



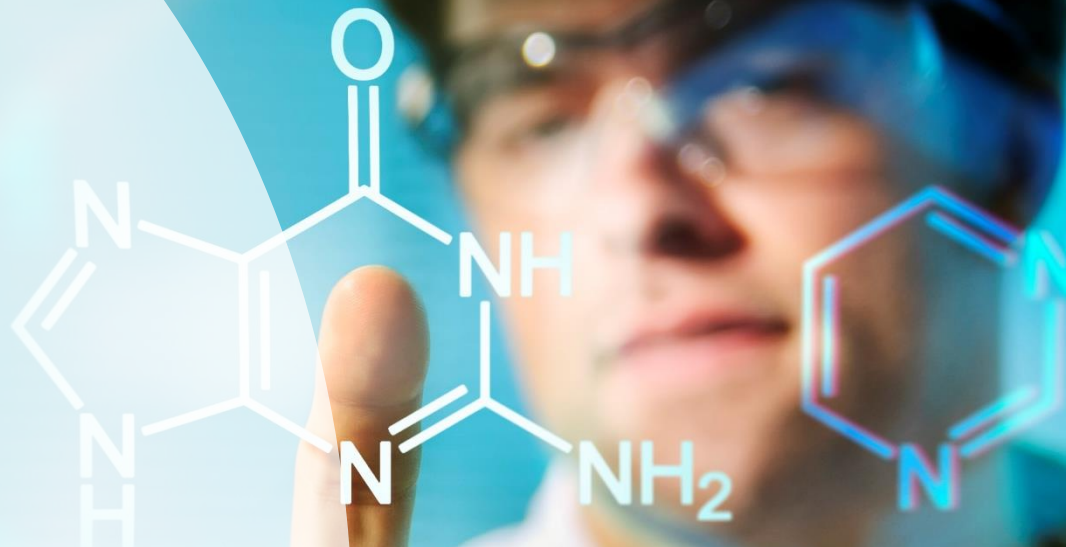
АНАЛИЗ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА, УТД'8 2025

Аналитик: Рабазанова Айшат

ОГЛАВЛЕНИЕ



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



ОГЛАВЛЕНИЕ

-  Фармацевтический рынок
-  Аптечный рынок
-  Рейтинги
-  А знаете ли вы?
-  Термины и сокращения
-  Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4

Фармацевтический рынок РФ*, YTD'8 2025**

По итогам восьми месяцев 2025 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 3,65 млрд упаковок на сумму 1912 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +14% в денежном выражении и +1% – в натуральном (рис. 1).

Млрд руб.

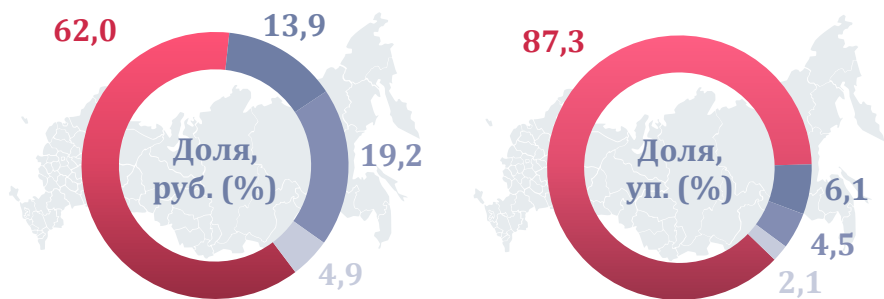


Млрд уп.



Рис. 1

Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, YTD'8 2025



■ Ритейл ■ ЛПУ ■ ЛЛО ■ ЦС

Рис. 2



*Только ЛП, без учета БАД и доп. ассортимента. 2023 год без учёта вакцинации от COVID-19

**YTD'8 2025 – январь-август 2025 г.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, YTD'8 2025/YTD'8 2024

По итогам периода январь-август 2025 года объём продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 1185 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +13%. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала падение (-1%) по отношению к YTD'8 2024 и составила 3,19 млрд уп. (рис. 3).

В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за восемь месяцев 2025 года составили 8117 руб., что на +13% больше по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Центральный ФО – 9 416 руб. (+14% к YTD'8 2024), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 3973 руб. (+18% к YTD'8 2024) ([Приложение 2](#)).

