



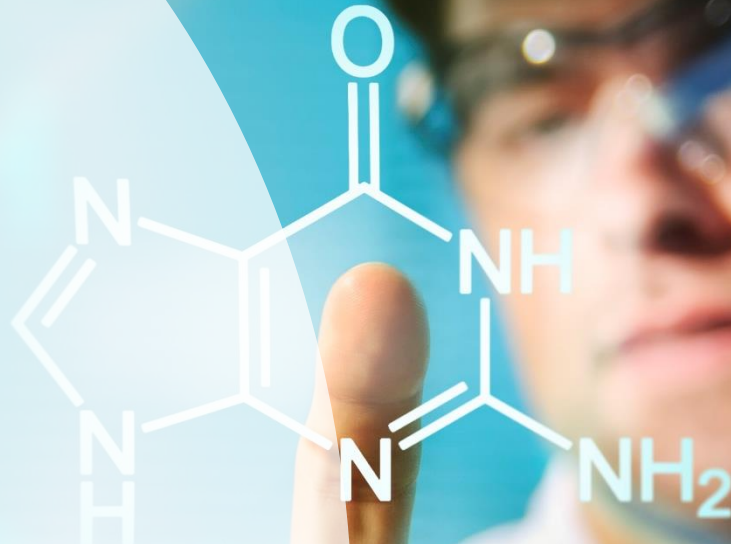
Анализ фармацевтического рынка, YTD'8 2024

Аналитик: Рабазанова Айшат







ОГЛАВЛЕНИЕ



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



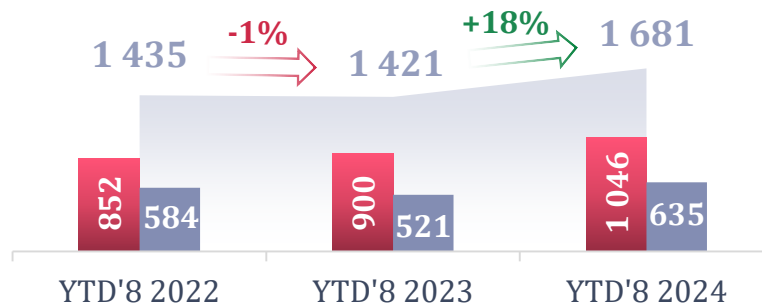
ОГЛАВЛЕНИЕ

-  Фармацевтический рынок
-  Аптечный рынок
-  Рейтинги
-  А знаете ли вы?
-  Термины и сокращения
-  Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Фармацевтический рынок РФ*, YTD'8 2024**

По итогам восьми месяцев 2024 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 3,65 млрд упаковок на сумму 1681 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +18% в денежном выражении и -1% – в натуральном (рис. 1).

Млрд руб.



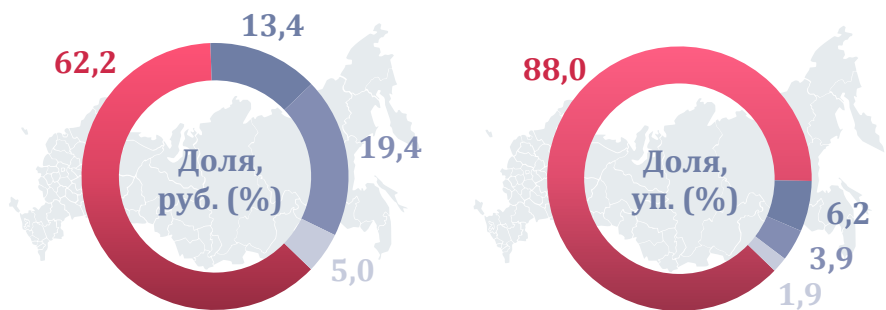
Млрд уп.



■ Ритейл ■ Государственный сегмент

Рис. 1

Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, YTD'8 2024



■ Ритейл ■ ЛПУ ■ ЛЛО ■ ЦС

Рис. 2



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации

**YTD'8 2024 – январь-август 2024 г.

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, YTD'8 2024/YTD'8 2023

По итогам периода январь-август 2024 года объём продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 1046 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +16%. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала падение (-2%) по отношению к YTD'8 2023 и составила 3,21 млрд уп. (рис. 3).

