



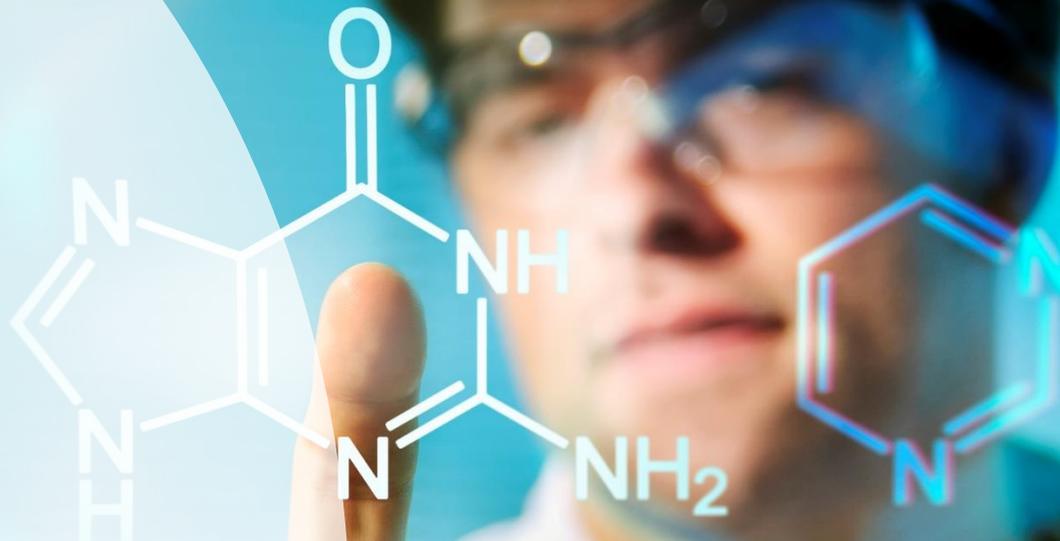
Анализ фармацевтического рынка, YTD'5 2025

Аналитик: Рабазанова Айшат

ОГЛАВЛЕНИЕ



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

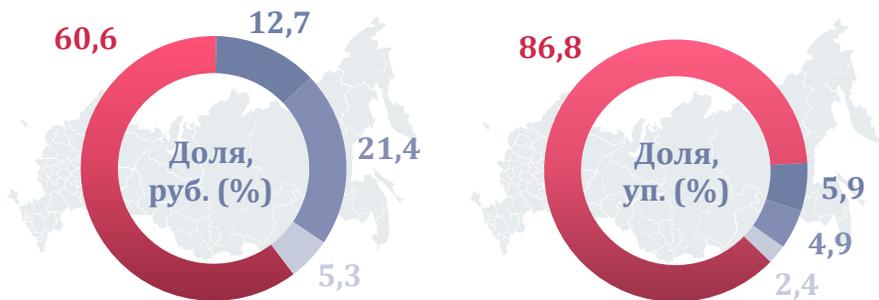
 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Фармацевтический рынок РФ*, YTD'5 2025**

По итогам пяти месяцев 2025 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 2,36 млрд упаковок на сумму 1252 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +16% в денежном выражении и +2% – в натуральном (рис. 1).



Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, YTD'5 2025



■ Ритейл ■ ЛПУ ■ ЛЛО ■ ЦС

Рис. 2



■ Ритейл ■ Государственный сегмент

Рис. 1



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. 2023 год без учёта вакцинации от COVID-19

**YTD'5 2025 – январь-май 2025 г.

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3
 Приложение №4
 Приложение №5
 Приложение №6

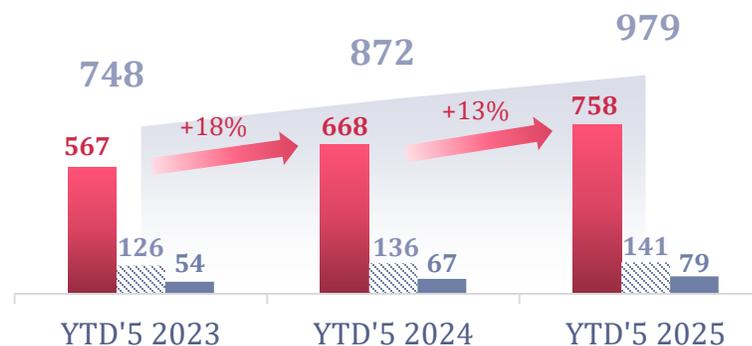
Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, YTD'5 2025/YTD'5 2023

По итогам периода январь-май 2025 года объём продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 758 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +13%. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала падение (-1%) по отношению к YTD'5 2024 и составила 2,05 млрд уп. (рис. 3).

В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за пять месяцев 2025 года составили 5 194 руб., что на +14% больше по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Центральный ФО – 6 050 руб. (+14% к YTD'5 2024), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 2493 руб. (+17% к YTD'5 2024) ([Приложение 2](#)).

Млрд руб.



Млрд уп.



■ ЛС ▨ Дополнительный ассортимент ■ БАД

Рис. 3

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6



Источник: AlphaRM – БД «Розничный аудит аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)*, МАТ'5 2025

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объем аптечных продаж лекарственных препаратов в мае 2025 г. составил 145 млрд рублей и 391 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.



