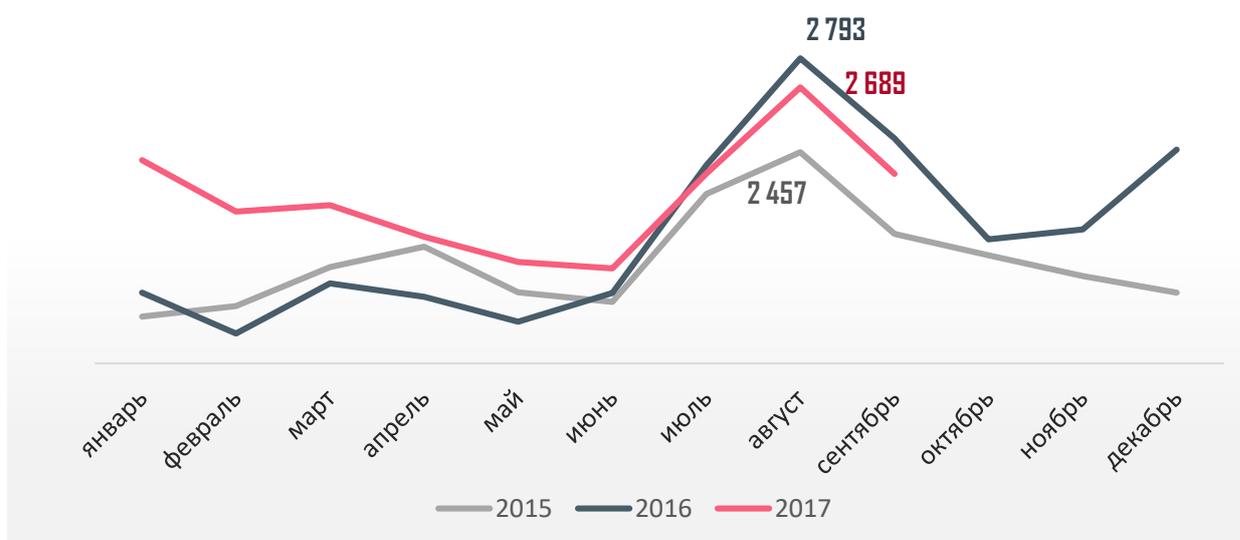


## **Обзор аптечных продаж противодиарейных, кишечных противомикробных лекарственных препаратов по итогам периода с января по август 2017 года**

Период отпусков, сезон фруктов и овощей прекрасен, но при недостаточной профилактике он может обернуться пищевыми отравлениями и острыми кишечными инфекциями. Анализ розничного коммерческого рынка за 2015 и 2016 годы показал, что группа противодиарейных, кишечных противомикробных препаратов демонстрирует наиболее высокие объемы в стоимостном выражении в августе. Данная тенденция сохраняется и в 2017 году (рис. 1).

*Динамика аптечных продаж противомикробных лекарственных препаратов в стоимостном выражении (млн руб.), 2015 г. – сентябрь 2017 г.*



Источник: AlphaRM – Мониторинг розничных продаж ЛС в РФ Рис. 1

Емкость российского коммерческого розничного рынка противодиарейных, кишечных противомикробных лекарственных препаратов по итогам первых восьми месяцев текущего года составила 18,3 млрд рублей и 121,4 млн упаковок.

Итак, рассмотрим подробнее группу ЕрhMRA A7 «Противодиарейные, кишечные противомикробные препараты», в ее состав входят:

- Кишечные адсорбенты
- Кишечные противовоспалительные препараты
- Препараты, снижающие перистальтику ЖКТ
- Противодиарейные препараты, регулирующие равновесие кишечной микрофлоры
- Противодиарейные, кишечные противомикробные препараты
- Прочие противодиарейные препараты
- Электролиты пероральные

Наибольшую долю (43,4%) по объему в рублях с января по август 2017 года заняли противодиарейные препараты, регулирующие равновесие кишечной микрофлоры, которые применяются для лечения и профилактики дисбактериоза. Данная группа лекарственных средств популярна фактически круглый год – ведь она назначается не только, например, при пищевых отравлениях, характерных для лета, но и в комплексной терапии с антибиотиками.

А вот кишечные адсорбенты, в отличие от средств, восстанавливающих микрофлору, обладают более выраженной сезонностью и заняли 31,6% в группе.