В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за январь-август 2024 года составили 7155 руб., что на +16% больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Северо-Западный ФО – 8336 руб. (+13% к YTD'8 2023), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 3383 руб. (+22% к YTD'8 2023) (Приложение 2).



Рис. 3


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

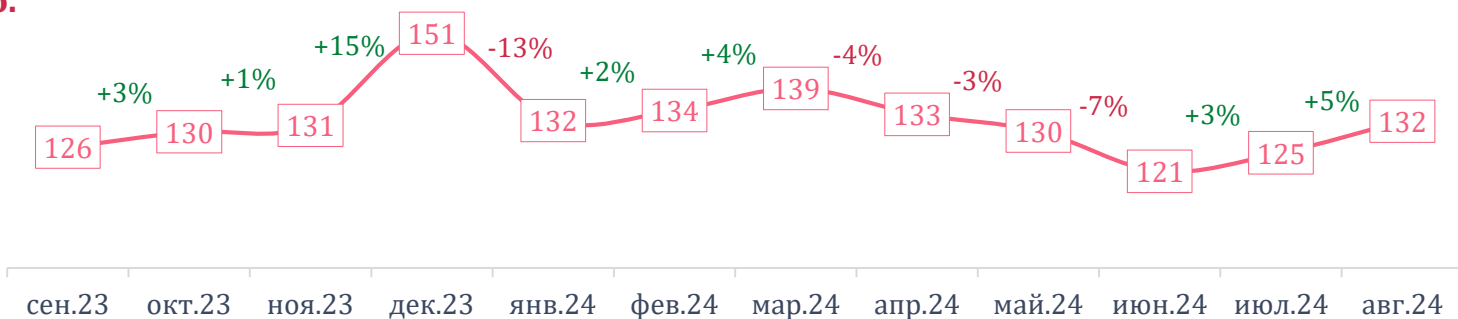
 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3



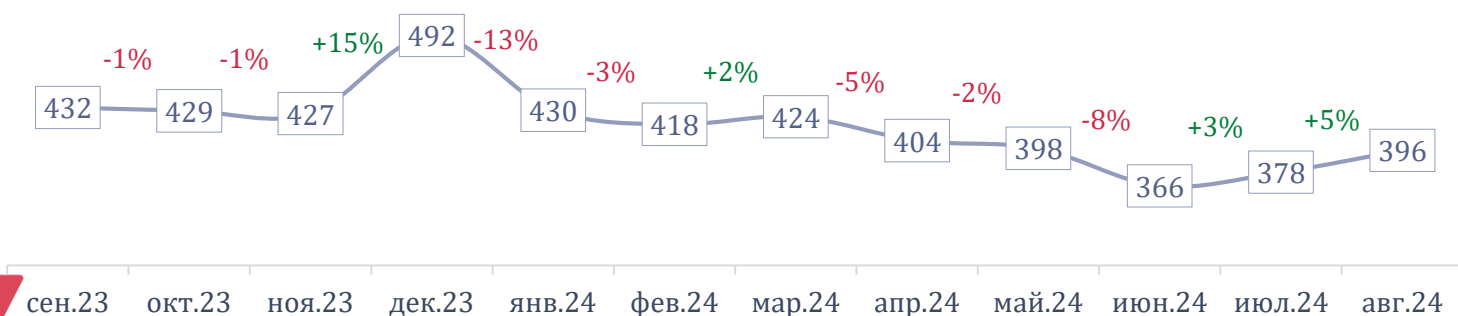
Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)*, МАТ'8 2024

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объем аптечных продаж лекарственных препаратов в августе 2024 г. составил 132 млрд рублей и 396 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.



+%/-% – Прирост мес./мес.

