



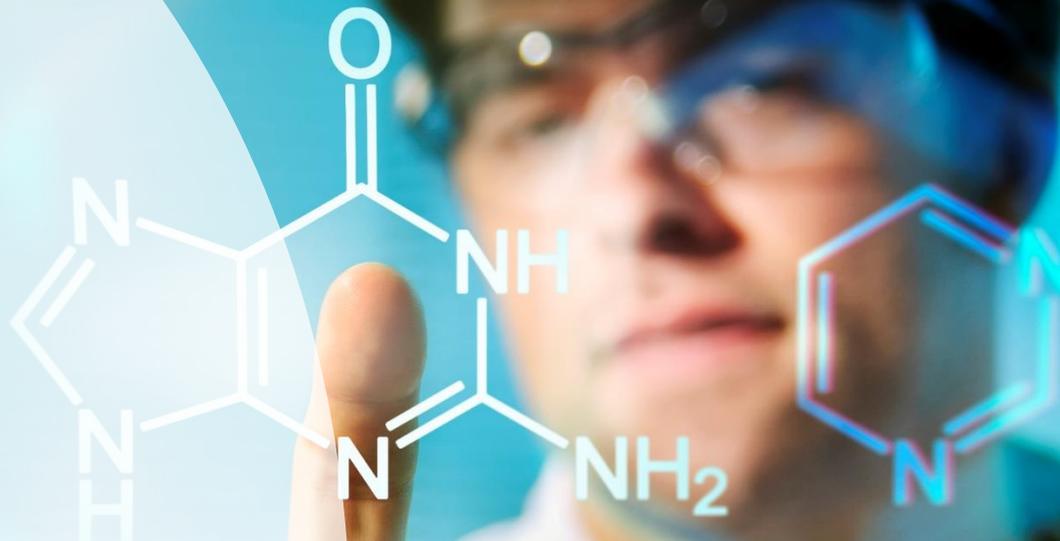
Анализ фармацевтического рынка, YTD'7 2024

Аналитик: Рабазанова Айшат

ОГЛАВЛЕНИЕ



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



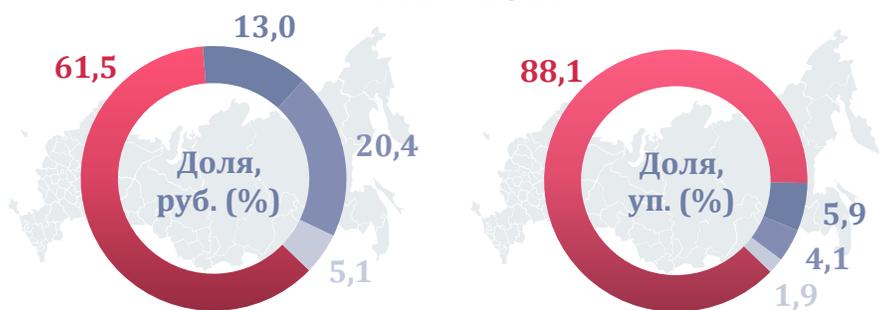
ОГЛАВЛЕНИЕ

-  Фармацевтический рынок
-  Аптечный рынок
-  Рейтинги
-  А знаете ли вы?
-  Термины и сокращения
-  Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Фармацевтический рынок РФ*, YTD'7 2024**

По итогам семи месяцев 2024 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 3,20 млрд упаковок на сумму 1487 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +20% в денежном выражении и 0% – в натуральном (рис. 1).

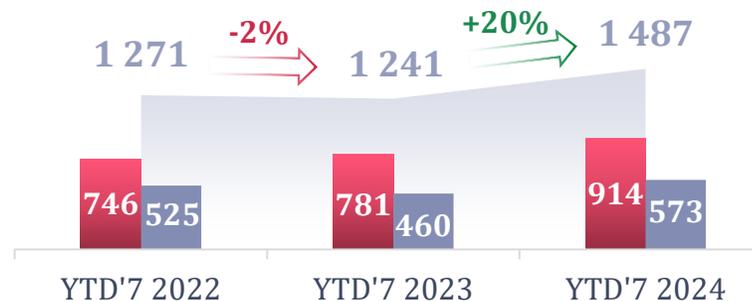
Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, YTD'7 2024



■ Ритейл ■ ЛПУ ■ ЛЛО ■ ЦС

Рис. 2

Млрд руб.



