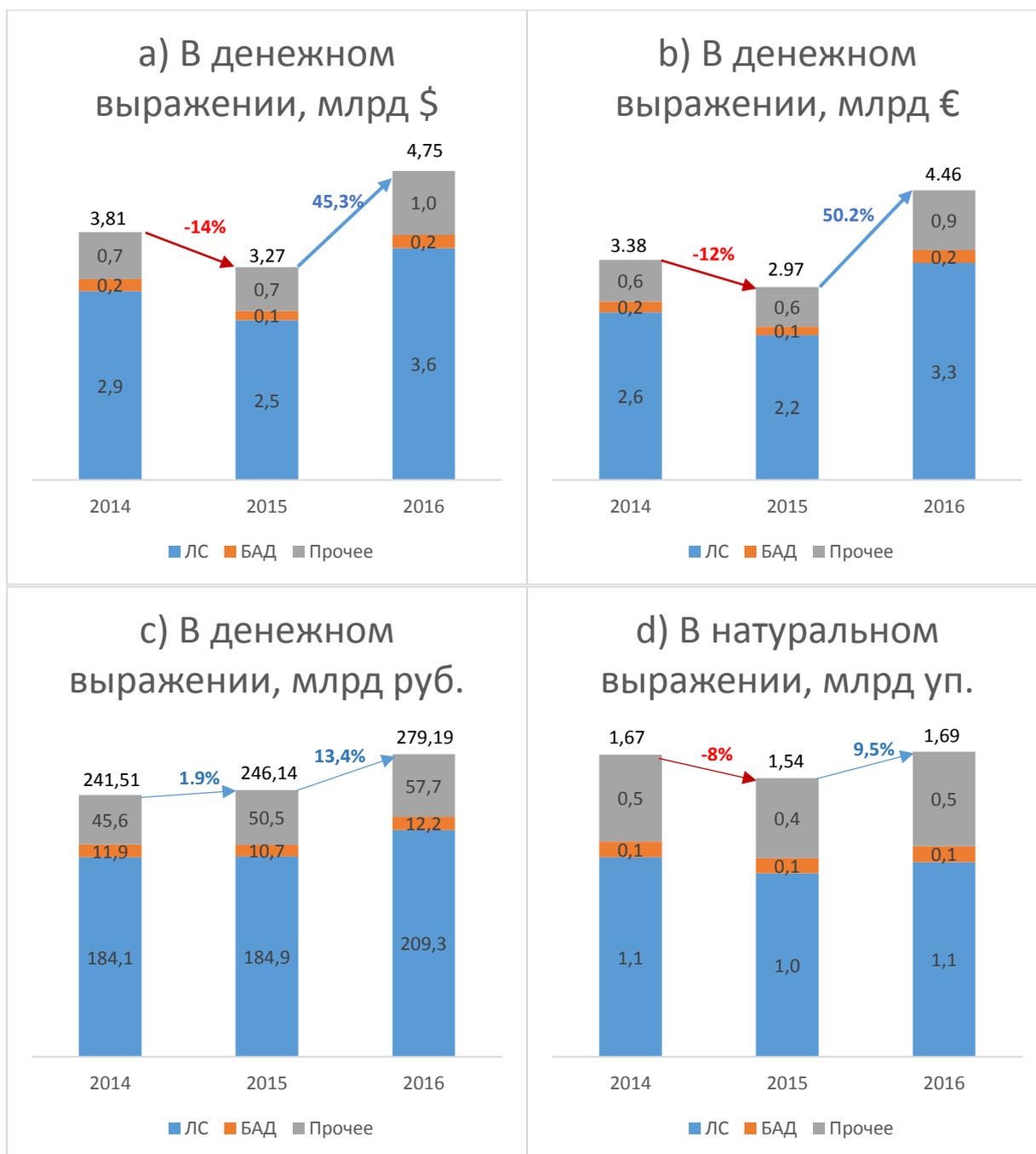


Розничный коммерческий аптечный рынок по итогам 1 кв. 2017 г.

Емкость розничного коммерческого аптечного рынка (лекарственные препараты, БАД, дополнительный аптечный ассортимент) в первом квартале 2017 г. достигла 279 млрд руб. в ценах продаж аптек, что на 13,4% выше, чем в предыдущем году. В валюте прирост продаж составил 45,3% в долларах США и 50,2% в европейской валюте. В натуральном выражении было реализовано около 1,69 миллиардов упаковок, что на 9,5% больше, чем в первом квартале 2016 г. Наибольший вклад в аптечные продажи вносят лекарственные средства: в 2016 году около 75% всех продаж в денежном выражении пришлось на ЛС, примерно 20,7% на дополнительный ассортимент аптек, включающий изделия медицинского назначения, медтехнику, косметику ит.д. и 4,4% продаж приходится на биологически активные добавки. Розничный сегмент лекарственных средств оказывает наиболее существенный вклад и влияние на коммерческий аптечный рынок и повторяет ее динамику: прирост продаж ЛС составил 13,2% в рублях и продемонстрировал эквивалентный прирост в валюте – 45,5% в долларах США и 50,4% в евро (Рис.1).

Динамика продаж розничного коммерческого рынка, 1 кв. 2015-2017 гг.

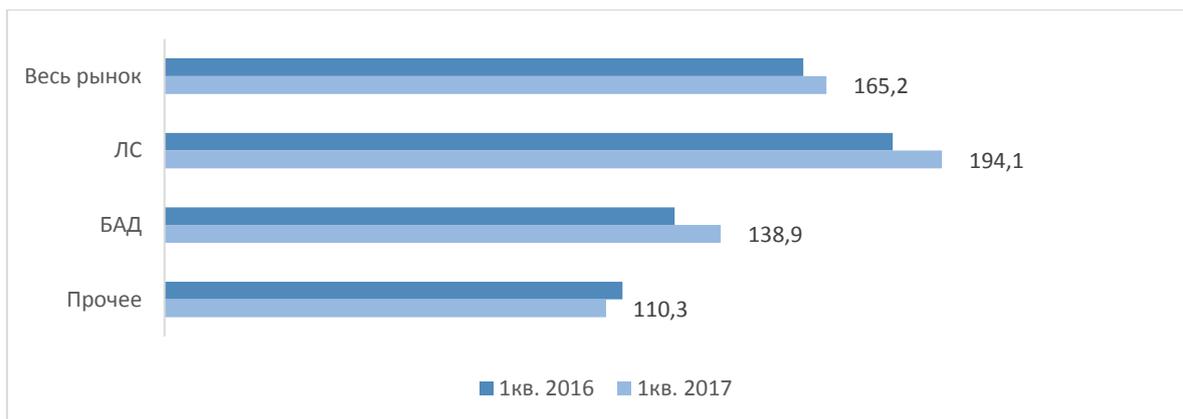


Источник: AlphaRM - Мониторинг розничных продаж ЛП в РФ

Рис.1

В первом квартале 2017 года средняя цена розничного коммерческого рынка за условную упаковку выросла приблизительно на 3,6% по сравнению с аналогичным периодом в 2016 году и составила 165,2 рубля. Средняя цена на лекарственные средства составила 194,1 руб., за условную упаковку биологически активных добавок – 138,9 руб. Средняя цена на прочий ассортимент упала примерно на 3,5% и составила 110,3 руб. (Рис.2).

Динамика средних цен (руб.) в розничном коммерческом рынке, 1 кв. 2016-2017 гг.



Источник: AlphaRM - Мониторинг розничных продаж ЛП в РФ

Рис.2