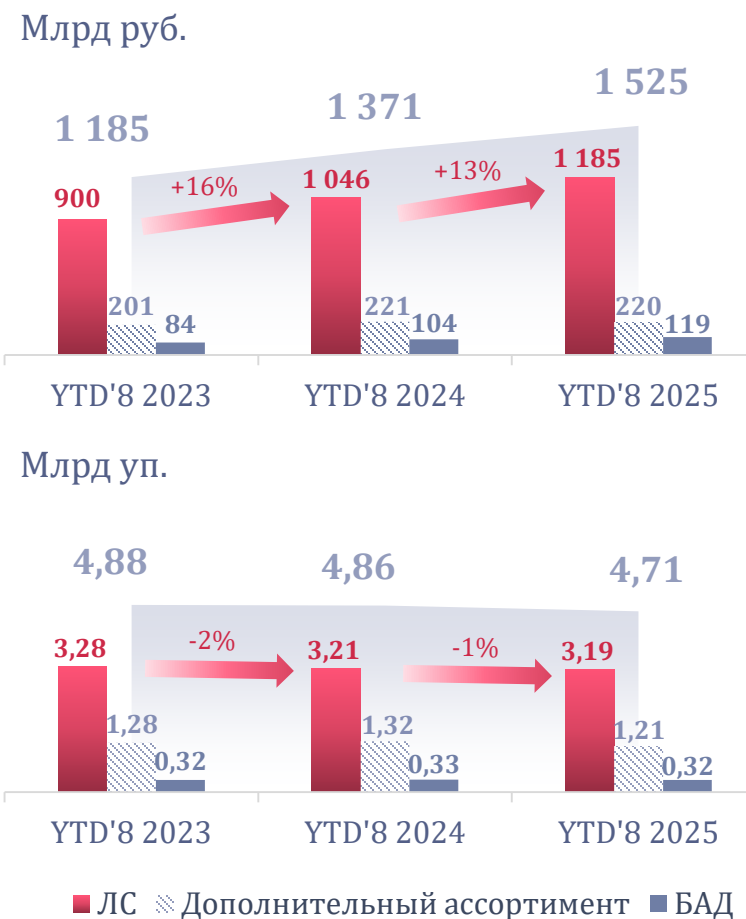


Рис. 3

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1

Приложение №2

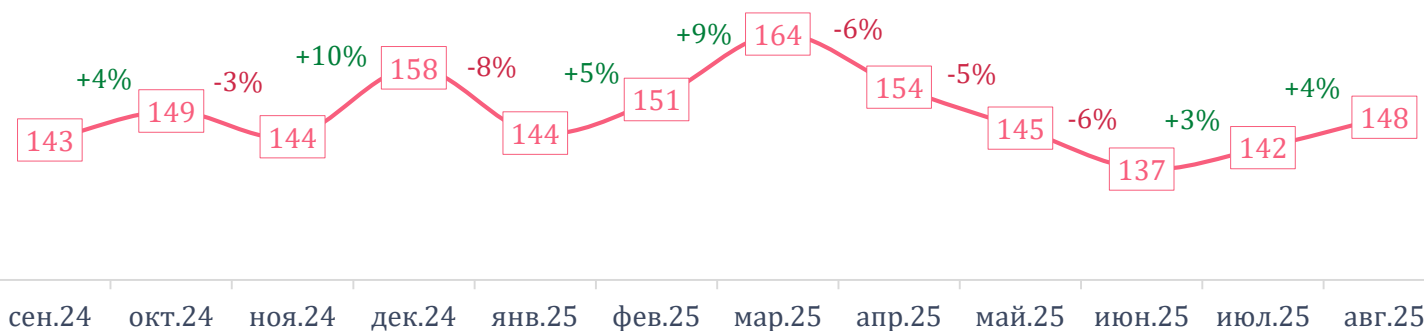
Приложение №3

Приложение №4

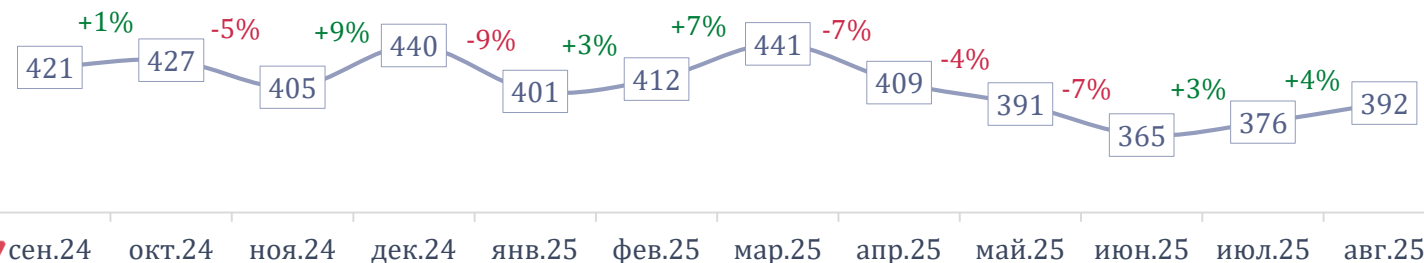
Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)*, МАТ'8 2025

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объем аптечных продаж лекарственных препаратов в августе 2025 г. составил 148 млрд рублей и 392 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.



