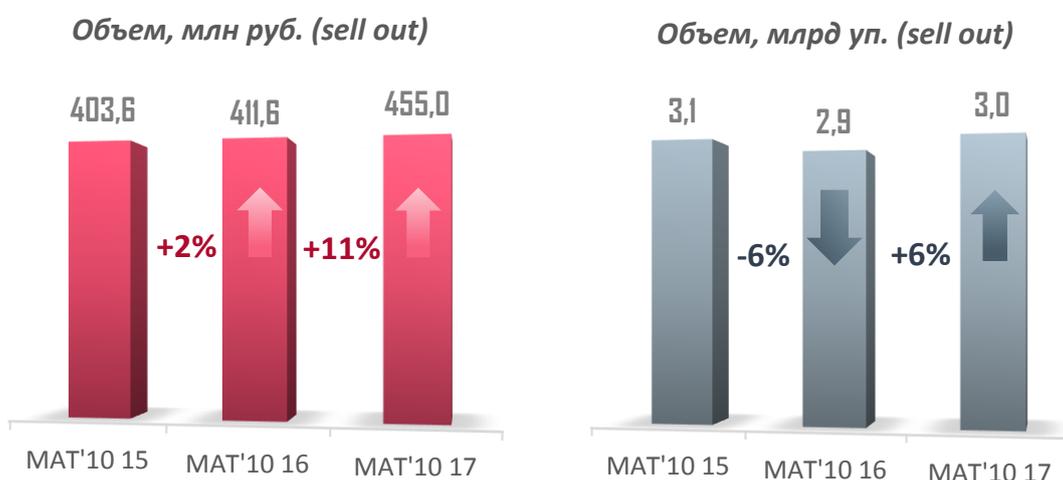


Обзор аптечных продаж безрецептурных лекарственных препаратов с ноября 2016 по октябрь 2017 года в ценах конечного потребителя

Общественное обсуждение проекта федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части реализации торговыми организациями лекарственных препаратов» продлится до середины января 2018 года. Данный законопроект позволит торговым организациям реализовывать безрецептурные препараты, при наличии лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.

По данным аналитических баз *AlphaRM*, емкость рынка безрецептурных лекарственных препаратов с ноября 2016 по октябрь 2017 года составила 455 млрд рублей и 3 млрд упаковок. Динамика рынка МАТ'10 2017 по отношению к аналогичному периоду предыдущего года характеризуется ростом по объему в рублях +11% и в упаковках +6% (рис. 1).

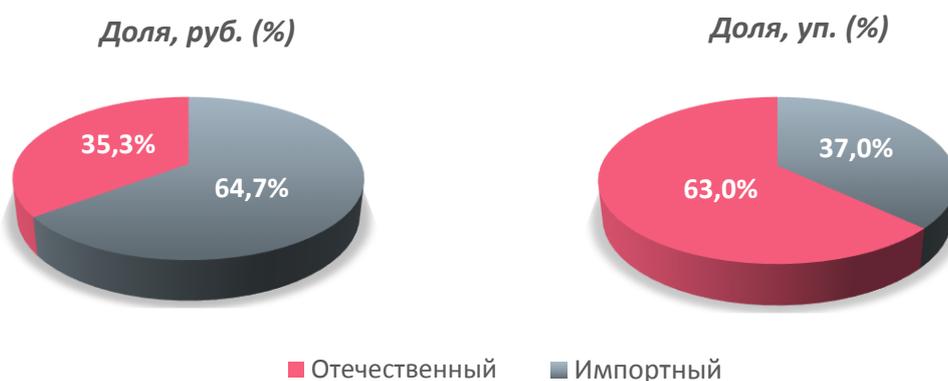
Динамика аптечных продаж безрецептурных лекарственных препаратов в стоимостном и натуральном выражениях



Источник: *AlphaRM* – Мониторинг розничных продаж ЛС в РФ Рис. 1

За рассматриваемый период доля отечественных лекарственных средств увеличилась до 35,3% в стоимостном выражении и до 63,0% – в натуральном (рис. 2).

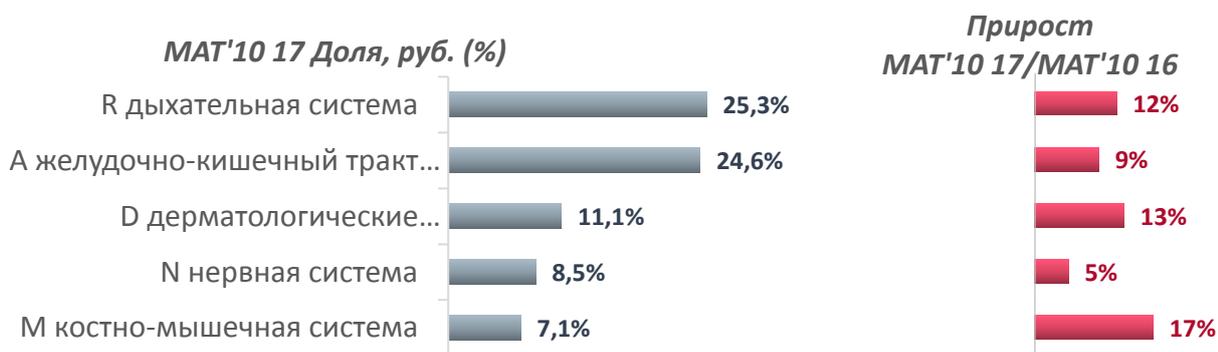
Долевое соотношение импортных/отечественных безрецептурных лекарственных препаратов с ноября 2016 по октябрь 2017 года