Млрд уп.



■ Ритейл ■ Государственный сегмент

Рис. 1

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации

**YTD'7 2024 – январь-июль 2024 г.

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3



ALPHARM
ALPHA RESEARCH & MARKETING

Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, YTD'7 2024/YTD'7 2023

По итогам периода январь-июль 2024 года объём продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 914 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +17%. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала падение (-2%) по отношению к YTD'7 2023 и составила 2,82 млрд уп. (рис. 3).

В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за январь-июль 2024 года составили 6253 руб., что на +17% больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Северо-Западный ФО – 7331 руб. (+14% к YTD'7 2023), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 2944 руб. (+22% к YTD'7 2023) ([Приложение 2](#)).

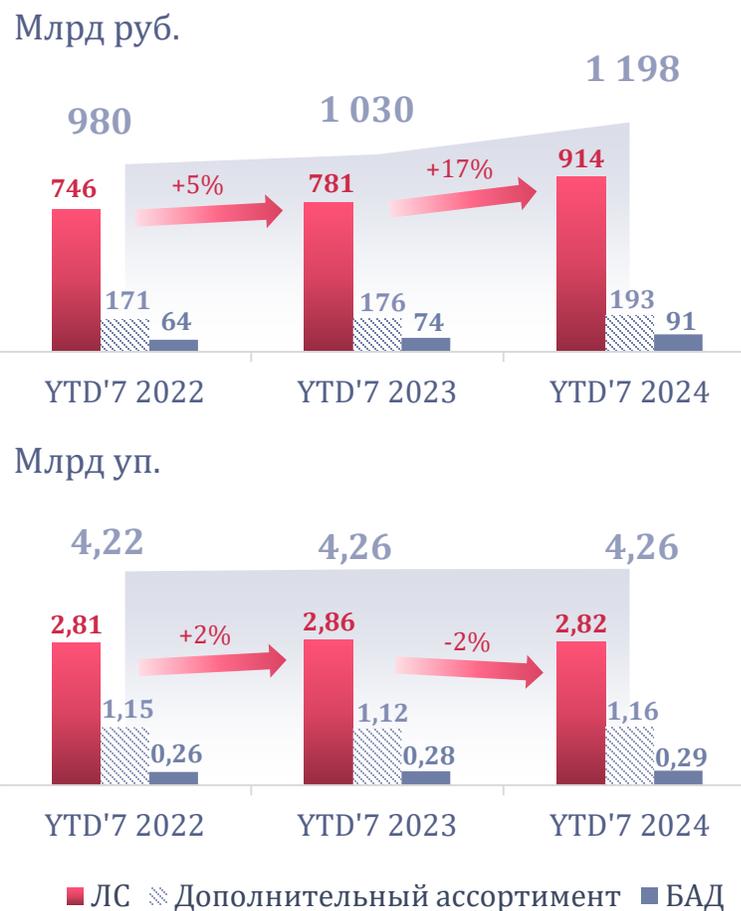


Рис. 3

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3



Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)*, МАТ'7 2024

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объем аптечных продаж лекарственных препаратов в июле 2024 г. составил 125 млрд рублей и 378 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.



+%/-% – Прирост мес./мес.

*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Рис. 4

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Динамика отгрузок ЛП* в государственном сегменте фармацевтического рынка, YTD'7 2024/YTD'7 2023

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за семь месяцев 2024 года составил 380,2 млн упаковок на сумму 572,9 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +25% в денежном выражении и +9% – в натуральном (рис. 5).

За январь-июль 2024 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 3919 руб. на одного человека (+25% к YTD'7 2023).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Северо-Западном ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 4843 руб. (+33% к YTD'7 2023), а минимальное, 2298 руб. (+31% к YTD'7 2023), – в Северо-Кавказском ФО ([Приложение 3](#)).

Млрд руб.



Млн уп.



