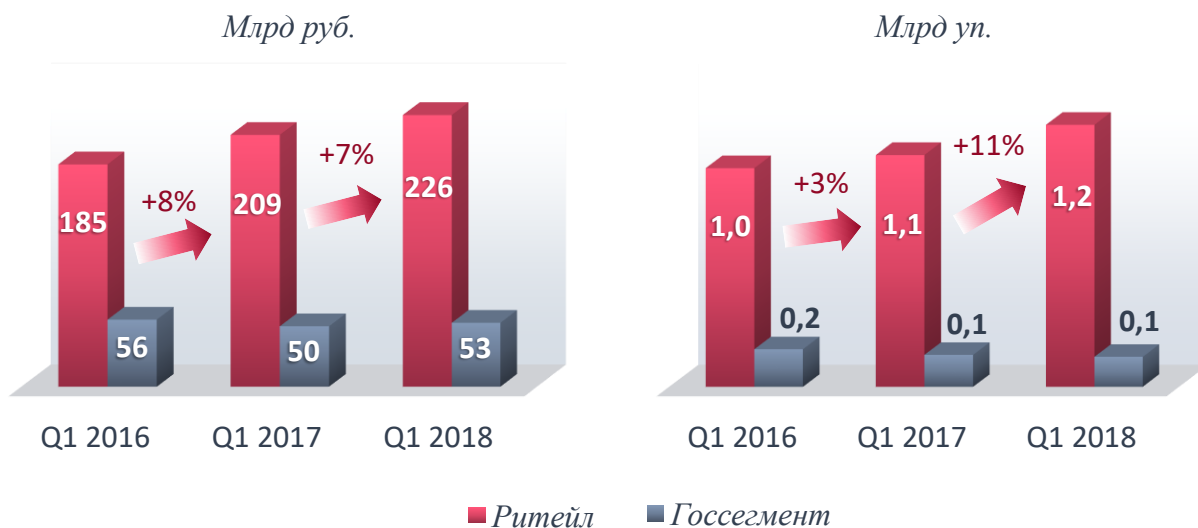


Итоги фармацевтического рынка I кв. 2018 г.

По результатам I квартала 2018 года объем фармацевтического рынка¹ достиг 278,98 млрд рублей и 1,36 млрд упаковок, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 7% больше в денежном выражении и на 11% в натуральном (рис. 1). Если говорить отдельно о каждом из сегментов, то за рассматриваемый период прирост показали как розничный (+8%), так и государственный (+6%) сегменты фармрынка.

Динамика фармацевтического рынка



Источник: AlphaRM Рис. 1

С января по март 2018 года рейтинг корпораций не претерпел крупных изменений. Тройка лидеров осталась прежней: лидером фармацевтического рынка осталась корпорация Санофи с долей 12,8%, далее следуют корпорации Новартис (доля 12,1%) и Байер (доля 10,9%). Поднявшись на позицию выше, корпорации «Тева» и «Отисифарм» обогнали компанию «Такеда».

Среди корпораций, вошедших в рейтинг ТОП-10, максимальный прирост продаж лекарственных препаратов за рассматриваемый период продемонстрировала компания «Тева» (+22%) (табл. 1).

¹ Без учета БАД и прочего ассортимента.

Рейтинг ТОП-10 брендов лекарственных препаратов на фармацевтическом рынке по итогам I кв. 2018 г

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объем, млрд руб.	Доля (%)	Прирост Q1 2018/ Q1 2017
1	-	Санофи	12,8	4,6	4
2	-	Новартис	12,1	4,4	12
3	-	Байер	10,9	3,9	14
4	1	Тева	9,8	3,5	22
5	1	Отисифарм	8,9	3,2	12
6	-2	Такеда	8,5	3,0	-6
7	-	Джонсон & Джонсон	7,8	2,8	-1
8	1	Сервье	7,3	2,6	4
9	-1	ГСК	7,0	2,5	-1
10	-	Эбботт	7,0	2,5	6

Источник: AlphaRM Табл. 1

Рассмотрим рейтинг брендов лекарственных препаратов по итогам I квартала 2018 года. Несмотря на отрицательную динамику продаж, на первой строчке ТОП-10 пока остается «Ингавирин» от компании «Валента», обладающий противовирусным действием. С долей 0,63% далее следует его конкурент – «Кагоцел» от «Ниармедик плюс». Замыкает тройку «Нурофен» от «Рекитт Бенкизер», который вырос по сравнению с I кварталом 2017 года на 4%. Необходимо отметить, что реализация лидирующих брендов по объему в рублях осуществляется в большей степени через розничный канал (табл. 2).

**Рейтинг ТОП-10 брендов лекарственных препаратов на
фармацевтическом рынке по итогам I кв. 2018 г.**

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объем, млрд руб.	Доля (%)	Прирост Q1 2018/ Q1 2017	Распределение по сегментам (%)	
							Ритейл	Госсегмент
1	-	Ингавирин	Валента	1,77	0,64	-21	99,4	0,6
2	2	Кагоцел	Ниармедик Плюс	1,75	0,63	-2	99,5	0,5
3	2	Нурофен	Рекитт Бенкизер	1,69	0,61	4	99,9	0,1
4	-1	Терафлю	ГСК	1,57	0,56	-12	100,0	0,0
5	3	Мирамистин	Инфамед	1,51	0,54	0	99,6	0,4
6	-4	Кардиомагнил	Такеда	1,46	0,52	-21	99,8	0,2
7	777	Ацеллбия	Биокад	1,44	0,52	1975	0,0	100,0
8	8	Пенталгин	Отисифарм	1,38	0,49	20	100,0	0,0
9	2	Солирис	Алексион Фарма	1,35	0,48	1	0,0	100,0
10	-1	Конкор	Такеда	1,29	0,46	-8	99,9	0,1

Источник: AlphaRM Табл. 2