Источник: *AlphaRM* – Мониторинг розничных продаж ЛС в РФ Рис. 2

С ноября прошлого года по октябрь текущего наибольшую долю (25,3%) по объему в рублях заняли препараты, вошедшие в группу EphMRA R «Дыхательная система». С небольшим отрывом за ней следует группа лекарственных средств, используемых для терапии заболеваний желудочно-кишечного тракта с долей 24,6%. На третьем месте расположились дерматологические препараты (доля 11,1%) (рис. 3). Все группы EphMRA, кроме противопаразитарных, показывают положительный прирост в денежном выражении.

Доля и динамика рынка ТОП-5 групп EphMRA безрецептурных лекарственных препаратов с ноября 2016 по октябрь 2017 года



Источник: AlphaRM – Мониторинг розничных продаж ЛС в РФ Рис. 3

Лидером рейтинга корпораций лекарственных препаратов OTC-сегмента по итогам МАТ'10 2017 по-прежнему является отечественная фармацевтическая компания «Отисифарм». Объем продаж ее продуктов на розничном коммерческом рынке достиг 28,5 млрд рублей (доля 6,3%). На втором месте рейтинга расположился «Санофи» с долей в денежном выражении 5,0%. Замыкает тройку лидеров «Байер» с долей 4,6%, который поднялся на одну строчку.

У всех топовых корпораций с ноября 2016 по октябрь 2017 года наблюдается положительная динамика в стоимостном выражении, при этом наибольший прирост среди корпораций, вошедших в ТОП-10, у «Штада» +19% (табл. 1).

Рейтинг ТОП-10 корпораций лекарственных препаратов сегмента OTC с ноября 2016 по октябрь 2017 года

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объем, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост МАТ'10 17/ МАТ'10 16
1	-	Отисифарм	28,5	6,3%	17%
2	-	Санофи	22,7	5,0%	4%
3	1	Байер	21,0	4,6%	9%
4	-1	ГСК	20,9	4,6%	6%
5	-	Джонсон & Джонсон	19,9	4,4%	9%
6	-	Штада	18,3	4,0%	19%
7	-	Новартис	16,3	3,6%	9%
8	-	Берлин-хеми	12,4	2,7%	5%
9	-	Такеда	11,4	2,5%	13%
10	1	Валента	11,1	2,4%	13%
ТОП-10			182,5	40,1%	-

Источник: AlphaRM – Мониторинг розничных продаж ЛС в РФ Табл. 1

Рассмотрим рейтинг брендов лекарственных средств безрецептурного отпуска. Первое место в нем занял «Кардиомагнил» от «Такеда», реализованного с ноября прошлого года по октябрь текущего на 6,8 млрд рублей. Среди показаний к применению «Кардиомагнил» первичная профилактика сердечно-сосудистых заболеваний, таких как тромбоз и острая сердечная недостаточность при наличии факторов риска. На две строчки поднялся представитель анальгетиков – «Нурофен» производителя «Рекитт Бенкизер». Объем его продаж достиг 6,2 млрд рублей (доля в ТОП в стоимостном выражении 1,4%). По итогам МАТ'10 2017 «Нурофен» показал прирост +20%, который связан с выходом в конце прошлого года нового торгового наименования «Нурофен Лонг». Далее в рейтинге следует всем известный бренд «Терафлю», устраняющий симптомы ОРЗ и «простуды», от компании «ГСК»; его место в рейтинге осталось неизменным (табл. 2).

Рейтинг ТОП-10 брендов лекарственных препаратов сегмента ОТС с ноября 2016 по октябрь 2017 года

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объем, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост МАТ'10 17/ МАТ'10 16
1	-	Кардиомагнил	Такеда	6,8	1,5%	14%
2	2	Нурофен	Рекитт Бенкизер	6,2	1,4%	20%
3	-	Терафлю	ГСК	6,0	1,3%	12%
4	5	Мирамистин	Инфамед	5,7	1,3%	30%
5	3	Детралекс	Сервье	5,7	1,2%	22%
6	-4	Кагоцел	Ниармедик	5,6	1,2%	0%
7	-2	Ингавирин	Валента	5,6	1,2%	9%
8	-1	Пенталгин	Отисифарм	5,4	1,2%	15%
9	-3	Эссенциале н	Санофи	5,2	1,1%	8%
10	1	Линекс	Новартис	4,2	0,9%	15%
ТОП-10				56,3	12,4%	-

Источник: AlphaRM – Мониторинг розничных продаж ЛС в РФ Табл. 2