■ ЛПУ ■ ЛЛО (искл. ВЗН) ■ ВЗН ■ ЦС

Рис. 5

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3



*Без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, YTD'7 2024

Количество аптечных учреждений на конец июля 2024 года достигло 79,5 тыс., что больше по отношению к М'7 2023 г. на +4%. Общая выручка аптек за семь месяцев 2024 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+16%) и достигла отметки 1198 млрд руб., выручка на одну аптеку (+11% к YTD'7 2023 г.) составила 2 167 тыс. руб. (рис. 6).



Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с янв 2022 г. по июль 2024 г.* (LFL)**

Общая выручка точек, работающих в течение периода с января 2022 г. по июль 2024 г., за семь месяцев 2024 года достигла 955,9 млрд руб., продемонстрировав положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (+10%). А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 350 тыс. руб. (+10% к YTD'7 2023 г.) (рис. 7).

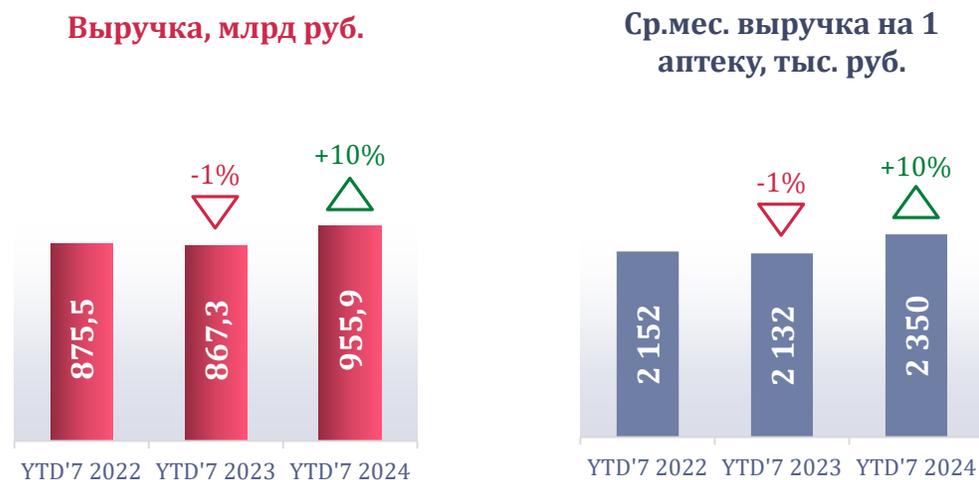


Рис. 7



*Выборка по адресу аптеки.

**Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек).

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, УТД'7 2024

По итогам периода январь-июль 2024 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась АС «Апрель» (Краснодар), лидирующая не только в стоимостном выражении, но и по количеству аптек (8202). Второе место принадлежит АС «Ригла» (Москва), доля которой составила 7,5%. Тройку лидеров замыкает «Планета здоровья» (Пермь) (табл. 1).

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на 01.07.24	Объём продаж, УТД'7 2024, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР)	72	8 202	101 789,0	1,85	8,5%
2	РИГЛА (МОСКВА)	61	4 349	89 484,0	3,02	7,5%
3	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (ПЕРМЬ)	58	2 462	67 322,3	3,96	5,6%
4	ИМПЛОЗИЯ (САМАРА)	69	4 800	64 286,2	1,96	5,4%
5	GROUP 36,6 (МОСКВА)	11	2 210	53 382,5	3,50	4,5%
6	НЕО-ФАРМ (МОСКВА)	17	1 362	49 506,2	5,40	4,1%
7	ЭРКА&МЗ (МОСКВА)	53	2 263	46 974,0	2,98	3,9%
8	ИРИС (МОСКВА)	42	2 646	46 817,2	2,55	3,9%
9	ФАРМЛЕНД (УФА)	11	2 338	43 398,0	2,71	3,6%
10	ВИТА (САМАРА)	40	2 836	42 331,0	2,22	3,5%