Доля остальных препаратов, которые входят в EPHMRA «Противодиарейные, кишечные противомикробные препараты», суммарно составила 25% (рис. 2).

*Доля препаратов группы EPHMRA A7 по итогам YTD'авг. 2017 года в стоимостном выражении (%)*



*Источник: AlphaRM – Мониторинг розничных продаж ЛС в РФ Рис. 2*

Рассмотрим рейтинг ТОП-10 в стоимостном выражении по итогам YTD'авг. 2017 (табл. 1). Емкость препаратов, вошедших в рейтинг, составила 12,3 млрд рублей, а доля 67,1% от всей группы противодиарейных, кишечных противомикробных препаратов. Лидером продаж стал «Энтеросгель» (полиметилсилоксана полигидрат) от компании «ТНК Силма» (10,3% в группе EPHMRA A7), обладающий выраженными сорбционными и детоксикационными свойствами за счет пористой структуры кремнийорганической матрицы (молекулярной губки) гидрофобной природы. Второе место занимает противомикробный препарат «Энтерофурил» (нифуроксазид) производства «Босналек АО», его доля составила 8,74%. «Энтерофурил» высокоактивен против широкого спектра патогенов, вызывающих бактериальную диарею.

С небольшим отрывом за ним следует «Линекс форте» (8,70%), который поднялся на семь пунктов в рейтинге и показал наибольший прирост 123% в группе ТОП. Его активными компонентами являются ацидофильные лактобактерии *Lactobacillus acidophilus* и грамположительные неподвижные анаэробные бифидобактерии *Bifidobacterium animalis subsp. Lactis*. Наиболее выраженное падение продаж показал представитель этого же бренда «Линекс» с активным ингредиентом Лебенин® (*Lactobacillus acidophilus* (species *L.gasseri*), *Bifidobacterium infantis*, *Enterococcus faecium*, лактоза, крахмал картофельный) -20%.

**ТОП-10 противодиарейных препаратов, регулирующих равновесие кишечной микрофлоры, в стоимостном выражении с января по август 2017 года**

Рейтинг	Изменение рейтинга	Торговое наименование	Корпорация	Январь-август 2017 г.		Динамика рынка YTD'8 17/ YTD'8 16
				Объем, млн руб.	Доля (%)	
1	2	Энтеросгель	ТНК Силма	1 874,7	10,3%	22%
2	2	Энтерофурил	Босналек	1 595,9	8,7%	11%
3	7	Линекс форте	Новартис	1 589,6	8,7%	123%
4	-2	Бифиформ	Пфайзер	1 588,2	8,7%	3%
5	-4	Линекс	Новартис	1 313,8	7,2%	-20%
6	-1	Аципол	Отисифарм	1 036,1	5,7%	6%
7	-1	Хилак форте	Тева	881,3	4,8%	-7%
8	-1	Уголь активированный	Фармстандарт	850,3	4,7%	-1%
9	-1	Смекта	Ипсен	772,4	4,2%	0%
10	-1	Лактофильтрум	АВВА	756,8	4,1%	5%
<b>ТОП-10</b>				<b>12 259,0</b>	<b>67,1%</b>	<b>-</b>

Источник: AlphaRM – Мониторинг розничных продаж ЛС в РФ Табл. 1

В июле этого года Росздравнадзор проинформировал о принятом производителем ООО «Тева» решении отозвать из обращения 16 серий лекарственного препарата «Хилак форте» в связи с возможным дефектом герметичности двойного перекрестного шва. По итогам YTD'авг. 2017 года, в сравнении с аналогичным периодом, всем известный бренд уже продемонстрировал падение продаж на -7%.

Подводя итоги, хочется отметить, что объем коммерческого розничного рынка группы противодиарейных, кишечных противомикробных лекарственных препаратов вырос – динамика за рассматриваемый период в сравнении с предыдущим годом оказалась положительной как в рублях (+9%), так и в упаковках (+2%). При этом популярность набирают отечественные лекарственные средства.

Наибольший прирост с января по август 2017 года по отношению к предыдущему году показал конкурент бренда «Энтерофурил» отечественного производства «Мирофурил» от «Мир-Фарм», объем продаж которого составил более 29 млн рублей. Такой скачок связан с выходом в апреле этого года на рынок новой формы препарата – суспензии для приема внутрь.