Рис. 4



+%/-% – Прирост мес./мес.

*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3
 Приложение №4
 Приложение №5
 Приложение №6

Динамика отгрузок ЛП* в государственном сегменте фармацевтического рынка, YTD'5 2025/YTD'5 2024

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за пять месяцев 2025 года составил 311,2 млн упаковок на сумму 493,2 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +19% в денежном выражении и +22% – в натуральном (рис. 5).

За январь-май 2025 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 3377 руб. на одного человека (+19% к YTD'5 2024).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Уральском ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 3 989 руб. (+16% к YTD'5 2024), а минимальное, 2 221 руб. (+42% к YTD'5 2024), – в Северо-Кавказском ФО ([Приложение 3](#)).

Млрд руб.



Млн уп.



Рис. 5

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3
 Приложение №4
 Приложение №5
 Приложение №6

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК

ОГЛАВЛЕНИЕ

 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, YTD'5 2025

Количество аптечных учреждений на конец мая 2025 года достигло 81,6 тыс., что больше по отношению к М'5 2024 г. на +3%. Общая выручка аптек за пять месяцев 2025 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+12%) и достигла отметки 979 млрд руб., выручка на одну аптеку (+9% к YTD'5 2024 г.) составила 2 406 тыс. руб. (рис. 6).



Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с января 2023 г. по май 2025 г.* (LFL)**

Общая выручка точек, работающих в течение периода с января 2023 г. по май 2025 г., за пять месяцев 2025 года достигла 817,9 млрд руб., продемонстрировав положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (+8%). А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 577 тыс. руб. (+8% к YTD'5 2024 г.) (рис. 7).

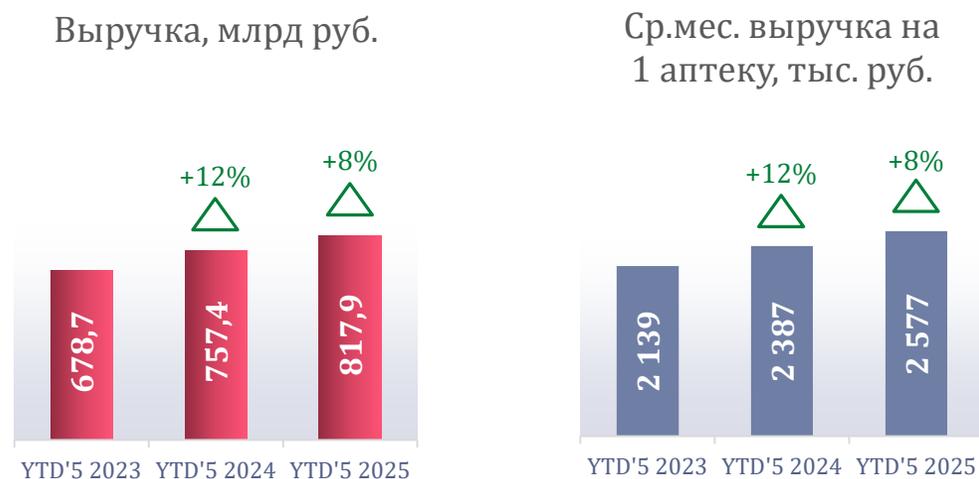


Рис. 7



*Выборка по адресу аптеки

**Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек)

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, УТД'5 2025

По итогам периода январь-май 2025 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась АС «Апрель» (Краснодар), лидирующая не только в стоимостном выражении, но и по количеству аптек (9 050). Второе место принадлежит АС «Ригла» (Москва), доля которой составила 10,0%. Тройку лидеров замыкает «Планета здоровья» (Пермь) (табл. 1).

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на 01.06.25	Объём продаж, УТД'5 2025, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР)	77	9 050	105 540,9	2,33	10,8%
2	РИГЛА (МОСКВА)	69	5 998	98 064,2	3,27	10,0%
3	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (ПЕРМЬ)	64	2 853	58 841,3	4,12	6,0%
4	ИМПЛОЗИЯ (САМАРА)	69	4 864	48 976,4	2,01	5,0%
5	GROUP 36,6 (МОСКВА)	14	2 590	48 109,1	3,71	4,9%
6	НЕО-ФАРМ (МОСКВА)	19	1 664	46 748,8	5,62	4,8%
7	ФАРМЛЕНД (УФА)	11	2 536	39 927,2	3,15	4,1%
8	ВИТА (САМАРА)	40	3 195	37 480,9	2,35	3,8%
9	ЭРКА&МЗ (МОСКВА)	53	2 446	34 234,3	2,80	3,5%
10	ИРИС (МОСКВА)	44	3 195	32 974,7	2,06	3,4%