10 ЛЕТ

+%/-% – Прирост мес./мес.
*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Рис. 4

ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

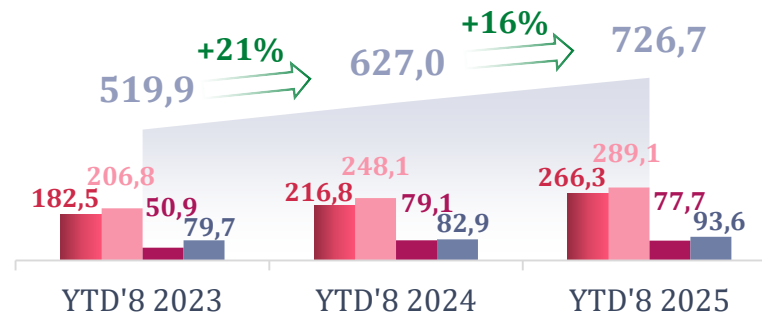
Динамика отгрузок ЛП* в государственном сегменте фармацевтического рынка, YTD'8 2025/YTD'8 2024

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за восемь месяцев 2025 года составил 462,3 млн упаковок на сумму 726,7 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +16% в денежном выражении и +15% – в натуральном (рис. 5).

За январь-август 2025 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 4977 руб. на одного человека (+16% к YTD'8 2024).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Уральском ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 5906 руб. (+15% к YTD'8 2024), а минимальное, 3188 руб. (+29% к YTD'8 2024), – в Северо-Кавказском ФО ([Приложение 3](#)).

Млрд руб.



Млн уп.

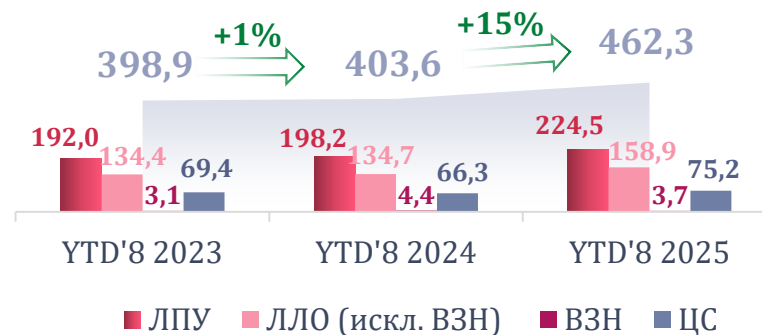


Рис. 5


ОГЛАВЛЕНИЕ

 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4



*2023 год без учёта вакцинации от COVID-19

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК


ОГЛАВЛЕНИЕ


 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 **Приложение №1**
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4

Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, YTD'8 2025

Количество аптечных учреждений на конец августа 2025 года достигло 82,7 тыс., что больше по отношению к М'8 2024 г. на +4%. Общая выручка аптек за восемь месяцев 2025 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+11%) и достигла отметки 1 525 млрд руб., выручка на одну аптеку (+8% к YTD'8 2024 г.) составила 2 335 тыс. руб. (рис. 6).



Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с января 2023 г. по август 2025 г.* (LFL)**

Общая выручка точек, работающих в течение периода с января 2023 г. по август 2025 г., за восемь месяцев 2025 года достигла 1256,2 млрд руб., продемонстрировав положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (+7%). А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 520 тыс. руб. (+7% к YTD'8 2024 г.) (рис. 7).

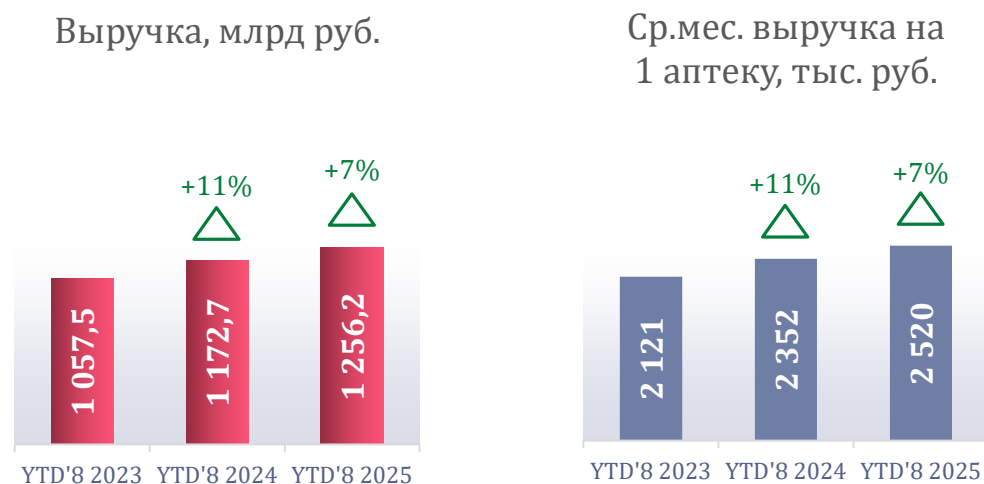


Рис. 7



*Выборка по адресу аптеки

**Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек)

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, УТД'8 2025

По итогам периода январь-август 2025 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась АС «Апрель» (Краснодар), лидирующая не только в стоимостном выражении, но и по количеству аптек (9379). Второе место принадлежит АС «Ригла» (Москва), доля которой составила 9,9%. Тройку лидеров замыкает «Планета здоровья» (Пермь) (табл. 1).

