



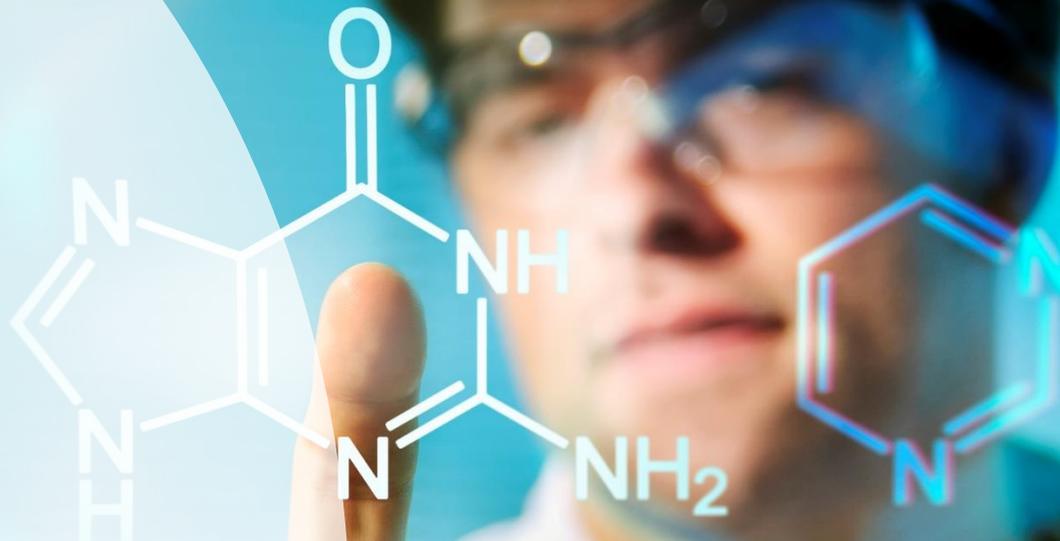
Анализ фармацевтического рынка, YTD'7 2025

Аналитик: Рабазанова Айшат

ОГЛАВЛЕНИЕ



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

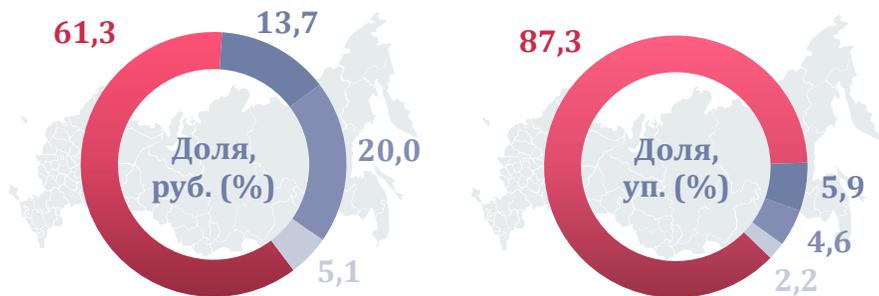
 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Фармацевтический рынок РФ*, YTD'7 2025**

По итогам семи месяцев 2025 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 3,20 млрд упаковок на сумму 1692 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +14% в денежном выражении и +1% – в натуральном (рис. 1).



Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, YTD'7 2025



■ Ритейл ■ ЛПУ ■ ЛЛО ■ ЦС

Рис. 2



■ Ритейл ■ Государственный сегмент

Рис. 1



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. 2023 год без учёта вакцинации от COVID-19

**YTD'7 2025 – январь-июль 2025 г.

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3
 Приложение №4
 Приложение №5
 Приложение №6

Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, YTD'7 2025/YTD'7 2024

По итогам периода январь-июль 2025 года объём продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 1037 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +13%. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала падение (-1%) по отношению к YTD'7 2024 и составила 2,79 млрд уп. (рис. 3).

В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за семь месяцев 2025 года составили 7 103 руб., что на +13% больше по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Центральный ФО – 8 257 руб. (+14% к YTD'7 2024), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 3449 руб. (+17% к YTD'7 2024) ([Приложение 2](#)).



Рис. 3

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

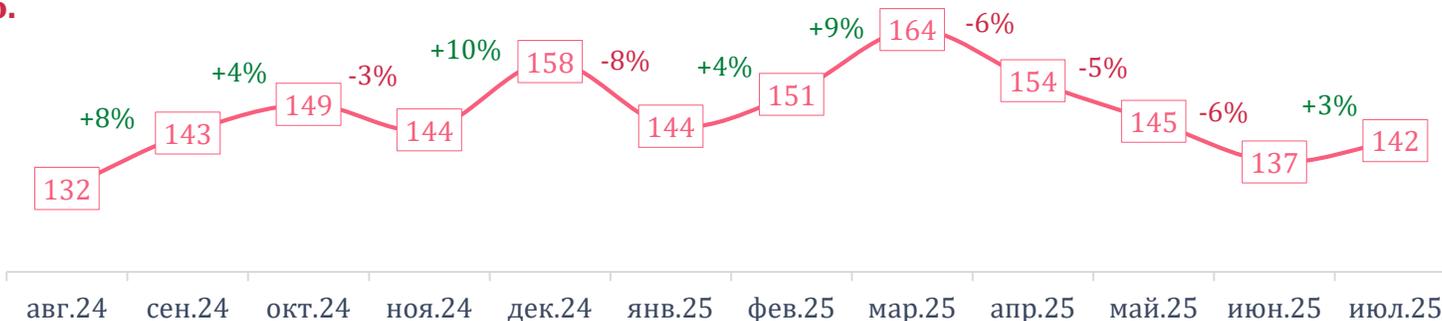
 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6



Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)*, МАТ'7 2025

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объем аптечных продаж лекарственных препаратов в июле 2025 г. составил 142 млрд рублей и 376 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.



