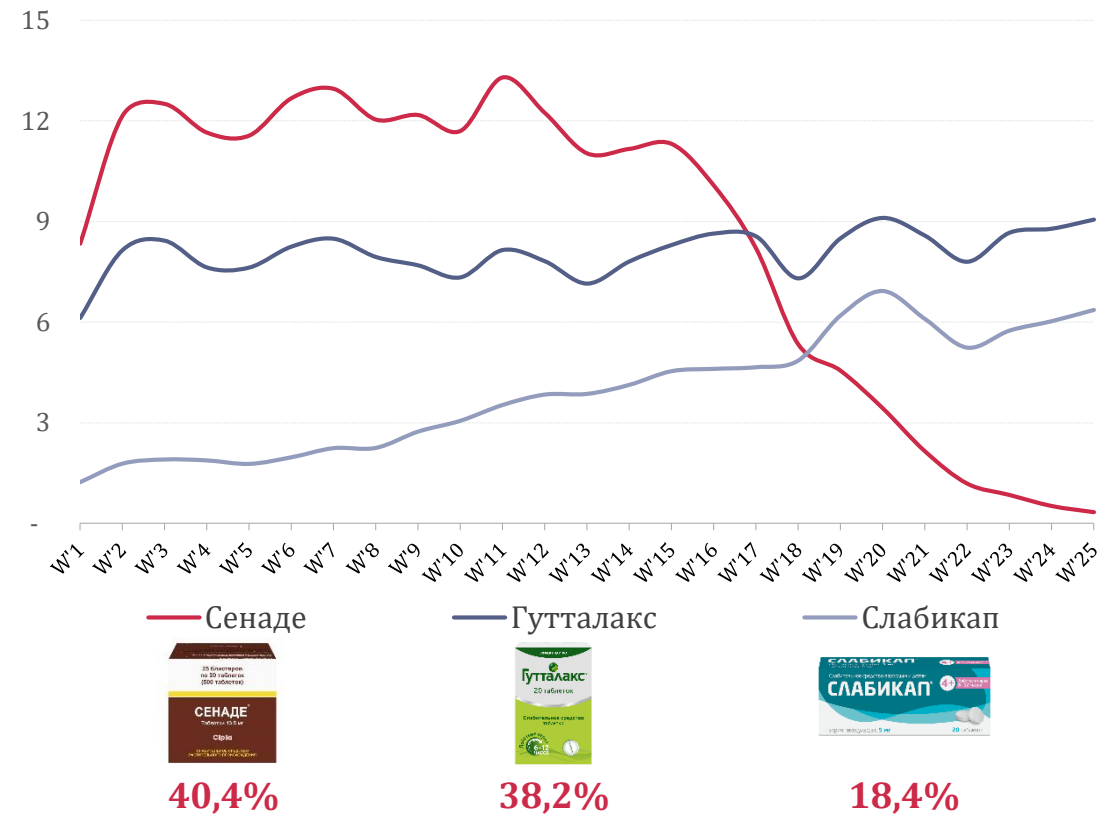
Анализ группы слабительных таблеток*, W'1-W'25 2024

Объём продаж, млн руб., W'1-W'25

W'1-W'25 2024/W'1-W'25 2023 +15%



Понедельная динамика продаж брендов-лидеров
млн руб., 2024



Сенаде



40,4%

Гутталакс



38,2%

Слабикап



18,4%

Доля брендов-лидеров в категории, W'1-W'25 2024



Рис. 8
*Только ЛС; Экстраполированные данные
Группа EphMRA (2 уровень) А6 – слабительные препараты
Форма выпуска – **таблетки**
Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Термины и сокращения

ЛПУ – поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС – закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).