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на авг 2025	Объём продаж, УТД'8 2025, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР)	77	9 379	169 796,0	2,36	11,1%
2	РИГЛА (МОСКВА)	69	6 266	150 837,1	3,21	9,9%
3	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (ПЕРМЬ)	65	3 005	92 165,1	4,02	6,0%
4	ИМПЛОЗИЯ (САМАРА)	68	4 798	75 312,0	1,93	4,9%
5	GROUP 36,6 (МОСКВА)	15	2 660	74 091,9	3,58	4,9%
6	НЕО-ФАРМ (МОСКВА)	19	1 788	71 555,4	5,37	4,7%
7	ФАРМЛЕНД (УФА)	11	2 629	62 485,3	3,08	4,1%
8	ВИТА (САМАРА)	40	3 330	58 641,5	2,30	3,8%
9	ЭРКА&МЗ (МОСКВА)	54	2 545	53 783,7	2,74	3,5%
10	ИРИС (МОСКВА)	43	2 942	50 128,4	2,16	3,3%

Табл. 1



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

РЕЙТИНГИ


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'8 2025

По итогам восьми месяцев 2025 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Нижфарм», прирост которой по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 2%. Второе место занимает «Байер» (3,50%), а третье – «Сервье» (табл. 2).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'8 2025/ YTD'8 2024
1	+1	Нижфарм	41,51	3,50%	2%
2	-1	Байер	41,43	3,50%	1%
3	-	Сервье	40,10	3,38%	16%
4	-	Эбботт	38,24	3,23%	18%
5	-	Отисифарм	33,59	2,83%	5%
6	+4	Озон Фармацевтика	32,86	2,77%	25%
7	-1	Санофи	32,70	2,76%	12%
8	-	КРКА	32,16	2,71%	12%
9	-2	Тева	31,73	2,68%	10%
10	-1	Биннофарм групп	31,03	2,62%	10%

Табл. 2



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Рейтинг ТОП-10 брендов* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'8 2025

Поднявшись на одну строчку в рейтинге брендов, с долей 1,05% первое место занял «Эликвис» от «Пфайзер». Вторая строчка принадлежит «Семавик» от «Герофарм», продажи которого стартовали в январе 2024 года (прирост +248% к YTD'8 2024). Замыкает тройку лидеров «Ксарелто» от «Байер» (табл. 3).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'8 2025/ YTD'8 2024
1	+1	Эликвис	Пфайзер	12,50	1,05%	9%
2	+32	Семавик	Герофарм	11,08	0,94%	248%
3	-2	Ксарелто	Байер	9,17	0,77%	-22%
4	+4	Форсига	АстраЗенека	8,59	0,72%	53%
5	-	Эдарби	Нижфарм	8,49	0,72%	21%
6	-2	Нурофен	Рекитт Бенкизер	7,92	0,67%	13%
7	-4	Детралекс	Сервье	7,69	0,65%	8%
8	-1	Гептрал	Эбботт	7,12	0,60%	14%
9	-3	Пенталгин	Отисифарм	7,02	0,59%	11%
10	-	Терафлю	Хелеон	6,01	0,51%	12%

Табл. 3



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций (ЛС+БАД)* на розничном коммерческом рынке (sell out, руб.), YTD'8 2025

По итогам восьми месяцев 2025 года рейтинг корпораций по суммарному объёму аптечных продаж ЛС и БАД возглавила компания «Нижфарм», сохранившая свою позицию в ТОПе по отношению к YTD'8 2024. На втором месте «Байер», а на третьем – «Сервье» (табл. 4).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'8 2025/ YTD'8 2024	Соотношение продаж (ЛС/БАД), %, руб.	
						ЛС	БАД
1	-	Нижфарм	44,85	3,44%	4%	92,6	7,4
2	-	Байер	43,56	3,34%	3%	95,1	4,9
3	-	Сервье	40,55	3,11%	16%	98,9	1,1
4	+1	Эбботт	38,42	2,94%	18%	99,5	0,5
5	-1	Отисифарм	35,72	2,74%	6%	94,1	5,9
6	+4	Озон Фармацевтика	32,86	2,52%	25%	100,0	0,0
7	-1	Биннофарм групп	32,78	2,51%	9%	94,7	5,3
8	-1	Санофи	32,70	2,51%	12%	100,0	0,0
9	-	КРКА	32,16	2,47%	12%	100,0	0,0
10	-2	Тева	31,73	2,43%	10%	100,0	0,0

Табл. 4



*Тип ассортимента: ЛС+БАД

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'8 2025

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Рош», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 56,67 млрд руб. На второй строчке «АстраЗенека» с объёмом отгрузок 50,15 млрд руб., 64,5% из них пришлись на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Новартис» (табл. 5).

