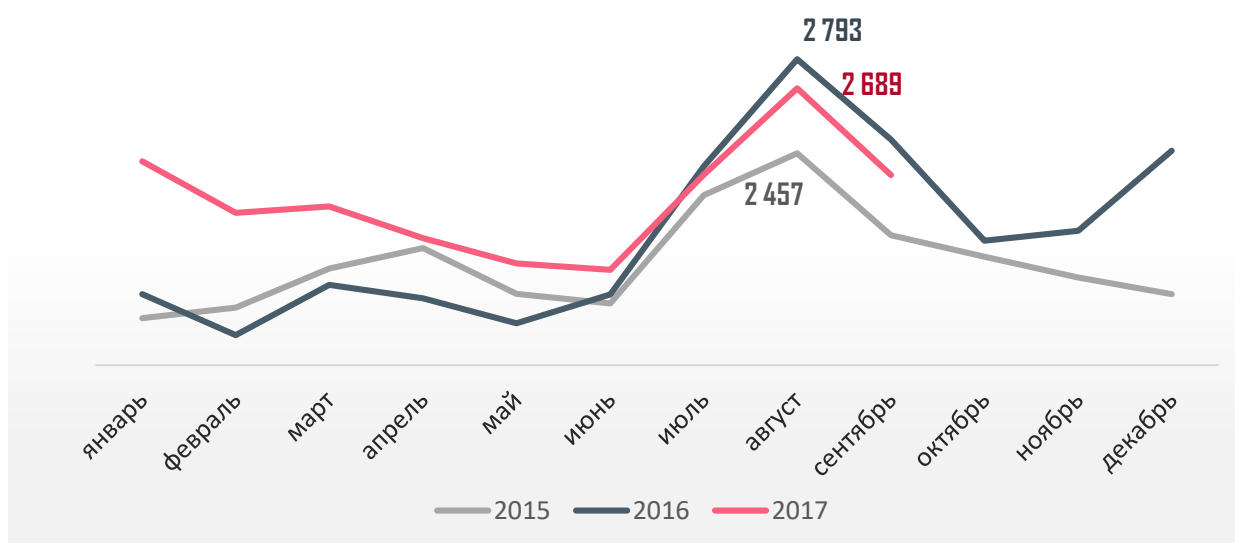


Обзор аптечных продаж противодиарейных, кишечных противомикробных лекарственных препаратов по итогам периода с января по август 2017 года

Период отпусков, сезон фруктов и овощей прекрасен, но при недостаточной профилактике он может обернуться пищевыми отравлениями и острыми кишечными инфекциями. Анализ розничного коммерческого рынка за 2015 и 2016 годы показал, что группа противодиарейных, кишечных противомикробных препаратов демонстрирует наиболее высокие объемы в стоимостном выражении в августе. Данная тенденция сохраняется и в 2017 году (рис. 1).

Динамика аптечных продаж противомикробных лекарственных препаратов в стоимостном выражении (млн руб.), 2015 г. – сентябрь 2017 г.



Источник: AlphaRM – Мониторинг розничных продаж ЛС в РФ Рис. 1

Емкость российского коммерческого розничного рынка противодиарейных, кишечных противомикробных лекарственных препаратов по итогам первых восьми месяцев текущего года составила 18,3 млрд рублей и 121,4 млн упаковок.

Итак, рассмотрим подробнее группу ЕрhMRA A7 «Противодиарейные, кишечные противомикробные препараты», в ее состав входят:

- Кишечные адсорбенты
- Кишечные противовоспалительные препараты
- Препараты, снижающие перистальтику ЖКТ
- Противодиарейные препараты, регулирующие равновесие кишечной микрофлоры
- Противодиарейные, кишечные противомикробные препараты
- Прочие противодиарейные препараты
- Электролиты пероральные

Наибольшую долю (43,4%) по объему в рублях с января по август 2017 года заняли противодиарейные препараты, регулирующие равновесие кишечной микрофлоры, которые применяются для лечения и профилактики дисбактериоза. Данная группа лекарственных средств популярна фактически круглый год – ведь она назначается не только, например, при пищевых отравлениях, характерных для лета, но и в комплексной терапии с антибиотиками.

А вот кишечные адсорбенты, в отличие от средств, восстанавливающих микрофлору, обладают более выраженной сезонностью и заняли 31,6% в группе.

Доля остальных препаратов, которые входят в EphMRA «Противодиарейные, кишечные противомикробные препараты», суммарно составила 25% (рис. 2).