ОГЛАВЛЕНИЕ


 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, УТД'5 2024

а) по условию отпуска RX:



б) ЖНВЛП:



с) по производству*:



Доля, уп. (%)



■ RX

■ ЖНВЛП

■ Иностранное



*В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем

В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ

**Данные по государственному сегменту без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, YTD'5 2024

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'5 2024/ YTD'5 2023
СЗФО	11,2%	5 395	16%
ЦФО	32,0%	5 311	18%
ЮФО	12,0%	4 814	20%
СФО	10,9%	4 411	20%
ДФО	5,2%	4 403	18%
УФО	8,0%	4 346	15%
ПФО	17,5%	4 106	17%
СКФО	3,3%	2 130	23%

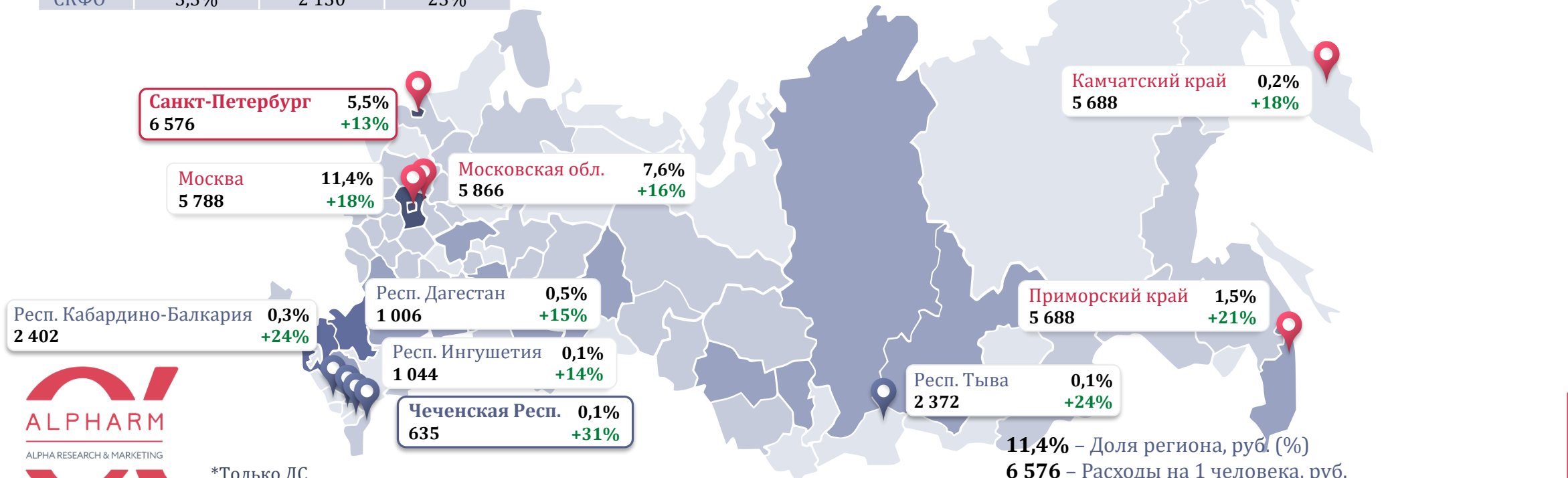
Российская Федерация

4 572 Р на 1 чел. Δ +18%

Доля рынка региона YTD'5 2024, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

11,4% – Доля региона, руб. (%)

6 576 – Расходы на 1 человека, руб.

+31% – Прирост, YTD'5 2024/YTD'5 2023 (%)

Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов*, YTD'5 2024

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'5 2024/ YTD'5 2023
УФО	10,3%	3 513	30%
СЗФО	11,2%	3 375	34%
ЦФО	30,9%	3 208	19%
СФО	11,7%	2 949	26%
ДФО	5,5%	2 898	21%
ЮФО	10,3%	2 595	24%
ПФО	16,2%	2 368	32%
СКФО	4,0%	1 621	31%