Рейтинг	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'8 2025/ YTD'8 2024	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Рош	56,67	7,80%	12%	51,2	18,5	29,3	1,0
2	АстраЗенека	50,15	6,90%	19%	25,4	64,5	0	10,1
3	Новартис	39,87	5,49%	13%	19,5	66,2	5,8	8,5
4	Биокад	34,95	4,81%	10%	73,7	9,4	16,2	0,7
5	Джонсон & Джонсон	33,35	4,59%	4%	18,2	52,1	26,1	3,6
6	Санофи	30,71	4,23%	12%	16,8	61,4	2,5	19,3
7	Пфайзер	22,59	3,11%	24%	24,4	45,4	0	30,2
8	Генериум	21,43	2,95%	1%	13,3	42,5	38,6	5,6
9	Фармасинтез	20,26	2,79%	4%	39,7	35,0	12,6	12,7
10	Свикс биофарма	19,83	2,73%	20%	86,6	11,1	0	2,3

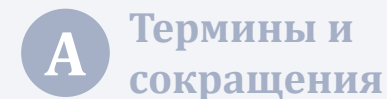
Табл. 5



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Рейтинг ТОП-10 брендов* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'8 2025

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Кстанди» производства компании «Астеллас фарма», доля которого составила 2,02%. За ним следует «Форсига» от «АстраЗенека», отгрузки которого на 82,7% приходятся на льготный сегмент. На третьей строчке рейтинга – «Опдиво» («Свикс биофарма») (табл. 6).

Рейтинг	Бренд	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'8 2025/ YTD'8 2024	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Кстанди	14,69	2,02%	19%	25,4	70,3	0	4,3
2	Форсига	13,18	1,81%	65%	1,2	82,7	0	16,1
3	Опдиво	12,18	1,68%	21%	97,2	2,3	0	0,5
4	Трилекса	10,68	1,47%	нет поставок за ytd'8 24	7,4	92,6	0	0
5	Элизария	10,55	1,45%	-7%	2,3	60,4	36,5	0,7
6	Гемлибра	10,00	1,38%	25%	0	0,8	99,2	0
7	Пемброриа	9,65	1,33%	-1%	93,5	5,9	0	0,6
8	Линпарза	8,60	1,18%	20%	31,0	57,0	0	12,0
9	Перьета	8,32	1,14%	26%	99,9	0,1	0	0
10	Кадсила	7,69	1,06%	27%	100,0	0	0	0

Табл. 6



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Приложение №2

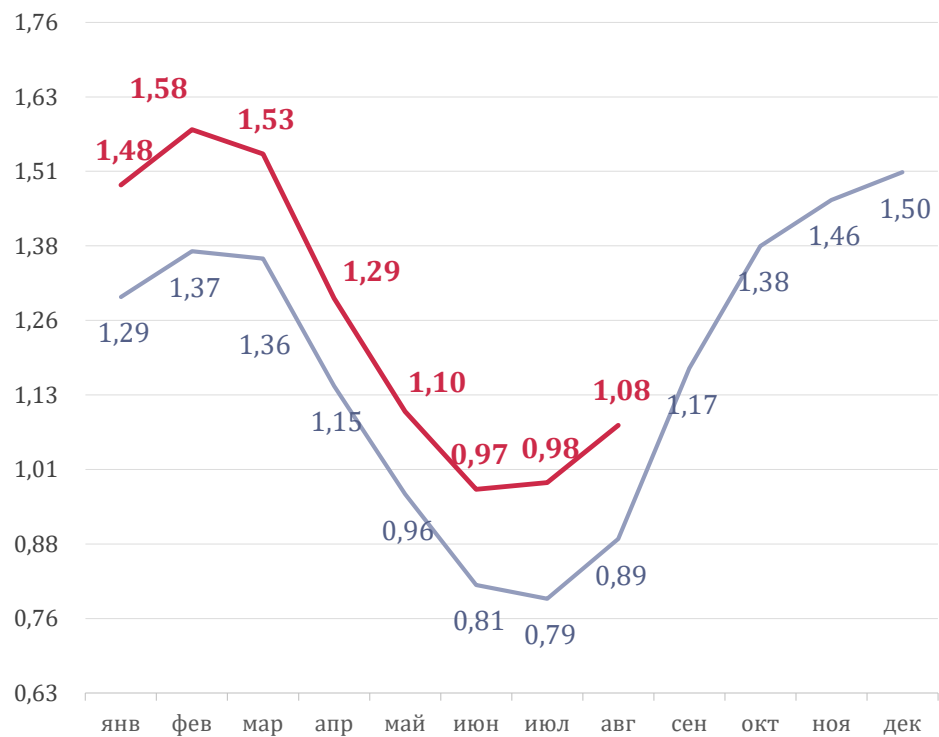
Приложение №3

Приложение №4

А знаете ли вы?

