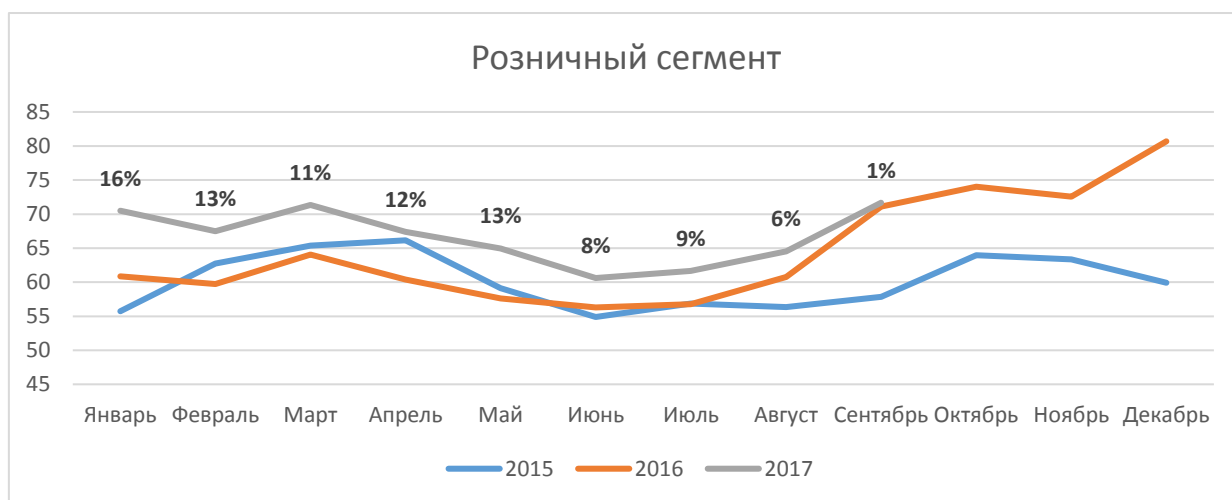


Итоги фармацевтического рынка I-III кв. 2017 г.

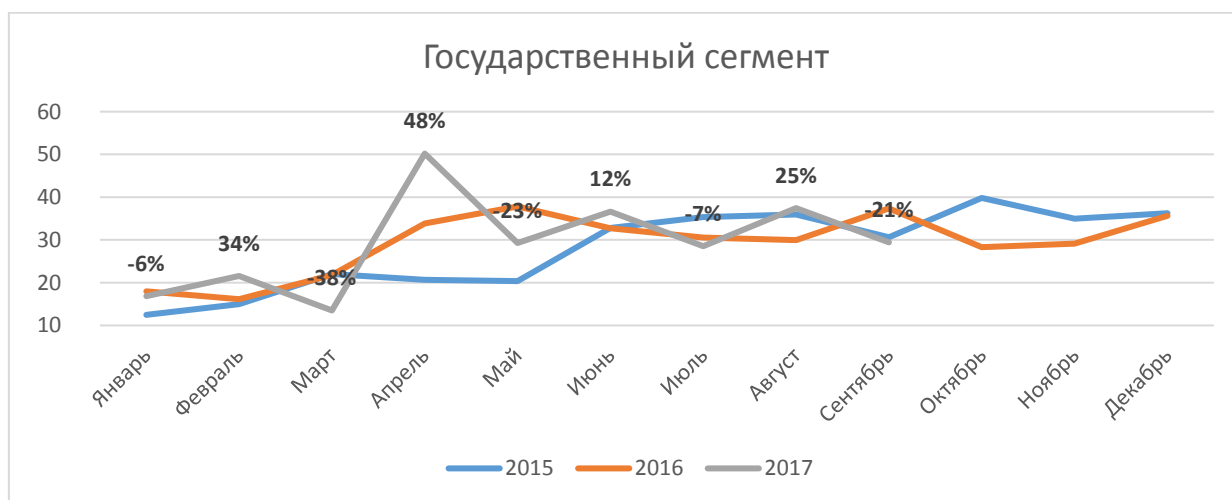
Сентябрь 2017 года завершился приростом розничного и падением государственного сегментов фармрынка¹ как к предыдущему месяцу (на +11% и -21% соответственно), так и к прошлому году (на +1% и -21% соответственно), согласно данным AlphaRM (Рис. 1, 2).