Табл. 1



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

РЕЙТИНГИ

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'5 2025

По итогам пяти месяцев 2025 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Байер», прирост которой по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 3%. Второе место занимает «Нижфарм» (3,40%), а третье – «Сервье» (табл. 2).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'5 2025/ YTD'5 2024
1	+1	Байер	26,36	3,48%	3%
2	-1	Нижфарм	25,78	3,40%	-1%
3	+1	Сервье	24,84	3,28%	18%
4	+1	Эбботт	24,42	3,22%	18%
5	-2	Отисифарм	22,22	2,93%	3%
6	-	Санофи	20,89	2,75%	11%
7	+3	Озон Фармацевтика	20,51	2,70%	27%
8	-	КРКА	20,31	2,68%	11%
9	-	Биннофарм групп	20,20	2,66%	13%
10	-3	Тева	20,12	2,65%	9%

Табл. 2



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 брендов* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'5 2025

Поднявшись на одну строчку в рейтинге брендов, с долей 1,03% первое место занял «Эликвис» от «Пфайзер». Вторая строчка принадлежит «Семавик» от «Герофарм», продажи которого стартовали в январе 2024 года (прирост +398% к YTD'5 2024). Замыкает тройку лидеров «Ксарелто» от «Байер» (табл. 3).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'5 2025/ YTD'5 2024
1	+1	Эликвис	Пфайзер	7,83	1,03%	13%
2	+80	Семавик	Герофарм	6,53	0,86%	398%
3	-2	Ксарелто	Байер	6,06	0,80%	-16%
4	+7	Форсига	АстраЗенека	5,20	0,69%	57%
5	-2	Эдарби	Нижфарм	5,19	0,68%	16%
6	-1	Нурофен	Рекитт Бенкизер	4,93	0,65%	18%
7	-3	Детралекс	Сервье	4,69	0,62%	10%
8	-2	Гептрал	Эбботт	4,66	0,61%	17%
9	-2	Терафлю	Хелеон	4,35	0,57%	12%
10	-2	Пенталгин	Отисифарм	4,28	0,56%	11%

Табл. 3



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций (ЛС+БАД)* на розничном коммерческом рынке (sell out, руб.), YTD'5 2025

По итогам пяти месяцев 2025 года рейтинг корпораций по суммарному объёму аптечных продаж ЛС и БАД возглавила компания «Нижфарм», сохранившая свою позицию в ТОПе по отношению к YTD'5 2024. На втором месте «Байер», а на третьем – «Сервье» (табл. 4).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'5 2025/ YTD'5 2024	Соотношение продаж (ЛС/БАД), %, руб.	
						ЛС	БАД
1	-	Нижфарм	28,02	3,35%	1%	92,0	8,0
2	-	Байер	27,73	3,31%	5%	95,1	4,9
3	+1	Сервье	25,12	3,00%	18%	98,9	1,1
4	+1	Эбботт	24,53	2,93%	18%	99,6	0,4
5	-2	Отисифарм	23,70	2,83%	5%	93,7	6,3
6	-	Биннофарм групп	21,39	2,55%	11%	94,4	5,6
7	-	Санофи	20,89	2,50%	11%	100,0	0,0
8	+2	Озон Фармацевтика	20,51	2,45%	27%	100,0	0,0
9	-	КРКА	20,31	2,43%	11%	100,0	0,0
10	-2	Тева	20,12	2,40%	9%	100,0	0,0

Табл. 4



*Тип ассортимента: ЛС+БАД

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'5 2025

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Рош», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 42,10 млрд руб. На второй строчке «АстраЗенека» с объёмом отгрузок 32,90 млрд руб., 66,5% из них пришлись на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Джонсон & Джонсон» (табл. 5).

Рейтинг	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'5 2025/ YTD'5 2024	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Рош	42,10	8,54%	24%	43,1	18,7	37,2	1,0
2	АстраЗенека	32,90	6,67%	14%	22,6	66,5	0	10,9
3	Джонсон & Джонсон	24,66	5,00%	0%	15,8	55,0	25,4	3,8
4	Новартис	23,20	4,70%	-4%	20,0	60,4	8,5	11,1
5	Биокад	22,96	4,66%	12%	70,5	9,7	19,0	0,8
6	Санофи	20,03	4,06%	28%	15,4	71,6	3,9	9,1
7	Генериум	16,82	3,41%	24%	9,6	40,4	45,4	4,6
8	Пфайзер	16,21	3,29%	50%	20,6	45,7	0	33,7
9	Фармасинтез	14,50	2,94%	11%	33,6	35,0	15,5	15,9
10	Такеда	13,06	2,65%	-19%	17,8	24,4	57,1	0,7

Табл. 5



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 брендов* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'5 2025

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Кстанди» производства компании «Астеллас фарма», доля которого составила 1,99%. За ним следует «Трилекса» от «Тьютор лаборатория», отгрузки которого на 93,1% приходятся на льготный сегмент. На третьей строчке рейтинга – «Элизария» («Генериум») (табл. 6).