Помесячная динамика продаж ЛС и БАД группы витамина D* на розничном коммерческом рынке

Млрд руб. $\triangle +16\%$ (к YTD'8 2024)



Рейтинг брендов и корпораций в рамках группы, руб.

ТОП-10 брендов

Бренд (Корпорация)	Доля в группе	Прирост, YTD'8 25/ YTD'8 24
1. Аквдетрим (Акрихин) (ЛС)	27,26%	17%
2. Фордетрим (Акрихин) (ЛС)	15,39%	23%
3. Детримакс (Юнифарм Инк) (БАД)	15,14%	-4%
4. Вигантол (Др Редди`с) (ЛС)	5,30%	27%
5. Альфа ДЗ (Софарма) (ЛС)	2,95%	19%
6. Девилам (Авексима) (ЛС)	2,81%	457%
7. Будь здоров (Протек ГК) (БАД)	2,70%	17%
8. Дэтриферол (Солофарм) (ЛС)	1,90%	-5%
9. Солгар (Солгар) (БАД)	1,50%	-1%
10. Витамин ДЗ (Реалкапс) (БАД)	1,47%	11%

ТОП-10 корпораций

Корпорация	Доля в группе	Прирост, YTD'8 25/ YTD'8 24
1. Акрихин	42,65%	19%
2. Юнифарм Инк	15,14%	-4%
3. Др Редди`с	5,30%	27%
4. Софарма	2,95%	19%
5. Протек группа компаний	2,86%	15%
6. Авексима	2,81%	457%
7. Артелар	2,06%	37%
8. Солофарм	1,91%	-4%
9. Солгар	1,50%	-1%
10. Реалкапс	1,47%	11%



*группа ЕрhMRA (уровень 4) **A11C2 - витамин d** (только моновитамины, без комбинаций)

Источник: AlphaRM – БД «Розничный аудит аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Термины и сокращения

ЛПУ – поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС – закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).



ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3
Приложение №4

Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, УТД'8 2025

а) по условию отпуска RX:



б) ЖНВЛП:



с) по производству*:



Доля, уп. (%)



■ RX

■ ЖНВЛП

■ Иностранное



*В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем
В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, YTD'8 2025

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'8 2025/ YTD'8 2024
ЦФО	32,0%	9 416	14%
СЗФО	10,8%	9 266	11%
ЮФО	12,5%	8 917	14%
УФО	8,1%	7 808	16%
СФО	10,8%	7 786	14%
ПФО	17,7%	7 374	15%
ДФО	4,7%	7 050	3%
СКФО	3,5%	3 973	18%

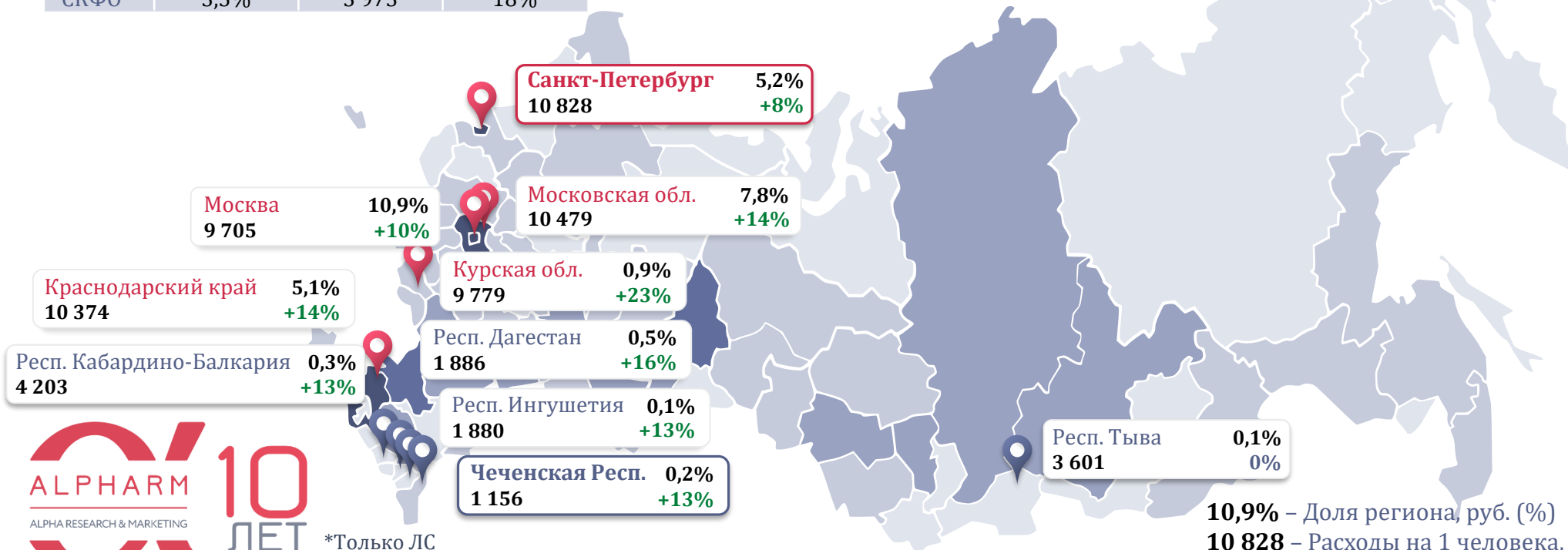
Российская Федерация

8 117 Р на 1 чел. △ +13%

Доля рынка региона YTD'8 2025, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



