

## 1 апреля стартует III Международная фармацевтическая премия «Зеленый Крест»

28 марта 2017 года в медиацентре «Российской газеты» состоялась пресс-конференция, посвященная старту профессиональной премии специалистов аптечного сообщества – III Международной фармацевтической премии «Зеленый Крест». Члены Экспертного совета премии и представители аптечного сообщества на протяжении следующих нескольких месяцев выберут лучшие аптеки и аптечные сети, дистрибьюторы и производители, бренды и профессиональные СМИ. Премия «Зеленый Крест», как и всегда, обещает стать для аптечного сообщества главным событием года.

Генеральным спонсором пресс-конференции стала компания ООО «Гриндекс Рус», а официальными спонсорами – компании ООО «САНТА СНГ» и ООО «НИАРМЕДИК ПЛЮС».

Пресс-конференцию открыл Председатель Организационного комитета премии. **Гарик Тадевосян**. Он представил членов Организационного комитета: «В Организационный комитет премии вошли все самые крупные аналитические компании страны – Alpha Research & Marketing, DSM Group, GfK, QuintilesIMS, RNC Pharma, Romir и Mediascope. Контроль всех этапов премии, проверку и верификацию результатов голосования будет осуществляться крупнейшей в мире аудиторской компанией Deloitte.

Говоря о целях и задачах премии, он коснулся основных из них:

- популяризация и повышение значимости профессии фармацевта и провизора в условиях возрастающего внимания общества и государства к здоровью граждан и качеству оказания медицинских услуг;
- выявление, признание и поощрение лучших, успешных и эффективных представителей аптечного и фармацевтического сообщества за их вклад в развитие открытого организованного рынка фармацевтической продукции и соответствие высоким стандартам качества представляемой продукции и услуг;
- возрождение и поддержка статуса аптеки как социально-значимой организации в сфере здравоохранения. Стимулирование помощи и поддержки малообеспеченных и социально незащищенных категорий граждан, поощрение и развитие социальной направленности в деятельности аптечных учреждений;

Рассказав об основных особенностях премии, Гарик Тадевосян передал слово **Юлии Нечаевой**, Директору отдела стратегических исследований аналитической компании **DSM Group**, которая представила презентацию «Новая реальность. Фарма 2016».

«Фармацевтический рынок в 2016 г. вырос на 6,7%, что все еще меньше среднего темпа роста рынка за последние 5 лет. Инфляция цен на лекарства составила 5,0%, что сопоставима с индексом потребительских цен (5,4%). Коммерческий сегмент фармацевтического рынка вышел в положительную зону только во втором полугодии 2017 г., а локомотивом роста стали безрецептурные препараты. Растет доля генерических продуктов, которые занимают около 64% в рублях. Также продолжается рост доли отечественных препаратов.

За первые два месяца 2017 года рынок вырос почти на 17%, но с учетом достаточно сильной второй половины 2016 года, удержать такие темпы роста будет сложно. По прогнозу компании рост фармацевтического рынка в 2016 году составит около 10%».

Тему развития аптечного и дистрибьюторского сегментов фармацевтического рынка продолжил **Павел Расщупкин**, Директор по аналитике компании **RNC Pharma** в своей презентации «Состояние товаропроводящей цепочки».

«Продолжается консолидация оптового и розничного сегментов фармацевтического рынка. Доля ТОП15 дистрибьюторов в 2016 году составила 81%, а аптечных сетей – 27,9%. Растет также доля маркетинговых объединений – около 10% независимых аптек и небольших аптечных сетей входит в их состав».

По данным компании RNC Pharma рост фармацевтического рынка в 2017 году составит около 11%.

Благодаря презентации **Татьяны Литвиновой**, Заместителя генерального директора компании **Alpha Research & Marketing**, участники пресс-конференции узнали подробности об аптечных сетях - розничном сегменте фармацевтического рынка.

«Количество аптек за 2016 год увеличилось на 4%, перейдя порог в 60 000 аптечных учреждений. Активно растет выручка аптек». Достаточно подробно была проанализирована структура аптек по регионам Российской Федерации, размер среднего чека, оборот и рейтинги по итогам 2016 года. По прогнозам компании, рост фармацевтического рынка в 2017 году составит около 6%.

Презентация **Марины Шепотиненко**, Директора по работе с клиентами компании **GfK**, была посвящена поведению покупателей и фармацевтов в сетевых и несетевых аптеках.

«Основными драйверами покупки остаются предыдущий опыт использования, рекомендации фармацевтов и врачей. При этом доля первых двух драйверов растет, а доля рекомендаций врачей падает. По доле рекомендаций фармацевтов лидером является аптечная сеть «Вита», а по доле рекомендаций врачей – аптечная сеть «Социальная аптека».