Табл. 1



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

РЕЙТИНГИ

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'7 2024

По итогам семи месяцев 2024 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Байер», прирост которой по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 20%. Второе место занимает «Нижфарм» (3,90%), а третье – «Сервье» (табл. 2).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'7 2024/ YTD'7 2023
1	+1	Байер	35,80	3,92%	20%
2	-1	Нижфарм	35,68	3,90%	18%
3	+1	Сервье	30,07	3,29%	20%
4	+1	Эбботт	28,38	3,10%	14%
5	-2	Отисифарм	26,25	2,87%	5%
6	+2	Санофи	25,69	2,81%	20%
7	-	КРКА	25,10	2,75%	16%
8	-2	Тева	25,09	2,74%	15%
9	-	Биннофарм групп	24,54	2,68%	26%
10	-	Озон	22,74	2,49%	24%

Табл. 2



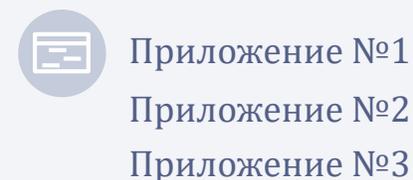
Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 брендов* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'7 2024

Сохранив свою позицию в рейтинге брендов, с долей 1,12% первое место занял «Ксарелто» от «Байер». Вторая строчка принадлежит «Эликвису» от «Пфайзер». Замыкает тройку лидеров «Детралекс» от «Сервье» с приростом +14% к YTD'7 2023 (табл. 3)

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'7 2024/ YTD'7 2023
1	-	Ксарелто	Байер	10,23	1,12%	29%
2	-	Эликвис	Пфайзер	9,91	1,08%	31%
3	-	Детралекс	Сервье	6,22	0,68%	14%
4	+2	Эдарби	Нижфарм	6,18	0,68%	34%
5	-1	Нурофен	Рекитт Бенкизер	6,01	0,66%	20%
6	-1	Пенталгин	Отисифарм	5,47	0,60%	11%
7	+1	Гептрал	Эбботт	5,45	0,60%	22%
8	-1	Мексидол	НПК Фармасофт	4,88	0,53%	9%
9	+20	Форсига	АстраЗенека	4,83	0,53%	85%
10	+1	Терафлю	Хелеон	4,61	0,50%	22%

Табл. 3



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций (ЛС+БАД)* на розничном коммерческом рынке (sell out, руб.), YTD'7 2024

По итогам семи месяцев 2024 года рейтинг корпораций по суммарному объёму аптечных продаж ЛС и БАД возглавила компания «Нижфарм», сохранившая свою позицию в ТОПе. На втором месте «Байер», а на третьем – «Сервье» (табл. 4).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'7 2024/ YTD'7 2023	Соотношение продаж (ЛС/БАД), %, руб.	
						ЛС	БАД
1	-	Нижфарм	38,04	3,78%	19%	93,8	6,2
2	-	Байер	36,84	3,67%	21%	97,2	2,8
3	+1	Сервье	30,43	3,03%	21%	98,8	1,2
4	+1	Эбботт	28,50	2,84%	14%	99,6	0,4
5	-2	Отисифарм	27,81	2,77%	6%	94,4	5,6
6	+3	Биннофарм групп	26,34	2,62%	25%	93,2	6,8
7	+1	Санофи	25,69	2,56%	20%	100,0	0,0
8	-1	КРКА	25,11	2,50%	16%	100,0	0,0
9	-3	Тева	25,09	2,50%	15%	100,0	0,0
10	-	Озон	22,74	2,26%	24%	100,0	0,0

Табл. 4



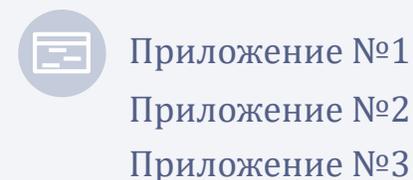
Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Тип ассортимента: ЛС+БАД

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'7 2024

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Рош», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 46,38 млрд руб. На второй строчке «АстраЗенека» с объёмом отгрузок 38,28 млрд руб., 61,2% из них пришлись на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Новартис» (табл. 5).