+%/-% – Прирост мес./мес.

*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Рис. 4

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Динамика отгрузок ЛП* в государственном сегменте фармацевтического рынка, YTD'7 2025/YTD'7 2024

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за семь месяцев 2025 года составил 406,5 млн упаковок на сумму 655,3 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +16% в денежном выражении и +14% – в натуральном (рис. 5).

За январь-июль 2025 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 4487 руб. на одного человека (+16% к YTD'7 2024).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Уральском ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 5 345 руб. (+15% к YTD'7 2024), а минимальное, 2 850 руб. (+28% к YTD'7 2024), – в Северо-Кавказском ФО ([Приложение 3](#)).

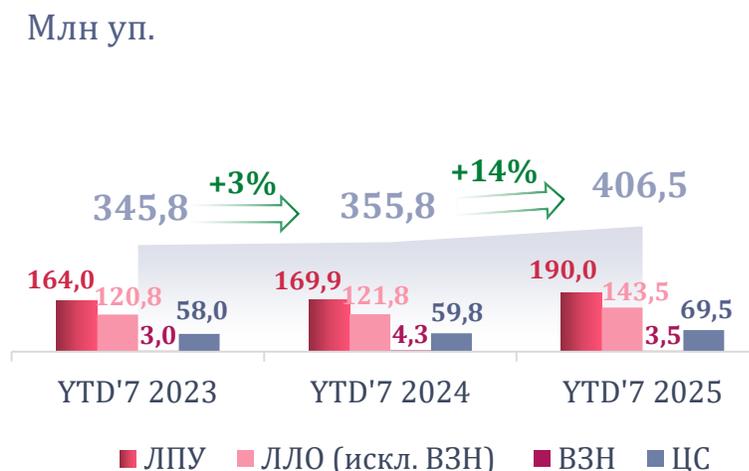


Рис. 5

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3
 Приложение №4
 Приложение №5
 Приложение №6



*2023 год без учёта вакцинации от COVID-19

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК

ОГЛАВЛЕНИЕ

 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, YTD'7 2025

Количество аптечных учреждений на конец июля 2025 года достигло 82,0 тыс., что больше по отношению к М'7 2024 г. на +3%. Общая выручка аптек за семь месяцев 2025 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+12%) и достигла отметки 1 337 млрд руб., выручка на одну аптеку (+8% к YTD'7 2024 г.) составила 2 344 тыс. руб. (рис. 6).



Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с января 2023 г. по июль 2025 г.* (LFL)**

Общая выручка точек, работающих в течение периода с января 2023 г. по июль 2025 г., за семь месяцев 2025 года достигла 1107,7 млрд руб., продемонстрировав положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (+7%). А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 521 тыс. руб. (+7% к YTD'7 2024 г.) (рис. 7).

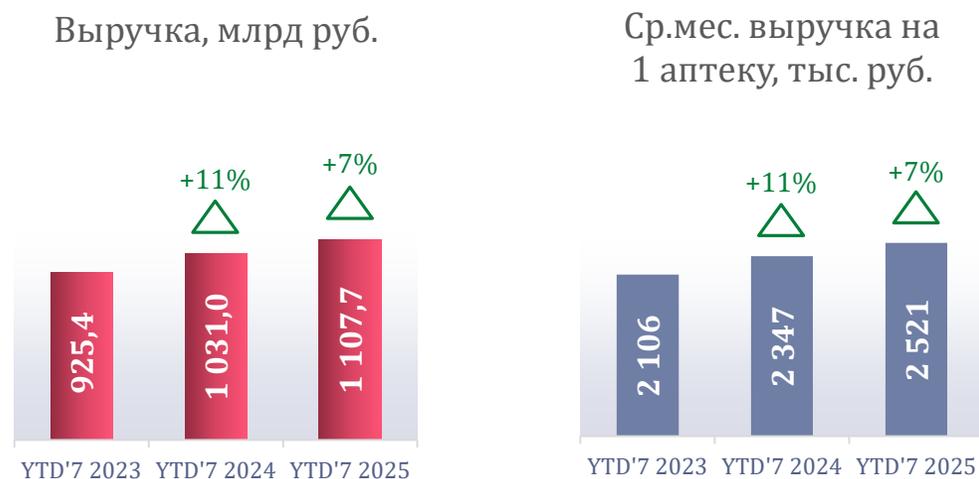


Рис. 7



*Выборка по адресу аптеки

**Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек)

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, УТД'7 2025

По итогам периода январь-июль 2025 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась АС «Апрель» (Краснодар), лидирующая не только в стоимостном выражении, но и по количеству аптек (9244). Второе место принадлежит АС «Ригла» (Москва), доля которой составила 9,9%. Тройку лидеров замыкает «Планета здоровья» (Пермь) (табл. 1).