Доля препаратов группы EphMRA A7 по итогам YTD'авг. 2017 года в стоимостном выражении (%)



Источник: AlphaRM – Мониторинг розничных продаж ЛС в РФ Рис. 2

Рассмотрим рейтинг ТОП-10 в стоимостном выражении по итогам YTD'авг. 2017 (табл. 1). Емкость препаратов, вошедших в рейтинг, составила 12,3 млрд рублей, а доля 67,1% от всей группы противодиарейных, кишечных противомикробных препаратов. Лидером продаж стал «Энтеросгель» (полиметилсилоксана полигидрат) от компании «ТНК Силма» (10,3% в группе EphMRA A7), обладающий выраженными сорбционным и детоксикационным свойствами за счет пористой структуры кремнийорганической матрицы (молекулярной губки) гидрофобной природы. Второе место занимает противомикробный препарат «Энтерофурил» (нифуроксазид) производства «Босналек АО», его доля составила 8,74%. «Энтерофурил» высокоактивен против широкого спектра патогенов, вызывающих бактериальную диарею.

С небольшим отрывом за ним следует «Линекс форте» (8,70%), который поднялся на семь пунктов в рейтинге и показал наибольший прирост 123% в группе ТОП. Его активными компонентами являются ацидофильные лактобактерии *Lactobacillus acidophilus* и грамположительные неподвижные анаэробные бифидобактерии *Bifidobacterium animalis subsp. Lactis*. Наиболее выраженное падение продаж показал представитель этого же бренда «Линекс» с активным ингредиентом Лебенин® (*Lactobacillus acidophilus (species L.gasseri)*, *Bifidobacterium infantis*, *Enterococcus faecium*, лактоза, крахмал картофельный) -20%.

ТОП-10 противодиарейных препаратов, регулирующих равновесие кишечной микрофлоры, в стоимостном выражении с января по август 2017 года

| Рейтинг | Изменение рейтинга | Торговое наименование | Корпорация | Январь-август 2017 г. | | Динамика рынка YTD'8 17/ YTD'8 16 |
|---------------|--------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|---|
| | | | | Объем, млн руб. | Доля (%) | |
| 1 | 2 | Энтеросгель | ТНК Силма | 1 874,7 | 10,3% | 22% |
| 2 | 2 | Энтерофурил | Босналек | 1 595,9 | 8,7% | 11% |
| 3 | 7 | Линекс форте | Новартис | 1 589,6 | 8,7% | 123% |
| 4 | -2 | Бифиформ | Пфайзер | 1 588,2 | 8,7% | 3% |
| 5 | -4 | Линекс | Новартис | 1 313,8 | 7,2% | -20% |
| 6 | -1 | Аципол | Отисифарм | 1 036,1 | 5,7% | 6% |
| 7 | -1 | Хилак форте | Тева | 881,3 | 4,8% | -7% |
| 8 | -1 | Уголь активированный | Фармстандарт | 850,3 | 4,7% | -1% |
| 9 | -1 | Смекта | Ипсен | 772,4 | 4,2% | 0% |
| 10 | -1 | Лактофильтрум | АВВА | 756,8 | 4,1% | 5% |
| ТОП-10 | | | | 12 259,0 | 67,1% | - |

Источник: AlphaRM – Мониторинг розничных продаж ЛС в РФ Табл. 1

В июле этого года Росздравнадзор проинформировал о принятом производителем ООО «Тева» решении отозвать из обращения 16 серий лекарственного препарата «Хилак форте» в связи с возможным дефектом герметичности двойного перекрестного шва. По итогам YTD'авг. 2017 года, в сравнении с аналогичным периодом, всем известный бренд уже продемонстрировал падение продаж на -7%.

Подводя итоги, хочется отметить, что объем коммерческого розничного рынка группы противодиарейных, кишечных противомикробных лекарственных препаратов вырос – динамика за рассматриваемый период в сравнении с предыдущим годом оказалась положительной как в рублях (+9%), так и в упаковках (+2%). При этом популярность набирают отечественные лекарственные средства.

Наибольший прирост с января по август 2017 года по отношению к предыдущему году показал конкурент бренда «Энтерофурил» отечественного производства «Мирофурил» от «Мир-Фарм», объем продаж которого составил более 29 млн рублей. Такой скачок связан с выходом в апреле этого года на рынок новой формы препарата – суспензии для приема внутрь.