*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Рис. 4


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

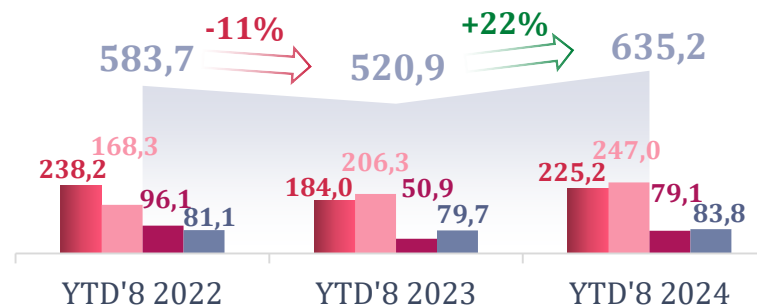
Динамика отгрузок ЛП* в государственном сегменте фармацевтического рынка, YTD'8 2024/YTD'8 2023

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за восемь месяцев 2024 года составил 436,0 млн упаковок на сумму 635,2 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +22% в денежном выражении и +8% – в натуральном (рис. 5).

За январь-август 2024 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 4344 руб. на одного человека (+22% к YTD'8 2023).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Северо-Западном ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 5406 руб. (+28% к YTD'8 2023), а минимальное, 2559 руб. (+28% к YTD'8 2023), – в Северо-Кавказском ФО (Приложение 3).

Млрд руб.



Млн уп.

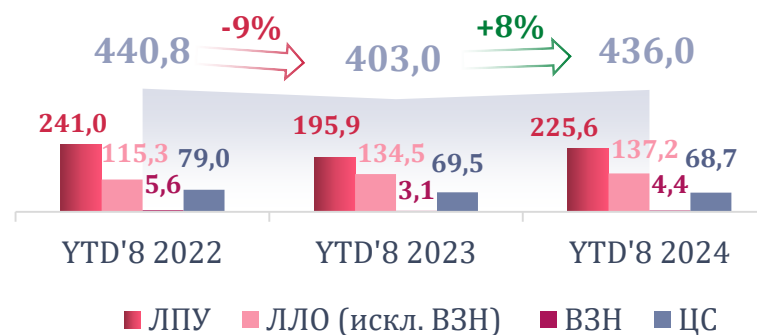


Рис. 5

ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3



*Без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, YTD'8 2024

Количество аптечных учреждений на конец августа 2024 года достигло 79,8 тыс., что больше по отношению к М'8 2023 г. на +4%. Общая выручка аптек за восемь месяцев 2024 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+16%) и достигла отметки 1371 млрд руб., выручка на одну аптеку (+10% к YTD'8 2023 г.) составила 2 167 тыс. руб. (рис. 6).



Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с янв 2022 г. по август 2024 г.* (LFL)**

Общая выручка точек, работающих в течение периода с января 2022 г. по август 2024 г., за восемь месяцев 2024 года достигла 1088,0 млрд руб., продемонстрировав положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (+10%). А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 352 тыс. руб. (+10% к YTD'8 2023 г.) (рис. 7).

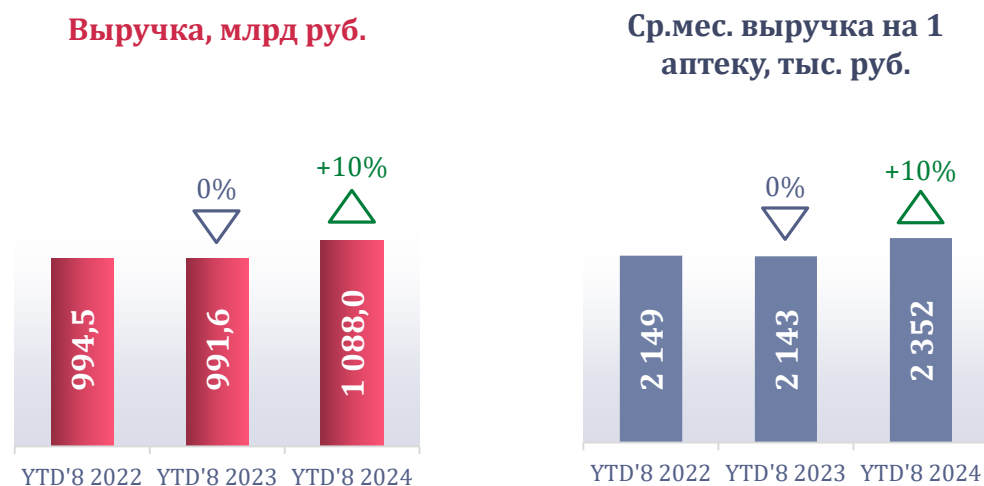


Рис. 7



*Выборка по адресу аптеки.

**Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек).

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, УТД'8 2024

По итогам периода январь-август 2024 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась АС «Апрель» (Краснодар), лидирующая не только в стоимостном выражении, но и по количеству аптек (8326). Второе место принадлежит АС «Ригла» (Москва), доля которой составила 7,5%. Тройку лидеров замыкает «Планета здоровья» (Пермь) (табл. 1).

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на 01.08.24	Объём продаж, УТД'8 2024, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР)	72	8 326	118 786,7	1,87	8,7%
2	РИГЛА (МОСКВА)	61	4 359	102 246,2	3,00	7,5%
3	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (ПЕРМЬ)	60	2 473	76 922,7	3,95	5,6%
4	ИМПЛОЗИЯ (САМАРА)	69	4 803	73 301,3	1,95	5,3%
5	GROUP 36,6 (МОСКВА)	11	2 229	60 917,2	3,49	4,4%
6	НЕО-ФАРМ (МОСКВА)	18	1 480	56 615,4	5,32	4,1%
7	ИРИС (МОСКВА)	42	2 666	53 853,1	2,56	3,9%
8	ЭРКА&МЗ (МОСКВА)	53	2 299	53 081,8	2,94	3,9%
9	ФАРМЛЕНД (УФА)	11	2 351	49 820,8	2,71	3,6%
10	ВИТА (САМАРА)	40	2 843	48 554,8	2,21	3,5%

Табл. 1



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

РЕЙТИНГИ


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'8 2024

По итогам восьми месяцев 2024 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Байер», прирост которой по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 18%. Второе место занимает «Нижфарм» (3,88%), а третье – «Сервье» (табл. 2).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'8 2024/ YTD'8 2023
1	+1	Байер	40,94	3,91%	18%
2	-1	Нижфарм	40,62	3,88%	16%
3	+1	Сервье	34,47	3,29%	18%
4	+1	Эбботт	32,50	3,11%	14%
5	-2	Отисифарм	31,92	3,05%	6%
6	+2	Санофи	29,31	2,80%	17%
7	-	Тева	28,64	2,74%	13%
8	-2	КРКА	28,61	2,73%	13%
9	-	Биннофарм групп	28,11	2,69%	24%
10	-	Озон	26,28	2,51%	24%

Табл. 2



Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 брендов* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'8 2024

Сохранив свою позицию в рейтинге брендов, с долей 1,12% первое место занял «Ксарелто» от «Байер». Вторая строчка принадлежит «Эликвису» от «Пфайзер». Замыкает тройку лидеров «Детралекс» от «Сервье» с приростом +13% к YTD'8 2023 (табл. 3)

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'8 2024/ YTD'8 2023
1	-	Ксарелто	Байер	11,73	1,12%	25%
2	-	Эликвис	Пфайзер	11,43	1,09%	28%
3	-	Детралекс	Сервье	7,12	0,68%	13%
4	-	Нурофен	Рекитт Бенкизер	7,03	0,67%	19%
5	+1	Эдарби	Нижфарм	7,03	0,67%	30%
6	-1	Пенталгин	Отисифарм	6,31	0,60%	9%
7	+1	Гептрал	Эбботт	6,24	0,60%	23%
8	+20	Форсига	АстраЗенека	5,62	0,54%	82%
9	-2	Мексидол	НПК Фармасофт	5,53	0,53%	8%
10	+1	Терафлю	Хелеон	5,37	0,51%	27%

Табл. 3



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций (ЛС+БАД)* на розничном коммерческом рынке (sell out, руб.), YTD'8 2024