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на июль 2025	Объём продаж, УТД'7 2025, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР)	77	9 244	147 507,2	2,36	11,0%
2	РИГЛА (МОСКВА)	69	6 163	132 750,0	3,25	9,9%
3	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (ПЕРМЬ)	65	2 967	80 808,8	4,05	6,0%
4	ИМПЛОЗИЯ (САМАРА)	68	4 807	66 273,3	1,94	5,0%
5	GROUP 36,6 (МОСКВА)	15	2 633	65 266,9	3,62	4,9%
6	НЕО-ФАРМ (МОСКВА)	19	1 736	63 161,7	5,48	4,7%
7	ФАРМЛЕНД (УФА)	11	2 607	54 693,3	3,09	4,1%
8	ВИТА (САМАРА)	40	3 285	51 478,6	2,33	3,8%
9	ЭРКА&МЗ (МОСКВА)	53	2 534	46 947,9	2,75	3,5%
10	ИРИС (МОСКВА)	41	3 135	45 512,5	2,09	3,4%

Табл. 1



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

РЕЙТИНГИ

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'7 2025

По итогам семи месяцев 2025 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Байер», прирост которой по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 2%. Второе место занимает «Нижфарм» (3,48%), а третье – «Сервье» (табл. 2).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'7 2025/ YTD'7 2024
1	-	Байер	36,39	3,51%	2%
2	-	Нижфарм	36,08	3,48%	1%
3	-	Сервье	35,04	3,38%	17%
4	-	Эбботт	33,50	3,23%	18%
5	-	Отисифарм	29,54	2,85%	5%
6	-	Санофи	28,63	2,76%	11%
7	+3	Озон Фармацевтика	28,52	2,75%	26%
8	-	КРКА	28,14	2,71%	12%
9	-2	Тева	27,72	2,67%	9%
10	-1	Биннофарм групп	27,19	2,62%	11%

Табл. 2



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 брендов* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'7 2025

Поднявшись на одну строчку в рейтинге брендов, с долей 1,05% первое место занял «Эликвис» от «Пфайзер». Вторая строчка принадлежит «Семавик» от «Герофарм», продажи которого стартовали в январе 2024 года (прирост +289% к YTD'7 2024). Замыкает тройку лидеров «Ксарелто» от «Байер» (табл. 3).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'7 2025/ YTD'7 2024
1	+1	Эликвис	Пфайзер	10,93	1,05%	10%
2	+39	Семавик	Герофарм	9,56	0,92%	289%
3	-2	Ксарелто	Байер	8,15	0,79%	-20%
4	+5	Форсига	АстраЗенека	7,42	0,72%	54%
5	-1	Эдарби	Нижфарм	7,37	0,71%	19%
6	-1	Нурофен	Рекитт Бенкизер	6,85	0,66%	14%
7	-4	Детралекс	Сервье	6,74	0,65%	8%
8	-1	Гептрал	Эбботт	6,26	0,60%	15%
9	-3	Пенталгин	Отисифарм	6,09	0,59%	11%
10	-	Терафлю	Хелеон	5,24	0,50%	14%

Табл. 3



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций (ЛС+БАД)* на розничном коммерческом рынке (sell out, руб.), YTD'7 2025

По итогам семи месяцев 2025 года рейтинг корпораций по суммарному объёму аптечных продаж ЛС и БАД возглавила компания «Нижфарм», сохранившая свою позицию в ТОПе по отношению к YTD'7 2024. На втором месте «Байер», а на третьем – «Сервье» (табл. 4).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'7 2025/ YTD'7 2024	Соотношение продаж (ЛС/БАД), %, руб.	
						ЛС	БАД
1	-	Нижфарм	39,03	3,42%	3%	92,4	7,6
2	-	Байер	38,25	3,35%	4%	95,1	4,9
3	-	Сервье	35,43	3,10%	16%	98,9	1,1
4	+1	Эбботт	33,65	2,95%	18%	99,5	0,5
5	-1	Отисифарм	31,44	2,75%	6%	94,0	6,0
6	-	Биннофарм групп	28,76	2,52%	9%	94,5	5,5
7	-	Санофи	28,63	2,51%	11%	100,0	0,0
8	+2	Озон Фармацевтика	28,52	2,50%	26%	100,0	0,0
9	-	КРКА	28,14	2,46%	12%	100,0	0,0
10	-2	Тева	27,72	2,43%	9%	100,0	0,0

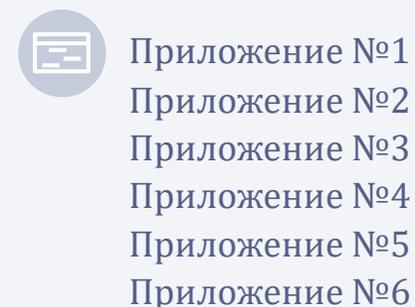
Табл. 4



*Тип ассортимента: ЛС+БАД

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'7 2025

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Рош», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 52,47 млрд руб. На второй строчке «АстраЗенека» с объемом отгрузок 44,78 млрд руб., 64,5% из них пришлись на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Новартис» (табл. 5).