Рейтинг	Бренд	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'5 2025/ YTD'5 2024	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Кстанди	9,83	1,99%	15%	24,5	71,5	0	4,0
2	Трилекса	9,45	1,92%	нет поставок за YTD'5 24	6,9	93,1	0	0
3	Элизария	9,04	1,83%	2%	1,7	55,2	42,6	0,4
4	Гемлибра	9,03	1,83%	39%	0	0,7	99,3	0
5	Форсига	8,68	1,76%	54%	1,1	81,1	0	17,8
6	Опдиво	7,07	1,43%	27%	97,3	2,1	0	0,6
7	Окревус	6,60	1,34%	0%	0,1	0,3	99,6	0
8	Пемброриа	6,39	1,29%	-1%	90,8	8,3	0	0,9
9	Линпарза	5,42	1,10%	15%	28,8	56,1	0	15,1
10	Имбрувика	5,22	1,06%	35%	8,2	83,5	0	8,3

Табл. 6



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



А знаете ли вы?

Частные расходы на покупку лекарственных препаратов в сегменте **on-line**, YTD'5 2025

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'5 2025/ YTD'5 2024
ЦФО	48,7%	1 314	34%
СЗФО	14,7%	1 150	30%
ДФО	7,7%	1 067	66%
ПФО	13,3%	508	27%
УФО	5,0%	445	26%
ЮФО	4,9%	322	33%
СФО	4,7%	308	34%
СКФО	1,0%	105	17%

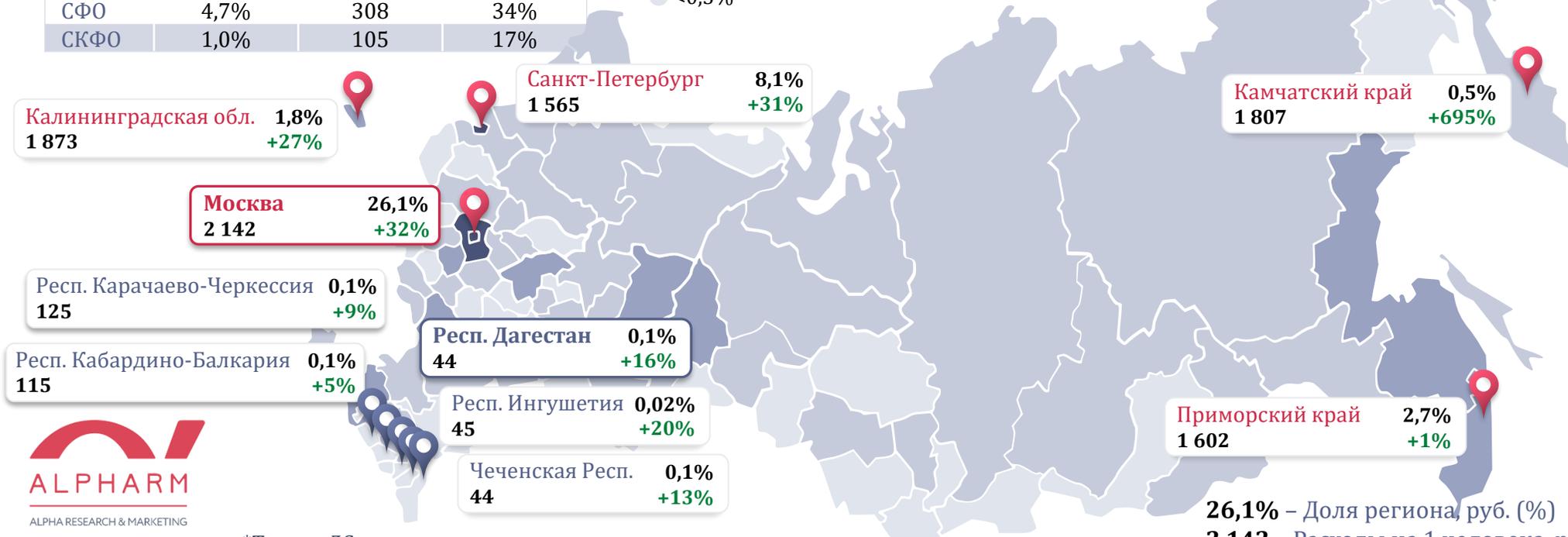
Российская Федерация

744 Р на 1 чел. △ +34%

Доля рынка региона YTD'5 2025, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Розничный аудит аптечных продаж ЛС и БАД в РФ (e-com)»

26,1% – Доля региона, руб. (%)
 2 142 – Расходы на 1 человека, руб.
+32% – Прирост, YTD'5 25/YTD'5 24 (%)

Рис. 8

Термины и сокращения

ЛПУ – поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС – закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).



ОГЛАВЛЕНИЕ

 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, УТД'5 2025

а) по условию отпуска RX:



б) ЖНВЛП:



с) по производству*:



Доля, уп. (%)



■ RX

■ ЖНВЛП

■ Иностранное



*В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем

В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3
 Приложение №4
 Приложение №5
 Приложение №6

Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, YTD'5 2025

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'5 2025/ YTD'5 2024
ЦФО	32,1%	6 050	14%
СЗФО	10,9%	5 970	11%
ЮФО	12,2%	5 569	16%
УФО	8,2%	5 069	17%
СФО	10,8%	4 986	13%
ПФО	17,7%	4 731	15%
ДФО	4,6%	4 490	2%
СКФО	3,4%	2 493	17%