10,9% – Доля региона, руб. (%)
 10 828 – Расходы на 1 человека, руб.
 +23% – Прирост, YTD'8 25/YTD'8 24 (%)



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов*, YTD'8 2025

ФО	Доля ФО, руб. (%)	Расходы на 1 чел., руб.	Прирост, руб. YTD'8 2025/ YTD'8 2024
УФО	10,0%	5 906	15%
СЗФО	11,0%	5 741	8%
ЦФО	30,7%	5 544	16%
ДФО	5,8%	5 366	21%
СФО	11,3%	4 973	14%
ЮФО	9,9%	4 343	18%
ПФО	16,8%	4 311	18%
СКФО	4,5%	3 188	29%

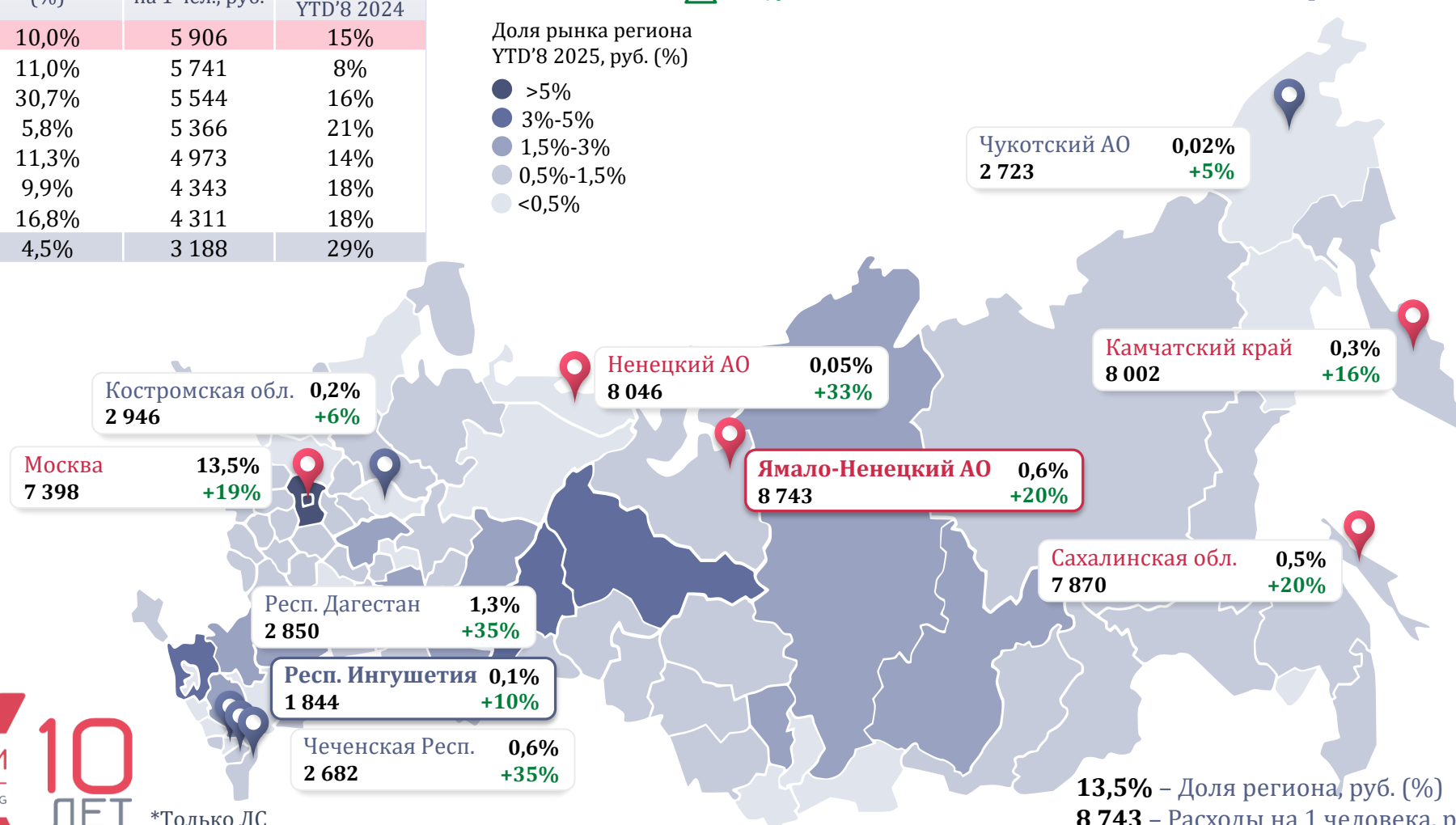
Российская Федерация

4 977 ₺ на 1 чел. △ +16%

Доля рынка региона YTD'8 2025, руб. (%)