Рейтинг	Корпорация	Объем, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'7 2025/ YTD'7 2024	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Рош	52,47	8,01%	14%	48,4	18,8	31,7	1,1
2	АстраЗенека	44,78	6,83%	18%	24,6	64,5	0	10,9
3	Новартис	36,88	5,63%	15%	18,5	66,4	6,3	8,8
4	Биокад	31,43	4,80%	12%	72,7	9,4	17,1	0,7
5	Джонсон & Джонсон	29,29	4,47%	-3%	18,9	55,9	21,4	3,8
6	Санофи	27,04	4,13%	9%	16,9	65,3	2,9	14,9
7	Пфайзер	20,81	3,18%	28%	23,4	46,3	0	30,3
8	Генериум	20,07	3,06%	7%	11,8	42,5	40,4	5,4
9	Фармасинтез	18,54	2,83%	6%	37,9	34,7	13,8	13,6
10	Такеда	18,37	2,80%	-13%	18,1	21,1	60,2	0,5

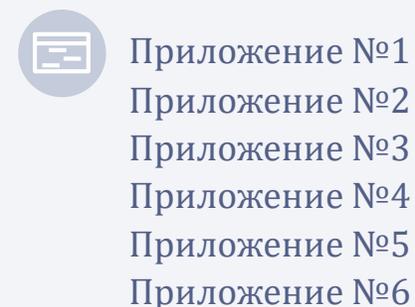
Табл. 5



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 брендов* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'7 2025

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Кстанди» производства компании «Астеллас фарма», доля которого составила 1,93%. За ним следует «Форсига» от «АстраЗенека», отгрузки которого на 81,2% приходятся на льготный сегмент. На третьей строчке рейтинга – «Опдиво» («Свикс биофарма») (табл. 6).

Рейтинг	Бренд	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'7 2025/ YTD'7 2024	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Кстанди	12,62	1,93%	13%	27,0	68,6	0	4,4
2	Форсига	11,44	1,75%	63%	1,2	81,2	0	17,6
3	Опдиво	10,64	1,62%	22%	97,5	2,0	0	0,5
4	Трилекс	10,40	1,59%	нет поставок за ytd'7 24	6,8	93,2	0	0
5	Элизария	10,21	1,56%	-6%	1,9	59,7	37,7	0,7
6	Гемлибра	9,99	1,52%	26%	0	0,7	99,3	0
7	Пемброриа	8,47	1,29%	-4%	93,0	6,3	0	0,7
8	Линпарза	7,94	1,21%	19%	29,3	57,7	0	13,0
9	Перьета	7,22	1,10%	30%	99,9	0,1	0	0
10	Окревус	6,60	1,01%	0%	0,1	0,3	99,6	0

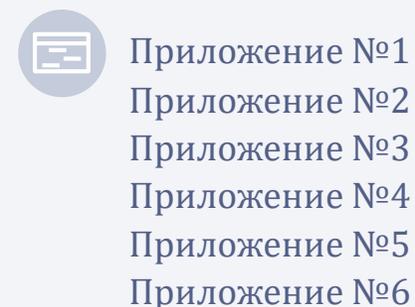
Табл. 6



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



А знаете ли вы?

ТОП-10 брендов ЛП по приросту на розничном коммерческом рынке в стоимостном выражении (sell out)*, YTD'7 2025/YTD'7 2024

№	Место в общем рейтинге	Бренд	Корпорация	Доля, руб., YTD'7 2025	Прирост, руб., YTD'7 2025/YTD'7 2024
1	2	Семавик	Герофарм	0,92%	289%
2	44	Квинсента	Промомед ГК	0,25%	182%
3	30	Акнекутан	Ядран	0,32%	68%
4	96	Сотрет	Сан фармасьютикал	0,18%	57%
5	23	Амоксиклав	Сандоз	0,38%	54%
6	4	Форсига	АстраЗенека	0,72%	54%
7	38	Кагоцел	Биннофарм групп	0,28%	53%
8	81	Роксера	КРКА	0,20%	41%
9	31	Юперิโอ	Новартис	0,31%	41%
10	20	Трипликсам	Сервье	0,41%	37%

Табл. 7



*Только ЛС;

Выборка ТОП-100 брендов (+корпорация) по объёму продаж (sell out, руб.) на розничном коммерческом рынке, YTD'7 2025

Источник: AlphaRM – БД «Розничный аудит аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Термины и сокращения

ЛПУ – поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС – закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).



ОГЛАВЛЕНИЕ

 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4
Приложение №5
Приложение №6

Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, УТД'7 2025

а) по условию отпуска RX:



б) ЖНВЛП:



с) по производству*:



Доля, уп. (%)



■ RX

■ ЖНВЛП

■ Иностранное



*В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем

В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3
 Приложение №4
 Приложение №5
 Приложение №6

Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, YTD'7 2025

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'7 2025/ YTD'7 2024
ЦФО	32,1%	8 257	14%
СЗФО	10,9%	8 147	11%
ЮФО	12,3%	7 716	15%
УФО	8,1%	6 872	16%
СФО	10,8%	6 812	13%
ПФО	17,7%	6 454	15%
ДФО	4,7%	6 158	2%
СКФО	3,4%	3 449	17%