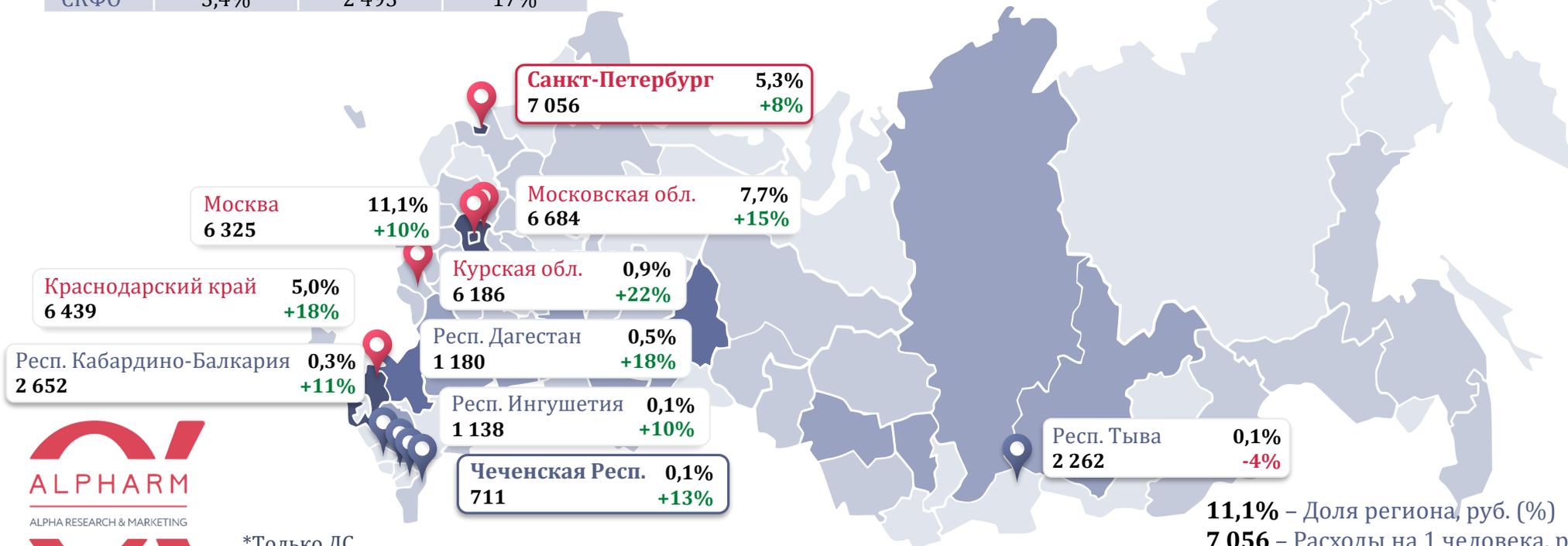
Российская Федерация

5 194 Р на 1 чел. △ +14%

Доля рынка региона YTD'5 2025, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

11,1% – Доля региона, руб. (%)
 7 056 – Расходы на 1 человека, руб.
 +22% – Прирост, YTD'5 25/YTD'5 24 (%)

Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов*, YTD'5 2025

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'5 2025/ YTD'5 2024
УФО	9,9%	3 989	16%
ДФО	6,0%	3 751	32%
СЗФО	10,4%	3 703	12%
ЦФО	30,2%	3 702	17%
СФО	11,2%	3 360	14%
ЮФО	10,8%	3 214	26%
ПФО	16,8%	2 915	22%
СКФО	4,6%	2 221	42%