В целом по результатам трех кварталов объем фармацевтического рынка в 2017 году достиг 863,54 млрд. рублей и 3,8 млрд. упаковок, что по сравнению с аналогичным периодом 2016 года на 7% больше в денежном выражении и на 2% в натуральном. Если говорить отдельно о каждом из сегментов, то по результатам трех кварталов прирост показали как розничный (+10%), так и государственный (+2%) сегменты фармрынка.



Источник: AlphaRM

Рис. 1



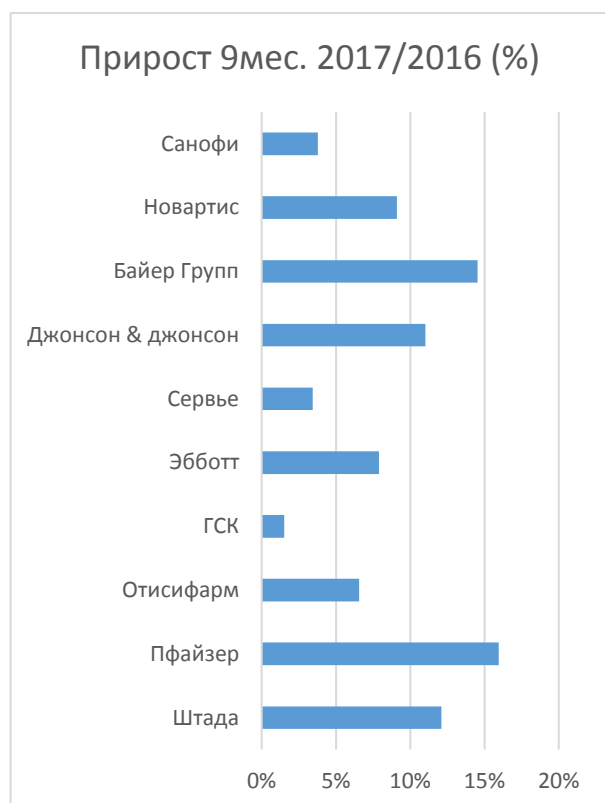
Источник: AlphaRM

Рис. 2

По результатам I-III кварталов 2017 года, рейтинг корпораций по сравнению с аналогичным периодом 2016 года не претерпел крупных изменений. TOP5 сохранился без изменений: лидером фармацевтического рынка осталась корпорация Санофи, далее следуют корпорации Новартис, Байер Групп, Джонсон и Джонсон и Сервье. Корпорации Эбботт и ГСК совершили рокировку в рейтинге: Эбботт поднялась на одну строчку рейтинга с приростом 8%, вытеснив корпорацию ГСК с приростом 2%. Корпорация Пфайзер улучшила свои позиции в рейтинге на два пункта, продемонстрировав прирост около 16%. Корпорации Отисифарм и Штада не изменили своих

¹ Без учета БАД и дополнительного ассортимента.

позиций рейтинга по сравнению с восьмью месяцами 2016 года. Общая доля TOP-10 корпораций по результатам августа 2017 года составляет 29,15% фармацевтического рынка (Рис. 3).



Источник: AlphaRM

| Изменение рейтинга | Корпорация | Доля, %, руб. |
|--------------------|-------------------|---------------|
| - | Санофи | 4,49% |
| - | Новартис | 3,95% |
| - | Байер Групп | 3,57% |
| - | Джонсон & джонсон | 2,93% |
| - | Сервье | 2,51% |
| +1 | Эбботт | 2,45% |
| -1 | ГСК | 2,42% |
| - | Отисифарм | 2,40% |
| +2 | Пфайзер | 2,25% |
| - | Штада | 2,19% |

Рис. 3