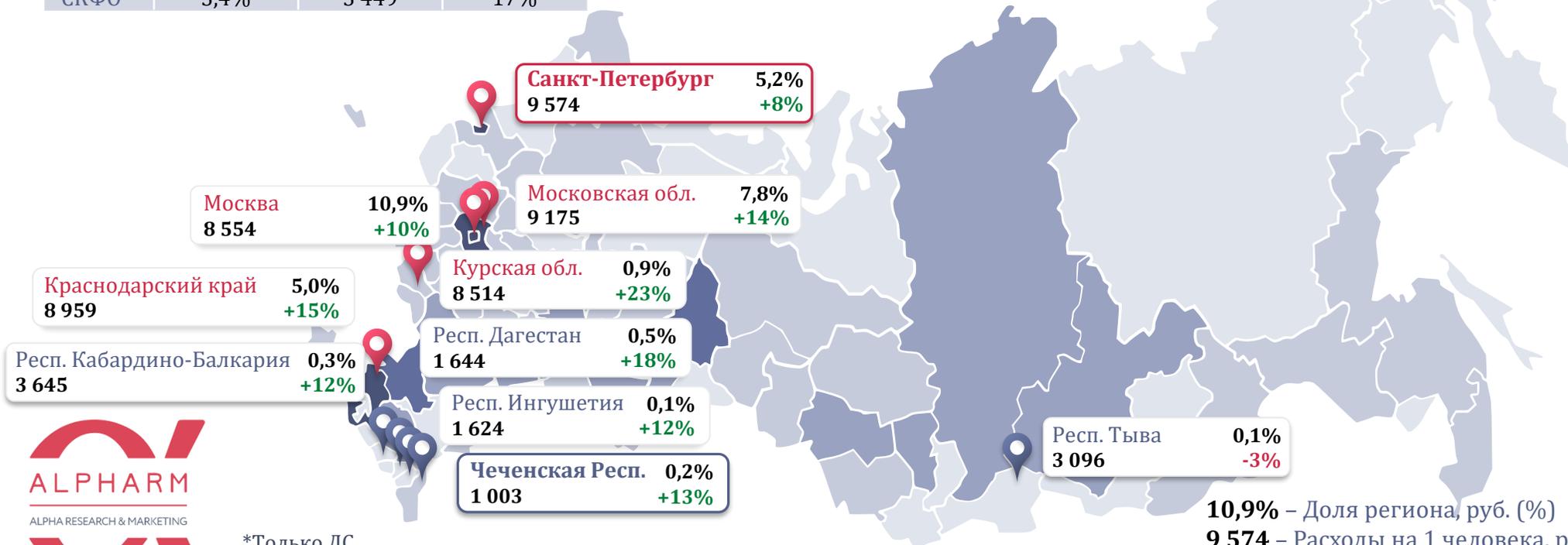
Российская Федерация

7 103 Р на 1 чел. Δ +13%

Доля рынка региона YTD'7 2025, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

10,9% – Доля региона, руб. (%)

9 574 – Расходы на 1 человека, руб.

+18% – Прирост, YTD'7 25/YTD'7 24 (%)

Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов*, YTD'7 2025

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'7 2025/ YTD'7 2024
УФО	10,0%	5 345	15%
СЗФО	10,9%	5 175	8%
ЦФО	30,4%	4 954	15%
ДФО	5,9%	4 902	24%
СФО	11,3%	4 492	14%
ЮФО	10,2%	4 013	19%
ПФО	16,8%	3 874	17%
СКФО	4,5%	2 850	28%