Российская Федерация

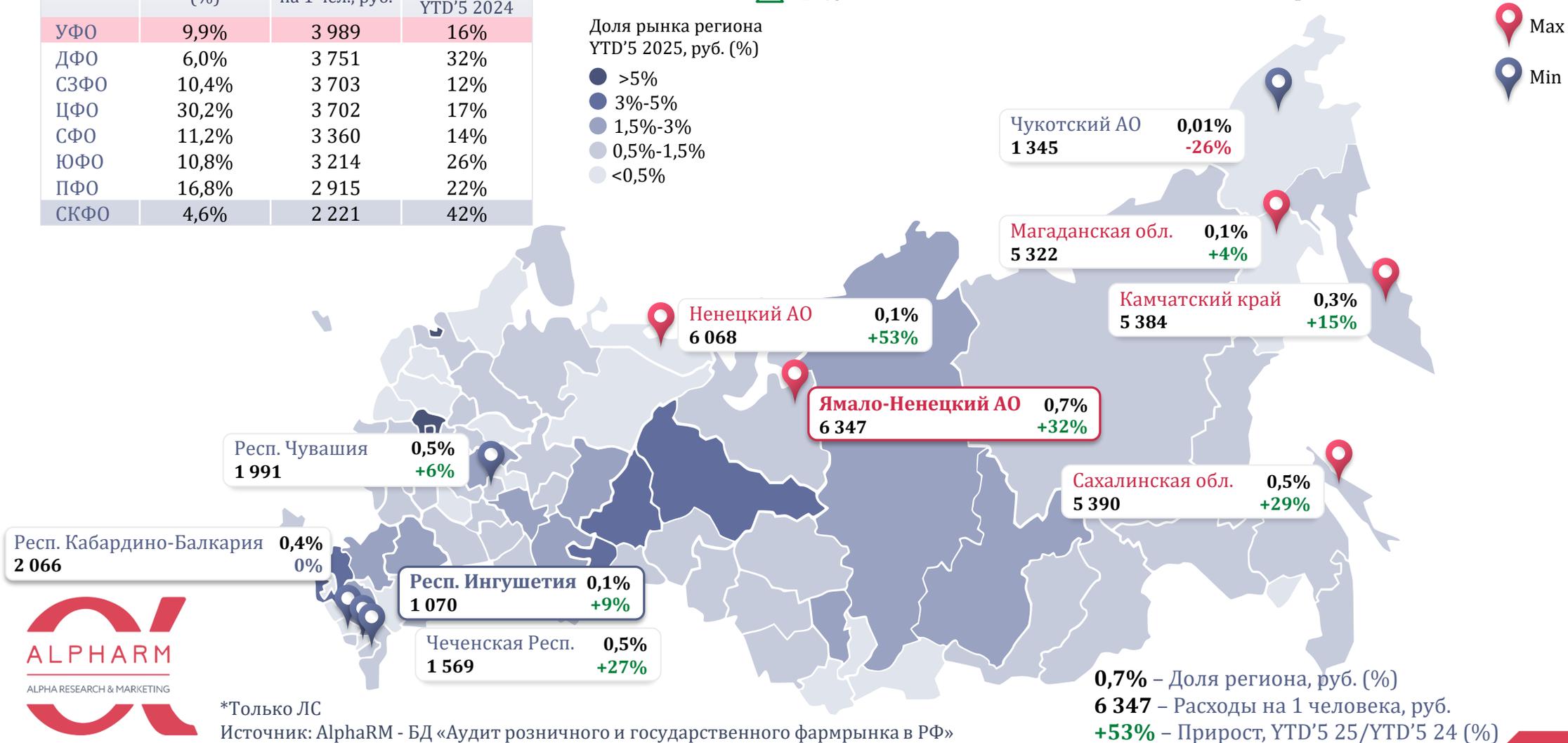
3 377 ₪ на 1 чел. △ +19%

Доля рынка региона YTD'5 2025, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями

Max
Min



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

0,7% – Доля региона, руб. (%)
6 347 – Расходы на 1 человека, руб.
+53% – Прирост, YTD'5 25/YTD'5 24 (%)

Концентрация терапевтов по регионам

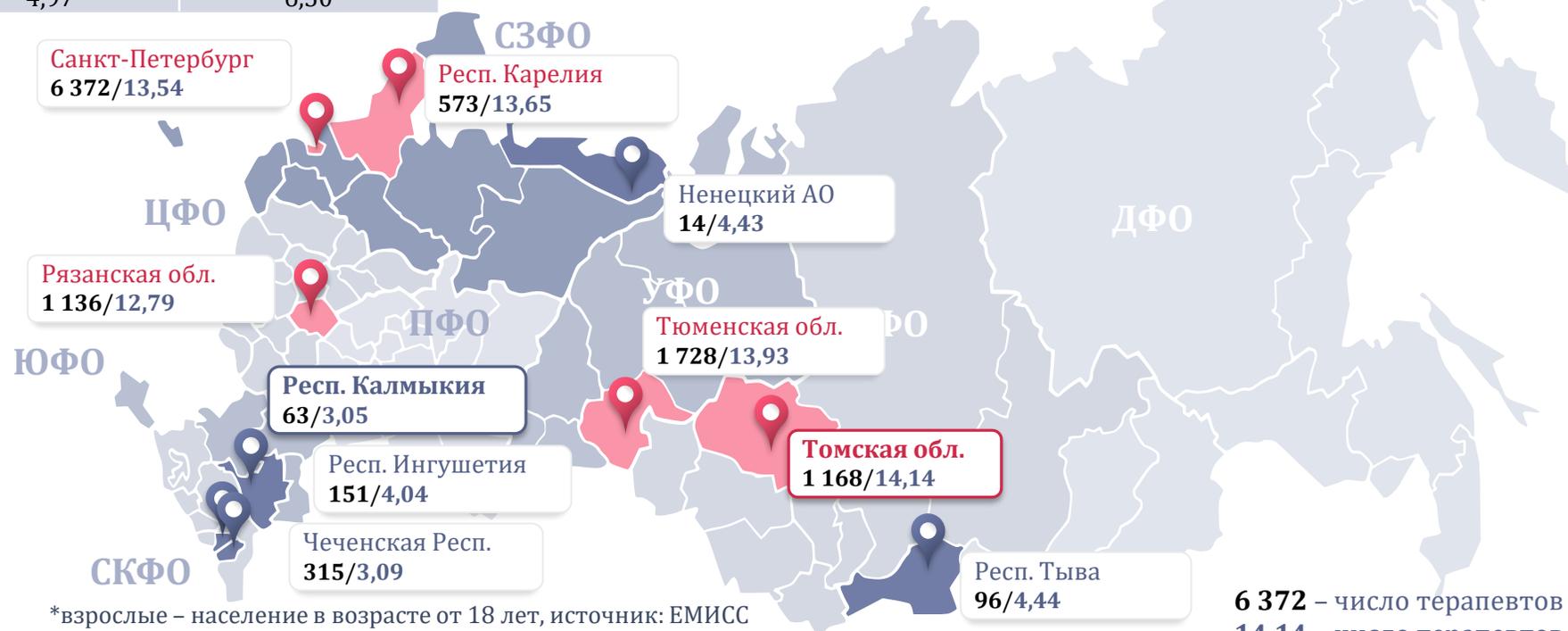
ФО	Число терапевтов, тыс. чел.	Число терапевтов на 10 тыс. взрослых*
СЗФО	11,95	10,50
УФО	9,34	9,82
СФО	12,59	9,80
ПФО	21,34	9,41
ЦФО	30,22	9,18
ДФО	5,04	8,26
ЮФО	10,66	8,03
СКФО	4,97	6,50