По итогам восьми месяцев 2024 года рейтинг корпораций по суммарному объёму аптечных продаж ЛС и БАД возглавила компания «Нижфарм», сохранившая свою позицию в ТОПе. На втором месте «Байер», а на третьем – «Сервье» (табл. 4).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'8 2024/ YTD'8 2023	Соотношение продаж (ЛС/БАД), %, руб.	
						ЛС	БАД
1	-	Нижфарм	43,26	3,76%	17%	93,9	6,1
2	-	Байер	42,15	3,67%	19%	97,1	2,9
3	+1	Сервье	34,89	3,03%	18%	98,8	1,2
4	-1	Отисифарм	33,71	2,93%	7%	94,7	5,3
5	-	Эбботт	32,63	2,84%	14%	99,6	0,4
6	+3	Биннофарм групп	30,10	2,62%	23%	93,4	6,6
7	+1	Санофи	29,31	2,55%	17%	100,0	0,0
8	-1	Тева	28,64	2,49%	13%	100,0	0,0
9	-3	КРКА	28,61	2,49%	13%	100,0	0,0
10	-	Озон	26,28	2,29%	24%	100,0	0,0

Табл. 4



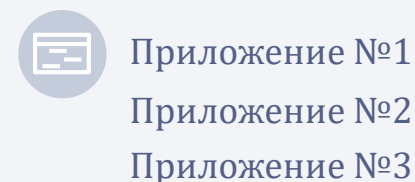
Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Тип ассортимента: ЛС+БАД

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'8 2024

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Рош», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 50,93 млрд руб. На второй строчке «АстраЗенека» с объёмом отгрузок 42,38 млрд руб., 61,0% из них пришлись на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Новартис» (табл. 5).

Рейтинг	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'8 2024/ YTD'8 2023	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Рош	50,93	8,02%	23%	47,3	22,8	28,9	1,0
2	АстраЗенека	42,38	6,67%	44%	24,1	61,0	0	14,9
3	Новартис	34,09	5,37%	-1%	22,4	65,0	5,9	6,8
4	Джонсон & Джонсон	32,41	5,10%	0%	15,0	53,9	28,2	2,9
5	Биокад	31,48	4,96%	47%	74,3	8,8	16,4	0,5
6	Санофи	27,63	4,35%	15%	17,9	63,1	3,7	15,3
7	Такеда	22,50	3,54%	31%	13,5	25,5	60,8	0,3
8	Генериум	20,82	3,28%	59%	9,2	42,4	43,0	5,4
9	Фармасинтез	19,88	3,13%	68%	31,8	28,3	8,5	31,4
10	Пфайзер	18,48	2,91%	41%	26,3	46,0	0,1	27,6

Табл. 5



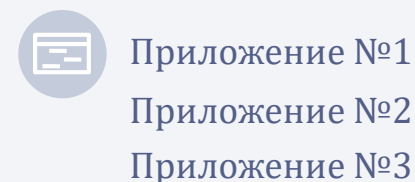
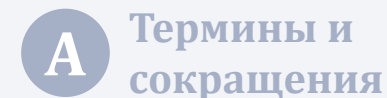
Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 брендов* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'8 2024

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Кстанди» производства компании «Астеллас Фарма», доля которого составила 1,95%. За ним следует «Элизария» от «Генериум», отгрузки которого на 55,7% приходятся на льготный сегмент. Третья строчка рейтинга принадлежит бренду «Опдиво» («Свикс биофарма») (табл. 6).

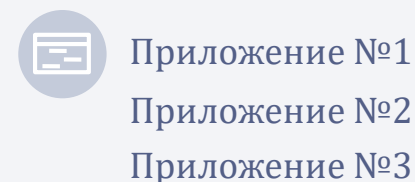
Рейтинг	Бренд	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'8 2024/ YTD'8 2023	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Кстанди	12,37	1,95%	56%	30,8	60,0	0	9,2
2	Элизария	11,21	1,76%	21%	1,7	55,7	42,1	0,6
3	Опдиво	10,24	1,61%	12%	96,0	1,5	0	2,5
4	Пемброриа	9,24	1,46%	66%	99,2	0,2	0	0,6
5	Форсига	8,09	1,27%	36%	1,5	84,9	0	13,6
6	Эврисди	8,02	1,26%	-21%	7,4	92,2	0	0,4
7	Гемлибра	7,96	1,25%	87%	0,1	2,0	97,9	0
8	Трансларна	7,76	1,22%	4%	5,8	94,2	0	0
9	Ксарелто	7,74	1,22%	54%	7,2	67,5	0	25,3
10	Линпарза	7,25	1,14%	64%	31,7	53,1	0	15,2

Табл. 6



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации
 Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



А знаете ли вы?