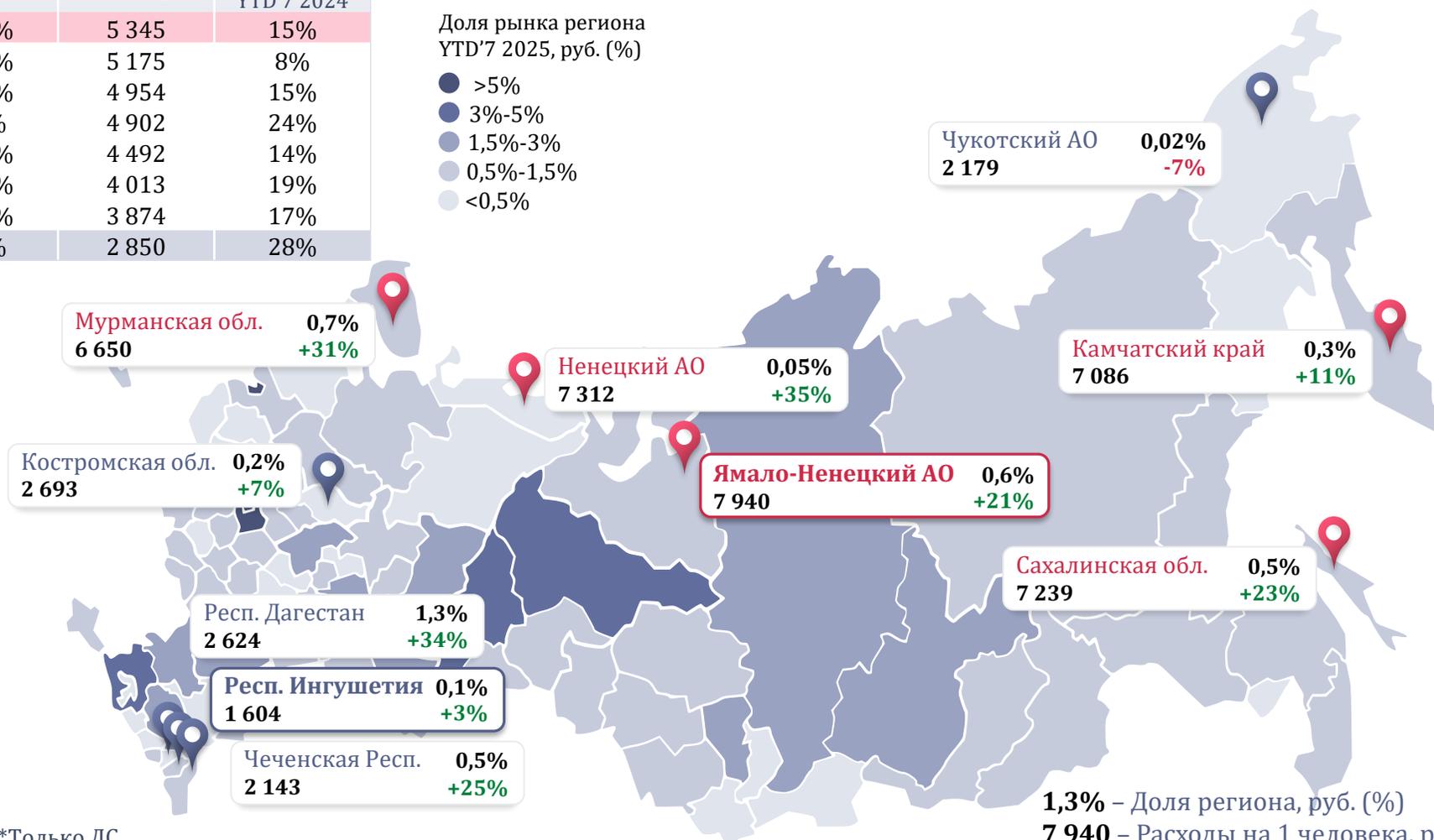
Российская Федерация

4 487 Р на 1 чел. △ +16%

Доля рынка региона YTD'7 2025, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

1,3% – Доля региона, руб. (%)
 7 940 – Расходы на 1 человека, руб.
+34% – Прирост, YTD'7 25/YTD'7 24 (%)

Концентрация терапевтов по регионам

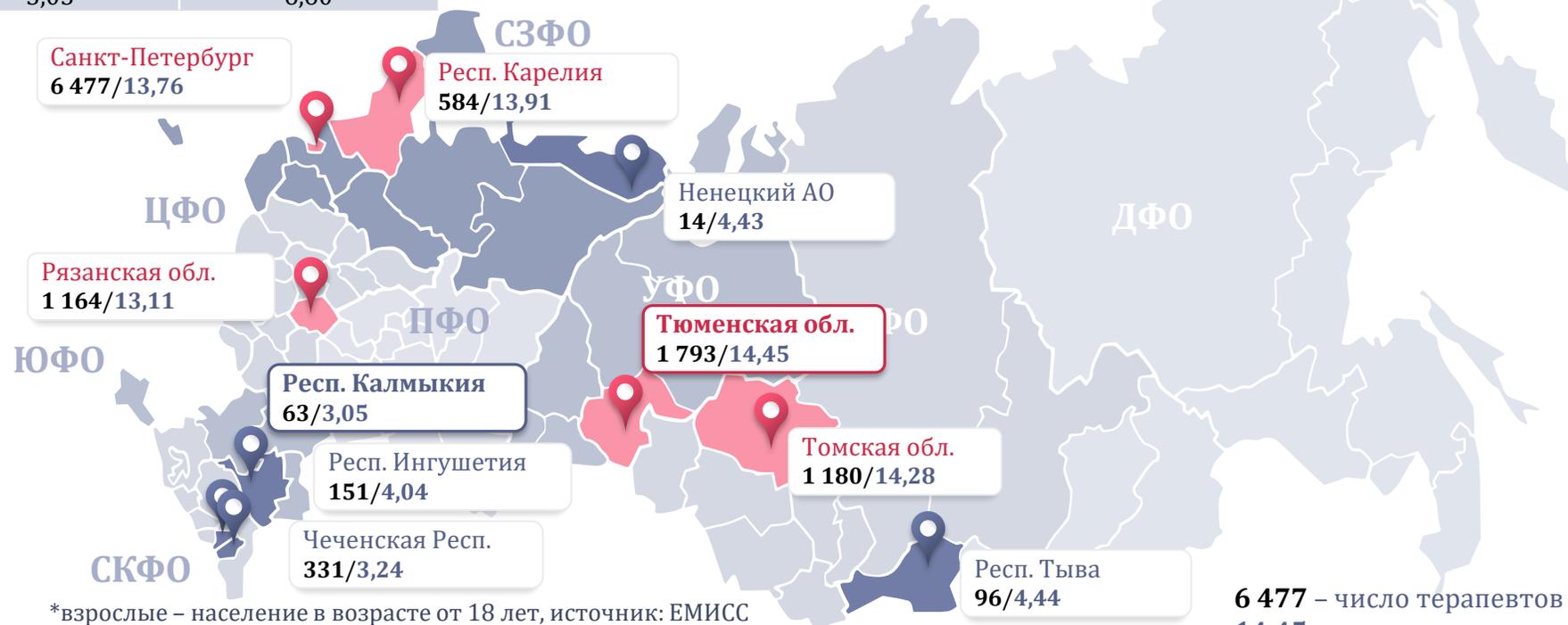
ФО	Число терапевтов, тыс. чел.	Число терапевтов на 10 тыс. взрослых*
СЗФО	12,14	10,66
СФО	12,94	10,08
УФО	9,54	10,03
ПФО	22,05	9,72
ЦФО	30,64	9,31
ДФО	5,25	8,60
ЮФО	10,92	8,22
СКФО	5,05	6,60

