

ТОР20 брендов БАД по объему продаж в розничном коммерческом секторе фармацевтического рынка, руб., 2016 г.

Суммарно ТОР20 ведущих брендов занимают 39% стоимостного объема продаж коммерческого сегмента аптечного рынка. На первом месте расположился бренд Фитолакс компании Эвалар, увеличив долю на рынке почти на 0,5%. На втором месте бренд Солгар. На третьем месте рейтинга расположился бренд Доппельгерц корпорации Квайссер Фарма ГмБХ и Ко КГ. На четвертую строчку, увеличив долю более чем на 0,5% поднялся бренд Фемибион корпорации Др Редди`с Лабораторис ЛТД. Пятое место сохранил за собой бренд Витаишки корпорации Фармамед.

Компания Эвалар является неоспоримым лидером продаж БАД в розничном коммерческом сегменте фармацевтического рынка как среди производителей, так и среди корпораций. Наиболее продаваемыми брендами компании являются Фитолакс, Турбослим и Глицин Форте.

Рейтинг 2016	Бренд	Корпорация	Стоимостной объем, млн руб.	Доля (%)
1	Фитолакс	Эвалар	1 495,31	3,43
2	Солгар	Солгар	1 443,93	3,31
3	Доппельгерц	Квайссер Фарма ГмБХ и Ко КГ	1 416,90	3,25
4	Фемибион	Др Редди`с Лабораторис ЛТД	1 197,29	2,75
5	Витаишки	Фармамед	1 177,72	2,70
6	Сеалекс	ВИС	951,35	2,18
7	Феррогематоген	Фармстандарт	940,96	2,16
8	Сиалор	Обновление ПФК	907,66	2,08
9	Турбослим	Эвалар	799,61	1,83
10	Нормобакт	Польфарма	749,02	1,72
11	Алфавит	Внешторг Фарма	732,81	1,68
12	Али капс	РИА Панда	713,28	1,64
13	Глицин Форте Эвалар	Эвалар	701,57	1,61
14	Компливит	Фармстандарт	640,50	1,47
15	Максилак	ФП Оболенское	627,96	1,44
16	Гематоген русский	Фарм-Про	562,21	1,29
17	Линекс	Новартис	534,62	1,23
18	Овесол	Эвалар	499,84	1,15
19	Ловелас	Джи Эл Эс Медикал	494,91	1,14
20	Пустырник форте	Эвалар	483,15	1,11