Лидирующие корпорации по приросту on-line продаж (sell out, руб.) ЛП в детализации по признаку Rx/OTC, YTD'8 2024/YTD'8 2023

Объём on-line продаж рецептурных лекарственных препаратов в стоимостном выражении по итогам восьми месяцев 2024 года составил 82,6 млрд руб., что больше по отношению к аналогичному периоду прошлого года на +69%. Лидером по приросту в рамках выборки* в данном сегменте стал «Герофарм», объём продаж Rx-препаратов которого в рассматриваемый период увеличился на 400% за счёт нового (продажи с янв 2024) препарата, используемого при сахарном диабете, «Семавик». На второй строчке рейтинга (+186% к YTD'8 2023) – «Промомед ГК». Бренд, поспособствовавший росту компании, – «Квинсента», который тоже используется при сахарном диабете и начал продаваться в аптеках с декабря 2023 года. Тройку замыкает «Рош» с приростом 177% к YTD'8 2023 (бренд-лидер – «Роаккутан»).

Объём on-line-реализации безрецептурных препаратов за восемь месяцев 2024 года составил 48,5 млрд руб. (+68% к YTD'8 2023). Наибольший прирост в рамках выборки** в OTC-сегменте демонстрирует компания «Биокодекс» (+116% к YTD'8 2023). Бренд, поспособствовавший росту компании, – «Энтерол», используемый при кишечных расстройствах. Второе место в рейтинге принадлежит компании «Обновление ПФК», продажи безрецептурных препаратов которой выросли на 108%. На третьей строчке разместились «Майоли спиндлер» с приростом к аналогичному периоду прошлого года 101%, наибольший вклад в который внёс желчегонный препарат «Хофитол» (рис. 8).



*Выборка: ТОП-50 корпораций по объёму on-line-продаж ЛС.Rx (sell out, руб.)

**Выборка: ТОП-50 корпораций по объёму on-line-продаж ЛС.OTC (sell out, руб.)

Источник: AlphaRM – БД «Розничный аудит аптечных продаж ЛС и БАД в РФ (e-com)»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

А знаете ли вы?

Лидирующие корпорации по приросту on-line продаж (sell out, руб.) ЛП в детализации по признаку Rx/OTC, YTD'8 2024/YTD'8 2023

в сегменте Rx

Место в ТОП-50	Корпорация	Прирост, руб., YTD'8 2024/YTD'8 2023	Доля в сегменте Rx, руб.	ТОП-1 бренд-Rx по приросту
12	Герофарм	400%	1,97%	Семавик
14	Промомед ГК	186%	1,90%	Квинсента
38	Рош	177%	0,72%	Роаккутан
43	Ядран	172%	0,63%	Акнекутан
41	Сталлержен	150%	0,64%	Сталораль
45	Амджен	124%	0,59%	Пролиа
46	Х.Лундбек	97%	0,58%	Ципралекс
42	Др Фальк фарма	92%	0,64%	Урсофальк
48	Замбон групп	89%	0,56%	Флуимуцил
5	Сервье	87%	3,23%	Нолипрел

Выборка: ТОП-50 корпораций по объёму on-line-продаж **ЛС.Rx** (sell out, руб.)