Российская Федерация

Число терапевтов: **108,43 тыс.**

Число терапевтов на 10 тыс. взрослых: **9,32**

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*взрослые – население в возрасте от 18 лет, источник: ЕМИСС

Источник: AlphaRM - БД AlphaVision

6 477 – число терапевтов в регионе
14,45 – число терапевтов на 10 тыс. взрослых

Факторы формирования NPS фармацевтических компаний

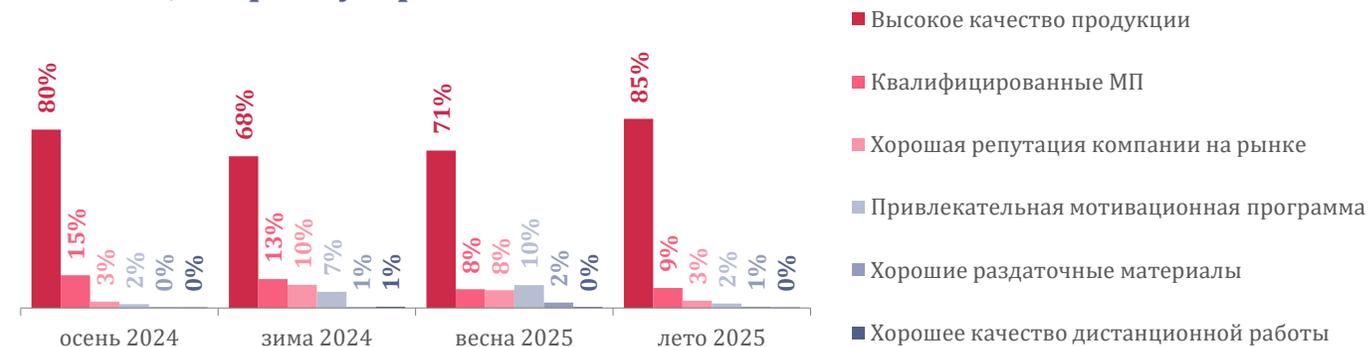
ОПРОС ФАРМАЦЕВТОВ

TOP-15 NPS по корпорациям

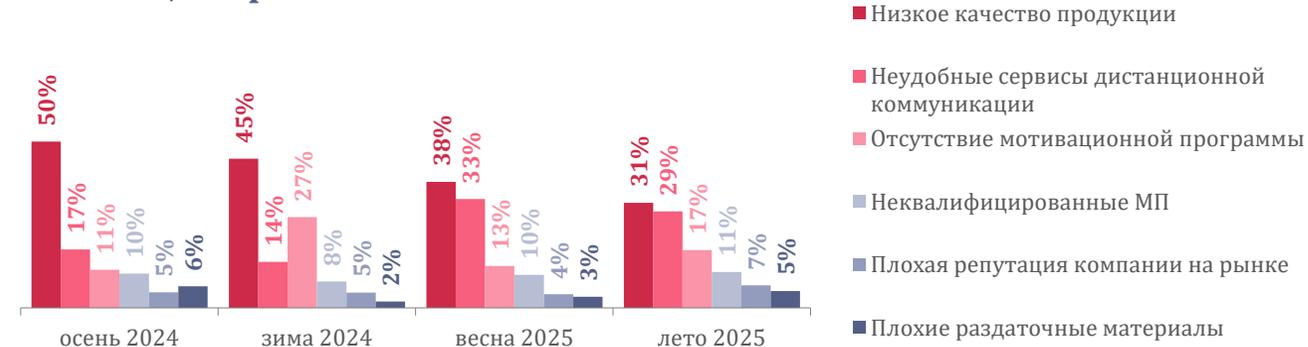
Выборка: ТОП-50 корпораций на основании SoV (лето 2025)

Корпорация	NPS			
	осень 2024	зима 2024	весна 2025	лето 2025
Генериум	100%	100%	100%	100%
Хербион Пакистан	48%	40%	39%	100%
Валента фармацевтика	96%	97%	96%	100%
Ядран	89%	94%	96%	98%
Сандоз	90%	91%	95%	97%
Санофи	89%	89%	90%	96%
Джонсон & Джонсон	85%	91%	81%	96%
Новартис	92%	91%	95%	95%
Материа медика	72%	95%	83%	94%
Мерк	100%	94%	95%	94%
АстраЗенека	95%	94%	77%	93%
Байер групп	79%	88%	79%	93%
Солофарм	91%	88%	96%	92%
Нижфарм	84%	93%	88%	92%
Эбботт	78%	91%	85%	89%