Рейтинг	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'7 2024/ YTD'7 2023	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Рош	46,38	8,09%	23%	44,8	22,5	31,7	1,0
2	АстраЗенека	38,28	6,68%	45%	23,2	61,2	0	15,6
3	Новартис	31,99	5,58%	4%	20,7	66,0	6,2	7,0
4	Джонсон & Джонсон	30,60	5,34%	-1%	13,9	53,3	29,8	3,0
5	Биокад	27,84	4,86%	51%	73,5	9,3	16,7	0,5
6	Санофи	24,86	4,34%	11%	17,7	61,4	4,1	16,9
7	Такеда	21,16	3,69%	32%	12,5	24,3	63,0	0,3
8	Генериум	18,71	3,26%	52%	9,1	38,5	46,7	5,7
9	Фармасинтез	17,88	3,12%	71%	30,3	28,3	9,5	32,0
10	Пфайзер	16,52	2,88%	43%	25,1	47,5	0,1	27,4

Табл. 5



Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 брендов* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'7 2024

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Кстанди» производства компании «Астеллас Фарма», доля которого составила 1,97%. За ним следует «Элизария» от «Генериум», отгрузки которого на 54,5% приходятся на льготный сегмент. Третья строчка рейтинга принадлежит бренду «Опдиво» («Свикс биофарма») (табл. 6).

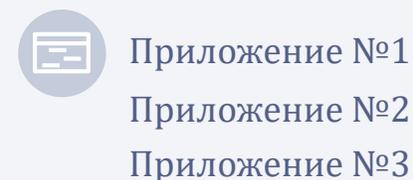
Рейтинг	Бренд	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'7 2024/ YTD'7 2023	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Кстанди	11,27	1,97%	60%	29,5	63,5	0	7,0
2	Элизария	10,84	1,89%	23%	1,5	54,5	43,5	0,6
3	Опдиво	8,95	1,56%	15%	95,6	1,5	0	2,8
4	Пемброриа	8,28	1,44%	86%	99,3	0,2	0	0,5
5	Гемлибра	7,94	1,39%	102%	0,1	1,8	98,1	0
6	Трансларна	7,57	1,32%	1%	6,0	94,0	0	0
7	Ксарелто	7,25	1,27%	58%	6,7	66,7	0	26,5
8	Эврисди	7,17	1,25%	-29%	8,0	91,6	0	0,4
9	Форсига	7,11	1,24%	33%	1,5	83,9	0	14,6
10	Линпарза	6,73	1,17%	79%	30,0	54,1	0	15,9

Табл. 6



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации
Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



А знаете ли вы?

Динамика количества аптечных точек в разрезе субъектов федерации, М'7 2024/М'7 2023

На территории Российской Федерации по итогам июля 2024 года расположено 79,5 тыс. аптечных точек, что больше в абсолютном выражении на 3,22 тыс. по сравнению с аналогичным месяцем 2023 года.

В двенадцати регионах из восьмидесяти пяти количество аптек по отношению к М'7 2023 г. увеличилось более чем на 101 точку, в десяти – прирост варьируется в пределах 51-100 точек, больше всего субъектов федерации (тридцать шесть) попало в сегмент «от 11 до 50 точек», четырнадцать – «от 1 до 10», а одиннадцать демонстрируют падение. На территории Республики Мордовия и Камчатского края количество аптек осталось таким же, как и в июле 2023 года.

Наибольший абсолютный прирост по сравнению с М'7 2023 демонстрирует Москва (+232 АУ). На втором месте Московская область (+225 АУ), а замыкает тройку лидеров Краснодарский край (+214 АУ).

Пермский край продемонстрировал самое большое падение по отношению к июлю 2023 года, 126 аптечных точек, которое обусловлено закрытием в регионе точек сети «АПТЕКА ОТ СКЛАДА» (Пермь) во второй половине 2023 года ([рис. 8](#)).



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

А знаете ли вы?