Российская Федерация

Число терапевтов: **106,11 тыс.**

Число терапевтов на 10 тыс. взрослых.: **9,12**

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*взрослые – население в возрасте от 18 лет, источник: ЕМИСС

Источник: AlphaRM - БД AlphaVision

6 372 – число терапевтов в регионе
14,14 – число терапевтов на 10 тыс. взрослых

Факторы формирования NPS фармацевтических компаний

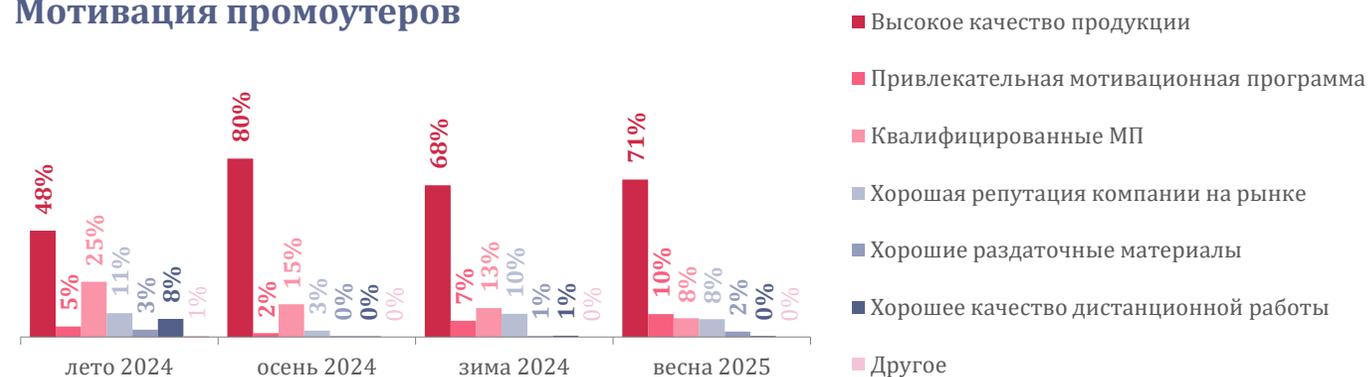
ОПРОС ФАРМАЦЕВТОВ

ТОР-15 NPS по корпорациям

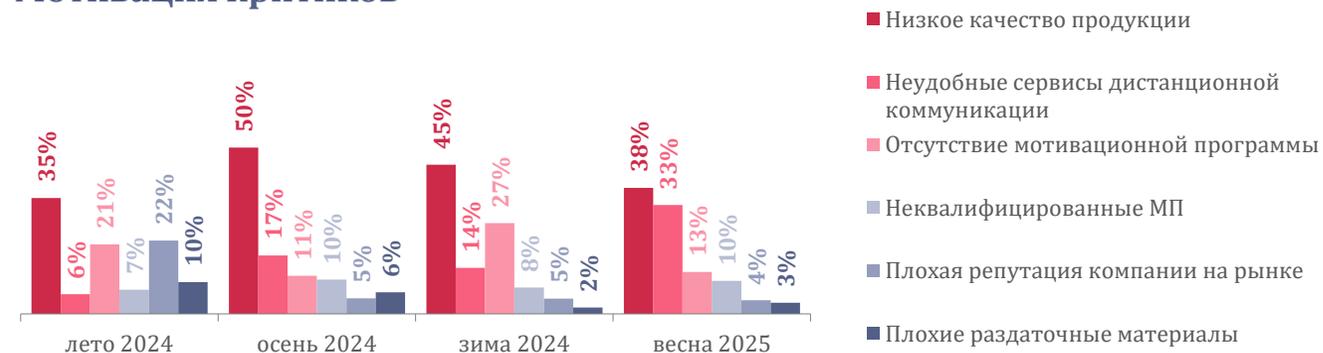
Выборка: ТОП-50 корпораций на основании SoV (весна 2025)

Корпорация	NPS			
	лето 2024	осень 2024	зима 2024	весна 2025
Герофарм	36%	93%	93%	100%
Отисифарм	67%	92%	96%	97%
Солофарм	62%	91%	88%	96%
Валента фармацевтика	74%	96%	97%	96%
Ядран	65%	89%	94%	96%
Сандоз	68%	90%	91%	95%
Новартис	64%	92%	91%	95%
Пфайзер	53%	93%	86%	94%
Альфасигма	100%	50%	50%	93%
Петровакс фарм НПО	67%	85%	68%	92%
Санофи	74%	89%	89%	90%
Бионорика	83%	82%	96%	88%
ГСК	55%	84%	86%	88%
Фармстандарт	23%	81%	89%	88%
Сервье	75%	78%	70%	86%