Мотивация промоутеров



Мотивация критиков



Факторы формирования NPS фармацевтических компаний

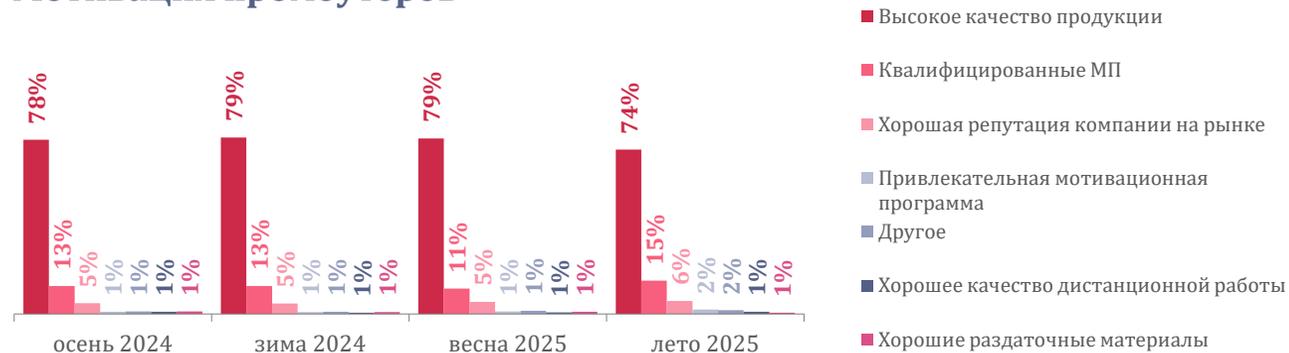
ОПРОС ВРАЧЕЙ

Динамика NPS компаний-лидеров по охвату коммуникацией летом 2025 года

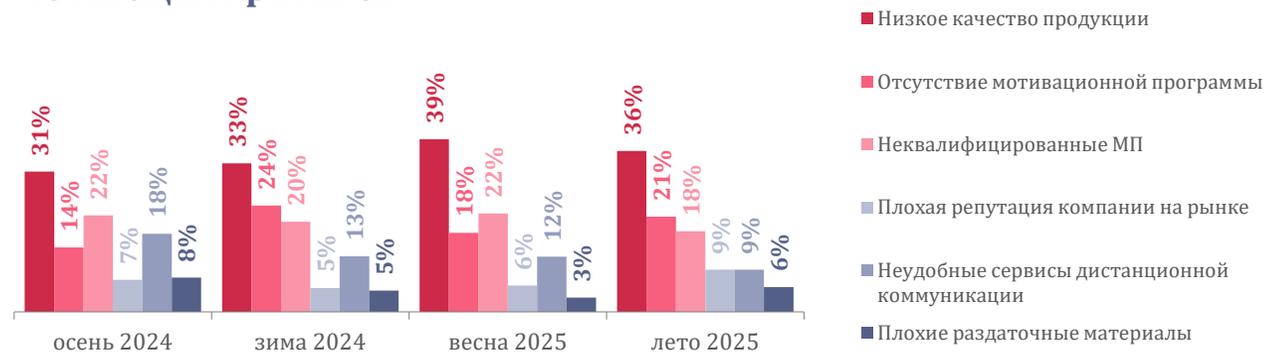
Корпорация	NPS, лето 2025	осень 2024			зима 2024			весна 2025			лето 2025		
		Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры	Критики	Нейтралы	Промоутеры
Ферон	97%	2%	13%	85%	2%	13%	85%	0%	8%	92%	0%	3%	97%
Фирн м	94%	3%	20%	77%	3%	19%	79%	3%	7%	90%	0%	6%	94%
Рекитт бенкизер	93%	0%	20%	80%	0%	16%	84%	0%	9%	91%	0%	7%	93%
Хелеон	89%	0%	3%	97%	0%	4%	96%	0%	3%	97%	2%	6%	92%
Обновление ПФК	89%	10%	20%	70%	8%	18%	73%	2%	16%	82%	0%	11%	89%
Сервье	89%	6%	12%	85%	3%	14%	83%	5%	14%	81%	1%	12%	89%
Берингер Ингельхайм	88%	2%	12%	86%	0%	9%	91%	3%	10%	87%	0%	12%	88%
Бауш хелс	87%	3%	17%	80%	7%	15%	79%	2%	12%	86%	0%	13%	87%
Биокодекс	87%	0%	19%	81%	0%	21%	79%	7%	13%	80%	0%	13%	87%
Отисифарм	87%	0%	10%	90%	1%	9%	90%	3%	9%	89%	3%	8%	90%

Выборка: ТОП-50 корпораций на основании охвата коммуникацией (лето 2025)

Мотивация промоутеров



Мотивация критиков



Источник: AlphaRM - БД MedScope



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

связаться с AlphaRM:

 Москва, ул. Обручева,
д. 30/1, стр. 2

 +7 (495) 645-00-30

 info@alpharm.ru



alpharm.ru



t.me/AlphaRM_channel