в сегменте OTC

Место в ТОП-50	Корпорация	Прирост, руб., YTD'8 2024/YTD'8 2023	Доля в сегменте OTC, руб.	ТОП-1 бренд-OTC по приросту
29	Биокодекс	116%	0,93%	Энтерол
20	Обновление ПФК	108%	1,26%	Цитрамон п
22	Майоли спиндлер	101%	1,16%	Хофитол
19	Фармстандарт	100%	1,33%	Корвалол
28	Эвалар	96%	0,94%	Глицин+мелатонин эвалар
43	Софарма	88%	0,63%	Табекс
30	Гленмарк	88%	0,87%	Клензит
35	Хеель	86%	0,81%	Лимфомиозот
50	Галдерма	86%	0,45%	Базирон ас
41	Нацимбио	84%	0,68%	Пиобактериофаг

Выборка: ТОП-50 корпораций по объёму on-line-продаж **ЛС.OTC** (sell out, руб.)

Термины и сокращения

ЛПУ – поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС – закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).



ОГЛАВЛЕНИЕ


 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, УТД'8 2024

а) по условию отпуска RX:



б) ЖНВЛП:



с) по производству*:



Доля, уп. (%)



■ RX

■ ЖНВЛП

■ Иностранное



*В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем

В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ

**Данные по государственному сегменту без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, YTD'8 2024

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'8 2024/ YTD'8 2023
СЗФО	11,0%	8 336	13%
ЦФО	31,8%	8 282	16%
ЮФО	12,4%	7 807	18%
ДФО	5,2%	6 845	15%
СФО	10,8%	6 834	18%
УФО	7,9%	6 756	15%
ПФО	17,5%	6 415	17%
СКФО	3,3%	3 383	22%

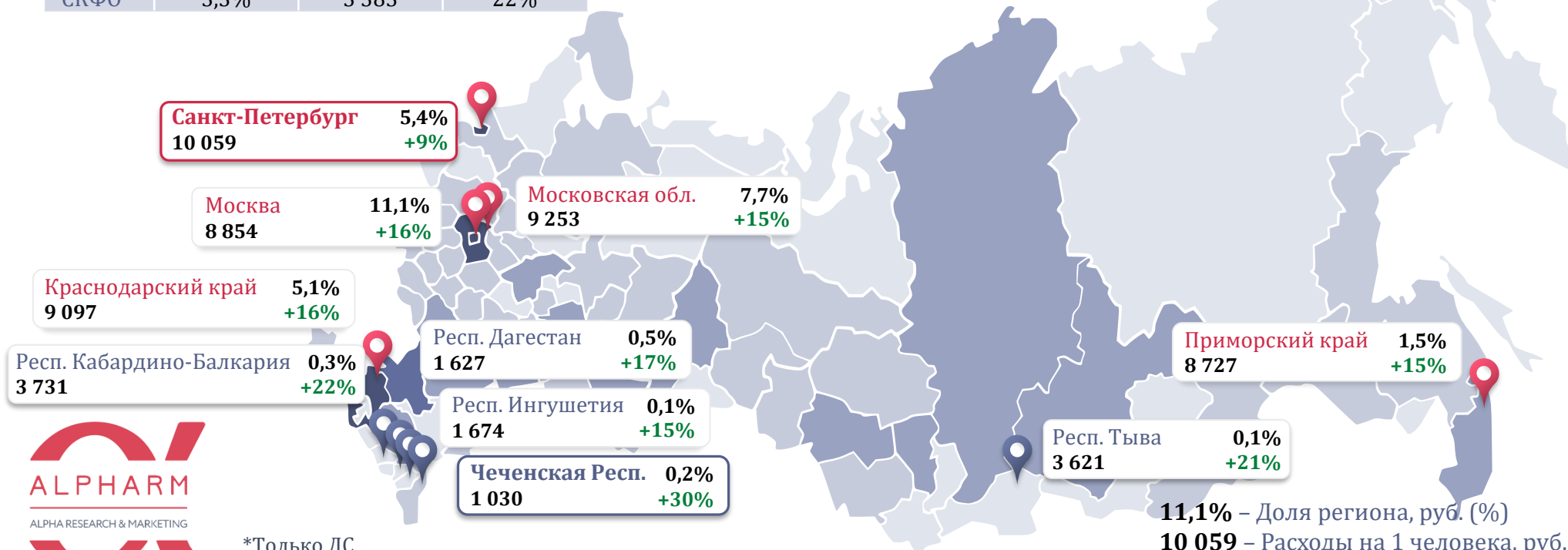
Российская Федерация

7 155 Р на 1 чел. Δ +16%

Доля рынка региона YTD'8 2024, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

11,1% – Доля региона, руб. (%)

10 059 – Расходы на 1 человека, руб.