Мотивация промоутеров



Мотивация критиков



Источник: AlphaRM - БД PharmaScore

Факторы формирования NPS фармацевтических компаний

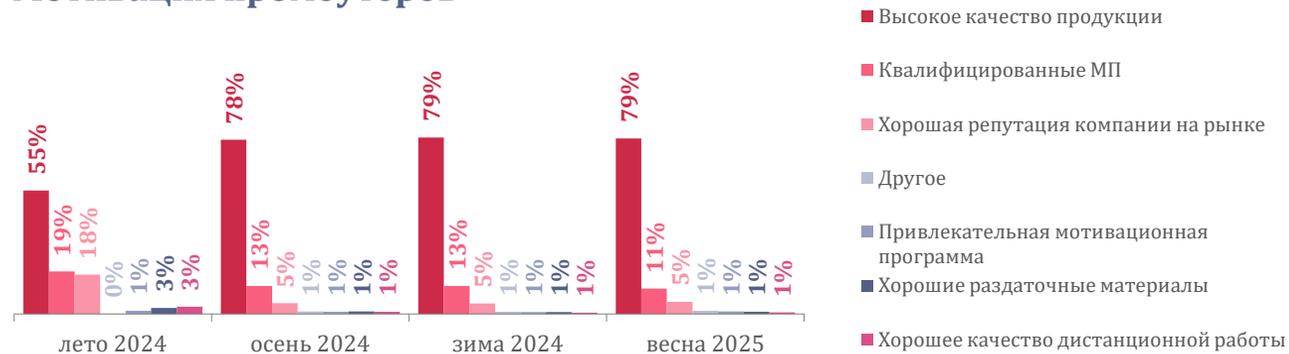
ОПРОС ВРАЧЕЙ

Динамика NPS компаний-лидеров по охвату коммуникацией весной 2025 года

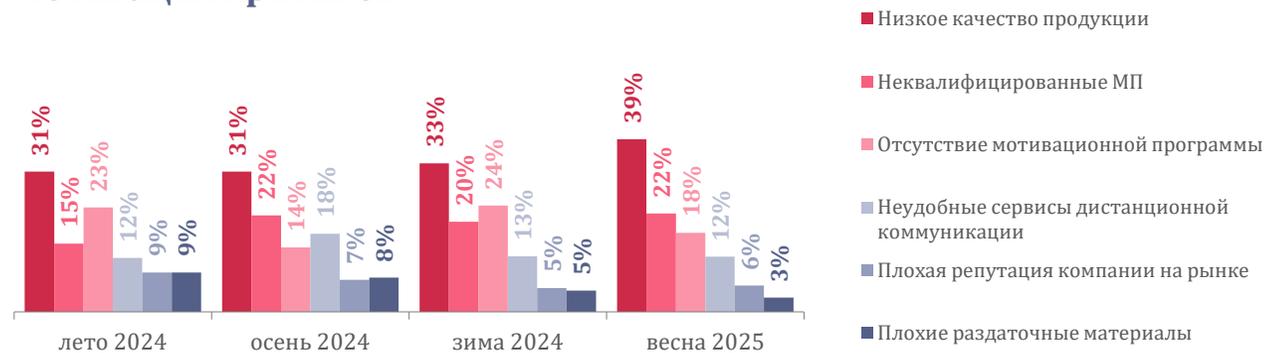
Корпорация	NPS, весна 2025	лето 2024			осень 2024			зима 2024			весна 2025		
		Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры
Хелеон	97%	0%	1%	99%	0%	3%	97%	0%	4%	96%	0%	3%	97%
Ферон	92%	0%	0%	100%	2%	13%	85%	2%	13%	85%	0%	8%	92%
Рекитт бенкизер	91%	1%	1%	97%	0%	20%	80%	0%	16%	84%	0%	9%	91%
Замбон групп	90%	0%	10%	90%	4%	12%	86%	5%	15%	80%	0%	10%	90%
Буарон	89%	0%	0%	100%	3%	6%	92%	6%	6%	89%	2%	7%	91%
Фирн м	88%	0%	0%	100%	3%	20%	77%	3%	19%	79%	3%	7%	90%
Джонсон & Джонсон	87%	0%	11%	89%	3%	13%	84%	4%	14%	82%	1%	10%	89%
Пфайзер	87%	2%	8%	90%	3%	12%	85%	4%	8%	88%	3%	8%	90%
Др Редди`с	87%	0%	2%	98%	2%	10%	89%	3%	8%	89%	2%	9%	89%
Отисифарм	86%	1%	2%	99%	0%	10%	90%	1%	9%	90%	3%	9%	89%

Выборка: ТОП-50 корпораций на основании охвата коммуникацией (весна 2025)

Мотивация промоутеров



Мотивация критиков





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва, Обручева, 30/1 с.2

www.alpharm.ru