Затраты населения на покупку лекарственных препаратов растут, составляя около 4-5% от бюджета домашних хозяйств. Самые высокие затраты – в Москве (около 19 тыс. руб.), а самые низкие – на Северном Кавказе (13 тыс. руб.).

Наиболее активные покупатели препаратов - это «энтузиасты / жизнелюбы» и «пенсионеры». Доля «энтузиастов» в затратах самая высокая в Москве, а «пенсионеров» – на Урале.

Затраты на продвижение в аптеках растут, и растет их доля в общем промо-портфеле, в частности, рост затрат на дженерики и ОТС препараты. Затраты в аптечных сетях растут и перераспределяются в сторону роста акций и программ. При этом затраты на личные визиты сокращаются.

Сами покупатели, социальный статус, причины и цели их покупок также значительно отличаются для разных аптечных сетей, что должно ими учитываться».

**Светлана Поликанина**, Руководитель клиентского направления компании **Romir**, завершила аналитическую составляющую пресс-конференции масштабным исследованием мнений экспертом фармацевтической отрасли «Рейтинг влияния за 2016 г.».

Была представлена методология исследования и его результаты. Лучшей отечественной компанией была признана компания Фармстандарт, а иностранной – Bayer, победителем в номинации аптечные сети стала аптечная сеть Ригла. А лучшим дистрибьютором – Протек.

Далее свое выступление продолжил **Гарик Тадевоян**, рассказав о премии. Номинации премии условно разделены на 5 категорий. Большинство номинаций связаны с деятельностью аптек и аптечных сетей. Но не будут забыты и дистрибьюторы, фармацевтические компании и профессиональные СМИ.

«Премия обещает стать самой представительной. Уже сейчас в состав Экспертного совета входят около 500 руководителей и ведущих специалистов. Очень важно, что и сотрудники аптек также смогут принять участие в выборе лучших представителей – на сайте премии [www.green-cross.pro](http://www.green-cross.pro) для них будет организовано отдельное голосование.

Отдельное внимание будет уделено прозрачности и открытости премии – результаты всех этапов голосования будут размещены на сайте. Также хочу отдельно отметить высокие требования к обеспечению объективности и точности результатов голосования. Независимая проверка премии будет осуществляться крупнейшей в мире аудиторской компанией Deloitte.

Старт голосованию будет дан 1 апреля, когда на сайте премии смогут проголосовать как члены Экспертного совета, так и все остальные члены аптечного сообщества.»

### **Категории и номинации премии:**

#### **Аптечная сеть:**

- Аптечная сеть года
- Социальный проект года
- Динамика года
- Инновация года
- Работодатель года
- Аптека года
- Доступная среда

#### **Персона года**

- Глава аптечной сети
- Функциональный менеджер
- Аптечный работник

#### **Голос отрасли**

- Печатное издание года
- Электронное СМИ
- Журналист года

#### **Компания года:**

- Фармацевтическая компания
- Дистрибьютор ЛС

#### **Препарат года:**

- Безрецептурный препарат
- БАД
- Косметические средства
- ИМН
- Собственная торговая марка (СТМ)

На пресс-конференции были также озвучены основные этапы проведения премии:

#### **ПЕРВЫЙ ЭТАП – 1 апреля – 30 июня 2017 г.**

- Сбор заявок от участников: 1 апреля – 23 июня 2017 г.
- Голосование Экспертного совета – 1 апреля – 16 июня 2017 г.
- Голосование аптечного сообщества – 1 апреля – 16 июня 2017 г.
- Аудит итогов голосования – 17–30 июня 2017 г.

#### **ВТОРОЙ ЭТАП – 1 июля – 31 августа 2017 г.**

- Голосование Экспертного совета – 1 июля – 31 августа 2017 г.
- Голосование аптечного сообщества – 1 июля – 31 августа 2017 г.
- Аудит итогов голосования – 1-15 сентября 2017 г.

### ТРЕТИЙ ЭТАП – 3 октября 2017 г.

- Церемония награждения победителей премии – 3 октября 2017 г.

В завершении Председатель Организационного комитета премии поблагодарил всех присутствующих за интерес к проекту. «Призываю все аптечные сети более активно включаться в работу премии. Буквально через неделю, 1 апреля начнется голосование на сайте премии. Также очень надеемся на поддержку фармацевтических компаний в организации такого масштабного и необходимого для аптечного сообщества мероприятия. Итак, 1 апреля 2017 года профессиональная премия специалистов аптечного сообщества – международная фармацевтическая премия «Зеленый Крест» начнет свою работу!»

Получить подробную информацию о премии и ознакомиться с материалами пресс-конференции можно на сайте премии [www.green-cross.pro](http://www.green-cross.pro).