

Мир без боли

10.04.2017

[«Фармацевтический вестник» Апрель, 2017 №12](#)

Обзор рынка лекарственных препаратов АТХ-группы N2B1 — анальгетики-антипиретики рецептурного отпуска* в розничном коммерческом секторе фармрынка по итогам 2016 года

Когда человек испытывает сильную боль, которую не снимают обычные анальгетики из группы нестероидных противовоспалительных средств, а наркотические анальгетики противопоказаны или есть риск развития зависимости от них, препаратами № 1 для снятия боли становятся средства группы N2B1 — анальгетики-антипиретики рецептурного отпуска. Для их приобретения придется получить у врача рецепт, однако они не подлежат предметно-количественному учету и могут быть в ассортименте любой аптеки, в то время как наркотические анальгетики отпускаются ограниченным числом аптечных организаций.

Анальгетики рецептурного отпуска в выручке аптек имеют объем, примерно в 100 раз меньший, чем анальгетики безрецептурного отпуска (2016 г., руб.), год от года незначительно снижающие свои продажи в натуральном выражении (рис. 1). Это происходит за счет сокращения продаж дешевого анальгина группы разных производителей: в 2016 г. его натуральный объем сократился на 15%, а стоимостной — на 30%.

Рейтинг брендов АТХ-группы N2B1 — анальгетики-антипиретики рецептурного отпуска в денежном выражении (руб.) в розничном коммерческом секторе фармрынка, 2016 г.					
Рейтинг	Изменение рейтинга	Торговая марка/Корпорация	Доля, %		Средняя цена, руб.
			2016	2015	
1	-	Катадолон (Teva)	40,69	42,09	985
2	-	Баралгин М (Sanofi)	28,78	24,57	320
3	-	Анальгин (Группа корпораций)	13,35	19,44	96
4	-	Катадолон форте (Teva)	8,21	9,51	1 335
5	1	Нолодатек (Акрихин)	4,69	1,16	574
6	-1	Спазмалгон (Sopharma)	1,63	1,50	347
7	-	Спазган (Wockhardt)	0,87	0,65	133
8	-	Ревалгин (Shreya Life Sciences)	0,52	0,44	140
9	4	Брал (Micro Labs Limited)	0,39	0,02	163
10	5	Нейродолон (Канонфарма Продакшн)	0,35	0,001	443
ТОР10			99,48	99,40	328

Источник: AlphaRM — Мониторинг розничных продаж ЛС и БАД в РФ

Таблица

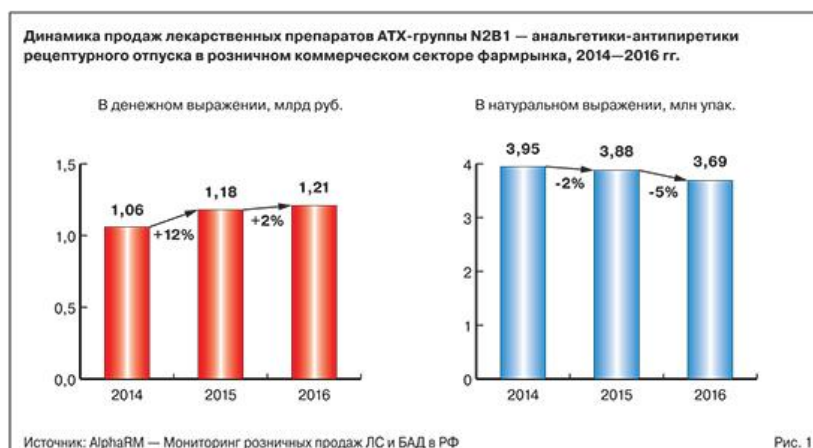
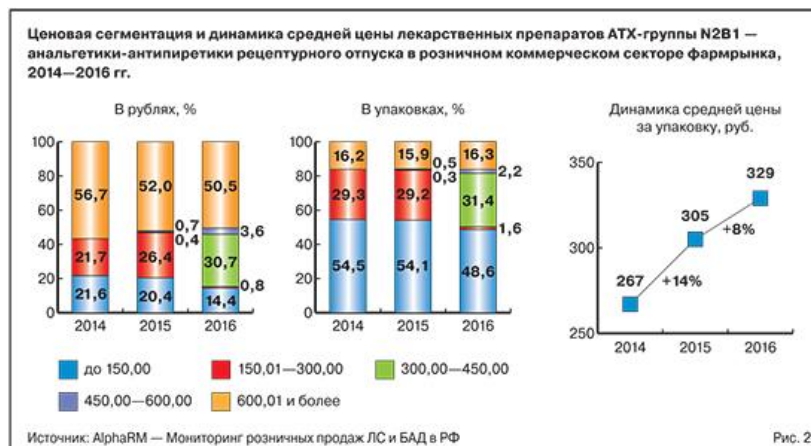


Рис. 1

Лидером в сегменте дешевых препаратов с ценой за упаковку 150 руб. и менее в 2016 г. стал Анальгин в ампулах группы производителей с долей стоимостного объема 90% в этом ценовом диапазоне. Брал в ампулах (Micro Labs Limited) с долей 47% лидировал среди препаратов с ценой 150—300 руб. Из более низкого ценового диапазона Баралгин М в ампулах (Sanofi) переместился в следующий ценовой диапазон, что в 2016 г. привело к «схлопыванию» ценового диапазона от 150 до 300 руб. и глобальному увеличению диапазона от 300 до 450 руб., где Баралгин М занял 94% стоимостного объема. Эту же тенденцию поддержал Спазмалгон в ампулах (Sopharma). В результате эти два бренда практически «с нуля» подняли долю этого сегмента до 30%. Ценовой диапазон от 450 до 600 руб. практически безраздельно принадлежит Нолодатаку компании «Акрихин». Среди самых дорогих препаратов 81% стоимостного объема приходится на Катадолон (Teva) (рис. 2).

Большая часть лекарственных препаратов ненаркотических рецептурных анальгетиков представлена МНН флупиртин, который выпускается в капсулах и таблетках. Средства с другими МНН представлены инъекционными растворами (рис. 3).



Самый большой прирост продаж в денежном (+313%) и натуральном (+227%) выражении из TOP5 брендов у Нолодатака («Акрихин»), который поднялся на одну строчку в рейтинге (табл. и рис. 4). Он успешно конкурирует с лидером рейтинга по цене, за упаковку предлагается в среднем на 40% меньше. Доля Нолодатака в стоимостном объеме МНН флупиртин выросла в четыре раза и достигла 8,7% против 2,1% в 2015 г.

* По классификации ЕрhMRA.

Автор: [Анна Поляничко](#)