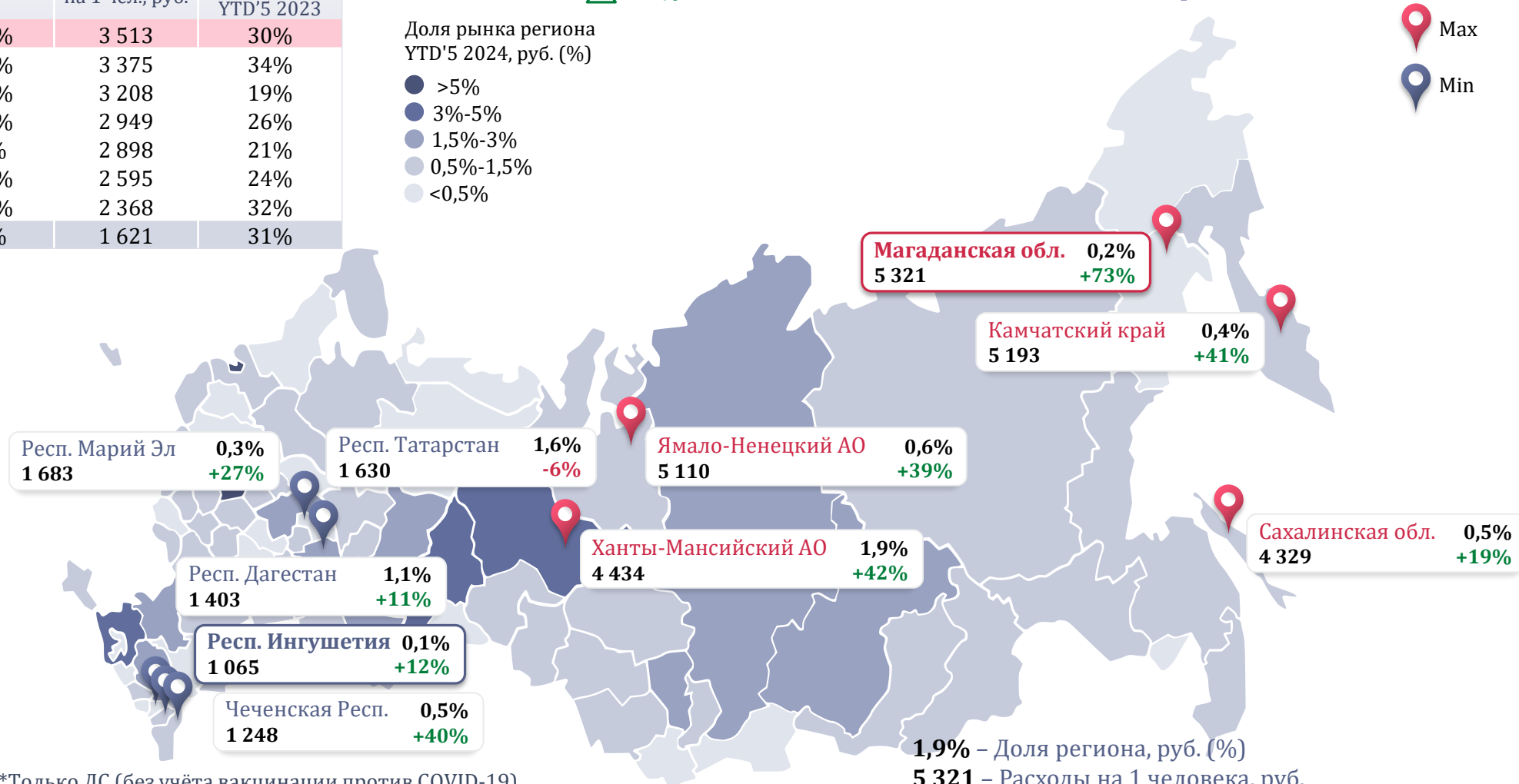
Российская Федерация

2 858 ₺ на 1 чел. △ +26%

Доля рынка региона YTD'5 2024, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС (без учёта вакцинации против COVID-19)
 Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

1,9% – Доля региона, руб. (%)
 5 321 – Расходы на 1 человека, руб.
+73% – Прирост, YTD'5 2024/YTD'5 2023 (%)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва, Обручева, 30/1 с.2

www.alpharm.ru