Динамика количества аптечных точек в разрезе субъектов федерации, М'7 2024/М'7 2023

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями

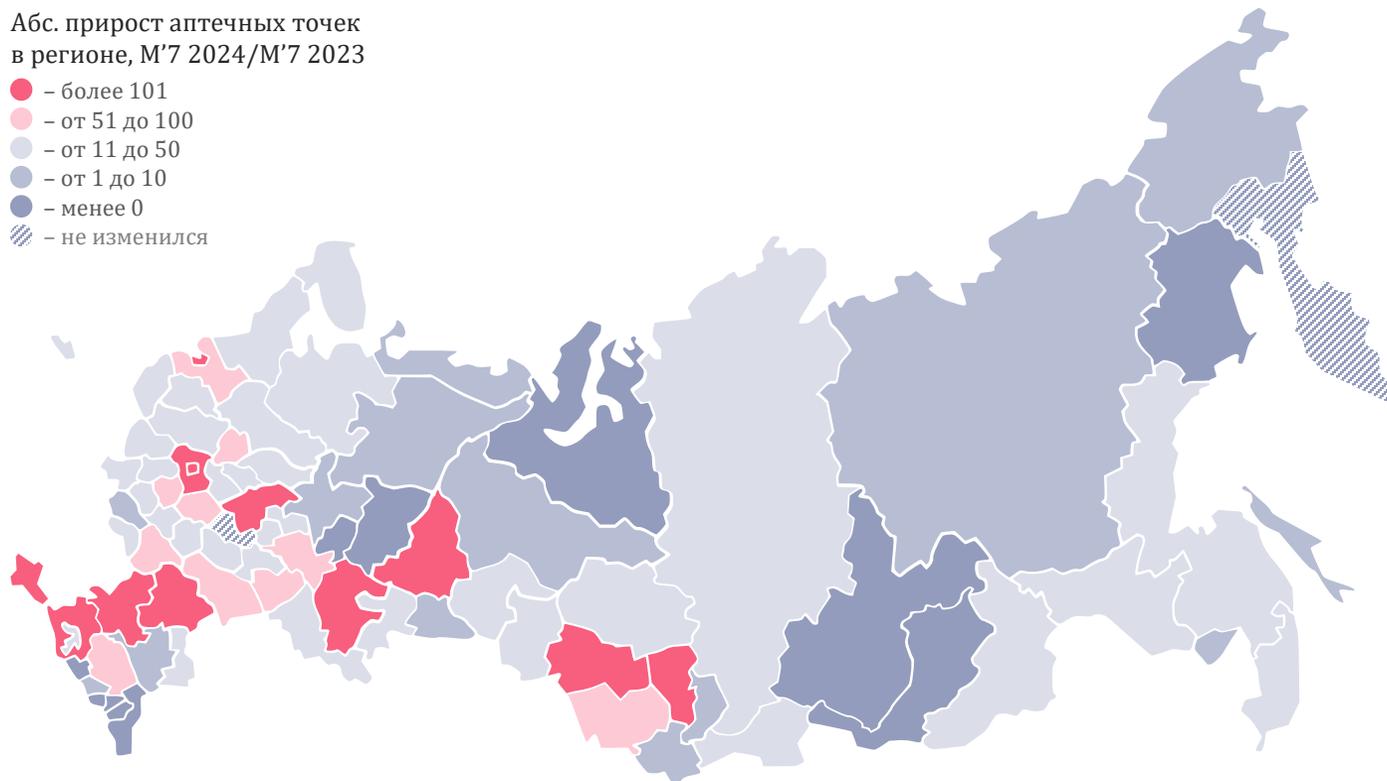


РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

79,5 тыс. точек | +3,22 тыс. к М'7 2023

Абс. прирост аптечных точек в регионе, М'7 2024/М'7 2023

- - более 101
- - от 51 до 100
- - от 11 до 50
- - от 1 до 10
- - менее 0
- ▨ - не изменился



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

Термины и сокращения

ЛПУ – поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС – закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).