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



*Только ЛС

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

13,5% – Доля региона, руб. (%)
 8 743 – Расходы на 1 человека, руб.
+35% – Прирост, YTD'8 25/YTD'8 24 (%)

Концентрация терапевтов по регионам

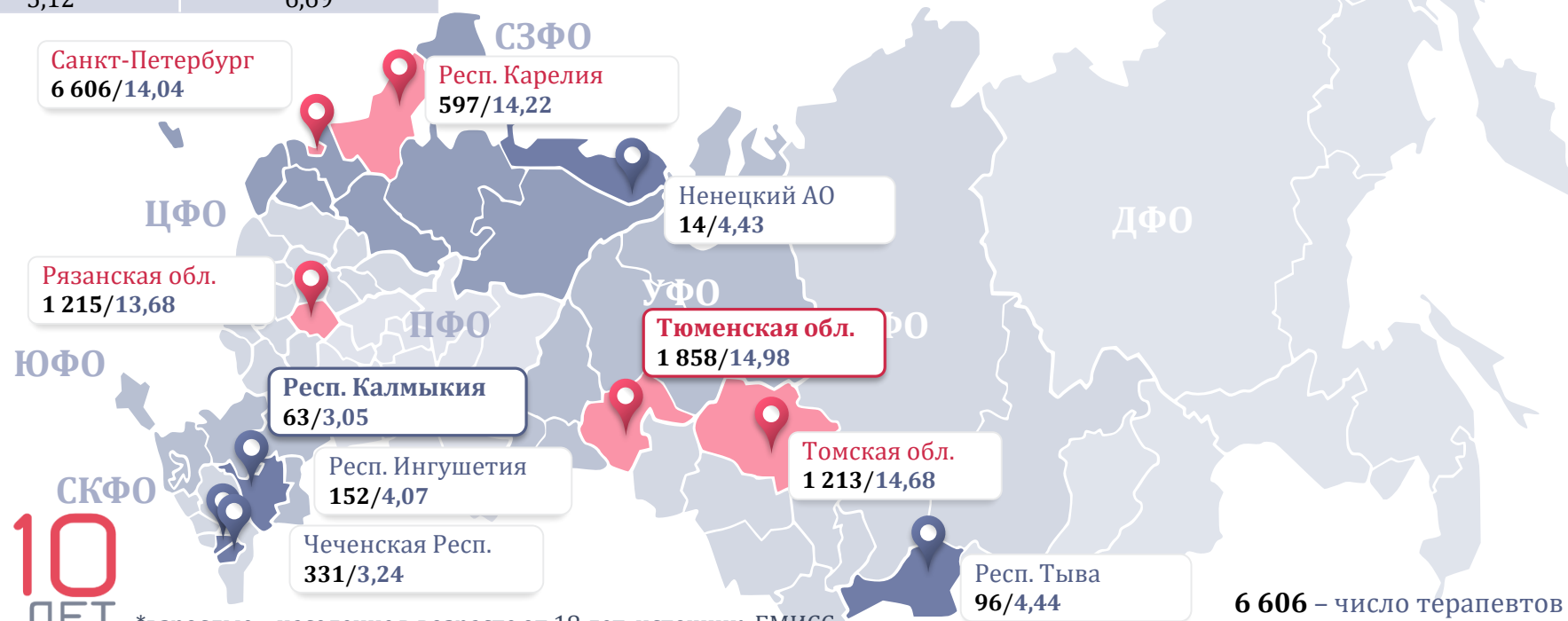
ФО	Число терапевтов, тыс. чел.	Число терапевтов на 10 тыс. взрослых*
СЗФО	12,42	10,91
СФО	13,37	10,41
УФО	9,82	10,32
ПФО	22,75	10,03
ЦФО	31,46	9,55
ДФО	5,36	8,78
ЮФО	11,09	8,35
СКФО	5,12	6,69

Российская Федерация

Число терапевтов: **111,28 тыс.**

Число терапевтов на 10 тыс. взрослых: **9,56**

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



10 ЛЕТ

Источник: AlphaRM - БД AlphaVision


*взрослые – население в возрасте от 18 лет, источник: ЕМИСС


6 606 – число терапевтов в регионе
14,98 – число терапевтов на 10 тыс. взрослых





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

связаться с AlphaRM:

 Москва, ул. Обручева,
д. 30/1, стр. 2

 +7 (495) 645-00-30

 info@alpharm.ru



alpharm.ru



t.me/AlphaRM_channel