+30% – Прирост, YTD'8 2024/YTD'8 2023 (%)

Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов*, YTD'8 2024

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'8 2024/ YTD'8 2023
СЗФО	11,8%	5 406	28%
УФО	10,1%	5 210	28%
ЦФО	31,0%	4 894	18%
ДФО	5,6%	4 501	17%
СФО	11,4%	4 369	23%
ЮФО	9,7%	3 708	17%
ПФО	16,4%	3 638	26%
СКФО	4,1%	2 559	28%

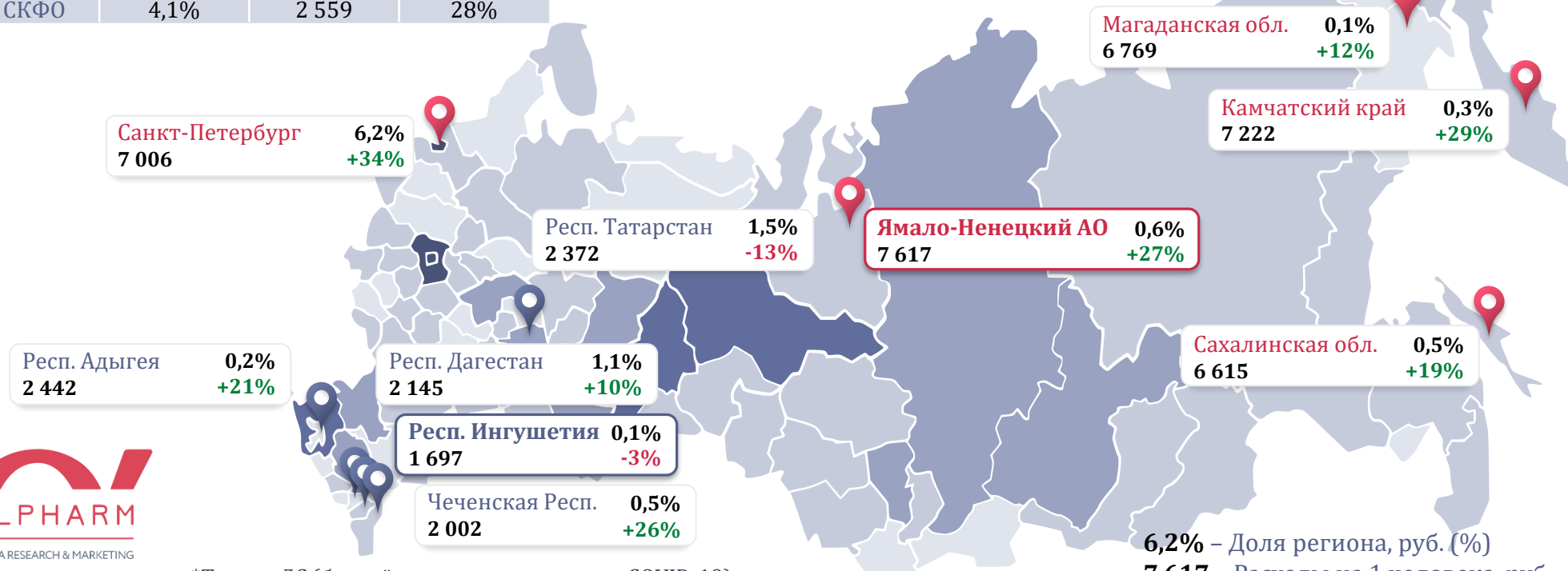
Российская Федерация

4 344 Р на 1 чел. △ +22%

Доля рынка региона YTD'8 2024, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС (без учёта вакцинации против COVID-19)
 Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

6,2% – Доля региона, руб. (%)
 7 617 – Расходы на 1 человека, руб.
+34% – Прирост, YTD'8 2024/YTD'8 2023 (%)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва, Обручева, 30/1 с.2

www.alpharm.ru