ОГЛАВЛЕНИЕ

 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, УТД'7 2024

а) по условию отпуска RX:



б) ЖНВЛП:



с) по производству*:



Доля, уп. (%)



■ RX

■ ЖНВЛП

■ Иностранное



*В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем

В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ

**Данные по государственному сегменту без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, YTD'7 2024

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'7 2024/ YTD'7 2023
СЗФО	11,1%	7 331	14%
ЦФО	31,9%	7 249	17%
ЮФО	12,2%	6 729	19%
ДФО	5,2%	6 009	17%
СФО	10,9%	5 993	20%
УФО	7,9%	5 914	15%
ПФО	17,5%	5 605	17%
СКФО	3,3%	2 944	22%

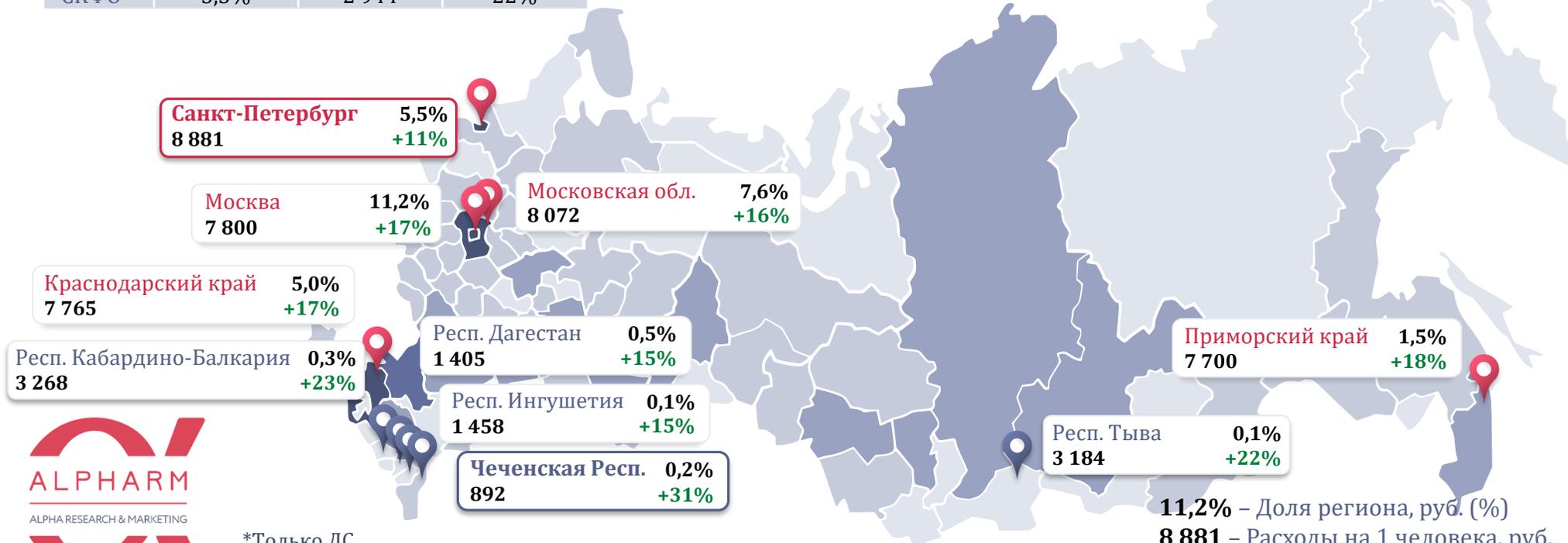
Российская Федерация

6 253 Р на 1 чел. Δ +17%

Доля рынка региона YTD'7 2024, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

11,2% – Доля региона, руб. (%)

8 881 – Расходы на 1 человека, руб.

+31% – Прирост, YTD'7 2024/YTD'7 2023 (%)

Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов*, YTD'7 2024

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'7 2024/ YTD'7 2023
СЗФО	11,7%	4 843	33%
УФО	10,1%	4 737	31%
ЦФО	30,8%	4 394	20%
ДФО	5,5%	4 025	19%
СФО	11,4%	3 954	25%
ЮФО	9,8%	3 387	19%
ПФО	16,4%	3 292	29%
СКФО	4,1%	2 298	31%

Российская Федерация

3 919 ₪ на 1 чел. △ +25%

Доля рынка региона YTD'7 2024, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС (без учёта вакцинации против COVID-19)
 Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

6,1% – Доля региона, руб. (%)
 6 944 – Расходы на 1 человека, руб.
+40% – Прирост, YTD'7 2024/YTD'7 2023 (%)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва, Обручева, 30/1 с.2

www.alpharm.ru

